

探讨商务英语函电一体化教改

陈琳华

广州城建技工学校经管教研室

DOI:10.32629/er.v3i1.2340

[摘要] 随着我国国际商务活动日益增多,对外贸易、对外投资、“一带一路”文化产业、跨境电商产业等高速增长,国家对国际商务英语人才的需求持续扩大,要求不断提高。在这一背景下,各高技跨境电商专业蓬勃发展。

[关键词] 英语函电; 教改; 一体化

1 商务英语在当今社会的地位

众所周知,“英语专业”指的是“英语语言文学专业”,简称为“英语专业”。“商务英语专业”与英语专业有相同之处:都是英语语言专业,但是传统的英语专业重点在英语语言文学,而商务英语专业重点是有国际商务特色的英语及国际商务。换言之,英语语言文学专业的学生在低年级打下英语基础后,在继续提高英语水平的同时,主要学习英语语言学、英语文学知识;英语语言商务专业的学生在低年级阶段同样必须打下扎实的英语语言基础,在高年级阶段继续提高英语水平的时候,主要学习普通商务英语和专业商务英语。

2 商务英语的重要性

当今社会,商务英语的重要性不言而喻。英语已经成为了我们与世界沟通打交道的重要工具,中国的市场更加深入地融入到国际经济社会之中时,国内人才市场由于大批外资公司的登陆,对商务英语的人才的需求也愈来愈大。目前国内经济社会中的大多数企业,尤其是在北京,对于商务英语人才的渴望日益迫切,商务英语更是成为了很多英语培训班的重点课程。可以说,职员在职场上,具有有较高的商务英语水平,找到高薪的工作并不是一件难事!

3 商务英语在高技的教学

3.1 商务英语的技能教学

对于商务英语的教学来说以及从一名从事商务英语的工作方面来说,在商务英语的教学过程中对于学生的要求是比较高的无论从对于商务英语的专业技能方面还是对于工作者的自身形象方面来说其企业对于的要求都是比较高的。因为所学商业英语的人一般最后最好的工作岗位就是跟随企业谈判人员进行商务谈判,尤其是当中国加入到了国际世界贸易组织后我国在国际上的商业往来也在急剧增加的一种状态。我国的经济发展也正是因为加入到国际世贸组织后得到了一个飞速的发展。所以在进行商务谈判的时候谈判人员不仅仅是代表这一家企业的形象还担负着国家的形象。因此对于商务英语的教学工做来说是需要高质量的一个教学方式的。所以商务英语的所受技能包括中要包括听、说、读、写、译等语言交际技能。但对于中国学生来说还应包括英、汉互译等技能说的比较高级一点就是要做到“同传”。所以要做到这种职业要求是需要具备相当过硬的技术知识能力以及应急反应能力的。

3.2 商务英语的发展

对于我国目前的经济的发展来说是从加入到国际世贸组织开始的但我我国这几年又大力展开的“一带一路”的发展战略,这一战略的展开在极大程度上促进的我国目前的经济的发展。因此我国目前是需要一大批即通外语又懂国际商务的应用型复合型人才。帮助我国的经济的发展,只有在保证沟通畅通无阻的情况下才能将所谈判的经济交易达成。所以我国目前是比较缺懂商务英语的专业人士的。

4 高技商务英语教育的现状及存在的问题

在我国的教育体系来说是以考试成绩为主的一个国家,所以中国学生从小都在一种考试选拔的过程中度过的,中国的学生比其他国家的孩子较早的明白社会生存的一个道理,那就是优胜劣汰的生存法则。所以学生的心理问题就是当下学校应该重视的一个问题。

虽然高技教育是为我国的生产、建设、管理、服务等的第一线工作岗位进行培养高级技术应用型人才的专门学校教育并且是比较来说在技术方面的教学是比较系统具有逻辑性的。高技教育的意义所在就是应突出技能对于工作的重要性但对于商务英语来说服务经济是最根本的技能所以在教学过程中要讲究教学方法技术和实践性、科技成果的应用性等结合起来服务于社会经济中。商务英语专业来说学校要在教学定位上应强调一个我国高技教育在课程设置方面严重滞后于时代的发展,学生的实习基地也无法得到保障;专业教师不懂商务专业知识,英语教师不懂用英语有效地提高学生的业务能力。其结果是学生无法将英语学习与商务专业知识有机地结合起来,更无法体会到英语和商务专业知识的良性互动关系。

5 一体化教学

一体化教学对于教学实施起到营造良好氛围的作用。实施一体化教学模式牵扯面很广,必须经过教学管理、学生管理的通力协作,才能将一体化教学落到实处。

5.1 一体化教学的实施办法

目前我国的高技教育的过程中应该充分认识到教学改革的必要性。在各类高技学校的实施一体化教学的过程中首先全校上下要做到统一思想,深化认识新型一体化教学模式的认识,并且要把一体化教学提高到关系学校和教师的生存与发展的高度来看待这一教学改革。从而做到全校上至管理层下到各级教师使从根本上转变了教育理念,思想的转变和改革才能从行动中得到体现。只有这样在学校要求实施一体化教学时的改革工作才好开展。改变思想和教学理念是在为一体化教学改革实施奠定基础。

5.2 一体化教学对于学生层面的优势

对于高技学生来说对于自己的未来可以说是比较模糊的没有较为清晰的目标,更没有对于工作中技能重要性有一个较高层次的重视,并且由于种子学校中的学生的年龄一般较小,所以在选择专业的时候大多数都是家长在选择中担当了重要的作用。因此对于学生层面,学校首先要做的就是要让教师在教学的过程中在思想上引导学生从而引起学生对于所学专业的高度重视,以及在教师教学的过程中要潜移默化的对学生就业形势教育。作为学校首先就要对于自己的学生有足够的了解,当代的学生的生存在一个生活优异的环境之下,尤其是对于高技的学生来讲,其中对于学习较为感兴趣的学生是极少数的并且这些高技的学生的叛逆心理相对于其他普高的学生来说是较强的。所以作为高技学校在进行教学的过程中就要根据学生的特点进行针对性较强的教学工作。

5.3 中职教学

我国目前对于高技教学是较为重视的,因为我国目前现阶段是较为缺乏技术能力强的技工。所以在高技的教学中对于技能的培养是较为关注的。因为光靠理论教学是不够的毕竟纸上谈兵只是适用于理论,但所有的理论是要服务于实践的。所以在高技的教学过程中学校是会安排学生定时到企业中进行实习的便于学生能将所学的技能应用到以后的工作中,目前高技学校与企业的校企合作也是我国教育不所倡导的一种教育形式。所以耕具所合作的企业信息反馈以及高技历届毕业生的具体实例,使学生明白职业技能和职业素质的重要性,而要培养高素质的技能人才,实施一体化教学改革是关键。

5.4 一体化教学的优势

对于目前高技教育进行一体化教学的改革是结合当下高技教育的情况所研究出来的一种教学方式。一体化教学的方式是结合了目前我们高技教学校企合作的一种思想所进行的一种教学改革。这种教学方式巧妙的将实训教学与理论教学有机地结合在一起,充分的体现了让学生“学会认知、学会做事、学会生存、学会共处”的中当下较为流行的一种先进教学理念,这种教学方法不仅可以使学生掌握在工作中所需要的一些必备的工作过程中的操作技能和较为高效的学习专业理论知识,能够让学生对于所学的专业产生较强的兴趣爱好。让学生可以自己自觉地认真学习授课老师所教授的专业理论知识。便于学生将所学理论与实际紧密结合,这种教学方式还可以大力培养高技学生的创业能力和创新能力,帮助他们树立自信心。为了我国培养出国家需要的应用型人才。培养出符合当下社会需求的高素质、高技能人才。

6 商务英语教学与需求分析

从目前我国人才市场来看,商务英语人才的需求量仍然很大,其市场潜量很大。教育属于第三产业。高校培养的人才是一种“产品”。正如企业有“企业潜量”,高校的“高校潜量”目前还远远低于商务英语人才市场的“市场潜量”。

我国改革开放力度加大意味着我国与外国的经济贸易交往活动增多,商务英语是人们与国外客商交流的国际“普通话”,我国政府部门、企业、事业等单位对商务英语人才的需求自然会增加。所以,商务英语专业毕业生就业就越来越受到人才市场的青睐。

商务英语专业不像英语语言文学专业那样,培养的学生基本都是一个模式。商务英语专业培养的是国际商务各领域的商务英语人才。换言之,各个学校根据学校、地区特色开设不同的方向,如:商务英语(国际海事方向)、商务英语(国际贸易方向)、商务英语(市场营销方向),等等。国际商务各个领域需要大量的有国际商务行业特色的商务英语人才。

将来中国商务英语人才市场饱和(但是目前离市场饱和还很遥远),国际市场对商务英语人才的需求仍然很大。商务英语不是中国的,而是全球的。经济全球化包含产品全球化、管理全球化、市场全球化。我认为,还包括教育全球化。我们培养商务英语人才不仅仅是为满足中国市场需求,而是要满足全球的市场需求。中国进一步融入经济全球化和世界经济一体化,需要输送大量的商务英语人才到国际市场去。

7 总结

对于我国目前的高技教育情况来说积极推进一体化教学是当下符合国情的一种教育方式。我们都知道我国是世界人口大国对于具有高等教育知识的管理型人才的实际需求并不是和我国的人口情况成正比的。所以我国目前对于应用型人才是十分缺乏的。由于技术的不断更新变化相对于的操作人员的专业技术能力的要求也是十分的高的。对于当前我国社会的一种就业情况来说应用型的技术性人才在中国的人才市场上是较为缺乏的,并且对于这种人才的薪金待遇也是比较高的,所以这种人才的培养是在为我国进行针对性较强的培养人才工作,对于商务英语来说是当下缺乏的一种人才。尤其是在我国加入到WTO后我国的经济一度发展迅速的情况下,是及其缺乏可以进行国际谈判的商务英语型人才。所以对于学校来说要做到紧跟时代步伐,了解学生特点,以学为体,以教为用。学以致用,以用导学。融合式教学。问题导向、情景学习、案例探讨。合作式、项目式、探究式学习。培养思维能力、突出文化意识、注重交流实效。

[参考文献]

- [1]刘美英.商务英语函电项目化教学设计与研究[J].科教文汇(下旬刊),2010(07):108+128.
- [2]古兰波.中职《商务英语函电》教学思考与策略探究[J].文学教育(中),2010(07):87-88.
- [3]郑少华.浅谈商务英语函电项目课程的教学设计与思路[J].职业,2012(36):118-119.