

高职产品设计专业产教融合人才培养模式研究

张桂芳

郑州理工职业学院

DOI:10.12238/er.v5i1.4482

[摘要] 产教融合是我国经济转型对人才培养模式转型的要求,高职院校肩负着培养高素质技术技能型人才的重任,深化产教融合,不仅仅是职业教育发展的内在要求,也是学校和企业协同育人培养高职院校对高素质技术技能型人才的需要,并且对于提高办学质量以及帮助地方产业发展具有重要意义。基于此,本文以郑州理工职业学院产品艺术设计专业人才培养实践为例,分析产品设计专业人才培养模式存在的问题,并提出产教融合人才培养模式构建的策略,从岗位需求出发,以就业为导向,明确人才培养目标,构建产教融合课程体系,优化教师团队,建立校企合作,搭建实训基地,深入探索校企合作机制。

[关键词] 高职院校; 产教融合; 产品设计; 人才培养

中图分类号: G758.4 文献标识码: A

Research on Talent Training Model of Integration of Industry and Education of Product Design Major in Higher Vocational Colleges

Guifang Zhang

Zhengzhou Institute of Technology

[Abstract] The integration of industry and education is the requirement of talent training mode transformation in China's economic transformation period. Higher vocational colleges shoulder the responsibility of cultivating high-quality technical talents and deepening the integration of industry and production. This is not only the internal requirements of vocational education development, but also the requirements of schools and enterprises to jointly educate and cultivate high-quality technical and skilled talents, and it is of great significance to improve the quality of running schools and help the development of local industries. Based on this, this paper takes the training practice of product art design professionals in Zhengzhou Institute of Technology as an example, analyzes the problems existing in training mode of product design professional talent and puts forward the strategies of talent training model of industry and education integration. Starting from the job demand and taking employment as the orientation, this paper clarifies the talent training goals, builds the curriculum system of industry and education integration, optimizes teacher team, establishes school-enterprise cooperation, builds a training base, and further explores the school-enterprise cooperation mechanism.

[Key words] higher vocational colleges; integration of industry and education; product design; talent training

引言

《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》明确指出深化产教融合。国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,提出要“促进产教融合‘双元’育人,校企共同研究制定人才培养方案,强化学生实习实训”;教育部、财政部出台了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》,提出要“主动参与供需对接和流程再造,推动专业建

设与产业发展相适应,实质推进协同育人”。高职院校肩负着培养高素质技术技能型人才的重任,目前,我国经济发展进入了全新阶段,产业也在不断转型和升级。当下,需要职业教育根据相关产业需求进行专业技能型人才的培养,以满足大量的与产业快速发展相匹配的人才需求。

产品设计专业是一门集人文艺术、科学技术于一体的应用型综合性学科,注重对艺术创新和实践应用能力的培

养。产教融合背景下的产品设计专业人才培养应当以社会、市场需求为出发点,适应新时代的要求。高职教育实行产教融合的人才培养模式,对于提升学生的综合素质和实践能力,都有着重要意义,同时,为地方经济发展提供所需的设计行业人才,也能够有效解决学生的就业问题,有利于带动设计行业的发展。

1 当前人才培养模式存在的问题

郑州理工职业学院虽然在产教融合、校企合作培养人才过程中积极探索校企协同育人的新模式,也取得了较大进步,但是与产教融合对高职院校人才培养模式所提出的要求仍有很大的差距。产品艺术设计专业人才培养还不能完全适应市场需求,专业人才培养的质量与市场需求存在一定的差距,存在以下问题有待改进:

1.1 人才培养目标不准确

高职产品艺术设计专业人才的培养应当与本科院校有所区别,但是在制定人才培养方案时主要参考的是本科院校的人才培养方案并结合本专业在职教师的意见,没有认识到高职与本科院校人才培养目标的不同,导致培养目标定位不准确。再者,学校的教师与企业之间几乎没有联系,讲授知识主要来源于自身的教育学习经历,授课内容受限于学校提供的教材,对于企业和社会需求的定位不准确,这必然造成学生学习的专业知识与社会实践是脱节的,与当今市场需求、社会发展趋势不一致,培养的学生专业知识不能很好地适应市场需求。

1.2 专业设置与产业需求不对接

产品设计专业设置没有根据现下市场需要,企业行业需求进行调研,也没有分析地方区域经济发展的规律,专业发展的整体规划不够,缺乏与企业的紧密联系,专业设置和人才培养目标定位不清晰,欠缺与区域产业发展的对接,所以培养出来的学生无法满足市场需要,缺乏竞争力,导致学生无业可就。目前,郑州理工职业学院产品设计专业人才培养目标与产业岗位能力的需求之间出现严重的断裂现象,专业设置与岗位需求不对接,制约了专业的发展。

1.3 课程体系不合理

建立课程体系是达到人才培养目标的关键,而建立科学合理符合企业岗位需求的课程体系能够促进人才的培养。高职院校在培养学生时重点是应用型技术技能和实践操作。课程的设置需要和专业人才培养目标需要紧密结合,围绕职业技能进行培养,以市场就业需求为导向,面向地方和区域经济发展。目前,

本院产品设计专业的课程安排还是参照本科院校的课程体系进行,缺乏与企业的沟通,不清楚企业岗位需要的专业知识和职业能力,没有真正对接企业需求和产业项目,课程内容没有与职业标准对接,缺乏相对应的职业能力课程,专业课程体系和教学内容的学科体系痕迹明显,没有按照企业工作流程或真实工作任务设计教学内容,在教学过程中与企业生产过程严重脱节,虽然注重实践教学,遵循教、学、做、评一体化的教学规律,但在实际教学中缺乏实际项目引进,同时也缺失企业的介入,教学效果不理想,培养的人不能满足企业需求,所以产品专业课程体系设置上有待完善。

1.4 师资队伍建设不足

目前,本院产品设计专业的专任教师人员较少,虽然会聘请其他高校的教师来补充师资力量的不足,但是也给教学的管理带来了一定的难度,外聘教师上课时不能很好地配合学校的教学时间,影响教学质量。高职院校的人才培养面向社会,承担着为社会输送高素质技术技能人才的任务,这对教师的实践能力就有了更高的要求,而高职院校的师资队伍主要由研究生学历构成,有着坚实的理论知识,但大多缺乏企业一线实践经验。产品艺术设计专业的市场前沿知识更新快,发展迅速,需要掌握最新技术技能,教师利用业余时间去学习远远不够,由于工作时间以及职称评定各种原因专业教师也无法深入企业学习。在企业具有多年行业经验的高技能人才或高端人才,他们受限于学历、年龄等因素无法达到学校招聘教师的要求,另因高职院校聘任制度、学历、薪资待遇等方面的限制,所能提供的薪资待遇远不能达到他们所在行业岗位的水平。以上这些问题导致学生的实践能力无法紧密对接企业岗位要求,缺乏真正意义上的“双师型”教学团队。

1.5 人才培养校外实践资源不足

本院产品设计专业课程的设置大多都是理论和实训相结合的形式,对于一些实操性强的课程会受实训场地和实训设备的限制,不能较好地呈现教学效果,

导致学生对知识的掌握不到位,实践能力不能得到很好的锻炼。高职院校的实践教学实训基地是培养技术技能型人才的重要场所,对于职业院校来说,教学实训基地是必不可少的。产品设计专业目前不仅缺少校内实训室的建设,校企合作的企业实习基地也欠缺,缺乏校内外的实践资源对于人才培养十分不利。一方面要考虑产品专业学生的实际情况,突出校企合作、产教融合,亟待建立校内实训室,另一方面要积极联系企业,让企业参与校企合作,搭建校外实习基地,做到协同育人和校企双赢。

2 高职产品设计专业人才培养模式构建的策略

从前文分析产品设计专业人才培养模式存在的问题可知,该专业人才培养模式离产教融合所要求的存在很大的差距。对此笔者提出以下高职产品设计专业人才培养模式构建的策略:

2.1 准确定位培养目标

明确人才培养目标是专业建设的首要任务。要牢固树立产教融合人才培养理念,积极主动对接企业,转变传统教学模式,使产教融合的理念贯穿整个教学过程。人才培养顺应市场经济发展趋势,与企业行业人才、技术需求接轨,及时调整培养方案。高职院校教育应遵循社会和市场岗位的需求,培养的人才应具备良好的职业素养,扎实的专业基础知识。产品艺术设计是一门实践性很强的专业,在人才培养过程中,应注重实际应用能力,突出应用性,坚持以市场需求为导向,培养与岗位需求相匹配的高素质技术技能人才。高职院校是与市场、企业联系最为密切的,高职院校为社会输送大量的人才,主要以服务地方产业为主,促进地方经济发展。在人才培养目标上,致力于培养具有一定文化底蕴,企业岗位素质与创新能力相结合的人才,符合地方产业的发展趋势和要求。

2.2 构建合理的课程体系

以企业需求为导向全面设计人才培养方案,构建符合企业需求的应用型课程体系,开发模块化课程,深入调研企业,明确行业用人需求,并依据企业的岗位

标准确定学生的培养目标,共同制订产品专业的人才培养方案、课程标准,让企业深度参与到学校育人过程中,加强校企产教融合、协同育人。产品设计人才培养应当对接区域服务产业,突出院校优势,发展专业特色。校企协同育人,在课程设置与教学内容上要适应企业行业标准和岗位需求。结合区域产业定位与文化定位,围绕新产业、新技术、新工艺,强化课程中实践操作能力的培养,构建区域特色人才培养体系。围绕企业的岗位职责工作任务,设计职业能力课程,校企共建“核心课”;依托地域文化资源优势开拓特色课程,探索以实际项目为主的企业岗位课程。培养的人才需要具备一定的文化素养,审美能力和创新能力,需要开设一些专业基础课程提升学生的审美鉴赏能力、创新设计思维表达能力和创新创造能力。另外还需增设企业文化、企业项目实训等课程。准确把握产品设计专业企业岗位对应的职业素养内涵,体现课程结构的“专”,使人才培养更具有针对性。

2.3 优化教师团队

高质量产品设计专业人才培养的重要前提就是要建设一支人员充足、结构合理、整体素质优良的师资队伍。深化产教融合对高职院校的教师队伍建设有了更多要求,在人才培养模式改革的基础上,优化教师队伍。校企合作为基础,将企业的高端人才引进课堂参与教学,实现校企人才资源的共享。选派教师到企业中进行锻炼学习,参加专业技能培训,获取市场前沿理论知识,把握市场新需求,了解专业发展趋势,提高教师专业实践能力与与市场发展的契合度,提升教师教学水平。组织校企

双方召开教学研讨活动,打造紧密协作的教师共同体,互相帮助,共同成长,在协作过程中,构建出相对完善的“双师型”教师团队。

2.4 加强实训基地建设

重视实践教学条件的建设,改善学生的实训场所,尤其是实训基地的建设,加强校内实训中心、校外实习基地、创新工作室等建设,满足产品艺术设计专业学生开展实践创新学习训练,改变传统教学模式,提升学生对专业知识的实操能力,产教融合人才培养侧重于培养学生的实践技能和创新能力,有效促进培养高素质技术技能型人才的实现。根据产品艺术设计专业特点和人才培养目标定位,建立完善的校内外实践课程体系,开展多元化教学活动,结合专业发展特点,加强校企合作,共同建设校内实训基地。

2.5 深入探索校企合作机制

以产教融合作为教学背景,深入探索校企合作机制,校企合作是产教融合的关键,产品艺术专业制定人才培养方案时,结合企业岗位标准设置课程体系,企业的岗位需求是人才培养的方向,人才的培养要适应产业需求。在产教融合的背景下,校企双方合作协同育人的模式有很多,比如定向培养、定制培养、学徒培养和订单培养等,以面向地方产业,服务地方经济,定位中小微型企业,实现高质量发展为目标,与企业共同探索多种形式的人才培养模式,双方共同构建适用于本专业的合作方式,校企双方根据企业用人需求一起制定人才培养方案、设计课程、研发教材、参与育人全过程。通过高职院校与企业的合作,可以提升高职院校学生的就业,也能满足企

业的用人需求。此外,校企合作可以实现资源共享、优势互补、互惠互利,促进教育与产业的协同发展。

3 总结

高职院校要与企业进行深度合作共同培养学生,积极与市场对接,能够主动调研与分析市场需求,科学有效地推动高职教育人才培养模式的改革,深化产教融合、推进校企合作,充分发挥地方优势,促进地方产业经济需求发展。探索产教融合背景下的高职产品设计专业人才培养模式,从岗位需求出发,以就业为导向,准确定位人才培养目标,构建合理的产教融合课程体系,建立校企合作,搭建实训基地,注重实践教学,培养学生的职业能力和实践能力,提高学生的市场竞争力,提升人才培养的质量,满足产业的人才需求。

参考文献

- [1] 裴孝清.产教融合的内涵与实现途径[J].现代营销(信息版),2019(03):67.
- [2] 邢辉,李玉珠.民办高校产教融合闲杂混个调查与分析[J].教育与职业,2016(16):31.
- [3] 杨善江.产教融合:产业深度转型下现代职业教育发展的必由之路[J].教育与职业,2014(33):8-10.
- [4] 王继元.高等职业教育领域中产教融合研究的元分析[J].职教论坛,2017(03):26-31.
- [5] 马庆发.切换发展动力 从就业导向迈向需求导向[J].职业教育周刊,2016(8):56.
- [6] 张建峰.中等职业学校产教融合模式研究——以河南省水利水电学校为例[D].郑州大学,2015.