

商务课程教学中的“情怀与担当”培养之探究

——基于大一新生“SWOT分析”教学主题的思政教学设计

毛静

上海对外经贸大学国际商务外语学院

DOI:10.12238/er.v4i2.3684

[摘要] 我们的生活中时时都有营销活动的存在。随着越来越多的跨国公司进入中国开展跨国全球经营,对于商务环境的SWOT分析显得十分重要。本文以大一学生的《营销英语》课程学习为例,探讨了如何通过有效的思政教学设计,在传授专业知识的同时,更好地进行家国情怀、使命担当等思政要素的培养。

[关键词] SWOT分析; 教学设计; 情怀与担当

中图分类号: G642 **文献标识码:** B

引言

国家领导人在全国高校思想政治工作会议上强调指出:“要用好课堂教学这个主渠道,思想政治理论课要坚持在改进中加强,提升思想政治教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求和期待,其他各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。”这一重要讲话不仅指出了思政理论课发展的重点,同时也为包括思政理论课在内的大学各类课程确立了明确的定位,即与育人目标同向同行、协同建设。

从管理学的角度来看,包括商务英语在内的商务相关专业的大学毕业生具有更强的“经济人”本质,他们毕业生大都进入商界从事商务或管理类的工作。关于课程思政的重要论述就要求我们高校教师肩负起以德树人的职责,注重在课堂教学中传播正面的思想政治理论和正确的道德价值观念,将思政教育融入课程教学的全过程。因此,在商务课程的教学过程中注重以德树人,培养深谙为商之道、懂得“经世济民、诚信克己、为富且仁、达则兼济天下”的人才显得尤为必要。

“SWOT分析”是本人所教授的商务

英语专业大一新生课程《营销英语》中一个单元的主题。如何将这一商务主题的知识创新性地传授给刚刚踏入大学校园的学生,使其觉得商务世界并非那么遥不可及或难以触摸,同时,将思政教育理念和语言能力培养春风化雨式地融入到这一主题的教学中,是本次思政教学设计的一个着眼点。

1 “SWOT分析”思政教学设计阐述

“SWOT”由“Strengths”、“Weaknesses”、“Opportunities”、“Threats”四个单词的首字母缩略组成。“SWOT分析”是基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析,就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)和外部的机会(Opportunities)和威胁(Threats)等。本人的设计宗旨是让学生了解SWOT中每个要素的含义,学习、积累与之相关的语言并能正确运用。同时,从微观和宏观的角度将“SWOT分析”用于对个人、企业及我国当前国情的分析和思考,即:(1)使学生客观认识自我,从而懂得对自身今后的发展进行及早规划;(2)通过学习和接纳全球先进的商务知识,使学生了解现代企业营销的基础原理,正确认识到企业家在制定

企业发展战略时需要结合国家发展的大目标来制定企业战略和目标;(3)使学生了解我国当前国情,将理想信念教育、家国情怀塑造和责任担当培养有机融合。

为了更好地体现上述设计理念,以下将分八个步骤阐述相应的教学步骤。

1.1 上周回顾与作业检查:上一单元主题为“Marketing Mix”,所布置的课后作业之一“My Marketing Mix”能帮助学生学以致用,并能正确地认识自我。另一自学任务是阅读“Report on the Work of Government of 2021”,旨在帮助学生了解我国国情、形成国家认同感和归属感,并服务于本单元的“SWOT分析”教学。

1.2 本次学习目标:这是本次“SWOT分析”单元主题教学的教学目标。在设计中,可以融入商务英语专业学生所需要把握的三大目标:(1)商务知识目标(“SWOT分析”的含义及各要素);(2)语言学习目标(语法词汇拓展和运用);(3)商务知识运用的目标(从三个层面将“SWOT分析”有机运用)。因此,后续教学方案都主要围绕这三大学习目标(Learning Outcomes)来展开。

1.3 课前热身:由于本单元的课本内容仅有一页之多,而且是对SWOT分析的直接讲解,因此单纯的教材学习将非

常枯燥。“How do you think of your freshmen life compared with that of high school?”是这一步所设计的一个思考题,通过让学生们反思刚刚过去的高中阶段生活和初入大学校园的大学生活,讨论对比其利弊,此外,通过引发学生对未来大学学习生活的憧憬和个人目标四考,从而自然导入本单元的主题要素S/W/O/T。

1.4教学目标1: SWOT分析: 这是对商务知识点“SWOT分析”的探究和讲解,通过使用课本上一个跨国公司的SWOT分析实例,可以让学生感受“SWOT分析”中的S/W/O/T要素可以有哪些,又有哪些特点(来自内部的、外部的,对企业有利的、不利的),同时也拓展了他们的全球视野。

1.5教学目标2: 语言练习: 这部分设计的练习,分别从词性拓展、词汇搭配、句子填空三个角度帮助实现语言学习目标,例如: strength可引申出strong、strengthen等派生词;与weaknesses可以搭配的词汇可以有address、deal with、minimize等;句子填空则可以选自企业商务报告中的SWOT分析部分。通过这样的设计,不仅让学生直接感受现在的商务环境,同时也有助于本次商务主题相关的语言能力拓展。

1.6教学目标3: SWOT分析运用: 学习的根本在于学以致用。这一步骤旨在通过理论联系实际,帮助学生把握并巩固所学的商务知识。“SWOT分析”不仅能用于企业营销环境的分析,更能用于个人、企业、国家三个不同层面的分析。

(1)就个人而言,“SWOT分析”能帮助学生认识自我及周围的环境,从而用于未来择校、就业、深造等方面的决策,以帮助学生实现个人想要达到的目标。学生可在上一单元Marketing Mix知识的基础上再上一层,比如:如何寻找契合自身优势的机会、如何扬长避短发挥优势克服劣势、如何通过减少自身的劣势

从而获得发展的机会等。

(2)就企业而言,“SWOT分析”能帮助企业把握内外环境中的有利或不利因素,为制定未来的策略和目标服务。比如发现企业当前的有利条件或成功经验、了解竞争对手比自己具有优势的地方,在政治、经济、社会、科技、文化等外在环境方面有哪些有利的因素又有哪些不利的因素。

(3)就国家而言,以中国为例,无论是在《政府工作报告》亦或是各类媒体报道中,我们都能感受到国家的当前发展和未来规划中总是离不开“SWOT分析”。在教学设计中,可以从权威报刊杂志网站等寻找直接的素材,通过寻找并分析其中的S/W/O/T要素,感受到中国政府在实现中国梦的道路上所作的各种努力和尝试以及所要面临的来自内外环境的机遇和挑战。

1.7单元总结: 这是对“SWOT分析”这一主题单元的教学总结,包括对概念内在要素的理解及重要性的认识等。作为未来的商界精英和中国的未来建设者和接班人,“SWOT分析”是一个极其基础而又重要的业务分析能力。

1.8课后作业布置: 由于商务英语强调英语和商务并重,因此,作业的布置也需要涵盖语言和商务两大方面,以符合商务英语专业的学生培养目标。其中,学生对自身及所喜爱的企业的“SWOT分析”,以及该怎样提升自己,都能帮助学生进一步巩固所学内容,及早思考未来个人发展规划。

2 总结

以上关于“SWOT分析”的主题教学设计,不仅能帮助学生学习的课本相关知识,更在课本之外加强学生的语言能力培养,同时通过“边做边学”能使学生们在独立思考和团队合作中将理论运用于实际。考虑到大一新生的特点,以上教学设计中增加了思政教育的亲和力、针对性、时代感和吸引力,使《营销英语》这

一专业课具有“思政味”。此外,通过微观和宏观不同视角的切入,更能帮助学生充分认识自我、了解商情和国情,从而能更好地把握当代大学生的使命,在未来的学习和工作中掌握世界先进科技知识、践行不断创新的企业家精神、弘扬爱国奋发的家国情怀,真正成为有责任感、有担当的社会好公民。

[参考文献]

[1] 袁克定. 在线学习课程设计与实施的关键环节研究(下)[J]. 数字教育, 2021, 7(1): 1-8.

[2] 胡瑞. 特殊用途英语需求分析研究[J]. 文渊(中学版), 2019, (4): 725+472.

[3] 百度百科, 经济人假设, 2021-04-15, <https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%BA%BA%E5%81%87%E8%AE%BE/1123517?fr=aladdin>.

[4] 百度百科, SWOT分析法, 2021-03-20, <https://baike.baidu.com/item/SWOT%E5%88%86%E6%9E%90%E6%B3%95/150223?fromtitle=SWOT&fromid=1050&fr=aladdin>.

[5] 冯妮, 王大可, 邓春楠. 上海高校“中国系列”思政课程实践及启示研究[J]. 社科纵横, 2017, 32(12): 151-155.

[6] 唐亮. 思政课翻转课堂增强大学生学习内驱力的途径[J]. 青春岁月, 2019, (11): 75.

[7] 张华. 思政课翻转课堂增强大学生学习内驱力的路径[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2019, (02): 1-3.

[8] 中华人名共和国教育部官网, 2021-04-10, http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/201612/t20161208_291306.html.

作者简介:

毛静(1975--), 女, 汉族, 江苏靖江人, 硕士学位, 上海对外经贸大学国际商务外语学院副教授, 研究方向: 商务管理、商务英语、英汉翻译。