

媒体融合时代高校学报编辑出版的数字化生存探讨

魏瑞敏

北京农业职业学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3426

[摘要] 在互联网技术快速发展的背景下,传统媒体和新媒体进行了融合,逐渐进入媒体融合时代,媒介传播内容、渠道、平台、经营制度发生了很大的变化。在媒体融合时代,我国出版行业面临着很大挑战,具体体现在加速转型、数字化出版方面,但我国高校学报数字化出版仍处于初级发展阶段,高校必须引进数字化技术,提升高校学报的核心竞争实力,文章主要针对媒体融合时代高校学报编辑出版的数字化生存进行了分析。

[关键词] 媒体融合时代; 高校学报编辑出版; 数字化生存

中图分类号: G230.7 **文献标识码:** A

引言

在社会的长期发展中,我国高校学报具有自身的内容优势,在宣传科技动态、促进学术进展等领域具有独特的方法,但也受到了新媒体的冲击,其主要原因是新媒体的传播速度比较快、传播形式发生了很大变化,高校学报编辑出版只有和新媒体进行融合,才能实现跨越和发展。基于此,文章介绍了媒体融合时代高校学报编辑出版的变化,阐述了高校学报编辑出版数字化的必要性,总结了媒体融合时代高校学报编辑出版的数字化生存策略。

1 媒体融合时代高校学报编辑出版的变化

1.1 传播方式创新

在数字化出版的飞速发展中,很多高校学报都建立了相应的官方网站,尤其是构建了数字化稿件采编模块系统,便于作者进行投稿、查稿,并为专家、编辑审稿提供了很大的便利。还有一些高校学报网站针对在线发行、在线出版等数字化流程进行了优化,但从整体角度进行分析,数字化出版网站模式仍处于初级发展阶段,网站功能、模块都需要进一步完善,很难充分发挥出网站的双向交流功能,互动、评价、反馈等功能不合理,缺少专业的学术沟通模块,很难满足受众精准、服务到位、快捷高速的网站

功能要求^[1]。在现代化社会的发展中,移动终端逐渐成为国内出版行业数字化的关键趋势,高校学报移动终端出版促使传统学术期刊以移动终端模式进行呈现,具体体现在微信公众号、官方微博、官方App等方面,突出了传播模式的多样性,但功能构建中仍存在问题。

1.2 编辑方式创新

在学报出版市场的改革、发展过程中,相关部门需要根据读者的实际需求,建立完善的市场导向制度,在各个媒介平台中突出读者的多元化阅读需求,促使编辑方式、性能发生了很大变化,传统纸质媒体编辑方式逐渐升级成新媒体编辑方式。例如,在移动终端中,读者可以利用生活、学习的碎片化时间,实行浅阅读、快速阅读模式,高校学报利用微信公众号、官方微博等,推出相应的学术文章,提取其中的精华内容等,以满足读者浅阅读需求,引导读者进一步进行深阅读。除此之外,高校需要通过微信、微博、QQ等媒介,强化实时交流功能,针对各项内容进行调整、优化,且高校学报运营媒体必须充分考虑各个媒介、读者的阅读需求,实行多元化的编辑方式,促进数字化阅读发展。

1.3 内容模式变化

在信息传播渠道局限性的影响下,作者缺乏对所投刊物性质、定位、特征

的全面了解,影响着出版工作的顺利开展。在融媒体时代,信息传播形式呈现出便捷性、交互性、开放性特点,为作者提供了更多信息获取渠道,刊物宣传平台更具多元化,突出投稿的针对性。高校学报的核心竞争实力具体体现在内容方面,为了提升学报竞争力,必须对稿件质量提出更高要求,从根本上规避盲投问题,不断拓宽稿源,引进更多高质量的稿件,提高读者的忠实度。

2 高校学报编辑出版数字化的必要性

随着社会经济的快速发展,人民群众的生活节奏越来越快,信息传播速度不断提升,传统的期刊实行纸质版印刷模式,很难满足人民群众对信息实时传播的实际需求。现阶段,大家普遍通过互联网技术获取更多信息,传统的期刊很难满足大家这一要求,传播速度很难得到提升,还需要充分利用新媒体技术,在快节奏生活中丰富读者群体,提升期刊的影响力。同时,传统的期刊信息传播模式相对单一,读者通过印刷在纸质媒体中的文字获取更多信息,而新媒体将信息、图片、文字、影像、音频等内容传播给读者,这种方式具有多样性特点,能够从不同角度获取海量的信息,突出信息的直观性,并被更多的读者接受。在高校学报的快速发展中,其优势具体体现

在内容严谨、科学性、创造性强等方面,但其传播方式相对单一,具有不可逆性、不可选择性等特点,这样读者只能接受期刊传播出的信息,无法将信息反馈给期刊^[2]。在媒体融合时代,媒体呈现出一体化、多功能化特点,高校需要丰富学报传播方式,以满足读者多元化的信息需求。

3 高校学报编辑出版的数字化生存策略

3.1 提高刊物内容竞争力

首先,高校学报必须明确高校办校定位、学报办刊宗旨、目标受众阅读需求,以此针对刊发内容进行衡量,选出更具时效性、时代气息、学术价值的文章,在审稿、编辑工作中,必须保障文章质量,提高编辑的整体效率。通常情况下,高校学报属于综合性期刊,其学术研究的连续性、集中性有待进一步优化,但其文章内容能够满足行业读者、社会读者的综合要求,这就需要充分发挥高校学术期刊的优势,设置特色栏目、优质栏目,提升高校学报品牌的影响力。其次,高校学报应定期开展学术论坛、沙龙活动,并组织行业学者、专家进行参与,不断拓展读者群,吸引更多的读者,进而获取更多高质量的文章。最后,高校学报需要强化高校学术研究力度,成立学术研究共同体、期刊联盟等,针对期刊审稿、编审等各项工作,制订完善的管理制度,有效提高学报稿件的整体质量。因此,在高校学报编辑出版过程中,必须将质量控制作为重点,坚守高校学报的价值内核,选择高质量的稿件,为高校学报数字化生存提供保障,实现高校学报数字化的持续发展。

3.2 保障高校学报编辑出版和新媒体的融合

新媒体对传统媒体带来了很大冲击,但无法代替传统媒体,在实际工作中,相关部门要注重多媒体的融合、使用,高校学术期刊应尝试开发、应用推广相关的App,这样能够及时向读者、专家传递更多的信息,可以应用微信平台、微博等,建设学术期刊的媒体融合之路。在现

代化社会的发展中,人民群众的阅读习惯发生了很大变化,不仅局限在电视、广播、报纸、杂志等传播媒体中,越来越注重与期刊之间的互动,通过应用微信平台、微博等能够实现这一目标。在微信、微博等平台中,编辑能够和作者进行无缝沟通、互动,在微博平台中获取更多读者、作者、专家的意见、建议,并和读者、作者进行有效沟通。同时,编辑利用微信平台进行组稿,通过策划专题、专栏建立微信群,并邀请专家、作者加入微信群中,及时进行组稿,合理设定统筹栏目,采纳更多高质量的文章,提升期刊的整体质量,并利用微信、微博等平台发布活动、研讨会相关的信息,以及有价值的科研新理论、会议信息,这样读者只需利用手机互联网就能够获取更多的信息,改善传统纸质期刊阅读的局限性,有助于读者通过自然、舒适的方式接收信息。

在新时期的发展中,二维码技术、App电子刊逐渐成为新媒体技术的关键方式,二维码技术作为一种新兴的信息存储方式,期刊可以将二维码印刷在期刊封面、文章底部,方便读者扫描二维码,加强和期刊官方网站、微信平台的有效衔接,还可以扫描文章二维码进行全文阅读。App电子刊是一种现代化阅读方式、浏览方式,编辑部门或委托第三方进行开发,将其发布在Apple Store中,读者下载后能够在互联网中进行在线阅读,这种方式具有交互性、实时性优势,但与微博、微信存在很大差异,在制作过程中需要投入大量成本用于开发、维护,一些条件不够完善的编辑部门还需要充分考虑时机,在时机成熟后可以实行这种模式。

3.3 培养高素质的数字化出版编辑人才

现阶段,高校比较关注教职工人才培养工作,针对学报编辑人才建设的关注度不够,导致其在高校职称评定、岗位竞争等方面的竞争实力无法得以提升。对传统高校学报编辑的职业要求普遍停留在专业技能、文化水平、岗位素养等

方面,而媒体融合时代对高校学报编辑提出了更高的要求,不仅要满足以上基础能力的要求,还需要适应媒体融合编辑岗位的发展,提升编辑的综合素质、岗位能力。因此,编辑需要掌握信息搜集、整合、筛选、处理和加工等各项工作流程,还需要掌握计算机技术、互联网技术、新媒体技术应用方式,促进信息交流、传播等活动的有序进行,但很多信息集中在网络平台中,出现了信息空前膨胀问题,编辑必须从这些信息中筛选、整合出更多高质量的信息,以满足岗位要求^[3]。除此之外,编辑应注重自身信息能力、媒体运营能力的提升。在媒体融合时代,高校学报编辑逐渐呈现出复合型人才发展趋势,既要掌握文字编辑、刊物编辑等内容,还需要满足不同媒体平台的实际需求,强化信息处理、整合、加工力度,针对各项信息进行分类、规划,将复杂的信息转变成知识元,并对其进行有效整合,形成信息素材,还需要掌握信息处理技术操作方式,如文字、视频、音频等,针对信息平台进行应用、运营和管理,如微博管理、微信信息发布、文章推送、移动客户端栏目建设等。

4 结束语

综上所述,在数字化期刊的发展中,媒体融合将成为重要的趋势之一,高校学术期刊必须满足社会发展要求,充分发挥出自身的内容优势,将传统媒体、新媒体进行有效融合,优化高校学报编辑出版问题,提升高校学报的品牌影响力,实现高校学报编辑出版数字化生存的预期目标。

[参考文献]

- [1]袁霞.媒体融合时代高校学报编辑出版的数字化生存探讨[J].视听,2019(011):152-153.
- [2]唐志荣,陈丽琼,张会巍.大数据时代高校学报学术编辑的作用和实践[J].东华大学学报(社会科学版),2020(01):71-76.
- [3]韦承燕.新媒体时代高校学报编辑的素质培养[J].采写编,2018(2):132-133.