

基于 PBGS 理念的《旅游学概论》混合式教学改革研究

王秋娜

三亚学院旅游与酒店管理学院

DOI:10.32629/er.v3i2.2471

[摘要] 作为旅游管理专业学生的专业基础课,《旅游学概论》课程的教学效果好坏直接影响学生对旅游专业学科框架体系完整性的构建和对旅游行业的认识。把PBGS教学理念导入课程教学中,将教学内容分为4个模块和12个教学任务,借助雨课堂这一教学工具,开展混合式教学。引导学生完成每个项目任务的过程中传授知识,不仅能够培养学生自主学习、沟通协调、团队合作的能力,而且能够提高学生的竞争意识和责任感,在完成课程教学内容的同时,让学生了解旅游行业发展现状,为未来专业学习和职业发展奠定基础。

[关键词] PBGS; 混合式教学; 雨课堂; 竞选模式

《旅游学概论》是旅游管理专业的专业基础课程,又是旅游学科的入门课程和核心课程。随着新时代旅游产业的发展,旅游新业态层出不穷;旅游学术研究日新月异,旅游新理论厚积薄发。实践与理论的深入进展倒逼《旅游学概论》课程需要及时更新与补充。时间推移,学情也逐渐发生变化,为此开展《旅游学概论》课堂教学模式改革是十分必要的。

1 《旅游学概论》课程分析

1.1 《旅游学概论》课程定位

《旅游概论》是对“旅游”这一综合现象进行系统性概述并阐述其基本原理的学科入门基础课,2018年教育部旅游管理类专业教学指导委员会再次确定了旅游学概论专业核心课程的地位。目前,旅游学概论课程在旅游管理、酒店管理、会展管理3个专业、各个层次的人才培养中均有开设。开设这门课的目的是让学生对旅游学和旅游管理专业有一个整体性认识,构建起旅游管理专业的基本概念和知识体系,为今后的学习打下良好的基础。并且希望通过课程学习激发学生对本专业的学习兴趣,帮助学生明确今后的学习方向,尽早地给自己定位。

1.2 学情分析与教学环境变化

《旅游概论》开设在大一的第一学期,2000年一代成为授课的主体。他们是互联网的“原住民”,互联网影响着他们知识获取、思维方式和交往习惯,他们思维活跃,接受新事物快、获取知识的途径广泛、依赖网络。现在的教育方式已经不能再重复19世纪那种单向灌输,传统教学面临“有效性危机”,灵活、开放、自主、互动的教学方式呼之欲出。混合教学方式能够将传统教学的优势和线上学习的优势结合起来,促进学生深度学习、独立学习、协作学习。

2 基于 PBGS 理念的《旅游学概论》课程内容改革

2.1 PBGS教学模式对旅游学概论课程教学的意义

PBGS(Project Based Group Study),译为基于项目的团队学习,是一种体现能力本位思想的教育模式。PBGS教学模式由项目和团队两大要素组成,以项目为载体,在教学安排和课程设计中把教学任务分解为若干“项目”任务,由师生组成的“团队”共同完成“项目”任务的一系列活动。PBGS教学模式旨在培养学生的能力,其课程目标的确定与项目的设计是基于学生、社会生活、学科发展和职业发展四个维度,突出因材施教和个性发展,鼓励学生自主创新。团队项目目标的实现和任务的完成,要求学生承担责任、自主管理、独立思考、自主学习和团队学习相结合,进而更好地培养学生综合能力,促进学生的全面发展。

传统的旅游学概论教学模式主要是理论基础知识教学为主,教师“讲”,学生“听”,教学安排中缺乏培养学生主动分析和思考问题的环节,旅游行业相关的信息也是通过教师课堂介绍完成,学生处于“被动学习”,教学效

果差,易导致学生课堂上听,课后忘,边上边忘的状态。PBGS教学模式将课程内容分为若干个项目通过网络平台发布给学生,学生分为若干个项目,以团队的形式去完成任务,在课前完成“知识传授”;在课中每个团队通过讨论、交流等方式来完成“知识内化”;而更高层次“知识探究”在课后通过雨课堂和网络来完成。因此,引入PBGS的教学模式有利于混合式教学的开展,可以最大限度的调动学生的学习积极性,提高学生的自主学习意识,增强学生协作学习能力。

2.2 旅游学概论课程项目模块的设立

教学内容和课程模块的设置中,我打破了传统的《旅游学概论》教学中以“旅游者、旅游资源、旅游业”三要素为主线的内容体系,借鉴了N. Leiper的旅游学体系模型,从旅游系统的角度构建课程模块,有利于学生对旅游的学科体系有完整和清晰的认识。旅游学的研究涉及旅游者从客源地到旅游目的地往返的系列过程,因此N. Leiper的旅游学体系模型涉及旅游客源地旅游者,旅游目的地的旅游吸引物,即旅游资源和旅游产品,旅游者往返客源地与目的地之间的旅游通道与环境等内容(见图1和图2)。

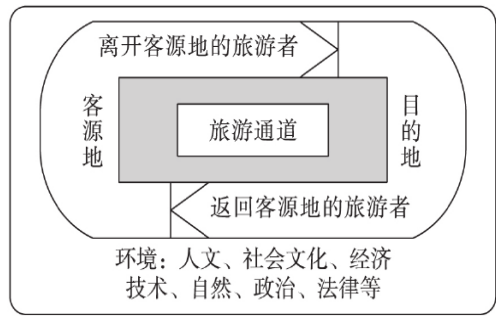


图1 N. Leiper的旅游系统模型图

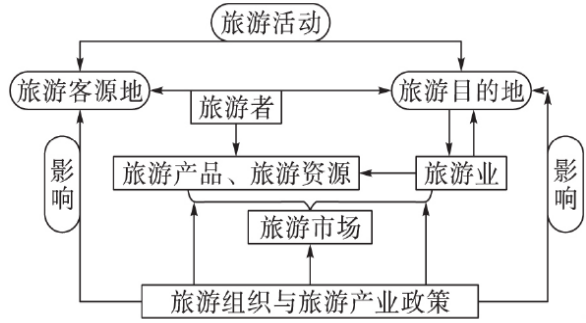


图2 旅游学概论内容关系图

根据该模型,结合教学项目设计需求,把旅游学教学内容确定为旅游活动、旅游需求(旅游客源地的旅游者)、旅游供给(旅游目的地的旅游业、旅游市场、旅游产业政策及旅游影响)和旅游的影响4个模块和12个教学任务,引导学生完成每个项目任务的过程中传授知识;每个模块都根据学习任务设置实践训练和作业设计等实践环节,注重学生能力培养;同时突出了平时成绩的考核,真正做到不仅仅是以期末考试的试卷来判断学习效果,而是注重过程性评价和期末考试评价相结合的课程考核方式。具体设置如表1。

表1 PBGS模式下《旅游学概论》课程模块设置和学习任务设置明细表

课程模块	项目设置	学习任务	各教学环节的学时分配				过 程 评 价 (平时 成绩 考核)
			课堂讲授	实践训练	作业设计	合计	
旅游活动	旅游的概念	1. 讨论商务旅游是否属于旅游活动?并辨析旅游、旅行和迁徙三者之间的关系。	1		1	2	1.6 次 课 作 业 设 计 的 成 绩 平 均 分 占 到 总 评 成 绩 的 10%。
	旅游的属性、特征与类型	2. 分组分享目前主要类型的旅游活动,分析归纳不同类型旅游活动特点。3. 分组分享历史上的旅游活动,分析比较并思考与今天旅游活动的差异性	1		1	2	
	旅游活动的产生与发展	3. 分组分享历史上的旅游活动,分析比较并思考与今天旅游活动的差异性	1		1	2	
旅游需求模块——旅游客源地	旅游者	4. 设计旅游调查问卷,了解自己所在城市旅游者的出游的目的,及影响其活动成行的因素,形成调研报告。	2	1		3	2. 学 任 务 中 所 涉 及 的 课 程 报 告, 占 到 时 成 绩 30%。
旅游供给模块——旅游目的地	旅游者吸引要素——旅游资源	5. 通过实地调研了解本省旅游资源的种类、分布特征形成旅游资源调研报告。6. 分享旅游目的地旅游资源开发成功或失败的案例,总结旅游资源开发的正确模式,形成报告。	2	1	1	4	
	旅游者吸引要素——旅游产品	7. 了解本省旅游产品概况,分享主要旅游产品及新兴旅游产品概况,形成旅游发展报告8. 理论分析结合实地调研分析影响旅游产品生命周期因素,并提出延长生命周期方案,形成调研报告	2	1	1	4	
	旅游者吸引要素——旅游产品的提供者	9. 对所在城市的旅行社、酒店、景区等旅游产品的提供者进行实地考察,对不同企业在旅游业中扮演的角色、职能进行,形成调研报告。	2	1		3	

3 基于雨课堂的《旅游学概论》混合式教学课程实施

3.1 雨课堂简介

雨课堂是有学堂在线与清华大学在线教育办公室共同研发,旨在连接师生的智能终端,它将复杂的信息技术手段融入到PowerPoint和微信,在课外预习与课堂教学间建立沟通桥梁,让课堂互动永不下线。使用雨课堂,可以将视频、习题、语音的课前预习课件和学习任务推送到学生手机,师生沟通及时反馈;课堂上通过实施答题、弹幕、投票、主观题和客观题测

试等形式充分与学生进行互动;课后则可以为师生提供完整立体的数据支持,个性化报表、任务自动提醒,让教与学更加明了。

3.2 《旅游学概论》混合式教学课程实施

利用雨课堂这一教学工具,覆盖了课上一课中一课下每一个教学环节,释放了教与学的能量,真正实现的“线上与线下”、“课中与课外”的无缝连接,推动了《旅游学概论》这门课程的教学改革。



图3 雨课堂在课堂教学中的实施图

3.2.1 课前：知识的传授和教学任务的传递

开展混合式教学表面上看起来老师在课堂上轻松了很多,但是在实际的教学准备中确实要求老师对教学任务、课程资源做精心的设计和制作,并且付出更多的时间和精力指导、监督同学去完成团队作业,为课上的讨论和知识内化做好准备。因此,课下我会将基于PBGS模式下设计出来的课程任务通过雨课堂教学工具发送到学生的微信上,与此同时我会将制作好的该模块教学内容的重、难点制作PPT、音频和视频讲解材料发送给同学,为学生一小组为单位完成课下学习任务提供理论指导。学生接收到任务后会有提醒,他们观看视频、学习课件的进度我也会在后台看到,进行实施监督和在线答疑。学生在课下任务的完成过程中就达到了老师知识传授的目的。

3.2.2 课中：知识的内化和教学任务的检测

利用雨课堂这一教学工具,课堂上学生需要用收集扫码登录课堂,老师就可以清楚地知道谁在课堂,谁没有在课堂,并且学生可以在手机上观看老师的PPT,对于不懂的一页也可以收藏、标记不懂或是给老师投稿,当老师看到学生的疑问时就可以及时做出解答或是重点讲解。每堂课开始我都会设置一个问题,来检测学生课下学习任务的完成情况和对于知识的掌握程度,然后抛出具有一些问题,引导同学们根据课下的学习和调研结果自由引导同学们进行课堂讨论,最后我会根据学生的掌握情况和重难点问题进行讲授和总结。比如在旅游者形成的条件这一章,我在课前布置一个:“设计旅游调查问卷,了解自己所在城市旅游者出游的目的,及影响其活动成行的因素,形成调研报告”的任务。课堂上我会开启雨课堂的“弹幕”功能,让所有的同学输入影响旅游者形成条件的因素,大屏幕会随时显示同学们输入的结果,每个都可以看到,这样在短时间内就可以让所有的同学发言,并且还可以开启“生成词云投屏”的功能,所有人都能知道回答最多的因素是哪些。根据经验,同学们在课下的调研报告中都会得出“钱”、“时间”等一些简单的客观影响因素。但是“为什么具备了旅游的条件,每个人选择的目的地却不一样呢?”,这时我们通过小组讨论的方式,引导学生去思考旅游行为多样的深层次原因。接下来,我会针对旅游形成的心理动因、旅游动机和旅游需求这些难点问题理论讲解和总结。最后,就是设置几个客观选择题,让同学在课堂上通过雨课堂作答,检验学习效果,学生的答题结果可以呈现在大屏幕上,回答问题又快又好的同学可以接收到老师发送的课堂红包。

“融、磨、固、规” 四步式幼小衔接工作初探

王晓彦

青岛市市南区洪泽湖路幼儿园

DOI: 10.32629/er.v3i2.2468

[摘要] 根据《幼儿园教育指导纲要》要求,我国针对如何做好幼小衔接教育而开展主题活动进行反复探索,通过“我要上学啦”主题下一系列活动内容的实施,帮助大班幼儿从意识上、思想上、行为上进一步向小学生活靠拢,为幼儿顺利升入小学做好心理和能力上的双重准备。

[关键词] 幼小衔接; 工作; 初探

《幼儿园教育指导纲要》要求“幼儿园应与家庭、社区密切配合,与小学相互衔接。”从而减缓幼儿园和小学两个学段的坡度,不搞知识的超前、学习内容的超前和目标的超前,帮助幼儿在入学前就做好充足的心理准备,养成良好的学习习惯和社会性适应能力,使幼儿园教育与小学教育形成无间隙过渡,促进幼儿和谐发展,这才是发挥幼小衔接相关主题及教育活动实质性的所在。

著名教育家陶行知先生曾说过:“小学教育是国家教育的根本,而幼儿教育则是根本中的根本。”由此可见,幼儿教育是影响孩子未来学习、发展的重要环节,孩子从幼儿园升入小学需要面临情感、环境等多方面考验,这就要求教师必须结合幼儿园教育和小学教育的不同特点做好幼小衔接工种。

为了更好的落实“我要上学啦”这一主题,我们充分考虑到小学教育和幼儿教育不同的特点,又考虑到两种教育相互链接的契合点,为了让“我要上学啦”主题活动“趣而不俗”,真正为大班幼儿的需要“量体裁衣”,我们首先确立、制定了主题活动的总目标。

一是帮助幼儿对小学生活、学习抱有憧憬和期盼,只有幼儿对升入小学的学习和生活充满渴望和兴趣,才能产生积极的情感体验,尽快熟悉、适应、喜欢小学生活。

3.2.3课后:知识的探究和教学任务的延续

在课堂教学互动阶段后,雨课堂会分别发送老师和学生一份课堂教学报告和课堂学习报告。我会对课堂教学的报告进行仔细分析,对学生出现的重要问题、不懂的问题、投稿内容、有争议性的论题,进行汇总整理,把总结、结论性的材料通过雨课堂分享到学生的微信上。学生既可以根据教师总结的重点难点问题反思、再学习提高,也可以在平台上,交流自己的学习经验和感受。教师也根据学生对学习的反馈,学生具体的学习理解和掌握程度,有针对性的进行引导监督,并对学习进度慢的学生及时的一对一辅导。

4 结论

把PBGs教学理念融入旅游学概论的课程教学中,打破了传统了《旅游学概论》的课程设置,将教学内容分为4个模块和12个教学任务,注重对旅游活动本身的探析以及学科框架体系的构建。教学方法方面,借助雨课堂这一教具,实施混合式教学,覆盖了课上一课中一课下每一个教学环节,释放了教与学的能量,真正实现的“线上与线下”、“课中与课外”的无缝连接,推动了《旅游学概论》这门课程的教学改革。把以“教”为传统的教学模式转变为引导学生自主“学”的新型教学模式,能够较好的完成课程教学目标,适应“00后”大学生的学习特点,培养“00后”大学生良好的学习习惯和思维方式。

[参考文献]

二是请幼儿体验小学生活,感知学习特点,了解小学生活的多样性、规范性、丰富性,进一步激发他们对学校生活的好奇、向往和求知的欲望。

三是帮助幼儿养成良好的生活习惯和学习习惯,具备一定的生活自理能力和学习能力,并建立初步的任务意识、集体意识和规则意识,让幼儿能够自信的走入小学生活。

四是建立幼小衔接的多维互动体,通过幼儿园、小学以及家庭的交流与合作,实现幼儿园教育与小学教育的无缝衔接和幼儿园生活与小学生活的完美过渡。

为了确保主题教育目标能够顺利达成,我们从“融入、磨合、巩固、规范”四步式入手,让“我要上学啦”主题活动开展的颇有实效。

1 融入: 拉开“幼小衔接活动”的序幕

《礼记》中曾说:“凡事预则立,不预则废。”我们第一步融入的目的就是让幼儿真正踏进小学课堂的那一天,能更加从容不迫,在这个过程中,我们采用了各种方式帮助幼儿建立起“仪式感”,让他们感悟成长,体验自己进入小学后新身份带来的喜悦和快乐。借助市南区“幼小初一体化”片区管理机制,我们带孩子走进南京路小学,为孩子们第一次迈入小学校门举行了一个完整的“参观仪式”,参观仪式包括“我与老师见个面”、“我和校园拍个照”、“大手小手校园走”、“小学课堂大探索”等活动。通过参

[1]徐秀美.项目管理教学法和主基二元法应用于《旅游学概论》课程教学改革中的可行性[J].品牌研究,2019,(01):158-159.

[2]汪舟.针对00后大学生《旅游学概论》的教学思考[J].才智,2019,(19):42.

[3]胡倩,淡艳茹,方玲梅.基于MOOC理念的混合教学模式探索——以“旅游学概论”课程为例[J].普洱学院学报,2017,33(05):116-118.

[4]任新玉,华海迪,姚雨辰.《旅游学概论》翻转课堂教学内容和改革的研究与实践[J].吉林广播电视大学学报,2018,(05):26-28.

[5]王晖,黄晓媛.大数据时代《旅游学概论》智慧型课程建设与改革创新[J].教育教学论坛,2018,(41):117-118.

[6]李天琦.基于MOOC的中职《旅游学概论》课程设计探索[J].旅游纵览(下半月),2019,(11):198-199.

[7]雷可为,刘晓莉.PBGs教学模式在旅游管理专业教学中的探索与应用——以《旅游学概论》为例[J].科技信息,2010,(30):542-543.

作者简介:

王秋娜(1988—),女,汉族,山东省济南人,讲师,硕士研究生,研究方向:低碳旅游。

项目:

三亚学院课程组(教学团队)建设项目“旅游企业管理类课程教学团队”(项目编号: syxyylbkkc01-04)。