

渝东南休闲农业发展对策研究

冉敏芳

重庆市黔江区委党校

DOI:10.32629/er.v1i3.1498

[摘要] 近郊休闲农业是现代农业的一个重要部分,它在增加农民收入、建设社会主义新农村方面有着其独特的作用,同时,发展近郊休闲农业也是促进城乡居民消费升级、缩小城乡差距带动当地经济的一个重要举措。本文基于对重庆市休闲农业发展状况的研究,提出了重庆市发展休闲农业的对策。

[关键词] 休闲农业; 重庆; 发展对策

发展休闲农业一方面可以促进农村产业结构调整,延长农业产业链,带动农民就业,同时还可以促进农村剩余劳动力快速转移,促进农村土地流转,为农业规模化生产提供有利条件。另一方面休闲农业有利于城乡在科技、医疗、教育、信息等方面进行沟通交流,使城市人了解农村文化和农业生产,农村人转变发展观念和提升素质,促进城乡协调发展,从而实现现代农业的健康、可持续发展。

1 休闲农业相关概念介绍

休闲农业源于休闲产业,而休闲产业泛指提供休闲服务及满足休闲需求的产业。目前,国际上对休闲农业概念的界定尚未统一,国内外文献中常常出现如“休闲农业”、“观光农业”、“旅游农业”等多种说法,国内学者一般认为休闲农业与观光农业、旅游农业等同。根据国内学者对休闲农业概念研究的不同侧重点,现行的休闲农业概念分为三类:以“农”为主的休闲农业、以“旅”为主的休闲农业以及复合型产业的休闲农业。

2 重庆市休闲农业发展条件

2.1 重庆资源优势明显

重庆山地和丘陵面积达 80%以上,森林覆盖总量 303.42km²,山地农业资源丰富;重庆江河众多,构成了以河谷流域的垂直景观、丘陵低洼部分的平坝农业景观等多种休闲农业立体景观带;重庆动植物资源丰富,北碚缙云山、南川金佛山、武隆仙女山等国家级森林公园环境优美,夏季避暑,冬季滑雪等活动逐年增加。重庆民俗文化深厚又独特,聚集了汉族、苗族、土家族、回族等少数民族,各民族之间形成了相对成熟的特色饮食文化、生活方式等。

2.2 重庆交通条件优越

重庆除了被称作“山城”,它还被称为“水城”,全市贯穿嘉陵江和长江,水路通达;近年来重庆逐渐形成了以主城为中心,直接连接全市 90%以上的区县高速公路骨架,农村道路整修良好,只要各区县有有价值的休闲农业项目活动,打造出旅游品牌,人们都可以有机会坐车前往。

2.3 重庆消费市场大

重庆拥有近 3000 万人口,人均 GDP 逐年增加,繁重的工作压力让越来越多的人产生了强烈的旅游动机,休闲旅游农

业市场也逐渐扩大。重庆拥有“山城”之称,许多游客都慕名前来游玩,浓厚的巴渝文化深深吸引着一批又一批游客。另外,重庆“火锅”和“美女”这两张名片也吸引了不少消费者,来重庆游玩吃地道正宗的重庆火锅也成为了不少游客来重庆的动机之一。

3 重庆休闲农业发展存在的问题

3.1 科学规划不到位

我国大部分地区的休闲农业基本是以农民自主、乡企合作进行开发,缺少科学整体规划,部分景点项目较为单一,功能不全,档次不高,布局不合理。同时这些观光休闲景区的基础设施不完善,市场定位不准,没有科学的管理和法规制度,不能很好地与市场接轨,因此,经营较为无序混乱。另外由于规划不到位引起游客的安全,卫生等得不到满足,同时在项目具体开发建设方面也存在一定的盲目性和混乱性,导致休闲农业发展受到阻碍。

3.2 管理及服务水平较低

重庆农业休闲现有制度和管理机制不健全,农业及旅游部门职能混乱不清,工作分工不协调。大部分休闲农业旅游区的道路、园林绿化、风险防控、管理服务以及食品安全没有统一的标准和制度,无法进行规范管理。因此,游客的住宿、餐饮、娱乐等卫生、安全问题得不到保障,影响了休闲农业的稳步发展。

3.3 服务人员的素质不高

重庆休闲农业从事管理和服务人员基本都是本地从事劳动生产及外出返乡人员,这些服务人员拥有大专以上学历的毕业生较少,服务人员基本都是初中及以下学历,教育程度较低,缺少旅游和农业等专业服务技能和相关专业知识,不能满足游客的要求,导致景区的服务水平和能力不高,阻碍休闲农业的快速发展。

3.4 档次及品位偏低

虽然近年重庆休闲农业正在健康发展,但发展规模较小,品牌不强,功能单一,多数休闲农业区设施薄弱,休闲产品内容不丰富,缺少生态、人文理念的灌输,内涵及品位不高,市场竞争力不强。真正具有高品位、多功能的休闲农业景区不多,基本都是常规化的旅游项目,酒店规模和品位不高,旅

游产品没有创新性,满足不了人们日益增长的旅游和休闲需求。

4 重庆休闲农业发展的策略

4.1 科学规划,突出休闲农业特色

发展休闲农业,做好科学发展规划是关键。一是要遵循科学发展理念,注重发展的同时更要注重生态保护,要将经济效益和生态效益结合起来,因地制宜,合理布局景点,突出地区休闲农业的特色。二是要重点开发乡村文化资源,突出乡村地域特色,增强旅游产品内涵。三是要详细调查当地资源优势、市场容量、周边环境和区位条件等因素,根据功能制定发展方向和目标,打造休闲农业品牌。四是要重视乡村环境保护,把资源开发和环境保护结合起来共同发展。

重庆黔江区委区政府提出的在2019年建成三塘盖4A级景区,三塘盖乡村旅游开发从乡村旅游到景区最终形成度假休闲游的发展模式,建成独具特色的高山休闲度假区,实现农业、文化、体育等与旅游融合发展,成为乡村振兴示范点。目前,正在全力推进游客中心、停车场、旅游厕所、云浪酒店等硬件设施建设和白沙塘、长莲池民房改造,以及游览系统、安全系统、智慧系统等配套设施建设。整理三塘盖景区文化内涵资料,提炼特色文化主题,辅以民俗文化元素,丰富景区内涵。通过软硬件设施的建设和完善,确保2019年底建成4A级景区。

4.2 提高对发展休闲农业的认识

只有充分重视休闲农业,才能更好地推动休闲农业发展。(1)充分认识发展休闲农业的重要性。休闲农业对地区经济增长,增加农民收入,促进农业结构调整具有重要意义。(2)重视农耕文化资源的开发、利用和保护。(3)重视住宿、餐饮、金融及运输等服务业的带动作用,从而带动农民进行就业。充分认识发展休闲农业对推动城乡一体化、改善农村生态环境、提高农民文化素质及建设美丽乡村的重要性。黔江区结合市民下乡休闲、娱乐的需求,围绕“春季观花、夏季纳凉、秋季采果、冬季观雪”的季节特点,着力加快白土三塘盖、小南海十三寨、金溪千年银杏及情人谷、水市水车坪、石会中元、沙坝三台、五里乡五里社区、蓬东麻田村等休闲农业示范点建设。区委区政府大力重视休闲农业,以休闲农业为契机,带动地区经济增长,增加农民收入。

4.3 规范管理,提高服务质量

一方面,要制定和出台休闲农业发展标准和法律法规,要建立健全规章制度,从休闲农业申报审批、人员上岗培训,食品安全、卫生及医疗保障、价格制定、经营管理等多方面

给予支持。另一方面,要加大对服务管理人员及服务人员的培训力度,增强他们的服务意识、服务水平和业务能力。此外,应建立淘汰奖励机制,定期对休闲农业景点进行评估,政府要充分发挥监督管理作用。

4.4 加强景点基础设施建设,拓宽投资渠道

休闲农业的发展应该采取多元化投资形式。一方面政府要设立专项资金用于休闲农业的发展,扶持的重点应以景点交通、排水、供电、环境治理等基础设施建设为主。另一方面要拓宽投资渠道,鼓励和引导农村信用社等金融机构参与休闲农业的发展,并提供各方面信贷支持。此外,要放宽政策吸引外来企业进行投资建设,提高建设标准。

4.5 加大宣传和营销力度

加大营销投入力度,利用电视、网络、报纸、广播、期刊等多种媒介宣传本地休闲农业景点。同时举办果蔬“采摘游”、“农业科普培训”、“田园观光游”等多种活动,通过人际交流达到宣传的目的。此外,要加强与旅行社和其他周边景点的合作,进一步扩大旅游市场,吸引更多游客来参观、休闲、度假。

4.6 加强生态环境保护。

休闲农业作为现代都市农业向农村的延伸,是现代化农业发展的更高阶段,它强调农业生产和人、都市、自然等诸多要素协调起来良性发展,而不应该以乱砍滥伐、破坏植被、滥占耕地等造成水土流失、环境恶化为代价。“中国游客”一度成为热搜词,乱涂乱画、乱扔垃圾等不文明旅游现象十分严重,这给休闲农业良性发展带来了挑战。因此,我们应该制定法律法规来约束人们不文明举止,更要提高人们生态环境保护意识。

5 结语

重庆市休闲农业处于健康发展阶段,已经形成良好态势,本文从重庆市休闲农业的发展条件分析,提出了一些发展中存在的问题,并给出休闲农业发展的策略,这对于进一步促进重庆市休闲农业的发展,更好地满足人们的休闲旅游需求,都具有重大意义。

[参考文献]

- [1]谭志蓉.成都市休闲农业发展研究[J].中国农业资源与区划,2017,38(02):231-236.
- [2]王波.休闲农业效益评价体系构建与发展路径选择[J].世界农业,2017,(04):61-68.
- [3]马强.产业融合视角的休闲农业发展障碍与路径选择[J].农业经济,2017,(04):24-25.