

# 旅游酒店管理专业的绿色消费观教育研究

陈婷

大理技师学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3496

**[摘要]** 在经济社会快速发展的过程中,我国国民的生活水平也在随之不断提高,这使得广大民众越来越追求自身的生活质量,而与此同时人们的消费观念也在发生着巨大的变化。绿色消费观属于一种全新的消费观念,目前受到了社会各界的广泛关注,尤其是在教育领域,开展绿色消费观教育已经成为一个势在必行的工作。因此,本文便针对旅游酒店管理专业的绿色消费观做出分析和探讨。

**[关键词]** 分析探讨; 旅游酒店; 管理专业; 教育研究; 绿色消费观

**中图分类号:** D523.34 **文献标识码:** A

## 前言

中华民族的传统文化当中节约、节制属于一个传统美德,对物质财富无论是获取还是付出都要讲究按需适度,否则不但会对自身产生不利影响,还会对他人对社会都可能造成不利影响。所以,作为现代社会旅游酒店管理专业的学生,需要树立起一个良好的“绿色消费”意识,同时还应该主动肩负起公民的责任对“绿色消费”进行宣传和推广,这样做不仅是对社会负责,同时也是在对自身负责。

### 1 针对大学生的绿色消费观分析

从现状来看,我国校园当中倡导的绿色消费当中主要可以包括以下几个内容:一是节约资源,降低污染。例如:节约用水、节约用电、节约用纸等,在出行的过程中尽量选用自行车以及公共汽车,这样可以减少尾气排放等。二是,绿色消费,环保选购<sup>[1]</sup>。例如:在购买日常所需的用品时需要尽量选择一些低污染以及低消耗的绿色产品,如:绿色食品、环保电池以及无磷洗衣粉等等,通过这样的行为来支持绿色市场,推动绿色技术不断发展进步。三是重复使用,多次利用。例如:在购物的时候尽量自备购物包以及自备餐具等等,这样可以减少一次性制品的使用次数。四是,垃圾分类,循环利用。例如:在学习以及生活当中尽量做到垃圾分类,促使一些可回收的垃圾能够重新变成资源,进行循环利用。

目前来看,我国大部分学生都可以做到理智消费,能够继承和弘扬艰苦朴素以及勤俭节约的精神,并且具备着非常强的家庭责任感以及社会责任感,其实际消费行为以及消费观念都相对较为健康合理。不过同样也有少部分学生仍然存在不够理性消费的现象,例如:人情消费较为严重,并且存在着享受主义、爱攀比以及爱虚荣等倾向,这些现象对于学生的健康成长来讲,有着非常不利的影响。

### 2 针对旅游酒店管理专业实施绿色消费教育的重要性分析

伴随着科学技术以及经济社会的不断发展进步,我国的旅游业也取得了蓬勃发展,这使得越来越多的学生开始选择就读旅游酒店管理专业,对于旅游管理专业的人才来讲,必须具备扎实的旅游酒店管理专业的理论知识,同时还要具备良好的管理、营销、策划以及沟通还有应变能力,这是学生毕业之后满足岗位要求必须要具备的各项能力,但是对于现代旅游酒店行业来讲,同时还需要学生具备良好的思想观念,这便要求学校要对学生展开针对性的思想观念教育,促使学生综合素质能够满足现代社会的发展需求<sup>[2]</sup>。而“绿色消费观”便是旅游酒店管理专业学生综合素质当中必须要具备的一个重要素质,所以在旅游酒店管理专业实施绿色消费教育有着非常重要的价值和意义。

对于旅游酒店管理专业来讲,其设置的主要目的是为了培养更多能够满足社会主义市场经济不断发展过程中需要的综合型人才,这些人才要能够为旅游事业以及现代化建设作出有效服务,同时还需要具备扎实的专业基础知识以及一定的实践能力,可以充分胜任导游讲解、旅行社经营与管理以及酒店服务与管理等各项工作。我国在20实际90年代中期,便逐步引入了“绿色饭店”以及“绿色旅游”等相应理念,并且快速掀起了一股创建绿色饭店以及打造绿色旅游业的浪潮,时至今日,“绿色理念”显得越发重要,这也是21世纪旅游酒店行业发展过程中的主流思想。

而对于绿色消费来讲,其主要指的是消费者能够意识到环境恶化对自身生产生活产生的影响,从而对企业生产以及销售等多个环节提出一定程度的绿色要求,使其能够生产出更多地绿色产品,进而对环境的影响不断降低,并且不断减少危害环境的消费,主要强调的是一种以追求自然以及生态保护等为主要特征的新型的消费行为以及思想<sup>[3]</sup>。在绿色消费观念里,不但包括各种各样的绿色产品,同时还包括物质的回收以及再利用,同时还包括能源的合理有效的使用、对物种以及生态环境进行保护等诸多内容。这一点与我国提倡的可持续发展战略不谋而合,走的也是可持续发展道路,是能够让经济发展与生态环境相协调的道路,所以这是一条正确

的道路,因此有必要将“绿色消费”充分融入到旅游酒店管理专业的教育教学中去,促使学生可以利用发展眼光来看待各种问题,从而使其能够在今后的工作岗位上充分发挥“绿色消费”的价值和作用,推动整个行业乃至整个社会不断向着可持续发展方向迈进。

### 3 针对旅游酒店管理专业的绿色消费教育分析

3.1 注重倡导绿色消费培养学生正确的绿色消费观。从现状来看,我国民众的环保意识依然相对较弱,并没有太大的参与与环保的积极性,而造成这一现状的主要原因便是广大民众在全民环保问题上仍然存在着非常多的认知误区,同时也没有树立起一个良好的绿色消费观念<sup>[4]</sup>。最近几年,我国有很多旅游酒店都开始注重依照环保标准开始实施清洁生产,并且部分公司已经取得了较为良好的效果。但同时仍然能够发现,环境资源保护并没有成为各类饭店遵循的主要原则,很多饭店也并没有树立起一个正确良好的环境资源保护理念,仍然有很多饭店在能源利用率方面并没有达到先进水平,例如:设备实际上并没有处于经济运行状态以及运行效率低等等。部分饭店之所以积极主动地加入到创建绿色饭店的行列,其实际目的也并不是站在环保的角度,而是为了能够节约能源不断降低自身成本,这样可以让自身的经济效益不断增加。也就是说,这些饭店并没有真正地从客人以及环保的角度来考虑,只是打着“绿色环保”的旗号,来招揽生意而已。对于这些情况,旅游酒店管理专业的教师可以利用图片以及视频等方式来为学生进行展示或者组织学生一起到一些存在这些问题的饭店进行参观,然后再让学生写调查报告以及总结,促使学生可以了解和掌握当今饭店的实际经营状况,针对一些做的比较好的饭店教师可以将其作为正面教材,借机向学生倡导“绿色消费”思想,针对一些做的比较差的饭店,教师可以将其作为负面教材,深入地分析各种问题,针对性地对学生展开“绿色消费”教育,努力做好绿色理念的宣传以及倡导,促使学生的绿色消费意识可以不断增强,从而让学生能够在日常学

习以及生活中尽量减少不必要的资源浪费,也不会随意丢弃危害环境的物品,进而使得学生能够逐步养成“绿色消费”习惯,这样在今后从业的过程中便可以时时刻刻以自身的思想和行为去感染和影响他人,取得客人的理解以及支持,从而帮助旅游酒店可以在更多的环节上做好绿色工作,这样便能够推动绿色酒店不断向着更深层次的方向发展。

3.2 注重鼓励学生争做绿色消费表率。从现状来看,我国有很多旅游酒店都将生产绿色产品以及绿色服务作为其运营的宗旨<sup>[5]</sup>。比如:有很多酒店提倡绿色消费理念,注重节约能源,在非高峰时段要求员工尽量少开灯,并且在一些必要开灯的地方都安装了声控灯或者触摸式定时灯,做到了人来灯亮以及人走灯灭。此外,还有部分酒店减少水龙头以及花洒等设备的出水量,在对走廊、浴室等地进行清洁时不再用水进行冲刷而是注重利用扫帚和相应工具进行清洁,在客房的一些显眼位置,酒店往往会摆放一些留给客人的建议信等材料,以此来提醒客户节约用水、用电等。

对于这些酒店所开展的“绿色活动”教师可以将其进行收集与整理,然后在课堂教学的过程中,组织学生开展知识抢答活动或者对学生开展“绿色知识”测试,促使学生能够对其进行熟记,如果学校有合作的旅行社以及酒店等,可以安排学生开展实践活动,促使学生身体力行,通过理论实践相结合的方式帮助学生强化“绿色消费”意识。

此外,对于绿色酒店来讲,除了倡导“环保”理念之外,同时还注重强调“健康观念”以及“安全观念”,对于安全观念来讲,其主要可以包括消防安全、食品安全以及治安安全等方面。针对健康观念来讲,主要指的是为消费者提供一些有益于身体健康的服务以及享受,而这些服务的开展核心都是在不断强调“绿色消费”。例如:绿色饭店能够保证饭菜方面绝对“绿色”,比如当客户点餐的时候,工作人员需要结合用餐人数来为其提供适当的用餐意见,从而达到节约以及实惠的目的,在客人用餐完毕之后,如果有剩余还会提

倡打包。对于这些知识内容教师都可以在实际教学时为学生进行灌输,促使学生能够从多角度、多层面了解和掌握“绿色消费”,同时教师也可以要求学生在实际生活中秉持绿色消费原则来开展各项生活活动,比如:在食堂用餐时,适量点餐,吃不了打包带走,不要浪费,也可以鼓励学生对学校食堂开展“绿色监督”活动,搜集学校食堂当中的“绿色行为”以及“非绿色行为”,然后在课堂中开展讨论,提出自身的意见和建议,这些都可以为学生“绿色消费”观念的巩固和加强产生良好的推动作用。此外,教师还可以鼓励和引导学生主动参加社会环保科技活动、成立活动小组采访绿色产业、向广大民众推广绿色产品、自主设计绿色旅游活动等等,这样做可以进一步提升学生的绿色消费意识,使其成为绿色消费表率,在不断成就自身的同时也可以不断地去感染和影响他人。

### 4 结语

综上所述,伴随着时代的发展进步,绿色消费行为已经逐渐受到更多学者以及广大民众的重视,其也属于时代发展的一个必然趋势。对于旅游酒店管理专业的绿色消费观教育来讲,其能够对旅游酒店管理产生十分深远的影响,能够更好地提升管理者的绿色消费意识,促使其形成良好的价值观念,所以学校应注重做好这方面的教育工作,以此推动社会不断向着可持续性发展的方向迈进。

### [参考文献]

- [1] 陈天容. 旅游酒店管理专业实训教学模式分析[J]. 缔客世界, 2020, 6(3): 192.
- [2] 张莹. 旅游酒店管理专业学生职业素养提升策略[J]. 当代旅游, 2020, 18(31): 56-57.
- [3] 廖钟迪. “国标”指导下的旅游管理类专业课程体系建设思路[J]. 教育现代化, 2019, 6(71): 152-153+173.
- [4] 金勇强. 酒店管理专业学生专业认同感现状及对策——基于洛阳理工学院的调查[J]. 宁波职业技术学院学报, 2019, 23(04): 13-19.
- [5] 赵炜. 酒店管理人才知识需求与高校专业教学之间的衔接初探[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2017, 39(S2): 65-66.