

# 在校大学生阅读现状调查

韩元花

河南财政金融学院 图书馆

DOI:10.12238/er.v4i1.3535

**[摘要]** 研究通过问卷调查,从阅读认知、阅读内容、阅读数量、阅读方式以及图书馆建设方面考察师范院校大学生的阅读现状,并探讨其改善策略。调查结果显示:①阅读认知方面,师范生普遍对阅读重要性的认同度较高,“有阅读氛围”是主要的影响因素,阅读目的以“扩大知识面”为主,“不知读什么”成为最大的阅读困惑;②阅读数量上,年读书量低于国民人均读书量,仅有少数学生具有良好的读书习惯并能坚持做到;③阅读内容上以文学作品和休闲娱乐类型为主导;④阅读方式以电子阅读为主;⑤大学校园举办的阅读活动频率较低,学生参与积极性欠佳;⑥图书馆是学生最喜欢的阅读地点,对图书馆的阅读环境和阅读服务满意度较低。图书馆需联合教师队伍、学生辅导员开展全方位阅读教育,共同改变大学生的阅读现状。

**[关键词]** 大学生; 阅读现状; 策略

**中图分类号:** G811.226 **文献标识码:** A

## 引言

著名教育家朱永新教授说过:“如果我们的孩子在十多年的教育历程中,还没有养成阅读的兴趣和习惯,一旦他们离开校园就将书永远地丢弃在一边,教育一定是失败的;相反,一个孩子在学校的成成绩普普通通,但是对阅读产生了浓厚的兴趣,养成了终身学习和阅读的习惯,一定比考高分的孩子走得更远<sup>[1]</sup>。”可见,阅读教育在国家人才培养过程中发挥重要作用。高校阅读教育是适应社会发展和人才需求培养的必然选择,是促进人的均衡发展的必然要求<sup>[2]</sup>。在全民阅读背景和阅读推广实践的基础上,研究大学生的阅读参与现状以及影响因

素对推动高校阅读教育实践具有指导意义,同时对“书香校园”建设也具有重要促进作用。

## 1 阅读现状调查问卷及样本概况

本次问卷调查采用查颖2017年编制的《阅读和大学生发展调查问卷》。问卷内容涉及大学生的个体特征、大学期间阅读情况以及阅读对发展的影响三大方面<sup>[3]</sup>。本研究旨在针对在校大学生的阅读参与情况展开调查分析,故仅采用原问卷的前两部分。

问卷发放与收回情况: 整群随机发放问卷450份,收回有效问卷406份,收回率90%。男女生整体比例悬殊,样本中女

生338人,男生68人。涉及哲学、经济学、英语、数学、文学、生物、教育学、管理学8个专业,分布比例相当。各年级分布情况分别是: 大一162人,占比39.9%; 大二194人,占比47.8%; 大三26人,占比6.4%; 大四24人,占比5.9%。

## 2 问卷调查结果与分析

### 2.1 阅读认知

调查问卷从阅读重要性、阅读的影响因素、阅读目的以及阅读困惑四方面反映师范生对阅读的认知情况: ①阅读重要性认同。调查显示,在校学生对阅读的重要性上,98.9%的学生持肯定态度。由此可见,大部分学生在主观上对阅读持积极认可的态度。②阅读影响因素。调

综上所述,新时代大学生幸福观教育需要社会、家庭、高校和个人共同努力。在开展高校大学生幸福观教育的过程中,社会、家庭、高校和个人各有不同的侧重点,是一个有机衔接、密不可分的统一整体。只有将社会、家庭、高校和个人四个维度紧密结合起来,才能充分展现思想政治教育春风化雨、潜移默化、润物无声的独特魅力,让高校大学生幸福观培育变得生动鲜活起来,让马克思

幸福观的信仰之光照亮大学生幸福成长与自由全面发展的未来之路。

### [基金资助]

天津天狮学院科学研究重点培育项目“新时代大学生幸福观教育研究”;项目编号: K20009。

### [参考文献]

[1]韩剑尘,周良发.幸福来敲门:高校思想政治理论课“四课”教材幸福观教育贻探:以“思想道德修养与法律基础

(2018版)”为中心[J].成都大学学报(社会科学版),2019(5):107-112.

[2]马克思.恩格斯:《马克思恩格斯文集》(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009.

[3]柴素芳.大学生幸福观教育论[M].北京:人民出版社,2013.

[4]张赛清.当代大学生马克思主义幸福观培育研究[D].江西师范大学,2020.

查结果显示,影响阅读的因素占比较高的分别是:“社会浮躁,学校也没有读书氛围”占比31.4%，“学习繁忙,没有时间”占22.7%，“得不到阅读指导和分享”占21%。③阅读目的。46.4%的学生认为是“学习知识和扩大视野”，其次是“因学业及就业需要”占17%，少数学生因为科研和休闲娱乐而阅读。④学生最大的阅读困惑是“不知道读什么”占比40%，另外“不知道怎么读”以及“不知道读了以后有什么用”分别占比17.2%和13.2%，还有少数学生表示“阅读后容易遗忘”，24.4%的学生没有阅读困惑。

在阅读认知方面,学生普遍对阅读持积极认可的态度,具备开展阅读推广的基础。营造读书氛围是学校阅读教育应该特别注意的问题,尽管“社会浮躁”这一现象学校和图书馆不能直接去改变,但阅读辅导非常重要,能够解决学生的阅读困惑,包括对阅读目的重申和引导。

## 2.2 阅读数量

阅读数量的衡量从年读书量和阅读习惯两方面考察。①年读书量。每周的阅读时间调查显示仅有3.5%的学生达到6小时以上。在年阅读数量上,20%的学生年读书量达到8本。第十一次全国国民阅读调查:2013年,我国国民人均纸质阅读4.77本,电子书2.48本,共7.25本。与其他国家相比,2008年各国人均年读书量,犹太人是读书最多的民族,他们的年阅读量是65本书;美国在读大学生,文科生的平均每周阅读量至少是500页<sup>[4]</sup>。作为阅读主体的大学生和全国的人均阅读量相比没有绝对的优势和超越,与国外相比差距更加明显,这是值得我们深思的。②阅读习惯。大部分学生没有每天阅读的习惯。统计显示:能够长期坚持每天阅读的学生占比11%,50%以上的学生阅读随意性较强,没有固定的计划。对于新时代大学生而言,阅读是一种学习与生活的习惯,更是一种学习与生活的能力。良好有序的生活学习状态不仅有助于大学生的健康顺利成长,更是社会工作中不可或缺的能力。因此,提醒督促大学生养

成良好的阅读习惯是我们今后阅读推广工作的主要任务之一。

## 2.3 阅读内容

大学生喜欢的书籍类型。调查显示:文学作品主导型占比28.4%,经典著作主导型占比12.3%,专业类书籍主导型占比9.9%,休闲娱乐类书籍主导型占比25.4%,各类书籍平衡型占比24%。大学生目前以文学作品和休闲娱乐书籍为主要阅读内容,而经典著作和专业书籍偏少。

## 2.4 阅读方式

信息化时代,大学生的阅读方式已经发生了巨大转变,不再局限于纸质书刊,而是转向使用电脑、手机等多种网络媒介进行阅读。统计结果显示:传统纸质阅读主导的学生占比32%,电子阅读(包括电脑阅读、手机阅读和电子阅读器阅读)占比43.4%,纸质和电子阅读平衡型的占比24.6%。与2018年张乐飞的研究结果相比,以电子阅读为主导的学生数量大幅度提升,通过纸质书刊参与阅读的比例有所下降,更多的学生愿意使用便捷的网络媒介进行阅读。

## 2.5 大学图书馆软硬件

大学生最喜欢的阅读地点依然是图书馆,剩余场所依次排名是宿舍、家、书店、教室、校园。极个别学生认为只要是安静舒适的地方都是阅读的最佳场所。大学图书馆对阅读需求的满足情况显示,40%以上的学生对图书馆的阅读环境不满意,认为图书馆太过拘谨,不自由,他们更青睐具有“随意性、自由性”的休闲场所,更容易缓解精神压力,修养身心。学生希望图书馆也能提供类似的休闲场所,创造更加自由和舒适的阅读环境。

从阅读环境、提供的阅读方式和书籍种类、图书馆的阅读服务四方面对阅读需求满足情况进行调查,仅有20%的大学生认为图书馆的阅读环境、提供的阅读方式(包括传统纸质阅读和电子阅读等设施)和书籍种类能“经常”满足阅读需求。关于图书馆的阅读服务只有16.1%的学生认为能“经常”满足阅读需求。此次结果均远远

低于2016年查颖的调研结果。这说明传统的阅读服务已经不能满足新时代大学生的阅读需求。

## 3 基于师范生阅读现状的改善建议

高校图书馆作为教育教学的三大支柱之一,拥有丰富的馆藏资源、良好的阅读环境、浓郁的人文和学术氛围,肩负着为广大师生营造大学文化氛围,引导大学生多读书、读好书的重任,因此,积极开展阅读推广服务创新工作是高校图书馆义不容辞的责任和义务<sup>[5]</sup>。

笔者认为开展阅读教育,促进书香校园建设,改善现有阅读现状,高校图书馆应从以下几方面展开:

### 3.1 把握学生阅读心理

在图书馆设置专门部门,对大学生的社会心理、阅读兴趣、阅读动机及阅读困惑进行研究和日常指导,引导他们树立科学的阅读观。结合学生不同的心理需求给学生提供相应的书单,比如人际交往、职业规划等方面的优秀书籍。

### 3.2 联合多机构开展阅读指导教育

从调查结果看,在校学生对阅读具有良好的主观认知,但在具体的阅读实践中存在许多障碍和困惑。图书馆作为主要的阅读推广主体,应联合教师队伍、学生辅导员开展全方位阅读指导。图书馆负责阅读教育平台的建设和维护。整合学校资源,根据教师、辅导员队伍在师范生人才培养中的功能,构建统一的阅读教育与互动平台。①专业教师方面,根据讲授的课程专业每科至少推荐3本专业参考书;学科带头人或行业专家推荐专业必读书目;另外教师也可分享对自己有积极影响的其他书目,进行阅读互动。②辅导员队伍,对“辅导员与学生的阅读互动”调查显示,仅有7.5%的学生选择“经常”推荐阅读书目,阅读分享和阅读指导情况更加糟糕。辅导员是与大学生关系最近的人,不仅肩负学生思想工作,更是学生成长道路上的指路人。定期开展阅读活动,如:向学生推荐优秀书籍、动员全班学生参与好书

推荐,建立班级好书榜单、开展“共读一本书”活动,鼓励学生分享阅读心得。通过班级阅读活动,引导学生树立正确的阅读观,在班级范围内营造良好的阅读氛围。③开展专门的阅读指导课程。解决学生“不知道读什么”、“不知怎么读”、“得不到阅读指导和分享”等阅读困惑。课程体系应包括引导学生如何根据自身情况选择专业与非专业阅读、纸质阅读与网络阅读、精读与快读、体系阅读与主题阅读、阅读疗法功效等方向性内容,包含阅读与时间管理、阅读的方法与技巧、阅读规划、名人阅读事迹激励等基础阅读能力和习惯培养,也要包含如何阅读一本书、阅读的记忆与理解以及相关阅读训练等提高阅读能力层次的内容<sup>[2]</sup>。

3.3举办有效的读书活动,提升校园阅读氛围

本次调查中仅有8.9%学生认为自己所在大学经常举办阅读相关活动。以往相关研究认为,83.2%学生认为阅读推广活动收效甚微的原因在于学生没有接收到该方面的信息。读者获得读书活动信

息的渠道中,微信、微博等社交媒体所占的比重较低<sup>[6]</sup>。阅读推广活动是营造校园阅读氛围的重要途径。因此高校图书馆需扩大读书活动的影响力,除了与社团合作,张贴海报等传统的宣传方式外,还应利用社交媒体、书展、图书推荐、好书介绍信息,打造立体化,多渠道的宣传平台,提升宣传效果,营造浓厚的读书氛围。

#### 3.4完善图书馆服务

调查结果显示,图书馆作为阅读推广的主体部门,还不能充分地满足学生基本的阅读需求。目前阅读环境和提升服务质量是亟待改善的两大方面。学生对阅读环境有较高的要求,需要图书馆改变已有的严肃拘谨,向时尚休闲的风格转变。比如设立类似钟书阁的区域,包含阅读、网络、饮品享用于一体的服务。给学生提供轻松舒适的阅读环境。针对图书馆的阅读服务,定期组织业务培训,提升服务质量。

#### 4 结语

大学校园阅读推广的终极目标是通过阅读提升在校生的综合素质,使不爱

读书的学生爱上读书,不会阅读的学生学会阅读,帮助有阅读困惑的学生解除障碍。开展在校大学生的阅读教育工作,改善现有的阅读现状,必须联合多方力量,立足长远,勇于改革创新,不断优化现有的阅读教育模式。

#### [参考文献]

- [1]于树泉.读书比什么都重要[N].光明日报,2014-12-02(014).
- [2]王晓霞.高职院校多主体参与阅读教育模式研究[J].四川图书馆学报,2019,(01):65-68.
- [3]查颖.阅读与大学生发展的关系研究——基于浙江省文科大学生的阅读调查[D].华东师大,2017.
- [4]李政.香港中文大学教授:国内大学生阅读能力低得惊人[N].新民晚报,2009-04-27.
- [5]范并思.阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J].中国图书馆学报,2014,(5):4-13.
- [6]张乐飞.高校阅读推广活动对大学生阅读能力提升的实证研究[J].大学图书情报学刊,2018,(06):66-72.