

高职艺术设计专业创客型人才培养模式的构建研究

文碧启

长沙民政职业技术学院

DOI:10.32629/er.v3i8.3107

[摘要] “互联网+”创业创新的时代背景下,革新艺术设计专业人才培养模式,培养当下社会急需的实用型、技能型、创新型的设计新人才,是当下高职院校艺术设计教育有所担当和思考的重要挑战。通过创客课程设置与艺术设计行业发展相融合、注重学科交叉与学生综合素质提升的课程设置、丰富师资储备,完善创客教育课程机制等方式来构建艺术设计专业创客型人才培养模式,有利于有效地提高学生的实践能力与创新思维,增强艺术设计专业人才的核心竞争力。这样对于凸显艺术设计专业人才培养特点,充实高职艺术设计人才培养模式理论研究,培养当下社会急需的实用型、技能型、创新型的设计新人才,具有至关重要的实践意义。

[关键词] 艺术设计专业; 创客型; 人才培养模式

中图分类号: C961 **文献标识码:** A

随着全球化“互联网+”时代的到来,创新型设计力量逐渐成为调整产业结构转型升级和社会发展的持续驱动力。2016年国务院办公厅印发的《国家创新驱动发展战略要求》中提出,创新驱动发展战略的要务之一就是推动创客文化进高校,形成一批实力较强的交叉学科聚集体,设立专业化的创新创业课程,激励学生以动手、实践和创业为创客活动核心,以此来推动教育创新,构建专业化的创客教学培养模式。如何在“互联网+”创业创新的时代背景下,革新艺术设计专业人才培养模式,培养当下社会急需的实用型、技能型、创新型的设计新人才,是当下高职院校艺术设计教育有所担当和思考的重要挑战。

1 创客教学与艺术设计专业人才培养

高等职业院校的艺术设计专业,包括环境空间设计、平面设计、动画设计、以及与艺术设计相关的其它专业,主要面向艺术设计相关行业与企业的艺术设计部门或岗位,同时紧跟国内和国际的新文化时尚、新制作工艺、新设计流程,培育出能够自主创新创业的艺术设计类人才。

近年来,作为全国第一方阵的湖南

省文化创意产业,创造了“广电湘军”、“出版湘军”等全国知名的产业集群和文化品牌。湖南各种创新创业产业园的兴起,尤其在文化创意产业加快了艺术设计教育的发展步伐,艺术设计产业在全省文化创意发展中发挥着带头示范作用。推动湖南文化创意产业的发展提供持续有力的人才补给,培养创意、设计与操作一体化的高技术技能复合型人才,是推进我省特色高水平高等职业教育高质量发展的必经之路。

同时, 设计与人们的生活息息相关,设计产品不仅强调美学功能,而且具有使用功能,涉及生活中的方方面面。因此,在专业教学过程中加强学生操作实践能力的同时,应关注到培养学生敏锐的观察能力,让学生不再单纯的从感性角度分析和思考问题,而是从实际出发,理性的分析、实践与反思,让学生以创客角度、通过真实的实践活动培养设计能力,让创客教育与专业学习相辅相成,培养出应用型艺术设计人才。

2 高职艺术设计创新型人才培养现状

2.1 创客课程设置与艺术设计行业发展融合度不高

随着“互联网+”、人工智能、信息

化技术等信息化时代的到来,助力艺术设计行业的空前发展与个体设计创新创业的深度实践,设计成为大众化、通俗化的实践过程。当前高职院校对于学生创新创业能力的给予了高度重视,创客课程已作为专业必修课程,贯穿于整个学期。然而由于其设置模式为独立开设,与艺术设计行业发展的融合度不高,忽视了市场对专业人才需求的多变性,缺乏社会生产对艺术设计创新型人才培养方向的全面性、系统性了解,创客课程的实践效果并不理想,学生的艺术设计实践能力、创新能力得不到显著提高。

2.2 创客教育课程设置与专业课程断裂脱节

我国传统课程设置以某种特定学科为中心,其目标更多指向实现对学生基础知识和技能的传授,对于培养学生的创新能力缺乏应有的直接性和凸显性。在当前的教育模式下,艺术设计专业教师在创客教育课程中占据主导地位。大部分学校已经设置了创客教育课程,但教师沿用传统的教育方法,灌输式地完成创客教育的课程知识,创客教育与专业课程内容相脱节,创客理论与创客实践相脱节,难以满足学生创新创业能力

培养的需求。高职院校的创客教育课程强调跨学科知识的融合,关注各学科之间、学科与市场之间的关联性,让学生从多维角度真正体验到做中学,进而培养学生的创新创业能力。

2.3师资力量匮乏、创客教育课程管理机制单一

大部分专业青年教师缺乏企业实践经验,对新知识、新技术的了解不全面,双师型教师不足师资队伍的专业能力建设达不到行业发展需求,对于创新性人才培养的教学质量不高。

当前高职创新创业教育中出现的定位模糊、创业教育与专业教育脱节、创新创业教育认同度不高等问题,国内高校在专业建设与学生培养种的固定规模与形式已成为制约高校教育创新的瓶颈所在。教育部为增强高校学生创新创业能力而开展的一系列大学生创新创业训练计划,由教育部、工信部、各地方政府等共同主办的中国“互联网+”大学生创新创业大赛等,促进了创客教育课程的全面实施,然而由于创客教育课程管理机制、教学评价机制单一,难以对创客教育的培养效果作出真实性、全面性评估。

3 高职艺术设计专业创客型人才培养模式的构建措施

3.1创客课程设置与艺术设计行业发展相融合

顺应社会需要,加强对设计市场趋势与需求的了解,利用校企合作、产教融合机制,一方面人才培养模式应立足于社会发展需求,结合企业用人单位的需要,依据设计市场发展趋势及职业方向,确立专业方向、课程设置及课程开发。另一方面立足于课程实施的成效,根据实际情况及时调整与完善课程设置,并进行定期调研与教学论证。将创客课程设置与艺术设计行业发展的新动态、新思维相融合,有效地提高学生的实践能力与创新思维,增强艺术设计专业人

的核心竞争力,满足市场对艺术设计人才的切实需求。

3.2注重学科交叉与学生综合素质提升的课程设置

高职艺术设计专业的课程设置由其专业产生背景所致,大多围绕艺术设计展开,学生的培养方向面向艺术设计相关行业与企业的艺术设计部门或岗位等。学生创客在创业创新的实践过程中,需要较强的专业技能之外,同时也需要创业者具备较好地领导力、组织能力、执行能力等;需要小微企业起步阶段的财务资金支配能力;需要行业前瞻及企业定位的判断能力等。因此,这对创客型人才培养的课程设置提出了更高的要求,它不是某一学科、某一专业的教师可以单独解决的,需要各学科、各专业联动起来。打破原有课程与学科间的界限,跨学科交流与教学,注重前后课程设置的关联性,可以为学生创新创业能力的培养获得更多的学科体验,为打造优质的创客能力,共同完成各类课程,培养复合型的创客型艺术设计人才。此外,鼓励学生与不同学科背景的个人或团队进行合作,突破原有的思维定式,重构思维框架,再进行设计作品的完善,服务于设计人设,对于学生更好地体会如何将创新思维理念应用与实际层面具有重大意义。

3.3丰富师资储备,完善创客教育课程机制

采用专职教师讲授理论知识,企业兼职教师指导学生实践相结合的形式,丰富师资储备,形成符合艺术设计专业的创客教育课程机制。企业兼职教师知晓最新的行业设计动态,聘用长期在设计行业一线从事实践工作的设计师担任企业兼职教师,对于提升学生的设计实战技能,弥补理论联系实际的不足,开发学生的天性与个性,具有重要的意义。同时,针对不同学生特性开展分流培养,实现教育实践中追求的创新能

力的养成。基于“做中学”的高职业院校教育理念,创新意识、实践操作、主动探索和团队协作是艺术设计人才培养的基本目标,结合新技术、新平台、新需求的发展而展现出更为丰富的教学方式与可能。

4 结语

高职艺术设计创客型人才培养模式的构建,应以创新型、创意型设计人才的培养为重心,其重要目标是培养学生的发现和解决问题能力、创新能力、实践能力、协作能力以及分享意识,让学生成为具备创客理念和创客能力的学习者。创客型人才培养模式的构建,一方面发挥艺术设计专业自身特长,形成符合自身发展的专业特色,有利于提高学生就业创业本领,力促学生成为具有创客理念和创客能力的学习者,为学习者个人职业生涯发展奠定终身学习的基础。另一方面有利于推进我省区域发展和地方产业转型升级,有利于提升我省文化创意产业整体水平,强化我省文化创意产业品牌形象,增强高职院校服务地方经济发展的能力,这对于深化复合型技术技能人才培养模式改革,弥补高职艺术设计专业创客型人才培养模式不足,凸显艺术设计专业人才培养特点,充实高职艺术设计人才培养模式理论研究,具有至关重要的实践意义。

[参考文献]

- [1]秦亮,李涛,李存霞.高校艺术设计人才培养模式的创新探索——“专业教师+行业设计师”的协同合作[J].河北地质大学学报,2017,40(06):101-104+134.
- [2]过嘉芹.关于立足高级应用型人才培养的艺术设计专业创客教育模式构建研究[J].科教文汇(上旬刊),2019,(06):58-59.
- [3]吴昕昕.艺术设计专业创客教学模式的构建研究[J].湖南包装,2018,33(04):104-106.