

实施顶岗实习师徒制的探索与实践——以人物形象设计专业人体彩绘课程为例

姚丽双 吴元婵

北海职业学院

DOI:10.32629/er.v3i2.2461

[摘要] 顶岗实习是职业院校培养学生职业能力、提高学生职业素养的重要实践教学环节。人物形象设计专业课程人体彩绘是一种独特的艺术形态,需要学生有很高的艺术创造性。在这类人才输送的相关行业企业中,早已普遍存在“师徒制”育人传统,作为行之有效的培养模式,加强人体彩绘专业课程结合“师徒制”在学生企业顶岗实习时实施,让企业一线岗位师傅联合培养专业课程的综合能力,不仅能帮助实习生快速地融入工作岗位,还有助于人物形象设计专业进一步对接企业需求,完善专业课程教学方案,提高顶岗实习的教学实施效果。

[关键词] 顶岗实习; 师徒制; 人体彩绘; 人物形象设计

人物形象设计专业人体彩绘专业课程是以人为服务对象,融化妆,彩绘,梦幻,以利用人的身体展现人类内心渴望某种释放的艺术。其教学要紧密地与社会环境及生活相结合,学生通过设计作品的展示,老师、同学和其他行业人士的批评指正,使设计的作品更好地贴合人们的审美需求。如果学生一味地追求自我创作性,设计出个不恰当的、奇形怪异的作品,那么学生无法匡正审美,在往后的作品设计中就相当容易走入歧路。因而由经验丰富的企业一线人员担任师傅角色,在顶岗实习中实践“师徒制”教学模式,通过一段时间的师带徒共同实务操作,使学生在一进岗位就能够充分受到师傅感染,渐渐领会师傅所拥有的专业综合素养及专业技能。可见将人体彩绘艺术在顶岗实习中融入师徒制进行培养极其重要。

1 人体彩绘顶岗实习师徒制现状

1.1 人体彩绘顶岗实习师徒制实践推进缓慢

人物形象设计专业人体彩绘的顶岗实习方向大多数为影视剧组、电视台、影楼、广告公司、模特公司、婚庆公司、色彩工作室等,都离不开人物形象设计专业对标的美业行业领域。而从事人体彩绘人员都要求既有高素质又有一定的艺术修养和美术基础,同时更要有物形象设计的相关技能,这使人体彩绘行业人才面临严峻的挑战。通过对人体彩绘顶岗实习生抽样调查显示,实习生在企业顶岗实习项目中,涉及的化妆设计、发型设计、服饰搭配、整体造型、色彩搭配、皮肤管理、饰品制作、人体彩绘、其他共九个项目中,人体彩绘项目仅占11.11%,占比最低。同样,企业岗位师傅也认为核心技能培养的项目中,人体彩绘项目仅占19.05%,占比最低。由于人体彩绘的局限特性,人体彩绘项目顶岗实习零散的情况普遍、与企业需求贴合度不够高,人体彩绘常作为美业缝隙项目与行业化妆造型、美甲等其他项目整合并存。实习生在企业运用知识频率不高,难以学以致用,以及人物形象设计专业校企合作模式单一等现象,导致人体彩绘顶岗实习“师徒制”实践的过程困难重重,进展缓慢。

1.2 人体彩绘师实践领域存在差异

人体彩绘师要求有绘画能力和较强的艺术表现力,熟练掌握人体绘画技巧,包括基本化妆术、绘画知识、构图的选择、色彩的运用、外型轮廓的刻画及各种材料的运用等技巧;需要具有丰富的绘画经验和善于运用色彩和图案组合的搭配经验;并且想象力丰富,有独特的创意,善于捕捉美及时尚元素的职业素养,具有高尚品德和良好的职业道德。可如今,人体彩绘师市场两极分化较大,平均收入大致为500—3000元每场,

由彩绘的面积和难度不同以及彩绘师资深程度的不同,决定了人体彩绘师出场费也不同。人体彩绘机构方面大多以20—30元为最低消费标准,如在手臂部位绘一个小蝴蝶或花朵,也就是20—50元。半身彩绘价格不低于300元,而全身彩绘最高可达3000元。彩绘师普遍由其他的绘画领域转型而来,只要喜欢这一行,有一定绘画基础,特别关注时尚的都可入门,大多数由师傅带徒弟的方式培训新的人体彩绘从业人员。而人物形象设计专业学生顶岗实习时与之截然不同,人体彩绘专业技能更多的作为辅助人物形象设计领域行业中彩妆、美甲、纹绣等服务需要的技能基本功呈现。

1.3 地域性差距,一线城市需求较大

在这个张扬个性的时代,人体彩绘已经作为一种崭新的扮潮体验受到时髦人士的钟爱,尤其在北京、上海、广州这样的一线前沿都市迅速流行开来,人体彩绘图案很有美感,加之彩绘比纹身轻松没痛苦,如果不喜欢可以清洗掉,可以随心所欲地随时变换喜欢的图案。正因如此,人体彩绘已经悄悄地走入人们的生活中,这为人体彩绘师带来了宽广的职业前景。然而彩绘服务还主要来自各种商业Show,比如为车展等模特彩绘;为迪吧的工作人员和顾客彩绘;各种聚会,如生日、化妆舞会等;大型的体育赛事和文娱演出等等,以致专门的彩绘机构几乎往国内一线城市发展,其他地方城市并不多。而实习生收入不高,到外地实习开销太大等因素的考虑很少愿意往大城市去,给人物形象设计专业人体彩绘顶岗实习师徒制的实施也造成一定的阻碍。

2 人体彩绘顶岗实习师徒制的意义

目前,我校人物形象设计专业的学生来源为普高生和中职生,基本学制逐步由三年过渡为两年,这种学制的改革要求学生更多地顶岗实习,仅靠传统意义上的学校职业教育是不够的。顶岗实习作为人才培养的重要环节之一,构建顶岗实习师徒制培养模式是实行职业学校教育与顶岗实习的融合,是现阶段职业教育改革的一个重要发展趋势。

2.1 从人才培养模式看

在顶岗实习教学环节中,开展“师徒制”进行人才培养,不仅对完成各类相关岗位的工作全过程学习,还能提高学生的就业质量和就业率,又能为用人单位提供高素质、高技能的人才,提高经济效益,同时还能帮助学生提升职业技能和素养,增加就业机会。从师徒制具有言传身教,以现场学习为主的特点看,能解决专业教学与岗位实际能力差异的问题。为实现培养高素质技能型人才的目标,师徒制早已作为行业企业培养人才的重要手段。且顶岗实习时学生具有双重身份,首先是学校在籍学生,

要完成学习任务,其次是作为行业准员工,要承担岗位职责。作为职业教育中的重要环节,师徒制的“传帮带”若能完全发挥其效力,既能传承行业行规的传统文化,也是职业教育为企业培养高素质技能人才的有效方式和手段。

2.2从专业角度看

人物形象设计专业的专业课程具有较强的实操性。传统的教学模式是,教师通过情境模拟教学进行技术示范,手把手教学,从而让学生掌握相应的专业技术。这样的教学模式,当学生基数大,学生接受水平存在较大差异时就会导致课堂效率不高。针对专业实操性强的特点,对本专业顶岗实习的教学环节中进行相关课程师徒制的实践教学模式进行探索研究是非常必要的。师傅对徒弟的教育和指导都强调在“学中做、做中学”。可以帮助人物形象设计专业实习生更适应实习岗位,在专业技能、人际关系、业务联系等方面都容易领会,对企业和实习生非常有利。

2.3从课程层面看

人体彩绘课程在表现技法上有很高的要求,整个创作过程中不能接触到模特身体,应采用“悬笔法”以最快的速度完成作品。这意味着学生必须要练就扎实的专业知识和过硬的基本功才能做到得心应手。而人体彩绘专业课程教学中,由于职业院校大多数学生学习基础差,教师通常采用学生与学生之间手绘设计图与身体局部,如面部、手臂、背部相结合进行创作练习,缺乏结合市场需求的实际运用。因此,在顶岗实习中由师傅带领教学,能突破在校期间的局限性,增长学生在行业岗位领域的拓宽运用,才能提高学生把人体彩绘专业课程知识转化为实际应用的能力。

3 顶岗实习师徒制的现实问题

3.1优秀人体彩绘师资源欠缺

由于人体彩绘完全不同于普通平面的绘画,人体是充盈着生命活力的肌体,这使人体彩绘具有相当的难度。据抽样调查显示,行业企业岗位师傅在专业服务定位上,彩绘工作室服务方向的排名第六位,占14.29%,彩绘专职岗位需求不稳定。具备扎实绘画美术功底的专业彩绘师很容易人才流失,造成很多优秀的彩绘师向POP手绘商业美工师、造型设计、美术设计、色彩顾问等时尚行业转型。这样一来,人物形象设计专业学生到美业行业顶岗实习的岗位师傅当中,相当大部分以化妆造型、美容、美甲、美睫这些服务项目为主导,人体彩绘方向专研的岗位师傅不多。以致顶岗实习生很难获得资深的人体彩绘师傅“传帮带”。

3.2实习生缺乏幸福感

高职学生的年龄呈越来越年轻化,实习生年龄在18-20岁左右,他们在企业初次体验一线服务实践后,感觉与在校期间的学习生活存在巨大差别。学生在顶岗实习期间,进入新的环境感到迷茫又怀揣着很大的期望。主要表现在心理的各种不适应,面对艰苦的生活条件、严谨的岗位服务工作、繁重的实习任务、短时间难以适应。导致心理一时间的迷茫和无助。其次,学生的实习热情一下高涨,满怀期待到了实习期间能让自己在学校学习的知识和技能“大展拳脚”,又被行业企业的各种制度、岗位权限所限制,打消了实习积极性从而造成应付了事。因为没有经验对岗位工作不熟练,更不用说对服务项目趋势的把握及创新,导致心理受打击,缺乏继续专研学习的自信心。再就是实习生的报酬在大多数行业企业中不高,每月1000-1800元的占比最大,占61.11%,每月1800-2500元的占比27.78%。除去每月的生活开支和一部分企业的不定期学习培训费用,实习生认为即便再苦再累也没能体现自我价值,没有获得幸福感。

3.3企业发展更需要情怀

近年来人物形象设计专业相关行业企业依然存在员工紧、员工缺口问题,国家一直大力鼓励企业接收高校毕业生实习顶岗实习后再聘任到岗位去。而企业的最终目的是实现效益最大化,以及保证服务质量和工作效率。在政府还没有建立完善的机制下,企业更多考虑的是企业自身生存和发展的的问题。致使许多企业对高校实习生的培养不够重视,共同进行人才培养规划的力度不够。从企业角度更多的是把学生当作廉价劳动力使用,甚至把实习生当做企业额外的资源,不定期进行企业内部技术短期培训,进行经济效益增收。企业对顶岗实习生的培养缺乏大爱和情怀,太过于现实,以致实习生在专业技能提升和职业发展的路上感到心寒。

4 对策建议

4.1多举措激励“一师多徒”

顶岗实习师徒制实践中,师傅带徒弟是手把手教,一对一学,鉴于人物形象设计专业顶岗实习师徒制实施中,行业企业优秀的人体彩绘师一师难求,可探索拓宽师徒制一师一徒为一师多徒的实践教学模式,同时需要企业进一步完善实施师徒制的激励机制,从根本上打消师傅以往“教会徒弟饿死师傅”的观念。由企业遴选优秀师傅肩负重任挑起实习生人体彩绘实习的培养担子,并集中人体彩绘实习阶段性的“传帮带”时间,节约师傅的时间精力,研究师徒制教学方式的创新,丰富利用线上线下多种带徒手段在岗位上结合应用,减少师徒制“一师多徒”实施给师傅带来的压力负担,并制定增效益、减压力、共成长等积极的举措,让企业优秀师傅在师徒制实施中愿意干、卖力干。才能缓解人体彩绘顶岗实习师徒制优秀师傅欠缺的紧张局面。

4.2师徒和谐相处极其重要

人物形象设计专业致力于培养的人才要具备有很强的综合素质,才能够适应未来的社会竞争。学生除需要具备专业技能和技法,还要具有较敏感的时尚流行洞察力和较强的时尚分析、判断能力外,良好的心理素质和强大的心理适应能力也非常重要。通过调查发现,顶岗实习期间,是否能学到更多专业技能和事业发展前景对实习生的影响最大。可见,对师傅的要求也很高,而实习阶段的师傅不仅要有很强的责任心还要能给予实习生更多的鼓励与关怀,帮助其在企业顶岗实习过程心理素质得到健康的成长。将心比心,这样实习生也愿意与师傅交流,师徒之间的和谐关系就会逐渐加深。实习生在感情上有了寄托才不会造成胡思乱想,渐渐感到工作的快乐就会更加努力。

4.3保障顶岗实习师徒制的健康实践

由于人体彩绘服务机构的人才越来越紧缺,行业人才培养周期长等特点,造成人才供给的脱节。美业企业都热衷于自招募自培养的方式作为人才补给的关键手段,纷纷成立自己的员工培训部门可以向企业内外招募学徒。出于“孩子还是自家亲”的说法,企业自己培养的人才应该是适用的。但不能为了节约人才培养成本而不去完善给予师傅相应的奖励机制,由于美业企业师徒制的实施会给师傅增加很多岗位工作外的任务,除了精神支持,企业应给师傅一定物质上的补偿,增强师傅的责任感。同样,也可以给实习生设定一定的进步奖励,促进实习生的积极性。师傅和徒弟的利益有了保障,才能规避师傅缺乏对实习生的指导热情,在指导的过程随心所欲,把实习生的成长套入了行业“教只要三天,不教就是三年的”潜规则。保障顶岗实习师徒制实践的效果,不让企业失去在行业中拥有的美誉。

4.4师徒制的校内探索

人物形象设计专业人体彩绘课程可充分利用校内实训室、工作室等实训条件,探索学生如何利用在校零碎时间寻找岗位实践机会及开展校内社会服务实践活动的方式,调动学生的顶岗实习的积极性,结合师徒制的实

践模式,围绕人体彩绘课程进行顶岗实习师徒制的模拟实践,为后面的顶岗实习环节进行有效探索和准备。即从学生开始进入人体彩绘课程学习时,教师就根据学生天资、特长、能力等,用伯乐的眼光物色班级学习能力快、技能水平高的好学生苗子,给予他们信任和锻炼机会,在实践教学环节中探索师徒制的引用。善于发现师徒制模式在实践教学环节中的可行性方法和手段,并在进行专业指导时开展实施,丰富学生在校学习期间的工作体验和职业感受,乃至让班级部分课程内容掌握较快的学生在教师指导下快速成长为“小师傅”。有了这些骨干帮手,之后的实践教学他们将成为师徒制实践的重要角色,俗话说:“能者为师”,我们应该升华传统的师徒制理念,从学生中培养师傅,通过带教优秀学生扮演“小师傅”角色帮带进步较慢的学生酝酿发酵,使学生们一开始就慢慢融入师徒制的教学模式。“小师徒”们的相互交流、共同切磋,可以一定程度上缓解学生对后面到企业顶岗实习师徒制的陌生感。同时,能让专业教师抽出更多的时间和精力解决重点、难点问题,有针对性提高教学质量,更好地实现教师与学生合作式学习。

4.5 考核评价的完善

目前,人体彩绘顶岗实习师徒制的实践还缺乏切实可行的考核模式,基本上采取实习单位和学校指导老师综合评价。由于顶岗实习的时间较长,实习地点分散,专业技能项目多,人体彩绘实践涉及的面又广阔,指导老师通过沟通实习情况和不定期到企业走访评价是不够及时全面的。甚至有些让实习生交一份总结做评价更是无法反馈师徒制过程中出现的问题和不足,根本不利于发现和解决存在的问题。应当根据实习生特点和岗位素质能力的要求用心策划评价方案,精心制订师徒制培养的评价流程、明确评价方式内容、乃至可以增加客户评价和实习过程中的作品进行考核等。更全面地体现学生在顶岗实习师徒制各环节中的岗位能力,不影响师徒制培养效果的呈现。

5 结语

人物形象设计专业人体彩绘课程强调的是学生的艺术审美和实践能

力的结合。实习生在企业师傅的专业指导下,能将自己所学的美学知识更好地运用到实际岗位中,并从师傅的从业经验分析弥补自身的不足。既巩固了所学的专业知识,又能在与师傅的交流切磋中学到很多课堂和书本所学不到的知识和技能。全面提高了实习生的综合能力素养,夯实了校企合作育人的基础,为更多专业课程的校外实践教学改革提供有价值的参考。

[参考文献]

- [1]曹燕红.高职院校“师徒制”顶岗实习管理模式的研究[J].科教文汇(中旬刊),2018,(11):85-87.
- [2]雷沪,李万锦.现代学徒制中知识技能转移路径及其影响因素——基于职业院校离散式顶岗实习的实践[J].职教论坛,2015,(06):83-86.
- [3]王凤鸣,敖卫东.导师小班教学模式下新师徒制在顶岗实习中的教学研究[J].职业技术,2018,(03):31-33.
- [4]刘洋,王红梅.现代师徒制高职教学模式研究[J].科技资讯,2016,14(24):98.
- [5]吴松,邹劲松,何小波,等.高职院校顶岗实习模式的研究与探索[J].中国电力教育,2010,(35):102-104.
- [6]龚娟.浅论高职院校顶岗实习存在的问题及对策[J].当代教育论坛:管理版,2010,(1):115-116.

作者简介:

姚丽双(1967--),女,仫佬族,广西罗城人,学士,讲师,国家形象设计一级/高级技师,研究方向:艺术设计。

吴元婵(1979--),女,汉族,广西北海人,讲师,国家形象设计一级/高级技师,单研究方向:艺术设计。

课题项目:

北海职业学院教育教学改革课题《实施顶岗实习师徒制的探索与实践——以人物形象设计专业人体彩绘课程为例》。

课题类型:

教改类院级重点,立项编号:2018YJZ03。