

# 新时代国有企业基层党建工作创新的思考

孙新星

DOI:10.32629/er.v3i1.2426

**[摘要]** 国有企业是国家兴旺发达的不竭动力,而企业基层党建工作则是一个企业发展的强大动力,是国有企业改革发展的根基和灵魂。在新形势下我们要把握国有企业党建工作的新要求,充分发挥党员干部的模范带头作用,不断探索创新,为企业经济的发展助一臂之力,为国家建设增光添彩。基础不牢,地动山摇。开展基层党建工作一直是我们党的优良传统,新时代推进国有企业改制的过程中,要结合实际,创新基层党建工作新模式、新方法,实现企业持续健康稳定发展。

**[关键词]** 国有企业; 基层党建工作; 创新对策

## 1 国有企业基层党建的重要意义

其一,巩固我党执政地位,引导国有企业走可持续发展道路。党的根基为工人阶层,所以要站在员工的角度思考问题才能确保企业生产力。其二,增强企业竞争力。随着市场经济的提升,企业面对的竞争和挑战日益增强,想要在经济全球化的今天在众多外资企业中脱颖而出就要增强核心竞争力,完善党建工作,从群众管理入手,通过软实力带动硬实力,使企业在潜移默化中获得发展推动力。其三,提高企业经济效益。员工是企业的重要组成部分,也是影响国企经济效益的主要因素之一,企业应注重精神文化建设,调动员工主动性,为企业创造更多的价值。

## 2 新时代推进基层党建工作创新发展的必要性

### 2.1 推进基层党建工作创新发展是党适应新时代的需要

2018年7月,习近平总书记在全国组织工作会议上强调指出,进入新时代、开启新征程,必须更加注重党的组织建设,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,把党员组织起来、把人才凝聚起来、把群众动员起来,为实现党的十九大提出的宏伟目标团结奋斗。进入新时代,随着国际关系的变化、国内矛盾的转化和社会变革的深化,一些新情况、新问题、新矛盾不断突显,为党的建设提出了新任务、新要求、新课题。党要解决这些问题,适用时代变化,需要更加坚定不移地建强党的组织,毫不动摇地推进基层党建工作创新发展,不断提高基层党建水平,巩固执政之基。

### 2.2 推进基层党建工作创新发展是巩固党的执政地位的需要

习近平总书记指出:“基础不牢,地动山摇。任何时候任何情况下,抓党的基层组织建设都不可放松。”基层党组织是贯彻落实党的方针政策的基础,也是党推进伟大事业、实现伟大梦想的坚强战斗堡垒,更是稳固党执政地位的根基。进入新时代,党面临的执政环境更为复杂,影响党组织发展的旧问题依旧存在,新因素层出不穷,进一步建强党组织成为时代之需,执政之要。“欲筑室者先治其基。”要建强党组织,必须坚持问题导向,扣紧抓基层这根弦,大力推进基层党建工作创新发展。

## 3 国有企业基层党建的现状和问题

### 3.1 党支部书记责任意识淡薄

在进行党支部建设的时候,支部书记在其中扮演着非常重要的角色。然而目前许多国企内部的支部书记责任意识淡薄,认为党建工作的难度相对较大,而且十分枯燥,导致工作不够努力,从而影响工作效果。显然,这些书记的个人素养并没有达到规定的要求。为了能够真正为实现共产主义事业而奋斗,理应具备扎实的知识以及丰富的经验,同时拥有一颗积极向上的心。如果没有达到这一要求,党支部建设工作自然很难开展。基层党建管理制度不够完善。

### 3.2 党建工作工作机制不完善,不能完全适应新时代

新时代党建工作围绕中心、服务大局,与企业经营活动紧密结合,相辅相成,这是做好国有企业党建工作的重要出发点和落脚点。但是,由于许多国有企业都存在党建组织工作机制不完善的问题,缺乏绩效考核制度,对党员干部缺乏有效制约的管理手段,在工作中有号召力不强,工作难开展的现象;有的企业对党建工作如何融入中心工作中去,服务公司改革发展大局,缺乏深入研究,探索建立党建工作与中心工作、业务工作有机衔接、相互促进的体制机制不够,深度广度不够的现象仍然存在。

### 3.3 党员意志力不够坚定

从我国国有企业基层党组织的实际情况来看,组织内部有不少党员思想觉悟不高,意志力不坚定,在个人利益与组织利益发生冲突时,因受到金钱、权力等的诱惑,常常摇摆不定,不能顾全大局,进而迷失自我,忽略了作为党员干部应肩负的责任与义务。市场经济快速发展,这对国企基层党建工作造成一定影响。随着信息技术的应用,各种思想意识不断出现,使得原本具有组织性、纪律性的党建干部的思想意识和理念发生转变。受市场经济的负面影响,他们忘记了党的奋斗目标,滋长了拜金主义、享乐主义,出现违规乱纪的现象,对国企各项工作的开展产生不良影响。

### 3.4 缺乏党建人才

国有企业的基层党组织大多数都缺乏专业人才,尤其是缺乏综合性党建人才,导致党建团队实力低下,无法有效解决在思想建设中出现的问题。党建人才的缺乏和党建团队的低下将会导致国企内部出现势力分裂,出现两级化甚至多极化,不利于国企的健康发展。

## 4 新时期国有企业基层党建工作的创新对策

### 4.1 强化思想建设

强化员工的思想建设是基层党建工作的基础所在,需要从两个方面入手:一方面,提高党务领导认识程度。党务领导应重视基层党建工作,明确自身职责,在工作环节中扮演引导和管理角色,以身作则为员工树立良好榜样,将基层党建与企业管理相结合,加强领导阶层的交流互动,确保基层党建落实到位。党建工作要遵循“以人为本”原则,结合员工基本信息和调查走访了解党员工作和生活上的需求,如针对家庭变故、生活贫苦等员工制定救助帮扶计划,从员工实际问题出发完善解决方案,使员工对企业充满归属感,增强工作的积极性和主动性,使其个人发展方向与企业战略目标相一致。另一方面,推动各项任务的有效落实。党建工作应渗透到企业经营和管理的各个环节中,因此要促进二者的相辅相成,有效融合。除此之外,党员干部要引导员工学习会议精神,促进理论知识与实践应用的结合,担当党员下属思想建设的引路人,确保思想和行动上满足基层党建的标准要求。

### 4.2 做好党员思想政治与廉政教育

当前,大多数国有企业在开展党建工作时,方式过于单一,以集体会议

进行党建教育的情况普遍存在,导致思想政治教育工作取得的效果不明显。因此需要根据职工的不同群体,具有针对性的开展思想政治教育。具体而言,对于党员教育应该通过组织融入生活以及“三会一课”等方式进行教育;对于年轻党员,可以通过组织问卷调查或者辩论赛的方式进行现场教育,不断让办公室工作跟上时代发展步伐。定期组织企业领导干部与党员干部参观反腐倡廉教育基地、观看反腐倡廉教育片,吸取其中的经验教训,提高思想防线,举一反三;结合企业具体情况与区域情况,编写制作廉洁手册、开展廉洁文化展览等活动,在内部营造廉洁文化氛围,培养与提高反腐倡廉建设的责任意识;充分利用各类宣传平台,如企业网站、微信群及企业刊物等,不断拓展警示教育的影响力。党的建设中提高党员修养永远是一个值得研究的课题。衡量一个党员是否合格的标准,就是党员的纯洁性与先进性,最终通过党性修养体现出来。在新的历史背景下,共产党员需要主动学习加强党性修养、提高素质,才能顺应时代发展,做一名合格的新时期共产党员。

#### 4.3健全党建制度

党建工作属于国企经营中的一部分,因此要坚持“一岗双责”思想,将业务水平和党建工作共同作为国企运作中的重要内容,双管齐下确保党建工作的可行性和实效性。党支部应发挥其组织和协调作用,以民主为本,完善党员的自我总结、评价和改进过程,确保党建的实效性。为了有效规范党员行为,使党建工作适应性和针对性更强,应结合企业实际情况对党建制度进行调整和创新,使其符合企业发展根本需求,更适用于新时期党员队伍的建设和管理。国企应在传统党建工作的基础上获得延伸和革新,取其精华去其糟粕,使制度的适应性更强,效率更高。除此之外,落实党建制度的过程中要针对员工具体问题具体分析,使党建思政工作由理论转化到实际应用中,增强员工的凝聚力和向心力,最终形成推动企业可持续发展的合力。

#### 4.4深入贯彻落实党务工作

对于党务工作一定要求真务实,将党建工作落到实处。所有事务的发展都离不开理论支持,党建工作的理论支持就是党中央下发的方针政策。国有企业的基层党建工作就要将理论与实践相结合,实践才是检验真理的唯一标准,结合自身实际情况将党的路线贯彻到实处。坚持以马克思列宁主义,毛泽东思想,邓小平理论,习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,促进国企的基层党建工作的科学高效的进行。其次,还要大力发展党员,吸纳人才。党员是党建工作的基础,党的路线方针政策的等落实都必须要有党员的参与。国有企业的发展重点在于人才的发展,要不断地进行人才培养,交给他们富有挑战性的任务,使其在逆境中成长,成为领域的开拓者和探索者。要实行“将党员培养成骨干,将骨干培养成党员”的“双培养工程”,不断实现党员队伍建设和人才队伍建设双推进双强化,更好围绕、融入、促进企业经济中心工作。

#### 4.5提高考核水平

国有企业应完善汇报督导体系,按年度、半年、季度落实督导工作。每年,各部门负责人要结合部门党风廉政建设情况和下属员工思想状态进行汇报;每半年,国有企业纪检委员会要结合党建具体情况进行汇报;每季度,党支部书记以及纪检委员会要就“两学一做”工作情况以及党员思想行为

进行汇报,确保各环节各阶段党建工作的正确落实。考核制度应同步展开,党建考核应围绕“一部一品”展开,以月度为单位完善监督考核工作,制定科学合理的奖惩方案,使党建指标成为硬性遵守标准。年度评价在各月度评价的基础上展开,干部和员工都要严格接受制度考核,对思想端正、态度积极、业务水平高的员工予以物质或精神上的奖赏,对得过且过、态度消极、业务水平差的员工酌情予以惩罚和通报,发挥奖惩制度的激励和警示作用,激发党员的积极性和主动性。

#### 4.6充分利用新媒体,改进基层党建工作方式

借助直播、手机APP、微信公众号等技术手段,活化党建工作方式,以大家喜闻乐见的形式开展党建工作。制作“微党课”,利用党员们碎片化观看需求,让党建内容随时渗透,利用视频直播和弹幕等手段,搭建党员互动平台,调动党员们的积极性和参与性,提升党课的质量、活力和影响力。充分利用“学习强国”等平台丰富的学习内容和资源,创新学习方式和组织形式。打造红色党建一条街,把空白墙变成党建文化宣传阵地,将党建宣传教育工作融入日常生活中。利用工作宣传栏及时反映基层党建工作动态,开设党建公众号,打造一个“有温度”的学习平台,在公众号上推送党建工作简报,实现多渠道、多形式宣传。在公众号上开设党建知识、革命历史、党的理论解读和政策宣传版块,让党员们能随时随地学习。创立宣传教育品牌活动,收集先进党员的事迹,及时在公众号上进行推送和传播,让大家感受先进,学习先进,借助榜样的力量做好党建宣传工作,也可以推送一些反面案例作为警示作用,不断提高党建宣传的吸引力和感染力。

#### 5 结束语

总之,国有企业应转变传统守旧的党建方法,加强现代化技术的有效利用,强化党员思想建设,落实科学规范的党建制度,加大培训教育的投入力度,发挥党支部的堡垒作用,树立正确的竞争观念,确保考核的实效性,在新时期的市场竞争中站稳脚跟,获得可持续性发展的优势条件。基层党建工作任重道远。在媒体融合发展的背景下,基层党建工作要敢于“亮剑”,加强党建阵地建设,增强“四个意识”、坚定“四个自信”。加强党员新媒体技术使用的培训,创新党建工作方式和内容,用人们喜闻乐见和更接地气的方式开展党建工作,寓教于乐,增强党组织的吸引力和凝聚力,助力基层党建工作的高质量发展。

#### 【参考文献】

- [1]国家电网有限公司课题组.提升国有企业基层党组织组织力推进基层党建工作高质量发展[J].现代国企研究,2018(15):51-54.
- [2]王寅.新时代国有企业基层党建工作新途径的探讨[J].现代经济信息,2018(6):457.
- [3]陈军平.新常态下国有企业基层党建工作新途径的探讨[J].现代国企研究,2019(12):314.
- [4]花鹏.新常态下企业基层党建工作新途径的探讨[J].中外企业家,2017(31):114+121.

#### 作者简介:

孙新星(1987-),男,江西赣州人,汉族,本科学历,政工师、经济师,研究方向:国有企业党建创新与实践,从事工作:国有企业基层党组织建设。