

文化创意产业在视觉设计教学改革中的重要性

花睿

新疆师范大学

DOI:10.12238/er.v4i6.3938

[摘要] 众所周知,创新是推动现代化社会发展的源动力,在全新的发展背景下,文化创意产业和视觉设计教学逐渐形成了相辅相成的合作关系,基于此,文化创意产业在视觉设计教学改革中的联系千丝万缕,故而需要正确认识文化创意产业对视觉设计教学改革的重要意义。在视觉设计教学中,文化创意是基础,通过一系列的教学活动可切实培养高素质人才,大力推动产业革新。

[关键词] 文化创意产业; 视觉设计教学; 创新意识; 重要意义

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

The importance of cultural creative industry in the reform of visual design teaching

Rui Hua

Xinjiang Normal University

[Abstract] As we all know, innovation is the source of driving force for the development of modern society. Under the completely new development background, cultural and creative industries and visual design teaching have gradually formed a complementary cooperative relationship. Based on this, the cultural creative industry has many connections in the reform of visual design teaching, so it is necessary to understand the significance of cultural creative industry to the reform of visual design teaching. In the visual design teaching, cultural creativity is the foundation, through a series of teaching activities can effectively train high-quality personnel, vigorously promote industrial innovation.

[Key words] Cultural creative industry; Visual Design Teaching; innovative consciousness; Significance

引言

随着现代化城市的建设进程不断推进,当今社会对文化创意产业的实际需求越来越大,与此同时,视觉设计教学改革也因此迎来了全新的发展机遇。在视觉设计教学的创新过程中,可培养出大批的视觉设计人才,有效推动文化创意产业的发展,确保文化创意产业发展的合理性与长久性,因此教育事业应当注重校外实习基地和视觉传达教室的建设,为人才培养提供场所。

1 简述文化创意产业及视觉设计

1.1 文化创意产业

文化创意产业,简称CCI,是基于经济全球化背景下以创新意识为核心的新兴产业,加强了对主观文化或其他文化因素的重视程度,注重个人或团体技术、

创新意识的发挥,通过产业化、富有创意的方式来深入挖掘并开发知识产权。在现代化社会中,文化创意产业随处可见,诸如广播电视、动漫影像、广告传媒、服装设计、视觉艺术、表演艺术以及环境艺术等均为文化创意产业的体现。

1.2 视觉设计专业

从本质上分析,视觉设计即为以视觉为主观形式的一种设计表达手段,在专业层面上,视觉传达设计是视觉设计的重要组成部分,而视觉传达设计的目的在于观众,而非满足设计者本身的视觉需求。与视觉传达设计不同的是,视觉传达的对象则是设计者本身,无需考虑其他视觉因素。截至目前,视觉设计在多个领域实现普及,现存标志设计、包装设计、字体设计以及图像设计等。

2 文化创意产业在视觉设计教学改革中的重要性

基于现代化社会背景,文化创意产业对工作人员提出了更高的要求、标准及规范,对其个人艺术表现能力及创新意识的考核力度有所加强,只有这样才能引起更多受众的情感共鸣,帮助企业尽快占据当前文化市场,实现经济效益最大化等发展目标。为了引导学生明确视觉文化和创意产业之间的合作关系,必须创新课堂教学现有模式与方法,改革传统的课堂教学设置。

2.1 培养学生创新意识及素质

简而言之,视觉传达就是艺术和创意的体现,而视觉传达教学则是培养富有艺术表现力和创新意识的专业人才,因此教育工作者应重视基础课程训练的设置。现阶段,视觉传达设计的课程内容

主要包括素描、构成、色彩填充等,由此可见,视觉传达教学需要扎实的美术绘画基础。基于此,教师应引导学生全面掌握美术及绘画、色彩基础,以此提高学生的视觉传达设计能力。

2.2 提高学生核心就业竞争力

我国是人口大国,学生数量也高于其他国家,因此学生的就业压力很大,为了有效缓解学生的就业压力,必须首先提升学生自身的核心就业竞争力。长久以来,我国缺乏设计艺术的自主研发模式,一直处于模范与经验积累的阶段,因此在课程设置中并未表现出明确的目标,致使艺术设计领域缺乏可用人才。基于此,教育工作者应强调课程设置的针对性,提高学生的就业竞争力。

2.3 避开重理论轻实践等问题

在传统的教育背景下,视觉设计专业教学一直存在“重理论、轻实践”的问题,导致专业人才缺乏实用性,经不起社会考验,不利于文化创意产业的可持续发展。基于此,教师应当重视专业课程的适用性,及时调整专业课内容,有效规避重理论轻实践的教学弊端,重新考虑教学目标。为了体现“教与学”的一体化融合发展,必须积极拓展教师与学生的沟通途径。

2.4 提高人民教师的教育水平

在当今社会中,文化创意产业的发展瞬息万变,依靠互联网、计算机以及移动通信等科技实现了发展模式创新。随着文化创意产业的模式创新,视觉设计的教学体系也随之改革,改善了传统的师资结构,从正面直接优化了视觉传达设计教学的模式以及课程设置。目前为止,国内多数设计专业教师均为各大艺术院校毕业的研究生,缺乏实际工作经验,因此应提高教师实务水平。

2.5 提高第二课堂的教学效率

所谓的“第二课堂”就是授予学生专业实践能力的现实场景,并非刻板的课堂教学,第二课堂的教学行为更倾向于培养实践能力和创新意识,是实践教学的一种体现。截至目前,文化创意产业越发展能够体现出中国文化,例如在影视作品展现中国元素、在动漫设计中引

用传统民间故事等等。由此可见,为了推动社会经济发展,文化创意产业必须打造富有创新意识、独树一帜的文化产业,充分体现出中华民族传统文化和民间艺术资源的积极效用。文化的创新要充分体现人文、科技等知识基础,而文化本身的发展则是创意产业的关键所在,故而务必高度重视视觉传达设计教学的模式革新。在视觉传达设计教学中,第二课堂可有效提高学生的人文素质,并且培养学生的实践能力和创新意识,结合我国深厚的人文素养及情怀,引导文化创意产业与视觉传达设计的友好合作关系。

3 文化创意产业在视觉设计教学改革中的参与形式

中国传统文化底蕴深厚,繁花锦簇,如何将丰富的传统文化融入现代化创意产业市场中是当今亟需解决的重要课题。现阶段,教育事业尝试通过视觉传达设计将中国传统文化深入渗透到文化创意产业当中,建设校外实习基地、视觉传达教室等基础设施,不断学习西方先进国家的教学模式和工作经验,取其精华去其糟粕,创建适合我国教育发展现状的全新教学体系与制度。

3.1 建设校外实习基地

众所周知,学校是培养人才的主阵地,但重视理论教学,为了培养学生的实践能力和创新意识,必须积极建设校外实习基地,而文化创意产业也应当为学生提供优质的实践场所。想要做好视觉传达实践基地的建设工作,相关企业必须予以大力支持,不仅是精神层面,还包括物质基础。基于此,企业与校方应当巩固合作关系,以此实现有效的教学模式革新,提高学校的专业人才培养率,同时企业也可获得更多优质人才,从而打开校企“双赢”的合作发展局面。

3.2 建设视觉传达教室

结合我国文化创意产业的发展现状而言,行业市场需要高素质专业人才,因此视觉传达设计教学需要努力提升学生们的实践能力,同时加强视觉传达教室的建设工作,通过互联网、多媒体计算机等高科技搭建全新的教学场景,持续优化传统教学理念,实现理论与实践相

结合的全新的教学目标,新增案例分析、情景再现与模拟等课程内容。从本质上讲,教学模式的创新帮助视觉设计与社会实际需求有机融合,打破了传统教学的束缚,提高可视觉设计课程的社会化与实用化,促进学生整体素质的发展。

4 结束语

综上所述,文化创意产业可将中国传统文化有效融入到视觉设计当中,同时加强了文化产业市场和视觉设计的合作发展关系,及时转变了教育工作者的教学理念,利用好设计专业的第二课堂,积极建设校外实习基地以及视觉传达教室,通过实践引导学生领悟理论,从而推动视觉设计课堂现存教学模式的创新与改革。简而言之,文化创意产业对视觉传达设计教学的革新起到至关重要的关键作用。

[参考文献]

- [1]刘军.文化创意产业对视觉传达设计教学改革的影响探究[J].美术教育研究,2016,(18):126.
- [2]张蕾.基于文创产业发展的艺术设计教学——评《文化创意产业理论与实践》[J].林产工业,2020,57(02):116.
- [3]于泳.文化创意产业视野下的高校艺术设计教育改革研究[J].工业设计,2020,(08):46-47.
- [4]刘洋.文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式创新研究[J].大众文艺,2019,(21):236-237.
- [5]汤池明.文化创意产业发展背景下我国高校创意设计人才培养模式探析[J].美术教育研究,2017,(22):109.
- [6]吴宜桐.文化创意产业对视觉传达设计教学改革的影响[J].科技资讯,2016,14(26):169-170.
- [7]吴崇翔.文创产业困局下的《创新设计》课程改革探讨[J].现代装饰(理论),2016,(12):271.
- [8]蒋小兰,高颖.陶瓷文化创意产业发展对人才培养的新要求[J].戏剧之家,2016,(19):289.

作者简介:

花睿(1987--),女,汉族,江苏省南通市人,讲师,(2013级硕士),研究方向:视觉传达设计。