

我国城镇化进程中居民消费结构与环境发展的研究

唐欣

郑州职业技术学院

DOI:10.32629/er.v3i2.2464

[摘要] 近年来,我国城镇化建设速度不断加快,城镇化水平显著提高,人民生活水平不断改善。伴随着城镇化的发展,城镇居民的消费结构发生了变化,环境问题也日益增多。1992年我国城镇化进入快速发展阶段以来,国民的注意力集中在如何刺激消费拉动经济增长,消费结构的快速增长对我国资源环境等造成的压力关注不多。如今城镇居民作为个人消费主力军,但与西方发达国家相比,我国城镇居民在日常消费中,对环境因素的考虑相对较少,对于绿色产品的消费和垃圾的分类处理等方面的意识还很薄弱。因此,本文旨在城镇化的背景下对居民消费结构变动和环境之间进行研究,使我们认识到城镇居民消费方式对城镇环境带来的巨大影响,并提出促使可持续消费、实现绿色城镇化。

[关键词] 城镇化; 消费结构; 环境发展; 因子分析

1 居民消费结构和城镇环境的现状研究

1.1 城镇化率增长较快

自改革开放以来,我国城镇化体系进入了稳定发展的新时期,城镇化率不断提高。据统计,中国城镇人口由2000年的45906万人上升至2013年的73111万人,城镇化率也由2000年的36.22%增长至2013年的53.73%,增长速度较快,几乎呈现直线增长。

1.2 城镇居民消费水平不断提高,消费结构不断优化

近年来,我国的国民经济保持不断增长的态势,2014年我国的国内生产总值达到63.65万亿元。在经济不断增长的同时,我国城镇居民的人均可支配收入和人均消费支出也在逐步上升,2000年我国城镇居民人均可支配收入6280.0元,到2013年城镇居民人均可支配收入上升至26955.1元。

城镇居民人均可支配收入的增长必然会影响到城镇居民消费结构的变化。由表1可以看出,城镇居民食品类消费支出在总支出构成中所占的比例越来越小,恩格尔系数不断降低。由1990年的54.24%降至2013年的35.02%;与此同时,居住、交通通信、文教娱乐和医疗保健消费支出比重逐步增长,尤其是交通通信支出从1990年3个百分点上升至2013年的15个百分点;衣着和家庭设备及用品支出的比重则有所下降。这些变化都表明我国城镇居民的消费结构在不断优化。

1.3 城镇环境压力增大

随着城镇居民消费支出的增长,城镇环境面临的问题越来越多,当前我国由居民消费引发的环境问题主要有以下几个方面:(1)生活污水造成的水污染问题;(2)城镇人口增多,消费数量增大等造成的生活垃圾。

2 实证分析

2.1 构建指标体系

为了反映城镇化进程中各地区城镇消费结构与环境之间的关系,构建了相应的指标体系,指标体系分三个方面构成:

城镇化由城镇化率来衡量。城镇化率是一个国家或地区经济社会发展进步的主要反映和重要标志,通常用市人口和镇驻地聚集区人口占全部人口的百分比来表示,用于反映人口向城市聚集的过程和聚集程度。

城镇居民消费结构,由六个指标组成。城镇居民可支配收入体现了城镇居民的消费水平。城镇居民食品消费支出、衣着支出、交通通信支出、医疗保健消费支出、家庭设备消费支出、体现了城镇居民的消费方式。

城镇环境由生活污水排放量和生活垃圾清运量这两个指标来衡量。

2.2 因子分析

根据建立的指标体系,对全国31个省、市、自治区进行因子分析(本文

所有数据都来源于《中国统计年鉴》)。

KMO和Bartlett的检验显示KMO=0.651,大于0.5,认为该数据适合做因子分析,Bartlett的检验统计量中卡方值为295.657,对应的p值=0.000,小于0.05,表明此次因子分析是有效的。

最后对各地区综合因子得分进行排序得下表1。可以得出排在前十的是上海、广东、北京、浙江、天津、江苏、福建、海南、内蒙古、重庆。其中上海、广东、北京、浙江、天津、江苏、福建、海南属于东部沿海地区,内蒙古、重庆为西部地区,这表明东部沿海地区城镇化的水平最高。就综合因子得分来看,东部的城镇化与可持续消费的发展水平最高,中部其次,西部最后。

表1 综合因子得分排序表

地区	RF	地区	RF	地区	RF	地区	RF
北京	2	上海	1	湖北	17	云南	20
天津	4	江苏	7	湖南	16	西藏	31
河北	26	浙江	5	广东	3	陕西	18
山西	30	安徽	15	广西	14	甘肃	29
内蒙古	9	福建	6	海南	10	青海	27
辽宁	11	江西	21	重庆	8	宁夏	19
吉林	25	山东	13	四川	12	新疆	24
黑龙江	28	河南	22	贵州	23		

3 结论与政策建议

城镇化进程的不断加快,城镇人口聚集,给城市环境带来的压力越来越大。因此,在城镇化进程的大背景下,应该引导城镇居民进行可持续消费,从而实现可持续发展和绿色城镇化。

3.1 加强可持续城镇化发展理念的宣传和普及

在城镇化的进程中,生活垃圾和生活废水量在不断增大,说明了我国城镇居民绿色消费的观念比较淡薄,可通过各种宣传工具如电视、电影、广播、报刊、书籍、互联网等媒体进行宣传,使居民意识到保护自身生存环境的必要性。同时建立社会和舆论监督机制,完善信访、举报制度、充分发挥社会公众参与环境保护的积极性。

3.2 发展环保技术促进可持续城镇化发展

生活垃圾和生活废水排放来源于我们生活的方方面面,在食品、衣着、医疗保健等方面我们都需要不断地发展环保技术,在原料使用与能源效率上开发绿色标准。采用高新技术改造传统产业,大力发展新材料、新能源科学和环境保护等领域。

高校辅导员“精准”家访工作的实践与思考

刘恒美

西安医学院

DOI:10.32629/er.v3i2.2472

[摘要] 辅导员“精准”家访是加强家校沟通、推动高校育人工作、促使学生成长成才的重要抓手。但目前“精准”家访工作中暴露出覆盖面小、模式单一、参与人员积极性不高、有效性和成果巩固力度不够等问题。在立足实践的基础上探索家访工作的优化策略,完善家访机制,形成受益面积广、形式多样化的大家访格局;认真部署并及时反馈;试图构建科学合理的有效性评价体系;注重“内涵式发展”等,从而形成家校教育合力,不断提升三全育人水平,推进家访工作的常态化和长效化。

[关键词] 辅导员; 精准; 家访

为促进我校“精准”家访“百千万”工程持续深入开展,建立健全家校协同育人长效机制。护理学院全体辅导员开展暑期“精准”家访工作,以陕南、关中两条线为主,实地走访了商洛市、咸阳市、汉中市、宝鸡市和西安市等16个区县涉及23个学生家庭。除此之外,还综合多种家访形式扩大覆盖面,如高年级辅导员采用视频、电话和微信等形式家访了406名学生;低年级辅导员采取“我与家长一封信”的形式家访了1090个学生家庭。此次家访活动促进了家庭教育与学校教育的深度融合,并取得显著的成效。

1 高校辅导员“精准”家访取得的成效

1.1 思想重视,统筹安排,走访基层传递温暖

辅导员不畏炎炎烈日,亲实地走访,鼓励学生增强信心、立志成才、磨其心志、心怀理想。在家访过程中耐心询问学生家庭实际情况,听取家长反馈意见,精准帮助学生解决实际问题,向他们传递温暖。走进基层家庭,打开学生的心门。在家庭教育和学校教育之间达成理解与合作共识,形成家校教育合力。

1.2 政策宣传,资助育人,助推学子圆梦学业

精准了解学生家中生活情况,宣讲国家有关就业和资助方面的政策。让学生及家长深信“国家政策是寒门学子的坚强后盾”。家长纷纷表示国家资助政策为基层家庭解决一大难题,大大减轻了家庭经济压力,并愿意全力支持孩子完成大学梦。寒门学子表示愿意放下思想包袱,努力学习,完成学业。

1.3 队伍齐心,长途跋涉,创新方式全面覆盖

灵活运用各种家访形式,以实地家访为主,融合电话家访、网络家访、书信家访等为一体,扩大家访覆盖面,实现家访形式多样化和家访工作机制常态化。针对不同类型的家访对象及家长的个性特点,辅导员从实际情况出发,因人而异选取聊天内容和交流技巧,促进家访载体得到创新,家访机制得到完善。

2 高校辅导员“精准”家访存在的问题

2.1 家访覆盖面小,模式内容单一

3.3 建立健全环保法律体系,加大执行力度

我国重要的法律中没有体现不同消费水平的需求,如:当前的环保法没有提及可持续消费的概念以及可持续消费政策如何能有效地减少工业污染和保护自然资源。此外,《消费者权益法》也不包括促进消费者使用绿色产品的权利以及关于如何指导消费者进行消费的方针政策。可持续消费政策也缺乏有效的落实体制。中国制定了强制性的产品标准。然而,这些标准却缺乏有效的实施。尽管食品立法和食品安全标准已经实施多年,

既然是“精准”家访,说明受访对象不可能兼顾班里所有同学,另外,由于家访经费、家访时间、家访地区等方面的限制,对于省外的、偏远地区的同学进行家访也不切实际,再加上辅导员在综合运用各种家访手段方面的能力参差不齐,使得家访覆盖面受到限制。一般情况,辅导员家访形式是以实地走访为主,模式单一;由于辅导员所学专业知识面受限,与家长谈话内容涉及方面也相对固定,谈话深度难以保证,致使家访工作容易浮于表面。

2.2 参与人员积极性不高,甚至有抵触心理

众所周知,高校辅导员具有教师和管理者双重身份,人均负责学生在200人以上,工作琐碎繁杂,日常事务性工作几乎占满了每个工作日和休息日,由于时间、精力、家庭、报销差旅费手续等各方面因素的影响,有些辅导员家访积极性不高。^[1]除此之外,部分学生和家由于对辅导员家访的目的和意义认识片面,误认为被家访的学生都是“差生”,而老师到家中其实就是打“小报告”,再加上个人在心理方面存在抵触情绪,觉得家访会暴露家庭隐私,因此,少量学生与家长参与家访的积极性不高。

2.3 家访的有效性难以科学客观评价

家访是一项长期性、系统性和复杂性工程,从家访前的精心策划与筹备到家访过程中的具体贯彻落实再到家访后的总结反馈和跟踪服务,每一个环节都涉及诸多要素,这些要素在不同程度上会影响家访工作的实效性。已有研究对于辅导员家访的评价缺乏科学合理量化的依据,因而无法更多地从时间层面、定量角度对于辅导员家访进行研究,也就无法直观地发现辅导员家访过程中出现的问题。^[2]

2.4 家访成果巩固力度和挖掘深度不够

有的辅导员认为家访只是“走走过场”,家访活动的结束就意味着工作已完成;有的辅导员重视家访过程、轻视结果分析,认为总结家访成果可有可无;还有的辅导员的确认真搜集家访中第一手资料,访后也有案例分析,但是总结只是泛泛而谈、对案例反思和挖掘的深度远远不够。除此之外,有些高校的家访模式和家访机制不成熟,甚至是为了完成家访工作任务而不得不去家访,这样不仅影响了家访效果还会造成家访后期跟进总

食品安全问题却成为中国“热点”。中国尚未建立完备的系统以确保透明且可信的产品信息和认证。

[参考文献]

- [1] 国家环保局.21世纪议程[M].中国环境科学出版社,1993.
- [2] 耿莉萍.我国居民消费水平提高对资源、环境影响趋势分析[J].中国人口·资源与环境,2004(01):41-46.
- [3] 黄宇.我国城镇居民消费行为演变[D].山东大学,2009(05):154.