

# 新媒体时代高职院校课程思政的发展路径研究

王高彦 光景

洛阳科技职业学院电子商务学院

DOI:10.12238/er.v5i1.4428

**[摘要]** 现如今新媒体已成为时代发展与进步中的重要信息载体,全新的信息传播方式改变了人们的生活习惯,人们已经开始习惯使用新媒体来接收新鲜事物。新媒体的广泛应用与流行为高校课程思政教育提供了全新的发展趋向,在日常生活中,新媒体平台已成为广大高校学生接收外界信息的重要媒介,它改变了学生的生活习惯和信息的接受方式。信息的快速传播导致类似于传统说教式的课程思政教学模式已无法再深入学生内心,这就为高校思政教育发展带来了新的挑战。但同时由于学生已经习惯利用新媒体接收信息并且乐于使用新媒体,也为高校课程思政发展带来了机遇。基于此,本文将以高职院校课程思政角度提出新媒体在课程教学中的应用措施,希望可为我国高职院校课程思政改革与发展提供创新性思维。

**[关键词]** 新媒体; 高职院校; 课程思政

**中图分类号:** G423.06 **文献标识码:** A

## Research on the Development Path of Ideological and Political Curriculum in Higher Vocational Colleges in the New Media Era

Gaoyan Wang Jing Guang

School of Electronic and Commerce, Luoyang Vocational College of Science and Technology

**[Abstract]** Nowadays, new media has become an important information carrier in the development and progress of the times. The new way of information dissemination has changed people's living habits, and people have become accustomed to using new media to receive new things. The wide application and popularity of new media provide a new development trend for ideological and political curriculum education in college courses. In daily life, the new media platform has become an important medium for college students to receive external information which has changed students' living habits and the way of receiving information. As a result of the rapid dissemination of information, the ideological and political curriculum teaching mode similar to the traditional teaching mode can no longer penetrate into the hearts of students, and has no positive impact on students' emotions, which brings new challenges to the development of ideological and political education in colleges and universities. But at the same time, as students have been accustomed to receiving information through new media and are willing to use new media, it also brings opportunities for the development of ideological and political curriculum in colleges and universities. Based on this, this paper will put forward the application measures of new media in curriculum teaching from the perspective of ideological and political curriculum in higher vocational colleges, hoping to provide innovative thinking for ideological and political curriculum reform and development in higher vocational colleges in China.

**[Key words]** the new media; higher vocational colleges; ideological and political curriculum

随着当前时代的快速发展,高职院校课程思政受到社会的广泛关注。高职院校主要培养的是高素质技能型人才,这部分人才对于社会的发展与进步将会起到至关重要的促进作用。但高职院校

生源相对复杂,学生综合素养参差不齐,学生喜欢使用互联网展开各类娱乐活动且通过互联网了解社会各界信息,但是互联网信息质量不高,存在大量负面信息容易造成学生出现拜金主义、学习无

用论等负面心理。这就意味着高职院校课程思政工作必须要与当前信息化技术进行有机结合,新媒体作为信息传递的重要渠道,就成为了高校课程思政工作开展的有效工具。利用新媒体加强学生

的思想认识,同时强化专业课程和思政理论课程的协同效应,基于此将新媒体应用于高职院校课程思政改革,对于教育教学改革发展来说将会起到积极的促进作用。

## 1 高职院校实施课程思政的必要性

在高职院校教育快速发展的大背景下,课程思政改革已成为教育改革的主要内容。课程思政从教育概念上界定来说主要强调的是新课程观,其重点不在于课程数量和课程活动的设计,而是需要将思想政治教育工作贯穿于教育工作中,在学生掌握知识的同时可以对学生的思想与人格进行教育,以此在教育活动中融入德育教育,实现学生内外全方面发展的思政教育目标。高职院校实施课程思政的必要性主要包括以下两个方面。

### 1.1 课程思政优化当前高职院校思政教育发展

思政教育并不是一门专业课程,相对于其他学科来说,更为关键的是需要把握课堂教育的主线,提高课程体系的针对性,促使学生在不同阶段可以获得相应的思政教育实现思政教育与专业课程有机结合的目标。在传统教育工作中,从国家教育文件来看,思政课程是高职院校的必修课,虽然在反复强调思政课程的重要性,但是思政课程的落实和对大学生的思维想法、道德修养影响效果却并不突出。单纯利用传授式的上课方式,很难让学生认识到思政教育的重要性,并且很难让学生从内心深处认可思政教育内容<sup>[1]</sup>。再加上当前互联网信息技术的广泛普及与应用,学生可以轻而易举的从互联网中接收信息,而互联网上充斥着大量虚假信息 and 极端思维,学生的信息辨识能力极为有限,因此对学生的发展造成了一定的负面影响,思政教育模式改革迫在眉睫。

课程思政可以有效解决上述教育问题,首先,课程思政能够促进专业课程与思政课程有效结合,虽然教育内容和目标不一致,但是专业课程能够培养学生未来生活中所必备的实践技能,而思政

课程则可以有效培养学生的职业素养和法律认知,引导学生成长为一名德才兼备的实用型人才。其次,思政教育短时间的教育效果并不突出,需要通过经年累月的教育引导,将课程思政贯穿于学生的课程学习中,为学生提供了更多的思想和成长机会,在学生掌握职业技能的同时,潜移默化培养学生思想道德品质。这样才能够帮助学生在教育活动中形成良好且正确的价值观。最后,在课程实施方面思政课程的落实,要求教师必须全面了解学生专业岗位发展需求和学生的基本特点。即可在学生职业技能教育中将思政教育工作进行组合,对教育内容进行补充与完善,让学生意识到思政教育与专业课程的紧密联系,以此来提升学生的学习思维和对思政教育的重视程度。

### 1.2 课程思政可有效提高高职院校思政教育工作的针对性和实用性

学以致用是高职院校教育的主要目标,但是从思政教育角度来说,教育内容相对特殊,教师很难在课堂中为学生建立一个思政课程内容的应用环境,而课程思政通过将思政教育内容与专业课程的有机结合,就能够有效解决教育针对性和实用性不高的问题。首先,高职院校思想政治教学工作是通过对学生的思想政治教育来帮助学生建立正确的三观,确定学生自身职业目标和职业发展,促使学生核心素养的全面发展。这让学生在未来毕业后不仅拥有较高的职业技能水平,更加拥有良好的职业道德素养,从而促使高职院校思政教育工作更具针对性和实用性。其次,通过课程思政教育改革在教育考核工作中,并不仅仅局限于学生的考试成绩和对理论知识的背诵准确度,而是需要把考核重点放在学生未来的职业发展和职业技能成长方面,重视理论与实践的有机结合<sup>[2]</sup>。基于此课程思政教育模式改变了授课教师传统单一的教育模式,帮助授课教师展开多元化教学。最后,课程思政是要求思政教育贯穿于学生的整体学习活动中,所以思政教育的教师将不再是专业的思政教师,而是转变成成为各专业课程教师与思政课

程教师相互配合的教学模式,甚至还包括企业讲师和一线操作者等。每一名教师的课程思政理念都有一定的差异,并且由于所教授的专业课程内容不同,可以让学生从多方面掌握课程思政教育内容。使得学生从多角度、多层次加强思政教育与课程内容的有机结合,则可帮助学生认识到思政教育的重要性,引导学生建立起道德红线,在未来的成长与发展中可以以此为坚守。

## 2 高职学生课程思政教育所存在的问题

高职院校课程思政教育改革已成为教育发展的主要趋势,但是就目前新媒体视角下的高职院校课程思政来说仍然存在诸多问题。笔者将从以下几方面展开论述。

### 2.1 课程思政教育体系相对落后

目前高职课程思政教育正处于由思政课程向课程思政转变的起步阶段。但是高校思政课程在长期的发展过程中,已经总结出了一套行之有效的思政教育体系,具有极强的完整性和系统性有利于思政教育工作的推进。例如高职院校通识课程一般包含完整的马克思主义理论课程,并且在学校内部建立了较为严格的基层党建体系,学校也会定期举办一系列爱国主义教育活动,作为学生思想动态的引导者和监督者,来加强学生的思想政治教育工作。但该教育体系不符合当前信息化时代的发展<sup>[3]</sup>,这样相对完整的教育体系,虽然在日常教育管理中效果突出,但是受到信息化的冲击容易出现改革难度较大,改革不彻底的问题,高职院校思想政治教育体系不够灵活,特别是在目前新媒体时代下其滞后性进一步被暴露。

### 2.2 新媒体的传播特性加剧高职院校矛盾的诞生

随着新媒体的快速发展以及广泛应用,为广大高职院校的思政教育工作开展增添了诸多新的难题,矛盾日益凸显。首先,高职院校管理稳定需求与互联网不良信息高效传播的趋势存在矛盾,高校学生在任何新媒体平台发布的信息都有可能成为社会热点话题,而部分别有

用心的网络使用者很可能将新媒体平台中所发布的信息进行过度解读,从而对学校管理造成不良影响。其次,学校思政课程教育与学生互联网体验感之间存在矛盾。高职院校思政教育的核心目标是为了帮助学生建立积极向上的思想,将正确的三观、政治思想、职业道德传授给学生<sup>[4]</sup>。但思政教育形式老旧,单纯给学生讲解课本中和历史上已经发生过的事件和案例,这些教育内容与学生的实际生活体验有极大的差异和不同,已然无法满足学生的实际学习需求。而互联网新媒体作为信息的重要传播媒介,能够为学生带来更多新颖的知识和信息,所以相对于教师的传授教导,学生更加喜欢利用互联网来接收信息。最后,在互联网中信息质量参差不齐,存在大量虚假信息,甚至还包括部分有害学生身心健康的信息,学生的信息辨识和解读能力都相对薄弱,很容易受到互联网信息的误导,而造成学生出现负面思维,再加上互联网信息传播还包括诸多监管体系以外的网站和应用,这就进一步提升了高职院校思想政治工作开展难度系数。

2.3 高职院校教师信息技术水平相对不足

课程思政要求全学科教师都能够参与到思政教育中,将思想道德内容融入至专业课程教育体系中。而在新媒体的影响下要将课程思政有效落实,就需要教师掌握基本信息技术以及新媒体运营能力。虽然高职院校教师具有良好的教育水平和职业技能,但是并不是所有教师都拥有新媒体教育体系下的信息技术要求。再加上课程思政教育要将思政内容与专业课程有机结合,需要高校教师掌握“专业课程+思政课程+新媒体技术”的授课技能,大部分教师很难达到上述教育发展标准。同时学生通过新媒体互联网可以获取多元化的信息,信息内容复杂多样,真假难辨,部分学生很可能在课堂中提出一些有关于课程的新颖问题,而这些问题并不属于教师的专业范畴,导致教师极有可能无法回答学生所提出的问题,从而导致学生会教师产生不信任情感,进一步加深了思政教育

开展的难度。

### 3 新媒体时代高职学生思政教育开展的有效途径

3.1 利用新媒体创新课程思政教育模式

在新媒体时代下,高校教师想要全方位拓展课程思政教育功能,就必须利用好新媒体所带来的教育发展机遇,将新媒体与课程思政教育有机结合,对教育内容进行大胆改革和创新,从学生角度出发,遵循学生的发展趋势和职业发展方向,给予学生更多的思考和探索机会,让学生能够养成独立思考、正确分辨和理解社会互联网信息内容的能力。

首先,专业课教师需要寻找专业课程与思政课程元素的科学结合点,以专业课程知识点为引导加强学生思想政治教育。只有找准切入点,才能够保证思政元素深入人心,提高学生思想认识。以网络营销专业课程为例,网络除了可以进行产品推广,更加可以进行虚假信息的传播。例如2017年网络流行的境外游戏“蓝鲸游戏”就成为了有害于学生身心健康的信息<sup>[5]</sup>。教师可以以该游戏为案例,引导学生分析该游戏在网络中可以得到快速传播存在哪些营销精准的营销点,以及为什么大量青少年会轻易相信该游戏的理念作出伤害自己的行为。将互联网信息作为思政教育的导入,引导学生掌握互联网营销要点。随后利用新媒体文章或视频引导学生去进一步解析教育案例。如此不仅拓展了专业课程教育内容,更促使新媒体这种新颖的教育形式融入课堂,开拓学生学习思维,培养学生学习兴趣。

其次,新媒体可以成为教师与学生加强联系的有效途径,课堂教学时间极为有限,教师在课堂教学中需要面对全班学生,所以很难兼顾每一名学生的情感与主观思维。教师可以将与本课程相关的思政元素制作成为新媒体视频上传至新媒体平台,让学生在课后可以利用零碎的时间来进行自主学习,使学生在课后也能够接受思政教育。例如在辅导员“消防安全”班会结束后,可以将有关于消防安全的多媒体账号分享在班级群

中,或者可以在班会中组织学生有关于消防安全专业知识的公众号信息,这样的课堂教育模式与学生生活娱乐渠道和信息获取渠道有着密切联系,则能够帮助学生积极参与各类思政实践活动。

3.2 科学利用新媒体工具加强思政教育沟通渠道

高职院校学生个体差异较大,所以在高职院校管理工作中经常会出现学生与学校管理制度的矛盾。为此高职院校为了加强学生管理优化管理措施,就需要结合时代特征,善于利用各类手机软件和信息平台来开展思政课程教育,加强学生日常管理和教育工作。利用学生所喜欢用的新媒体平台建立学生的沟通互动渠道,学生可以直接向学校管理工作表达个人思维和传达信息,通过有效沟通对学校管理措施加以改革,解决学生日常管理及教育问题。例如学校应当建立微博、抖音、快手等新媒体平台账号,账号发布学校信息和管理措施的同时,可以成为学生反馈信息的渠道,能够利用平台的匿名性让学生说出自己内心的真实想法,促使学校和教师可以及时了解学生最真实的思想动态,从而对学生进行最具针对性的思想教育和思政教育工作。

3.3 提升教师新媒体素养

在新媒体时代下,高职院校教师必须要可以灵活利用新媒体来开展课程思政教育工作。目前大量高职院校教师并不具备专业的新媒体运营能力,这就需要对教师进行有针对性的组织培训。首先,高职院校可以邀请行业专家对教师进行培训,帮助教师熟练掌握各类新媒体服务平台和软件的运营机制和服务功能,从而有效整合互联网教育资源,拉近学校与学生之间的距离。其次,高职院校可以定期组织教师到较为熟练的新媒体运营中心和公司进行学习,使教师能够明白新媒体技术的运用方法和当前广大青年学生所喜欢的新媒体内容,促使教师能够熟练运用新媒体技术将课程思政融入至学生的生活中。再次,教师需要借助互联网平台,提升引导学生舆论的领

导能力,高职院校学生经常会出现拜金、崇尚暴力和学习无用论等负面思维,主要原因在于学生接受互联网中的不良信息。教师要利用互联网信息对学生的思维想法进行有效引导,促进学生身心健康成长。例如高职院校学生经常会出现相互攀比的行为,教师可以借助新媒体加强学生的心理辅导,利用科普类新媒体账号和“校园贷”等社会热点事件,帮助学生认识攀比消费的文化误区和危害,通过科学的治疗手段,改变个体不合理的情绪和错误的价值观念。

#### 4 结束语

综上所述,在新媒体时代,信息的传播方式正在发生翻天覆地的变化,思政教育形式也应当与时俱进,科学利用新媒体技术特点为课程思政教育改革带来全新的发展方向。从而在全学科中提升课程思政教育效果,为学生的全面发展和健康成长奠定良好的思想基础。

#### [参考文献]

[1]徐晓阳,陈维荣.新媒体条件下高职思政人才培养策略实效性分析[J].就业与保障,2021,(18):122-123.

[2]吴磊.高职院校思想政治教育亲和力和现状研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021,(09):221-223.

[3]李永俊.试析新媒体视角下高职院校课程思政有效改革路径[J].大学,2021,(28):131-133.

[4]罗桔芳.新媒体视角下高职院校课程思政改革探究[J].经济师,2021,(02):194-195.

[5]陈燕萍.新媒体时代高职思政课教学模式创新的实践[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(01):24-25.

#### 中国知网数据库简介:

##### CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

##### CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI 1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”,并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

##### CNKI 2.0

在CNKI 1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点, CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。