

# 虚拟数字图像时代下高校公共艺术课程价值维度的转向

## ——以疫情下线上课程《美术概论》为例

陈科宇

四川文理学院美术学院

DOI:10.12238/er.v4i2.3656

**[摘要]** 在大数据信息时代背景下,科技革命成果渗透到人们日常生活的各个角落;理论课程高校公共艺术课程的重要部分,其在疫情间的授课方式也由传统公共课面授教学的大实体空间向以移动互联网技术创作的微虚拟空间平台转型,由手工性的书写信息与投屏的机械图像向互联网平台线上的虚拟数字图像转变。以腾讯会议等为主的APP软件平台成为公共艺术课程授课的试验场,形成具有特型性的美学特征与价值维度。本文将结合笔者疫情期间在互联网平台上开设的公共艺术理论课程《美术概论》为例,用指涉理论的视角解读大数据信息时代下的高校公共艺术课程,探讨新兴互联网平台授课时间过程中虚拟数字图像对传统授课模式的解构与价值维度产生的新转向。

**[关键词]** 新冠疫情; 互联网平台; 虚拟图像

**中图分类号:** G623.75 **文献标识码:** A

2020年中国庚子年伊始,一场突如其来的疫情爆发,使隔离成为这个春节的主题词。这场大隔离不仅控制住疫情的肆掠与扩大,也潜移默化的改变着我们生活的方方面面。其中教育领域的变化最为直接,从传统公共课的大实体空间向以移动互联网技术创作的微虚拟空间平台转型。在今天这个大数据的信息时代,研究互联网平台的新媒体技术对教学实践方式的影响也越来越具有前瞻性和紧迫性。在现实空间和虚拟空间杂糅的当下,我们更容易在纷繁复杂的资讯泡沫中迷失自己,因此就需要我们建构和完善大数据时代下互联网平台的线上公共艺术课程的理论研究体系。

传统的公共艺术课程中学生对于图像信息的汲取,是以大型幻灯片投影设备提供的机械技术图像为媒介;而今天互联网平台公共艺术课程提供的则是利用软件重新编码后产生的虚拟数字图像。从图像解读与认知的视阈介入,公共艺术课程授课中图像本身由空间实体向线上数字信息的虚拟空间转向;但虚拟的数码图像作为一种媒介更容易将教师

与学生连接起来产生一种匿名性的互动效果,可以扩大艺术教育的传播路径,迅速将最大限额的图像信息资源进行整合,使学生快捷地获得艺术家及其虚拟的数字图像信息。本文将结合笔者疫情期间在互联网平台上开设的公共课程《美术概论》为例,用虚拟图像理论中的指涉视角解读大数据信息时代下的高校公共艺术课程,探讨新兴移动互联网平台授课时间过程中虚拟数字图像对传统授课模式的解构与价值维度产生的新转向。

### 1 虚拟图像的传播理论

虚拟图像理论属于图像理论的分支,本文以涉及虚拟图像传播的鲍德里亚图像理论为主体进行分析。

法国波德里亚的主要图像理论是“拟像”,用通俗的语言描述说:“传统的观看方式,为了获得一个形象,就需要先有一个场景,也就是一定的距离,没有这个距离,就不会有观看,也就是传统公共艺术课程授课方式在教室的实体场域空间内所提供的观赏距离,正是那一作用使事物得以呈现或消逝。”电视、电脑、手机不在意现实与想象之间的张力、游

戏和辩证法,它致力“实现”的是将表象性的“形象”经过去真实化而转变成成为无现实指涉、无深度模式的“拟像”。我们公共艺术课程中观看的图像是学生群体获取信息的重要媒介之一。

### 2 线上高校公共艺术课程价值维度的转向

伴随着第三次技术革命的兴起,人类迎来数字图像和大数据信息集成的互联网媒介时代,这对原有的认知体系与话语权是一次颠覆性的冲击。传统的手工视像已经明显式微,替代它的是互联网虚拟数字图像,电脑、手机上数码编程产生的数字图像充斥着我们的视域,打破传统文本、声音割裂式的单一传播方式,以学生为主体的青年一代也在虚拟数字图像媒介潜移默化的传播中逐渐对其产生认同与依赖。

#### 2.1 线上公共艺术课程

大数据信息消费时代背景下,基于疫情传播的实际形势,推出的全新互联网线上课程《美术概论》为例。互联网平台上公共艺术课模式最大的问题在于教师无法像真实实体课堂那样通过观察

学生的表情、动作、情绪、姿态等真实性表象来实时调整你的课程节奏。为吸引学生注意力,笔者以教材为基础,每周选择艺术中主题或者社会焦点问题来进行深度分析,引入课程;如结合新冠疫情梳理艺术中的死亡与胜利的主题,通过热点话题引起学生兴趣,然后以案例进行讲解,增强公共艺术理论课程的趣味性。尝试从较新奇的角度去切入教学环节展开关联,又或是借助专业知识与丰富的教学经验进行深层次的对比剖析。并与学生互动完成课堂作业,最后是课下的线上答疑互动。实现线上互联网平台与平台下教学的有机融合。

## 2.2 互联网平台上的高校公共艺术课程价值维度的转向

互联网认知机制潜移默化的改变着青年学生群体对世界的观看与思维方式。互联网平台所提供线上课程的直播界面为我们呈现压缩时间与空间距离之后的虚拟场景;也将我们带入一个虚拟数字图像符号媒介的新时代。这种向虚拟空间的转译,带来互联网平台高校公共艺术课程价值维度新的转向,而这种转向对高校公共艺术课程的建设来说是机遇与挑战并存。

### 2.2.1 匿名性的课堂评价

利用数字图像技术对实体课程进行转译,进而以互联网平台为媒介进行传播的线上虚拟课程为高校公共艺术课程带来新机遇。首先互联网平台线上的虚拟直播课程《美术概论》,较之线下实体空间的公共艺术理论课程,它获取与传播资讯的速度更快,以CCtalk为代表互联网平台软件的分享功能可以将课程迅速传播与推介出去。实际直播人数往往是授课人数的4倍以上。学生在参与线上虚拟直播课程的过程中,针对授课教师讲授的精彩部分可以在线上完成点赞的

模式为教师送花。这对于高校公共艺术课程来说是一种全新价值维度的转向。在线下实体课程的教学过程中,学生由于在实体空间内的面授,很难对课程进行传播并对教师的授课过程进行实时评价,这容易使教师进入自己的舒适区域,很多教龄较长的老教师容易形成模版化的教学程式,丧失教学创新的热情造成消极怠课的情况。互联网平台开放式直播课程通过高效便捷的传播路径,使线上虚拟课程变成公共的数字教育资源,线上虚拟直播课程参与学生的匿名性,消解线下实体空间授课主体与教学参与者的距离感。在数字图像的虚拟课程中教师与学生以一种开放式的平等关系参与教学实践环节,增加学生在课堂讨论、发言环节的积极参与性。学生通过匿名点赞打卡的模式为教师送花,会增加教师对教学过程的认同感,使其更直接地体会与了解学生对知识的接受心理,花朵的数量也会不断激励教师在教学过程中积极进行创新、改进与调整。

### 2.2.2 虚拟图像文本的机遇与挑战

在传统线下实体空间的公共艺术课程中,由于人数、光线与教学实体空间的局限性,空间内不同位置的学生个体在接受投影产生的视觉图像时会产生感官体验的较大差异性,不同视觉感官体验会对学生在理解、体会知识点时造成困惑与干扰。线上虚拟数字图像的直播课程,会让教学中的接受个体获得较为平等的视觉感官体验。在互联网平台的线上虚拟课程中,学生可以手动轻松获取所需的虚拟数字图像资源,建构起自己的虚拟数字图像资料库,为其今后的艺术创作实践完成图像文本的梳理。

但也面临新的挑战,其为学生提供视觉图像都是由电脑、手机制作完成又经过平台软件二次转译后重新生成的

虚拟数字图像,虽然有作品的尺寸大小的文本介绍,但是我们的视觉观看还是被不同大小屏幕的互联网终端工具所操控。艺术作品中细节的手工痕迹完全被色彩变异度、纹理对比度、色温差等虚拟数字图像语言所转译。我们无法像在线下实体课程空间中利用巨大的屏幕与投影完成对图像的细致观察,只得到被互联网终端工具屏幕尺幅限制的虚拟数字图像。线上虚拟数字图像可以用截屏的方式快速获得,会增加学生在艺术创作中轻易模仿他人的风险,这样的模式成为一种普遍现象,那就会造成艺术品相应的泛滥化和贬值。

## 3 小结

虚拟数字图像时代下高校互联网平台公共艺术课程的价值维度转向是机遇与风险并存。我们要利用线上虚拟课程产生的机遇为高校公共艺术课程的教学实践进行改革,同时对其产生的风险进行清醒的认识与规避。教师应该努力利用互联网平台直播课程,努力让它成为我们推动艺术文化发展与创作的策源地之一。学生也不能在虚拟数字图像世界中迷失自我,成为互联网时代下的盲流。

### [参考文献]

[1]仰海峰.消费社会批判理论评析——鲍德里亚《消费社会》解读[J].长白学刊,2004,(03):53-58.

[2]韩月贤.视觉文化时代的公共艺术传播研究[D].黑龙江大学,2020.

[3]王迎新.视觉文化与青年价值观的互动逻辑及现实启示[J].扬州大学学报(高教研究版),2020,24(01):99-104.

### 作者简介:

陈科宇(1992-),男,汉族,江苏泰州人,硕士研究生,研究方向:美术理论、中外美术史。