

数字经济下新商科产教融合人才培养模式研究

李居英

江西应用科技学院

DOI:10.12238/er.v4i12.4349

[摘要] 我国的职业教育经过多年的发展已经取得了一些阶段性的成果,并且其培养的人才数量和质量正在不断的攀升,无数的高素质人才通过职业教育涌入到社会中,并逐渐的成为了社会的中流砥柱,为我国的经济社会发展提供了重要的人才供给。随着数字经济的蓬勃发展,商业环境也在发生巨大变化,传统的商科教育不能适应数字经济背景下的社会经济发展需要,“新商科”的概念因此诞生。产教融合的人才培养是职业教育服务于产业专业升级的基础要求,并且也是解决当前数字经济背景下“新商科”人才供给中存在矛盾的必要措施。在数字经济背景下,要把握产教融合人才培养模式的基本措施,根据数字经济背景下“新商科”的要求搭建其融合的技术培养平台,为我国的人才培养和建立现代化的育人手段提供动力,从而培养出具有专业特色的“新商科”人才。

[关键词] 数字经济; 新商科; 产教融合; 人才培养; 模式探究

中图分类号: G4 文献标识码: A

Research on Talent Training Mode of Production and Education Integration of New Business under Digital Economy

Juying Li

Jiangxi University of Applied Science

[Abstract] After years of development, China's vocational education has achieved some phased results, and the number and quality of talents trained are rising. Countless high-quality talents pour into the society through vocational education, and gradually become the mainstay of the society, providing an important talent supply for China's economic and social development. With the vigorous development of digital economy, the business environment is also undergoing great changes. The traditional business education can not meet the needs of social and economic development under the background of digital economy. Therefore, the concept of "new business" was born. The talent training of production and education integration is the basic requirement for vocational education to serve the upgrading of industry, and it is also a necessary measure to solve the contradiction in the talent supply of "new business" under the background of digital economy. Under the background of digital economy, we should grasp the basic measures of the talent training mode of production education integration, build its integrated technology training platform according to the requirements of "new business" under the background of digital economy, so as to provide power for China's talent training and the establishment of modern means of education, and to cultivate "new business" talents with professional characteristics.

[Key words] digital economy; new business; integration of production and education; talent training; mode exploration

引言

在近些年来我国的职业教育正在飞速发展并且已经取得了一定的成就,并且职业教育所培养出的人才质量正在不断的攀升,出现了大量的高素质专技能

人才。为了使得这些职业教育培养出的人才能够适应当下的全球化的产业革新和技术革新,产教融合的人才培养模式应运而生。

随着互联网的普及,云计算、人工智

能、大数据、5G通讯等新兴技术的发展,数字经济应运而生。中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展白皮书(2021年)》显示,我国2020年数字经济规模规模高达39.2万亿元,占国内生产总值的

比重为38.6%,同比名义增长9.7%,由此可见数字经济正加速发展。在这种背景下,商业环境也在发生巨大变化,传统的商科教育不能适应数字经济背景下的社会经济发展需要,“新商科”的概念因此诞生,如今数字经济的蓬勃发展,对商科教育的发展和革新提出了新的挑战。

1 深化产教融合模式,提升产教融合优势

随着各个行业中的产业不断的调整升级,人才结构也在发生悄然的转变,商科人才结构也面临同样的问题,为了避免传统商科人才供给过剩同时“新商科”人才培养需求不足现象导致的人才培养结构失衡,学校和企业的合作模式、产业和教育融合的模式需要在“新商科”人才培养中发挥重大作用。因此要深化产教融合模式的发展,这样更加有利于“新商科”人才的培养,并且在学生的课程实践及社会实习过程中能够为学生搭建起了解社会,认清自我,提升技能的实训基地,然后使得高等学校的教育体系能够跟上这种产教融合的发展模式。

深化产教融合,有利于师资队伍建设(“双师”教师)、提高教师的综合素质,有利于教师在后续的教学活动中开展更有深刻教育意义的活动,同时要将整体的实践育人体系得以完善。高校的教师队伍需要进入企业进行实践,在企业的具体的工作中将会获得足够多的实践经验,收获实践经验回到课堂,对学生的专业技能进行指导,指导学生将理论用于实践,使学生学会发现问题并解决问题。此外,并且使得在企业中的兼职教师队伍能够和高校教师队伍进行切磋讨论,从而夯实教育理论基础,在企业教师队伍和高校教师队伍的协作和切磋中,要使得双方达成共识,统一教育认识,共同提高人才培养的水平。

在深化产教融合中还应该整合各种的社会资源,在产教双方通过引进其他高校相关优秀的教育资源、互联网的教育资源来对加入企业的人才进行特色课程教学,从而进一步的加强课程和教育资源的共通性,在实现教育资源共享的过程中高校应该利用自身的科研方面优

势,开展相关的课题研究,并通过教育资源和科研成果的整合形成相应的指导方案,解决我国企业当前所面临的困境,促进企业发展。

在对高校现有的资源进行引进时还可以利用互联网的课程资源来对企业教育进行加工,从而使得企业的人才收益得到进一步的增强,降低人才培养的成本,这是一种一举多得的举措。

2 人才培养路径比较

2.1 传统的人才培养模式

传统商科人才培养模式是基于传统的教育指导思想和教育理念来实践的,虽然有着相对成熟的教学体系和教学内容,但是对于数字经济背景下新商科人才培养来说,传统商科人才培养模式中的教学管理制度、专业课程体系、人才质量评估体系等很难跟上时代发展的需要,其思维观念较为老旧,无法为企业培养及输送高质量的综合型人才。

传统商科人才培养主要比较注重专业性的教育教学,比较注重知识体系的完整性,一般情况下主要是以科学为中心进行理论教学,从而淡化实践实训教学,这种教学在实施过程中会将所有教学都在学校完成,包括未来可能发生的知识运用及相关实践,这就限制了高校计划及学生走出校园,使得学生只知道在校园中进行知识的汲取,从而忽视了学生在社会实践及实习中进行汲取经验,无法提高学生的实际操作能力、知识运用能力,从而无法培养学生的综合素质。针对这种现象,究其根本原因是因为仅仅围绕专业的“灌输式”人才培养模式所导致的,这种人才的培养模式要求学生围绕着教师的教学计划进行学习,并跟随着教师的指挥进行行动,使得学生的自学能力较差并且没有学习方向,无法在漫长的学习生涯中探寻属于自己的一项特长。

正是因为这种传统人才培养的弊端导致学生的自主学习能力和主观能动性大幅下降,创新实践能力也无法得到保证,忽略学生的个性化发展会导致学生失去学习兴趣。

在传统的人才培养过程中高校的教

学课程体系也紧紧围绕着国外先进的教学体系进行,但是这种教学体系虽然是借鉴而来,但是却没有实际的效用,因为大多数高校的教学体系是对国外先进教学体系的照搬硬抄,没有实现本质上的改革创新,只是针对少部分课程的设计进行了本土化的稍微调整,从而使得教学改革理性思考缺乏,并忽视人才培养的顶层设计。传统的人才培养模式不仅有这些弊端,还有一些高校只注重生源的扩大,从而忽略了教学理念的提

升,从教学理念上过分的重视学校的招生数量及就业率,使得学校的就业率比较过于功利化,没有达到教育教学的风骨。传统商科教育人才培养目标是以就业为导向,并不是以完善人格、开发人力、服务他们、发展自我为目标的,违背了人的发展为导向原则。实践课程的学分和学时占比低,有些课程虽然要求有一定比例的实践或实训课时,但事实上学生并没有在相关的实训室进行实践,只是在教室完成相应的练习题并完成实训报告。实践教学方法的实践性比较弱,大多都是以传统的灌输式讲授为主、以教师为主导作用、以知识传承为教学目标,这就忽视了培养学生为主体、以学生为中心、以知识创新及技能提高为目标。教学评价制度较粗略,大多都是以成绩为主,忽视了学生实践、实习、比赛、科研等方面的评价。

2.2 产教融合型人才培养的模式

产教融合型人才培养模式是一种新型的教育教学人才培养模式,这种模式将教育教学和产业两者进行了有机结合,使得教育教学和产业之间进行深度合作。

产教融合人才培养模式能够有效推动各个学科之间的高度融合,从而能够培养出理论性较强的专业知识型及不断适应改革创新的技术型商素质“新商科”人才,这才是各类企业及社会所急需的综合型人才,这种教育模式能够突破学校和企业之间的屏障,开放企业和学校之间的资源共享平台,实现企业和学校之间的资源互补,并且能够使得二者的优势得到发挥。

数字经济背景下“新商科”产教融合人才培养模式使得高等教育和职业教育的人才培养在教育理念和教育模式上得到了极大的创新,并且能够以学生为主体进行思考,明确学生产出方向,从而改善教育教学质量。在教学方面,根据学生的产出方向及培养目标进行教学方式的创新,主张订单式培养,增强人才培养的目的性和针对性,建立起了产业、校政、研究、学术等多方面的资源联动不局限于教育资源方面,因此使得实践教学资源向着云平台的方向发展。

3 产教融合人才培养实施途径

3.1 建立起产业结构调整从而驱动专业机制改革

数字经济背景下“新商科”产教融合人才培养模式需要学校围绕着地方区域经济发展和产业转型升级来调整人才培养方案,在课程的开设和教育结构的调整中,应该使得相关课程更加偏向于更加优质的产业,比如地方特色的产业、国家政府重点发展或者扶持的产业。在和这部分的产业进行链接的过程中要实现生产资源和教育资源的互通,确保学生能够得到针对性的教育教学。

目前我国的经济社会正在进入新的发展时期,各种新的产业和新的行业不断的涌现,使得原有的人才市场结构发生了转型,这就导致了人才的需求结构发生重大变化。在产教融合的人才培养模式中应该重点关注这种人才需求的结构变化。然后解决学校“新商科”人才供给和相关产业人才需要之间的矛盾,相关政府部门也要根据其产业的发展进行合理的设计。

3.2 搭建产教融合的技术技能创新平台

职业院校和当下行业中较为领先的企业应该共同搭建技术技能创新平台,

例如“优秀工作室”等等都是产教融合的技能技术创新平台的应用。在搭建平台的同时要组建专门的教师队伍和专业创新团队,不断的分析我国在新时期的行业发展动态和企业发展趋势,做好系统化的产品研发和技术推广,使得职业技能培训能够拥有优秀的教育资源。

根据目前学生的职业成长规律来制定出人才培养细则,使得企业技术开发和人才培养相融合,从而达到创新产品和项目的目的,使得学生能够在企业专家和专业技能大师的引领下对新产品进行开发学习,实现技术技能和人才培养的高度融合。

3.3 建立现代化的“学徒”机制来进行人才培养

现代化的“学徒”机制就是指以老带新(师傅带徒弟)的模式引入到当代企业,把这种传统的师傅带徒弟的模式引入教育教学,使得校企双方合作得到进一步的进度融合,这种学徒制的实践可以就是让高校学生到企业进行跟岗学习和顶岗实习。

在高等院校和企业共同完成学校招生企业招工的一体化进程中,学校和企业双方应该通过各种考核方法对学生进行学徒制的筛选,最后能进行学徒制的学生在实习过程中,既拥有学校的学生身份,同时还拥有企业员工的身份,双重的身份能够让学生接触到学校教育的同时又能够在企业中得到学徒制的教育,使得他们的发展前景更加广阔。

4 结束语

综上所述,教育是民族发展的根本,也是我国的立国之本,在进行教育实践的过程中只有不断的深化教育体制改革、不断的推动教育方式的迭代才能够保证学校教育培养出优秀的人才。产教融合的人才培养模式正是基于这种诉求

而诞生的优秀人才培养理念,这种人才培养模式使得学生在学习理论基础的同时也能够得到社会实践,这样更加有利于“新商科”人才的产出。

当前产教融合、校企合作已经不仅局限于在职业院校开展,在本科以上的高校也越来越受到重视。在数字经济这一背景下,产教融合育人的重点应结合“新商科”的特征,构建出具有特色的人才培养模式。

[课题信息]

江西教育科学“十四五”规划2021年度课题“数字经济背景下“新商科”产教融合人才培养模式研究”(课题编号:21QN070)。

[参考文献]

[1]黄鹂鸣,施家齐.《习近平谈治国理政》标题英译的译者行为研究[J].外文研究,2021,9(04):69-76+105-106.

[2]王寿斌.《国家产教融合建设试点实施方案》的三大创新[J].河南教育(职教),2020,(01):13-14.

[3]李洪渠,向丽,石俊华,等.以产教融合为核心的我国职业教育人才培养研究的现状与趋势——基于CNKI2014-2017年期刊文献的分析[J].职教论坛,2017(30):5-9.

[4]陈强.“专创融合”人才培养模式的构建及推进策略——以新商科专业群为视角[J].中国高校科技,2019,(1):73-76.

[5]张新红.数字经济与中国发展[J].电子政务,2016,(11):2-11.

[6]陈强.应用型高产教融合动力研究[D].西南大学,2017.

[7]万翔宇.“数字经济”时代下教育的创新[J].现代交际,2019,(4):2-11.

作者简介:

李居英(1989--),女,汉族,江西奉新人,硕士研究生,讲师,研究方向:经济学。