

竞赛与艺术设计类应用型人才培养关系研究

徐群

上海立达学院

DOI:10.32629/er.v3i1.2349

[摘要] 近年来,国家和政府先后发布了一些列政策支持和教改方案,推进文化创意和设计服务业的发展。社会对艺术设计类应用型人才需求加大,标准日益提高。竞赛对艺术设计类应用型人才培养具有重要作用。表现在艺术设计类竞赛平台发展迅速,涉及范围广,业态多元化,逐渐走向成熟。竞赛对艺术设计类人才培养具有重要意义。竞赛能激发学生的学习主动性和创新能力,巩固理论和实践知识;竞赛能提升教师的教学质量和课程的吸引力,促进教师的教学水平和专业技能;竞赛能提升学校的知名度和品牌影响力,有利于校企合作,提升毕业生的就业率和就业竞争力;通过竞赛,有利于发掘出富有专业热情的应用型专用人才,为专业领域创造价值。随着竞赛的发展,竞赛组织方和学校二者会进行更加深入的结合,表现为竞赛机构对学生和学校的公益性,竞赛机构对企业的商业性。提供命题方,竞赛组织方和学校三方会进行深入的校企合作。

[关键词] 竞赛; 艺术设计类; 应用型人才; 关系

近年来,国家和政府重视艺术设计类人才培养,先后发布了一系列政策支持和教改方案。十九大提出的“中国特色社会主义进入新时代”,依照国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》《产业技术创新能力发展规划(2016-2020年)》等政策文件,实施创新驱动战略成为我国培育经济社会发展新动能的重要抓手。社会对艺术设计类应用型人才的需求加大,标准日益提高。竞赛作为一种实践活动,对艺术设计类应用型人才培养具有重要的作用。

1 艺术设计类竞赛平台发展迅速,逐渐走向成熟

艺术设计类竞赛平台发展迅速,涉及范围广,业态多元化,逐渐走向成熟。

涉及到的范围几乎涵盖了所有的艺术设计类专业。竞赛的知名度和影响力成上升趋势。根据网络调研,艺术设计类竞赛按照大类分为以下类别:

表1 笔者根据网络调研得出

编号	大类	分类						
1	视觉传达	海报与广告设计	包装设计	书籍装帧设计	商业插画	UI设计	Vi设计	字体设计
2	数字影像与视频设计类	影视/公益广告	栏目包装设计	动画设计	微电影制作	摄影		
3	交互设计类	互动网页设计	交互式app设计	HTML5设计	VR应用	表情包		
4	环境空间设计类	建筑设计	景观/园林设计	室内设计	会展设计			
5	工业设计类/产品设计类	日用品造型设计	纪念品设计	小家电的造型设计	交通工具造型设计	家居设计	文创产品	
6	时尚设计类	服饰设计	珠宝首饰设计	配饰设计				
7	数字绘画类	设定画:动画/游戏静帧	艺术插画	三维角色/场景设定				
8	游戏设计类							
9	技能大赛	平面设计	景观园林设计	服装打板和工艺				

从品类上看,已经完全涵盖艺术设计类所有专业。部分比赛注重综合性评比,例如全国高校数字艺术设计大赛,几乎所有品类可以参加。部分比赛注重单项评比,例如全国大学生广告设计大赛。从竞赛的知名度和影响力来分等级,分别有国际级,国家级,省/部级,市级,行业级,县/区级,校级。竞赛单位为了增加知名度和推广力度,以及竞赛效果,常常会联合几个

机构一起进行,例如发起者(企业)结合行业,发起者(行业)结合市教委等等。整个竞赛业态呈现出多元化的特点。

多元化的另一个表现是竞赛平台和竞赛形式的多样性。如今级别较高或者已经举办多届的比赛平台往往有自己的官网,方便学生直接提交作品;有些比赛需要自己将文件发送至邮箱;有些比赛需要以学校为单位团体交稿,例如教委组织的比赛,或者邀请赛。而竞赛形式分为网络提交(如视觉方面大部分只需网络上传),实物提交(如服饰设计大赛),多次淘汰赛(如依次进行初赛,复赛,决赛等),现场比赛(技能大赛)等等。

平台发展迅速。有些平台已经进行商业化发展,甚至是上市公司。例如“创意星球学院奖”,“学院奖”全称“中国大学生广告艺术节学院奖”。该奖项是中国大学生广告艺术节中的核心项目,主要内容是:动员全国高校中有广告及相关专业的学生,为中国著名企业做命题创意竞赛活动。

2 竞赛对艺术设计类应用型人才培养有重要的意义

(1) 竞赛能激发学生的学习主动性和创新能力,巩固理论和实践知识,竞赛为学生的设计实践活动提供了良好的平台。应用型人才培养的重要特点之一是注重实践。从表1竞赛的分类我们能看出,社会需求在发生变化,交互设计类和游戏设计类伴随互联网的崛起产生和发展。又如产品设计中的交通工具造型设计类,也是近几年发展出的独立竞赛类别。这些比赛项目折射出了社会对艺术设计类的热点设计需求。竞赛对于设计的创意以及作品完整度有很高要求,竞赛平台推出热点设计主题,对学生来说是难得的提升机会。

(2) 竞赛能提升教师的教学质量和课程的吸引力,促进教师的教学水平和专业技能。艺术设计类人才的重要特点之一——设计创新。受包豪斯设计学院的影响,艺术设计学院重视理论和实践相结合。竞赛的课题相当于一个完整的项目,从解读项目目标,到手机材料,设计实施方案,至最终的设计完成,最终投入“设计池”中进行挑选和评比,类似于投标。尽管每个比赛的“中标”要求不一样,但却足以作为一个完整的项目进行实践。在这个过程中,老师类似于项目经理,需要带领和指引学生一起完成一整个项目方案,获得好的结果需要老师和学生共同付出更多的努力。不管是对于理论知识的运用,还是师生之间的交流沟通,以及实操经验,都需要克服更多的挑战。在这个过程中,师生关系,教学水平和专业技能都能得到很好的发展。同时,在与学生的密切沟通中,教师更容易了解学生,在课程设计中做出相应的调整,使得教学朝向积极正面的方向发展。

(3) 竞赛能提升学校的知名度和品牌影响力,有利于校企合作,提升毕

业生的就业率和就业竞争力。成熟的竞赛一般有主办单位,协办单位以及众多的媒体支持。根据“魔都上海”搜狐数据显示,2018年上海地铁全网日客流量1039.9万人次。每年的“上海微公益广告创意大赛”获奖作品将在地铁广告中轮播数日。播出信息中明确显示获奖作者和获奖学校,这种传播力度有利于传播学校的知名度和品牌影响力。在“聚光灯效应”下,加上互联网时代的便利,更多的人关注学校,学校将会迎来更多的校企合作企业和用人单位,这是一个连锁反应。

(4)通过竞赛,有利于发掘出富有专业热情的应用型专用人才,为专业领域创造价值。从竞赛的内容看,竞赛多侧重专项技能和能力。以服装设计领域为例,目前国内服装业内认可度极高的“全国十佳服装设计师”,一共有36位,此36位设计师均在不同的竞赛中获得众多奖项,在一次次的获奖中博得关注,同时坚持不懈参与品牌设计实践,最终获得业内外人士的认可。对于某一领域有极高热情的年轻人很愿意通过竞赛去获得关注,从而实现自己的设计梦想。

3 竞赛与艺术设计类应用型人才结合发展的趋势

(1)竞赛组织方和学校二者会进行更加深入的结合,表现为竞赛机构对学生和学校的公益性,竞赛机构对企业的商业性。艺术设计类在校是一个庞大的智库群体,学生时代的创意往往不受太多束缚,天马行空,出其不意,虽然表现形式不太成熟,然而好创意已经能为企业和社会提供服务。根据国家相关法律法规,学校不能让学生以营利为目的去实践;另一方面,在校学生的设计有时候无法直接投放市场,需要进行二次加工,所以竞赛机构不会直接雇佣学生提供有偿设计服务,更多的表现为公益性。以后竞赛组织方和学校依然是这样的方式,以大赛方式收集和筛选学生的参赛作品,提供奖金或者荣誉给获奖作品,同时学生参赛也会越来越便利。竞赛机构对于企业的商业性也将表现得越来越明显。竞赛机构由于收集到了大量的参赛作品,拥有庞大的参赛人员信息数据库,这类大数据对于行业的发展以及社会的需求都有一定的指导作用。日渐庞大的专业用户群体,年年更新的智库,能为大量有需求的企业源源不断的提供创意。这些不仅能提升参赛机构的行业影响力,而且能为参赛机构的发展提供有力支撑。除

了国家教育部,文化部,省/市级教育部,各学校等等组织机构之外,会衍生出更多商业化运用机构,如行业协会,专业大赛组委会。

(2)提供命题方,竞赛组织方和学校三方会进行深入的校企合作。由于三者的深入结合,相关产业会逐步发展,甚至衍生出新的公司和工作岗位。竞赛提供了一种人才培养和发掘的机制,在此基础上,伴随着需求的增长,新的组织会去继续建构和完善,会衍生出更多的诸如专门的“竞赛辅导员”,“竞赛项目负责人”等职位,以及“竞赛培训机构”,“创意智库机构”等等。各机构不但会针对竞赛的重难点进行研究,同时也会逐渐寻找培养人才和输送人才之间的平衡。在这个过程中,行业得到发展,人才也得以培养。

此外,提供命题方可以直接从竞赛中选拔和培养需要的人才。也可以为学校提供实习岗位和校外实践基地,从而促进人才培养和整个行业的发展。

【参考文献】

- [1]创意星球学院奖官网[Z].<http://www.5iidea.com>.
- [2]叶翠仙,杨帆,颜少毅,等.“以赛促学”构建艺术类大学生创新平台[J].中国林业教育,2015,33(05):1-5.
- [3]张玲潇,张广军,刘媛妹.高校艺术类学科竞赛组织管理体制的探索与创新[J].河北理工大学学报(社会科学版),2011,11(6):75-77.
- [4]李勇.浅谈以学科竞赛促进文化创意设计专业人才的培养[J].决策与管理,2015,(6):12-14.
- [5]张佳会.艺术设计竞赛对教学课程改革和教学质量提升的作用研究[J].艺术科技,2019,(8):87.

作者简介:

徐群(1988--),女,汉族,湖北人,助教,硕士研究生,研究方向:艺术设计。

基金项目:

本文系上海立达学院校级青年教师项目“竞赛与艺术类应用型人才培养关系研究”(Z30001-17-02-051)研究成果。