

# 文化产业发展与国家文化安全——全球化背景下中国文化产业 发展问题思考

张雅涵

河北传媒大学 数字艺术与动画学院,河北石家庄

DOI:10.12238/er.v4i9.4249

**[摘要]** 在全球化大环境背景下,给我国的文化产业发展和国家文化安全都带来了一定程度的影响,其影响有积极的一面也有消极的一面,而如何在全球化背景下推动我国文化产业的发展,就是本文主要阐述的问题。文章从全球化带给文化产业发展的作用和负面影响,以及文化发展的趋势和策略等方面进行了表述。

**[关键词]** 文化产业; 文化安全; 全球化; 发展

**中图分类号:** G114 **文献标识码:** A

## Cultural Industry Development and National Cultural Security—Chinese Cultural Industry under the Background of Globalization

Yahan Zhang

College of Digital Art and Animation Hebei Institute of Communication

**[Abstract]** The background of globalization brings a certain degree of influence on the development of China's cultural industry and the national cultural security, it has a positive side and a negative side, and how to promote the development of China's cultural industry under the background of globalization is the main problem of this paper. This paper expresses from the aspects of the effects and negative effects of globalization on the development of cultural industry and the trend and strategy of cultural development.

**[Key words]** cultural industry; cultural security; globalization; development

### 引言

随着人类社会的快速发展,国家与国家之间在政治上和经济贸易上的互相依存,使国家之间的联系更紧密,且人们的全球意识的兴起,推出了全球化的概念。在全球化背景下为我国的文化产业发展问题和国家文化安全问题带来了新的思考。全球化为我国文化产业带来的影响是好是坏,还是双刃剑,值得我们思考和研究。本文以此作为文化产业发展和文化安全的研究对象,探讨全球化背景下带来的影响和问题。

### 1 文化产业、国家文化安全以及全球化的基本概况

#### 1.1 文化产业概况

通俗来讲,文化产业就是一个国家

的特有文化表达方式以及它所产生的经济效益。比如我们国家的首都北京,作为我国文化产业的领军城市,其文化创意方面占据经济比重仅次于金融业。每个国家都有每个国家独特的文化产业,比如日本的动漫业、韩国的影视业、美国的新闻出版等等,都是文化产业的一部分。

#### 1.2 国家文化安全概况

国家文化安全简单来说就是要保持和传承国家的现存文化特质。比如语言文字的安全,语言文字作为一个国家的历史进程的表述者,它承载着一个国家的文明与文化,是不可撼动和掠夺的。还有风俗习惯的安全,它是除了语言安全外国家文化安全的另外一个比较重要的

方面。它是经过了朝代的更迭和时间的变迁慢慢转化、丰富、总结而形成的。它代表着一个国家独特的人文风尚、礼节涵养、信仰信念、行为表现等等。再有就是价值观念的安全,价值观念决定了一个人甚至一个国家的思维方式和思维取向,正确的价值观念有助于提升民众的综合素养。最后就是生活方式的安全,一个国家的生活方式表现形式间接的表示了其文化的差异,它是社会风俗的表现形式,不同的文化冲突其主要表现就是生活方式的冲突。

#### 1.3 全球化的基本概况

随着科学技术的快速发展,国家和国家之间存在着一定程度的经济联系,甚至是相互依存的关系,所谓唇亡齿寒,

这直接导致了国家之间的紧密联系,从而促进了全球化的发展。其主要体现在经济方面、资源方面、自然环境方面以及科技方面。以国际化和自由化的理念使全球化发展进入了全新的时代。

## 2 现阶段基于全球化背景下我国文化产业所面临的问题

基于人类文明的发展文化全球化是必然的发展趋势,但是其中存在着许多问题需要引起大众的关注。首先是我国的民族文化由于其他文化的输入导致民族文化被弱化的现象;其次是由于其他国家文化的侵入使我国民族文化主流价值推广比较缓慢,致使民族精神被弱化;再次由于互联网的发展,信息网络被其他发达国家掌握着话语权致使我国文化产业安全建设发展产生障碍;最后是现阶段我国文化产业在国际上的竞争力有待进一步提高,因此使文化产业发展受到了巨大的冲击。

## 3 基于全球化背景下,我国文化产业发展问题的应对策略

### 3.1 强化我国的文化体制,加强发展文化生产力

由于全球化时代发展的速度过于迅猛,很多文化体制不适应我国目前的国情,主要表现为不适应我国的社会体制、不适应我国发展先进文化、不适应我国小康社会的全面建立、不适应人民群众对于文化知识的需求等。因此我国应创立符合我国实际国情和民情的文化体制。在未来我国的文化体制改革主要工作方向为:第一,深入进行企业制度改革,调整企业结构,使企业自身形成竞争力,强化其主观能动性,实现自主经营、自我发展、自我调整的模式。第二,实现投资方式主体多样性,加强非公有制企业大力开展文化事业。第三强化我国外贸体制,积极引导文化企业走向国际。第四,强化企业管理制度,探索高效管理模式。

### 3.2 强化文化企业的运行能力

由于我国的文化企业发展时间较晚、起步较低,因此应研讨更多利于企业文化发展的策略。其中强化企业文化的运行能力是较为关键的一步。企业应通

过提高自身的经济价值着手,重点提升企业文化精神,以此提升企业文化的运行能力。将企业推向规模化,通过兼并企业、重组企业等方式,将文化资源进行重新整合,以此提高文化企业的市场竞争力。

### 3.3 强化文化和科技的结合,以此增强企业文化的科技性

文化产业的发展离不开科学技术的支持,适应时代的发展也是文化产业的基本生存观念,将文化产业和科学技术进行高度融合,是全球化背景下文化产业的重要发展方向。运用高科技实现文化产业的国际性、现代性、灵活性以及全面性,以此使我国文化产业有一个质的飞跃,并且以此更容易走出国门,走向世界。虽然我国的科学技术水平在多年前远低于其他国家,但是经过了引进、学习、模仿、创新和创造这些必要的过程后,我国的科学技术水平已经名列世界前茅。基于这种情况下,我国的文化产业有了强大的依靠,以此达到我国文化企业快速发展、大规模发展的目的。

### 3.4 强化品牌效应,推出精品文化产业

强化品牌效应是提升文化产业推广度的一个重要辅助手段,通过推出精品的文化产业使其更利于未来的发展和被大众所接受。首先应把我国的文化产业进行整合。以整体的形式进行推广和建立品牌,应集中精力打造特色品牌。由于我国的文化历史极其悠久,其有着博大精深优势,是非常符合以品牌的形式推广出去。其次,应大力弘扬我国的地域文化,创造各方特色的文化产品。我国是一个地大物博,且人文文化丰富的国家,不同的地域有些不同的文化特色,应将其文化特色总结在一起,以整体的形式创造出品牌。

### 3.5 强化国际竞争力,引领国际文化产业发展

随着全球化的快速发展趋势,文化产业在全球化背景下的经济效益的引领文化发展的方向都有着重要的作用,同时,他也是国际竞争力中的一大支柱产业。因此我国应重视文化产业的国际性。

首先,应根据目前文化产业形式,确定我国文化产业发展方向和市场定位。其次,应结合国际先进的生产方式包装我国文化产业产品,其中应主要以我国民族特色为主要设计元素,以此使产品更具国际性的同时显现了我国的文化产业特色。最后,应创建具有国际竞争力的大规模企业,从而开拓国际市场。

### 3.6 大力弘扬可持续发展策略,从而实现文化产业发展的持续性

可持续发展策略是适应资源有效利用的最佳产业发展理念,文化产业的可持续发展是与其他产业和谐共存的重要途径,以此实现文化产业的持续性。首先,应对文化产业资源进行调查和评估,因不同的文化资源其表现形式也不同,因此应根据其性质计划出符合持续发展的策略。其次,要对我国的文化产业进行全面的保护,减少文化的流失,使我国特有的文化产业得以弘扬和传承。

## 4 结束语

文化产业作为一个国家的特有的文化形态和经济形态,从根本上影响了大众对文化产业的本质把握。其主要输出方式以提供精神方面的产品和生产工作,以此丰富大众关于文化的需求,因此它是表达一个国家文明与发展的重要体现方式。而国家文化安全是表示一个国家目前特有的文化的保持和延续,是不容被外界所随意更改的。基于此,全球化背景下我国文化产业发展将进入到下一个阶段。

## [参考文献]

- [1]冯星宇,戴俊骋,孙东琪.中国文化产业省域空间集聚及其溢出效应分析[J].经济地理,2021,41(10):233-240.
- [2]赵美娜,程星.基于凯恩斯模型的中国文化产业发展策略研究[J].北方经贸,2021,(09):34-36.
- [3]郭洪豹.创新全球化背景下中国文化创意产业的三大建设重点[J].产业创新研究,2020,(06):18-19.
- [4]花建.创新全球化背景下中国文化创意产业的三大建设重点[J].文化产业研究,2017,(02):2-15.