

基于当代大学生特点创建人类传播通识课程的探索

狄丹

上海对外经贸大学 会展与旅游学院

DOI:10.32629/er.v2i10.2072

[摘要] 信息科技和网络技术的飞速发展改变了当代大学生的思维方式和行为习惯。成长于移动互联网时代的当代大学生缺乏对人类传播知识的系统认知,导致自身在传播中出现错误辨识和非理性行为,影响大学生自身的全面发展,由此也为我国本科通识教育提出了新的挑战。本文旨在通过分析当代大学生学习与生活行为的主要特点,阐述创建人类传播通识课程的必要性,探索创建人类传播通识课程的策略。

[关键词] 移动互联网时代; 通识课; 传播行为; 人类传播

2019年3月26日,习近平总书记在《求是》杂志上发表了“加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局”的重要文章,文中提出了移动互联网是现阶段我国社会发展中信息传播的主渠道。以智能手机为主要网络终端的新媒体作为大学生获取信息的主要渠道,^[1]其学科知识体系涉及当代大学生德育、智育、美育等多方面,是我国大学通识教育改革不断深入的进程中不容忽视的重要内容。

1 移动互联网时代下大学生传播行为的主要特点

据中国互联网络信息中心发布的2018年第43份《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2018年12月,我国网民规模达到8.29亿,手机网民规模达到8.17亿,20-29岁年龄段的中青年群体已经成为我国网民的主流,而受到大专、大学本科及以上教育的网民占比分别为8.7%和9.9%。^[2]可见,当代大学生作为网民的主体力量,正在被新兴传播技术改变着日常学习与生活中传播的思维方式和行为习惯。

1.1 个体话语权意识提升

伴随着网络媒体、自媒体的迅速发展,以手机为网络终端等新媒体逐渐成为承载大学生生活与学习全方位知识的平台,大学生作为媒介信息的生产者、传播者和接受者参与信息传播的角色和地位发生了转变,尤其是作为媒介信息的生产者,大学生有了更多的渠道发表个人的观点,学校的网站、微博、贴吧、公众号等校级信息传播平台越来越成为大学生主动表达个体想法的工具,进而促进了当代大学生个体话语权意识的再提升。

1.2 个性化需求增多

以提高学生解决实际问题的能力,真正现实学以致用。

5.3 综合运用多种教学手段,拓宽学习空间

尽管现代教学大都采用多媒体设备,但充其量只是把黑板变成了电子板,传统的教学手段把课堂局限在教室里,这样学生学习的灵活性很小。要提高管理会计教学效果,需要充分运用各种现代教学技术手段,增强教学的直观性、形象性、趣味性和实用性。一是可利用网络教学平台如世界大学城、校内网络资源库、微信平台将管理会计课程的微课视频、案例集锦、习题库等对学生开放,将教学由课堂延伸到课外。二是可利用校企合作和校外实训基地,让老师带领学生到企业深入了解企业是如何利用管理会计进行内部决策的,结合毕业设计撰写调查报告,既强化了学生对管理会计理论的理解,又为毕业设计搜集了素材,还可以为企业提供管理会计岗位的人才,可谓一举三得。

5.4 强化实践内容

所有所学的知识都是要服务于社会,要应用于企业,所以在学习知识方面要更加注重实践的重要性,学校在加强其他科目实践活动的同时

2018年《中国互联网络发展状况统计报告》显示,包括购物、游戏、直播、新闻、即时通信、网络视频、网络音乐、网络文学、网络音频、短视频等正在成为我国现阶段网民选择手机APP的主要倾向。当代大学生是移动互联网时代手机终端的主要使用者,在学习充分利用手机APP的信息查询、即时通信等功能,对网络购物、网络音乐、网络文学、网络课程、短视频等内容更是表现出极大的兴趣。当代大学生的日常学习、生活和人际交往依赖移动互联网平台和工具,其内在原因是基于移动互联网多样化媒介的发展满足并不断刺激大学生日渐增多的个性化需求。

1.3 媒介素养参差不齐

如今的世界充满了各种被“加工”的信息,全面的通识教育相当重要,教育学生在各类新闻与观点面前成为有辨识能力的人,还要他们成为真理的来源于智慧的化身。^[3]媒介素养作为当代大学生应具备的基本素质,引起了各国高等教育的普遍关注。20世纪90年代,美国媒介素养研究中心将媒介素养界定为人们面对媒介各种信息的选择能力、理解能力、探究能力、能力评估,创造和生产能力以及思辨的反应能力。大学生媒介素养的高低与其判断媒介信息的能力密切相关,具有良好媒介素养的大学生能够更加充分的利用新媒体,提高学习效率和生活质量的同时,树立正确的人生观和世界观。

2 创建大学人类传播通识课程的必要性

事实上,我国高等教育中仍存在有学生群体误用媒介与传播知识匮乏之间的矛盾,而这一矛盾也正是我国大学通识教育存在的不断增长的全方位的需求与落后的通识课程设计之间矛盾的体现。通识教育作为社

要对管理会计实践进行强化,建立专门的实践教室,和企业合作推举人才。同时,邀请企业来校指导,通过建立长期的合作关系,安排学生到企业进行实践。

6 结语

管理会计教学改革在我国高职院校中才刚刚起步,面对诸多困难,高职院校应从完善课程体系、整合教学内容、探索实践教学方法、加强师资力量、重视教材建设等方面入手,不断摸索出一条适合高职院校的管理会计课程改革之路。

[参考文献]

[1]李宇恒,唐琳,杨景海.大数据时代企业管理会计应用探讨[J].现代商贸工业,2018,39(04):99-100.

[2]王宝云,谭蔚霞,杨登金.“互联网+会计”时代高职院校管理会计课程教学改革研究[J].纳税,2018,(05):49+52.

[3]李东娇.“互联网+”时代高职院校会计教学改革探析[J].江苏科技信息,2017,(20):60-61.

会整合、塑造文化认同、推动文明演进的文教工具,是促进专业职分的个人获得应有修养以及实现美好生活和人生价值的途径^[4]。

2.1 大学生的传播行为亟待教育和引导

调查显示,当代大学生的媒介素养面临着前所未有的挑战。^[5]大学生对传播理论、传播技术及媒介运作方式等方面的知识明显缺乏,并在缺乏理论指导和训练实践的情况下仅凭个体经验和感性认知参与传播活动,存在陷入无法准确辨识网络信息和迷失在功利化、低俗化等负面信息之中的风险,阻碍青年一代自我思想的健康成长。此外,现阶段网络文化中盛行着享乐主义、拜金主义等道德失范行为频发,对于处于身心发展重要期的当代大学生而言,思想观念的不成熟和自我正确审视的不足使其极易陷入道德认知的误区。由此,坚持创建人类传播通识课程,是对非传播学专业学生进行传播学知识普及教育,将有助于规范自身的媒介使用行为,提升理性辨识和使用媒介的能力。

2.2 人类传播通识课程是大学生德育、智育、美育等教育的重要补充

人类传播通识课程内容包括传播学基本理论、媒介行为,媒介与伦理道德、传播技术与社会文化等内容,其知识体系与人类学、社会学、心理学等跨学科相交叉,进而进一步促进了学生知识宽度的拓展。学生通过人类通识课程中有关传播历史、过程、模式的学习,能够塑造自身理性使用新媒体的行为,提升理性辨别网络化信息的能力和对外沟通和传播的能力。由此,人类通识课程的创建以教育和引导学生掌握传播学基本知识和技能为前提,将有助于促进当代大学生的德育、智育和美育的培养。

3 探索创建大学人类传播通识课程的策略

哈佛大学将通识教育视为培养学生的责任,帮助学生认识自己既是艺术、思想和价值传播的制造品,又是生产者;指导学生批判地、建设性的回应变化,引导学生认识自己言行的伦理内涵。^[6]《哈佛通识教育红皮书》将培养“全人”的教育理念作为通识教育的核心,其中包括思考、沟通、判断、辨识等能力。^[7]近年来,我国大学通识教育的实践也充分证明,通识教育在培养学生独立思考、创新思维和提升人文素质等方面发挥了重要作用。

3.1 依托人类传播历史,认知传播的本质

人类产生伊始,传播随即诞生。人类传播通识课程的教学设计以认知传播本质和运作规律为目的,引入传播学基本理论,引导学生对传播知识进行应用实践。传播通识课程的设计依托准确的学情分析,通过课堂教学促进学生理解包括学习、生活在内的信息传播的特点,掌握媒介的性质和运作规律,学习如何判别媒介传播信息的价值,进而主动选择对自身有效的信息传播和有益的信息内容,掌握获取和传播有意义信息的知识和技巧,理性过滤网络冗余信息,提高自身的学习效率和生活质量。

3.2 以传播技术发展为线索,体现课程的时代性

构建知识体系和明确教学内容是开展通识教育的基础。人类传播的发展历程伴随着人类发展史,其线索是传播技术的更迭与发展构建课程的知识体系,主要包括旧石器时代的符物、纸张的发明、古登堡金属印刷技术、

电话电报技术、广播电视技术以及网络化时代的新媒体等多个教学模块,通过学习以传播技术变革为代表的人类社会不同阶段的传播形态,理解并掌握人类传播的基本理论,促进学生的感知体验上升到人类传播知识的层面,避免过于简单的教学内容导致教学资源的浪费。

3.3 以培养学生全面发展为重任,引导学生理性传播

在网络科技迅速发展的当下,新媒体在社会信息传播中占据了绝对主流的地位。人类传播通识课程通过对人类传播历史中传播技术发展脉络的梳理,引入传播学理论和国外媒介素养培养的成功案例,例如,美国媒介素养研究中心等,教育大学生正确认识新媒体,引导学生对媒介的选择和使用做到合理、理性的判别。课程将依托非传播学专业学生为授课对象的特点,坚持教育与引导为原则,针对学生思想和实践的需求设置教学内容,注重传播伦理道德规范的教育,配合教育教学激发大学生学习生活的创造性。例如,对“微信的利与弊”、“新媒体对人类社会的影响”等主题设置分组讨论,培养学生作为新媒体的使用者形成理性辨别、独立思考的思维。

4 结束语

高等教育通识课程承载着培养学生全面发展的重任,强调学生的综合素质是赋予其“人”的主体地位,让学生在学习、掌握与应用科学文化知识的同时,关心生活生产、发展认知能力和科学精神。^[8]创建人类传播通识课程的探索,以提高当代大学生传播知识和媒介使用能力为课程目标,增加当代大学生人文社科知识,培养学生的人文素质和实践能力,获取跨学科知识基础,拓宽专业知识外的知识领域,提高学生利用新媒体解决问题的能力,引导学生反思自身的新媒体行为,树立正确的传播观、人生观、世界观。

【参考文献】

- [1]宋伟.善用新媒体新技术推动大学生思想政治工作创新[N].人民网教育频道,2019-5-20.
 - [2]中国互联网络发展状况统计报告.中国互联网络发展状况统计报告[R].第一财经,2019-2-28.
 - [3]郭英剑.哈佛校长就职演讲——高等教育三大核心价值[N].中国科学报,2018-10-9.
 - [4]陆一.通识改革如何消灭“水课”? [EB/OL].<http://www.360doc.com/content/16/1230/23/4806549-619007234.shtml>,2016-12-30.
 - [5]鲍海波,杨洁,王喜严.象牙塔里看媒介——西安大学生媒介素养现状调查[J].新闻记者,2004(05):16.
 - [6]曹智频.大学通识教育研究[M].湘潭:湘潭教育出版社,2014(7):47.
 - [7]哈佛委员会著,李曼丽译.哈佛通识教育红皮书[M].北京:北京大学出版社,2010(12):50.
 - [8]谷建春.通专整合课程论[M].长沙:湖南师范大学出版社,2008(8):13.
- 作者简介:**
狄丹(1981--),女,汉族,吉林长春,博士,讲师,研究方向:组织传播。