

整合红色教育资源 传承红色革命基因

——高职学生红色研学认知与需求调研报告

杨超 董磊磊 潘晨茜

浙江安防职业技术学院

DOI:10.12238/er.v4i3.3740

[摘要] 红色教育在高职学生思想政治教育中发挥重要作用。本文通过问卷调查、实地调研、访谈记录等形式对温州五所高职学校红色研学现状及问题进行调研,分析高职院校学生对红色研学的认知及需求,提出从做好红色研学的活动宣传、丰富红色研学的活动内容以及加强红色研学的活动服务三个方面提升高职院校红色研学实践教育实效性。

[关键词] 红色研学; 高职学生; 调研报告

中图分类号: G455 **中图分类号:** A

国家领导人在党的十九大报告中指出:文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。在“百年未有之大变局”的新时代历史巨变中,传承红色文化的精神力量,是我们党政治能力建设的体现,也是最重要的执政能力、执政本领之一。国家领导人强调,要用好红色资源,讲好红色故事,搞好红色教育,让红色基因代代相传。当前高职院校教育中,学校将绝大部分精力放在了学生专业能力培养方面,对红色文化传播的必要性没有做到客观认知,未落实到实处。从当前的高职学生年龄结构来看,00后即将成为主流,出生在这个年代的学生,没有经历过食不果腹、家国动荡的苦日子,对革命先烈义无反顾进行战斗的大无畏精神不痛不痒,红色文化于他们而言,只是历史课程中的一部分。此外,高职学生正处于成长关键期,思想可塑性较强,善于接受新事物、新思想的同时对各种不良思想也缺乏相应的辨别和抵制能力。因此,加强高职学生的红色文化教育,使其树立正确的思想信念是极其必要的。

浙江安防职业技术学院坐落于拥有光荣革命传统的土地——温州,拥有

丰富的红色资源。学校高度重视红色文化的教育和传承价值,在日常教育中积极引入红色文化资源,使之服务于学生教育教学。校团委创新“红色文化+研学”的教育模式,成立红色研学团队,通过开设红色研学课程,实地参观红色景点,了解红色历史,感悟红色文化,将红色研学作为思政教育的重要内容,通过深入挖掘温州红色文化的教育价值、时代价值,开展红色教育,提升学生红色文化素养,帮助树立正确的价值观,助其成长。研学项目进行2年,效果显著。为了进一步了解高职院校红色研学实践活动现状及存在问题,掌握“00后”学生红色文化需求,进一步提升红色研学的思想政治教育实效性,浙江安防职业技术学院红色研学团队成立专门调研队伍,通过问卷调查、实地调研、访谈记录等形式对温州五所高职学校红色研学现状及问题进行调研,共收回问卷1413份,对高职院校学生对红色研学的认识及需求有了更全面、深入的认识,对新时代“00后”高职学生身上的担子有了更紧迫的体会。

1 问卷设计

调研团队在查阅大量相关信息资料的基础上,参考了李东和、王丹丹、朱玲

玲在《学生群体对研学旅行的认知、满意度及行为意向关系研究》构建的认知测量模型和张岱楠、罗瑞琦、马志鹏在《大学生研学旅行市场需求——以重庆为例》里构建的需求测量模型,最终确定调查问卷。

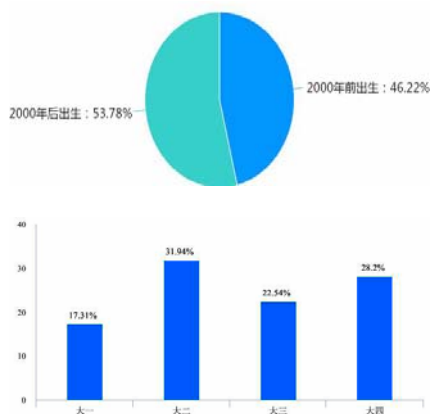
此次问卷主要分为三部分,第一部分为基本信息,包括调查对象的性别、年龄(2000前或2000后)、年级等;第二部分为高职学生对红色研学旅行的认知程度调查分析,主要围绕红色研学旅行的知晓度、活动认知度和落实度进行;第三部分为高职学生对红色研学旅行需求调查分析,主要从红色研学的影响因素、学生参与意愿、需求意愿三个方面分析。

2 问卷分析

2.1 基本信息统计与分析

调查对象基本信息:



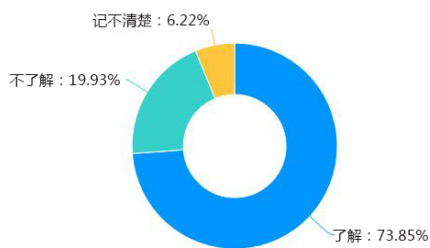


参与本次问卷的共有1413人, 其中男生723人, 女生690人, “00”后学生占比53.72%, 学生涵盖大一至大三每个年级, 调查对象具有广泛性, 数据较为合理。

2.2 认知情况调查结果与分析

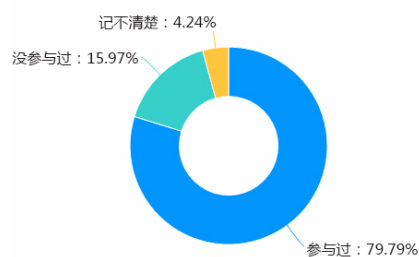
红色研学旅行活动你了解吗?

[单选题]



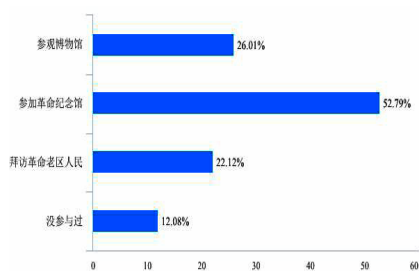
上述活动你参加过吗?

[单选题]



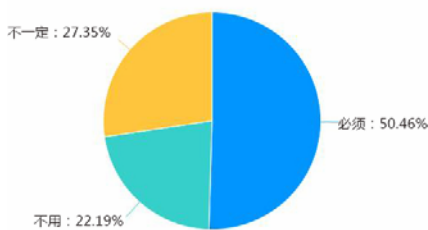
哪项红色研学旅行活动你参加过?

[多选题]



红色研学旅行活动一定要出席吗?

[单选题]



从问卷数据中可以看出高职学生对红色研学的知晓度处于中上水平, 了解过红色研学的学生占73.89%。调查发现参与过红色研学项目的学生比了解红色研学的学生比例要高出5.87%, 这说明部分学生在不了解红色研学的前提下因学校安排或从众心理或家里安排等原因参加了红色研学项目。同时, 高职学生红色研学的参与度、认可度属于中等水平, 50.39%的学生认为红色研学必须参加。在与学生的访谈中, 李兆隆也表示, 每次参加红色研学活动, 都是去参观博物馆、纪念馆, 给烈士林园扫墓、听导游讲革命前辈的光荣事迹等, 没有多大意思。由此可知, 活动内容丰富的重要性不可忽视。

上面问卷数据显示, 在研学项目中, 参观革命纪念馆是各个学校开展红色研学的主要形式, 占52.72%, 参观博物馆、拜访革命老区人民次之。这可能是因为在参观革命纪念馆这类红色活动组织流程简单、安全性高、费用低、达到的学习效果好的, 因此各个学校基本采用这种形式的红色研学。

在与被调研对象的访谈中, 有人曾提自己参加活动时不知道任务是什么, 该做些什么。当老师发现她情绪不对时给予指导, 使之恍然大悟, 高效完成。由此可见, 教师在学生红色研学中扮演重要角色。教师的指导、肯定与支持能提高学生内在驱动力。因此, 大部分的红色调研都带有任务性的指导, 正如问卷数据显示, 75.87%的学生表示大多数红色研学会安排学习任务。

虽然学生对红色研学的认知度较高, 但部分学生也存在对红色研学认知不够,

活动开展不深入的现象, 接下来我们通过问卷数据来分析原因。结果显示, 旅行费用、学习时间紧迫、参与集体生活的愿望这三个方面因素是导致目前制约红色研学在高职学生中教育成果不显著的主要原因。

“旅行费用”是造成红色研学开展不理想的首要原因, 这可能与学生自身家庭经济情况有关, 这需要教育部加大财政投入或向社会企业募集资金, 争取让学生少出钱或不出钱。

“学习时间紧迫”反映学生当前总体来说课业负担比较重, 外出实践机会及时间较少。此外, 也反映部分学校在开展红色研学时对学生的认知培训不到位, 造成学生有应付式的心理, 使研学活动开展成为形式主义。解决这个问题需加强师生对红色研学认知体系的培训, 使之从根本上认可研学, 做好充足准备, 学有所获, 发挥红色研学最大的教育意义。

“参与集体生活的愿望”反映“00”后学生集体意识较为薄弱, 不善于处理人际关系, 对集体活动兴趣缺乏。为解决这个问题, 学校应重视学生集体意识与团队协作能力培养, 实施有效的群体管理措施, 鼓励群体成员间主动的合作与适度的竞争, 有意识地促进学生社会性与个性的协调发展。

2.3 需求情况调查结果与分析

在访谈调研中, 被采访者葛恩彤提到:“在参与红色研学时, 我感到很开心, 大家就像家人一样集体学习、集体讨论, 让我投入其中, 乐此不疲。如果可以让我们自己设计内容和路线就更好了!”

从问卷调查的结果分析, 高职学生对红色研学的兴趣较为浓厚, 78.55%的学生都表示愿意参加红色研学活动。81.18%的学生表示红色研学活动有趣。74.1%的学生希望能自主设计研学活动内容和路线, 这也进一步说明学生对自主规划红色研学旅行有一定的需求度。

大多数学生将提高爱国情怀感悟(60.58%)、学习革命精神(56.76%)作为参与红色研学的主要收获, 部分学生认为红色研学能拓宽知识面、对考试有帮助。由此可以看出, 学校应加强学生对红

色研学认知体系中的爱国主义教育板块的学习,让学生认识到红色研学的目的是培养学生的爱国主义情怀和传承红色基因。学生对在温州红色研学基地的选择比较广泛,说明红色研学很受学生欢迎。

2.4调查总体结论

本次调研从温州五所高职院校学生对红色研学的认知与需求两方面出发,经过数据统计和分析后,反映出如下问题:

(1)这五所高职学生对红色研学认知度与参与度较高,30.57%的学生意识到红色研学是以爱国主义教育为主的思政课程。

(2)结果显示旅行费用、学习时间紧迫、参与集体生活的愿望这三个方面因素是导致目前制约红色研学在高职学生中教育成果不显著的主要原因,教育部门和学校应从实际情况出发制定出切实可行的方案。

(3)大部分学生对红色研学的收获认识较为到位,但小部分学生是以“对考试有帮助”、“放松自己”等原因参加研学活动,对研学活动的意义认知不清。因此,学校应加强学生对红色研学活动认知体系中的爱国主义教育板块的学习。

3 高职院校红色研学实践教育发展对策

3.1做好红色研学的活动宣传

在调研分析中发现,要想提高学生对红色研学的认知度,增强高职学生对红色研学的参与热情和积极性,在更大范围内顺利推广红色研学活动,就必须做好研学活动的宣传工作。

学校应围绕“七一”“八一”“十一”和中国人民抗日战争胜利纪念日、南京大屠杀死难者国家公祭日等重要纪念日以及重大纪念活动,积极开展红色研学宣传活动。大力推进“互联网+红色研学”,加强红色研学网上平台建设,发挥好网上平台作用。充分利用微博、微信等现代网络传媒手段开展特色研学宣传,积极营造红色研学氛围,让学生在思想上意识到红色研学开展的必要性,从心里认可红色研学活动。学校可建立系统研学课程,制作红色研学课程手册,为学生建立红色研学的思想意识体系,让学生了解和传承革命精神,培养爱国情怀、传承红色基因。

3.2丰富红色研学的活动内容

在调研分析中发现,高职学生对于红色研学的路线和内容有不同的需求和喜好。因此,在设计研学路线及内容过程中,要关注高职学生的个性化和差异化需求,从高职学生的认知特点出发,通过“浏览+体验”的新型模式,结合烈士陵园、革命纪念馆等红色研学旅游资源,通过户外互动,社会科技、人文地理等多类型的互动方案,将红色资源与当地民俗文化风情结合,设计出具有地域特色的红色研学,增加研学乐趣。利用VR技术,结合地区红色资源,制定科学的研学线路和流程,打造红色研学精品线路,提升研学内核品质。政府相关部门要大力整合各方资源,积极推进地区红色资源融合发展,形成以红色为主题、形式多样的复合型研学产品和线路,提升红色研学吸引力和综合效益。

3.3加强红色研学的活动服务

红色研学活动服务质量直接影响活

动效果,因此,加强红色研学的活动服务尤为重要。一方面,应加强红色研学人才管理机制建设,完善红色研学专家库,吸引更多的专家学者、行业人才,研究和推进红色研学发展。加大对红色研学人员轮训、培训力度,丰富培训形式、创新培训内容,采取以会代训、以老带新、以赛促训等多种形式,促进从业人员特别是讲解员素质的提升。另一方面,提高红色研学基地的服务质量。重视红色研学基地的基础设施建设,增强学生在研学过程中的体验感,提高学生对红色研学的兴趣和主动性。完善安全保障体系建设,做好红色研学制度建设,出台相应的红色研学优惠政策,加强安全应急管理能力,确保研学期间的安全,使红色研学更好地发挥其整合红色资源,传承红色基因的作用。

[参考文献]

[1]朱观娟,徐临超.温州红色文化资源融入高职院校社会主义核心价值观教育研究[J].西部学刊,2019(13):98-101.

[2]张琳洁.红色文化在当代大学生中的传承价值与实践思考分析[J].中国民族博览,2020(14):69-70.

[3]陈晓娟.红色文化资源融入高校大学生思想政治教育探讨[J].时代报告,2020(11):92-93.

作者简介:

杨超(1989--),女,汉族,浙江温州人,硕士研究生,毕业于香港城市大学,国家二级心理咨询师、中级社会工作者,目前就职于浙江安防职业技术学院。连续7年从事大学生思想政治教育、心理健康教育、职业生涯规划 and 就业指导一线教学与研究工作。