

# 应用型能力培养下混合式实践教学改革

廖莎

昆山登云科技职业学院 管理学院

DOI:10.12238/er.v5i3.4578

**[摘要]** 在当前高职院校财经商贸大类众多专业学科中,电子商务专业以强大的综合性和极高的现代性,正逐渐显示出其独特的重要性。其对学生培养方向的要求逐渐多样化,学生需要学习的专业课程种类越来越多,需要注重对于更专业、更全面、更扎实的专业知识和技能的掌握,尤其是网店运营、短视频、直播等实践性较强的课程,这些课程需要通过大量的课外实践来培养学生的专业技能,使每个学生掌握的专业知识和能力更能适应和满足企业社会对于相关岗位的专业需求,通过提高学生的专业能力,帮助他们有效解决就业问题。这就要求教师从传统的电子商务课程内容设置出发,对整个知识体系的框架结构进行改革,从而提高教师团队的专业技能和教学水平,实现更好更快的发展,为毕业生提供职后职业基础知识学习和实践培训,实现就业目标。

**[关键词]** 应用型; 实践教学; 电子商务; 教学改革

**中图分类号:** G807.4 **文献标识码:** A

## Mixed practice teaching reform under the cultivation of applied ability

Sha Liao

Management School of Kunshan Dengyun Technology Vocational College

**[Abstract]** In the current many professional disciplines of finance, commerce and trade in higher vocational colleges, e-commerce major is gradually showing its unique importance with its strong comprehensiveness and extremely high modernity. Its requirements for students' training direction are gradually diversified, students need to learn more and more professional courses and pay attention to the more professional, more comprehensive, more solid professional knowledge and skills, especially online operation, short video, live and other practical courses. These courses need to cultivate students' professional skills through a lot of extracurricular practice, so that the professional knowledge and ability of each student can better adapt to and meet the professional needs of the corporate society for related positions, and help them effectively solve the employment problem by improving their professional ability. It requires teachers to reform the framework structure of the whole knowledge system from the traditional e-commerce curriculum content setting, so as to improve the professional skills and teaching level of the teacher team, achieve better and faster development, provide graduates with post-vocational basic knowledge learning and practical training, and achieve the employment goal.

**[Key words]** application; practical teaching; e-commerce; teaching reform

## 引言

应用型人才是指能将专业知识技能应用于所从事的专业社会实践的一种专门的人才类型,这就要求他们不仅要有一定的理论基础,更要有较强的动手能力和创新能力。培养这类人才的关键在于实践教学,但实践教学在具体的实施过程中往往存在着诸多问题,这些问题都一定程度地影响着应用能力的培养。因此,本文以电子商务专业为例,对实践教学提出了一系列改革措施,有效地促进了实践教学效果,提升了学生

的专业应用能力。

## 1 应用型课程及实践课教学环节中主要存在的几个问题

电子商务专业自2001年成立之初,只有大约13所院校开设,截至2015年,全国约有455所院校开设该专业,截至2019年,全国约有1101所知名综合性大学开设该专业,自2015年以来已翻了一番多。到目前为止,已有近1250所大学开设。这为中国电子商务行业的建设提供了一批优秀、丰富、高素质的专业高端服务

人才。其中,在民办应用型高职院校中,电商专业的课程层次和结构普遍参差不齐。大多数学校通常根据研究方向将电子商务划归为工商企业管理专业或市场营销专业。当然,也有部分院校将电子商务划归为应用计算机工程或信息管理专业。由于全国高校对特色课程的定位和对各专业领域教师优化配置的重视程度不同,各高校会针对各自的专业设置制定特色的专业课程计划,结果喜忧参半。虽然每所学校都非常注重培养和选拔优秀的复合型专业人才,但他们面临的问题类型基本相同。目前,全国各高校对于电子商务专业人才培养普遍存在的主要问题如下:

### 1.1 课程体系重理论、轻实践

由于接受专业课学习时间较短、课程体系内容不清晰、实训实习设备配套不全、场地空间资源不足等这些方面限制,大多数高校自主制定实施的专业计划和科目设置比较倾向于注重综合理论素质和能力的培养,所开设的课程大多为理论性基础内容较强的相关专业课,缺乏有突出亮点和实践性特色的创新实践课程。一般来说,学生在校内学习阶段中主要接触的是颇具学校特色的公共基础课和专业基础课,这些课程在相关的不同专业里往往开设都一样,大多数学生很难准确地定位本专业和其他专业的区别。另一方面由于教师的教学行为模式较为单一,课堂管理的理念普遍比较落后,现行的大部分教学管理思维模式的出发点和课程设计理念主要还是通过教师讲授传授课堂知识,而不是引导和组织学生主动探索专业技能,教师这种过于模式化的生硬机械的教育方式难以向学生有效地传递课堂知识,学生则容易产生僵硬而机械化的被动理解和被动吸收的行为,更有甚者会消极理解或放弃学习。枯燥难懂的传统教育方式和一成不变的理论教学让大多数学生缺乏系统的课外学习和学习兴趣,导致他们越来越无心课堂和学习,无法真正合格地从大学里毕业。应用型课程没有实践的有力支撑,学生学习的实践技能最终只会成为空谈,教师也往往只是在课堂机械式地上课,没有机会与学生群体进行更好更高效的教学交流和互动,只有在最大化的程度上降低师生之间的交流和学习效率,最终影响师生关系。

### 1.2 缺乏专业办学特色,应用型师资力量不足

现如今电子商务学科领域发展上具有高度复合性和较强的专业交叉性的人才培养特点,这就造成了在大多数地方高校课程体系设计与内容设置方向上的大同小异,缺乏学科特色教学的同时也无法和本校其他相关学科特色课程建设有机地、无缝地连接,基本上学生每天都会同时接触金融学基础、经济学、管理学基础和到网络计算机技术方向中的某一部分特色课程。然而,由于采取这样一种笼统的多学科混合培养式教育管理方式,最终必然造成严重的教育后果,表现之一就是使得大多数学生无论自己具有哪方面的专长都显得的不甚地突出,没有可以去和其他人竞争与角逐的所谓一技之长。尽管电子商务专业知识体系更为丰富,但缺乏形成该专业领域中独有的理论研究方法和特色,这种的人才培养和选拔方式直接导致了学生不能更快地适应商业社会,毕业生不能直接有效地使用企业提供的信

息资源,企业往往还需要额外花费较多的财力、物力、人力等进行后续阶段的继续教育,如果仍旧不能胜任岗位工作,毕业生会被安置分配到与本专业毫无实际工作联系的社会公益性岗位,造成办学人力资源成本上的一笔重大的浪费。除此之外,财经类其他学科专业拥有大量高素质高水平教师,电子商务专业的师资结构与之相比,相对较弱。该专业本身需要高水平的教学,但师资力量与教学需求却又存在着一定程度上的发展不足。首先,教师本身的实践教学能力、学生管理水平、教学经验以及岗位工作能力等均有明显参差,许多电子商务专业课教师自己也是近这几年从经管类或计算机类专业毕业,很多教师都是走上讲台后转行学习电子商务专业课的,在行业里没有任何工作经验,因此对于本专业的实际社会工作经验相当之不足。直接走上专业课讲台也必然会导致专业理论知识的传授方法和实践与操作技能的教学指导与教学需求之间产生巨大的脱节,往往也导致了不能真正有效地提供给学生较好的理论或实践指导教学。

## 2 应用型能力培养下的课程实践教学改革思路

电子商务专业实践技能教学体系模型的研究构建就必须以能从全面培养学生职业能力素养的应用视角上出发,以电子商务应用类职业岗位用人技能需求现状调研成果为实践基础,提出适合电子商务专业应用型人才需要的实践职业能力框架,确定学生实践课程教学培养目标,按照工作流程系统构建一门应用型能力培养下的电子商务专业课程实践课教学体系模式(如图1所示)框架。具体的构建思路介绍如下:

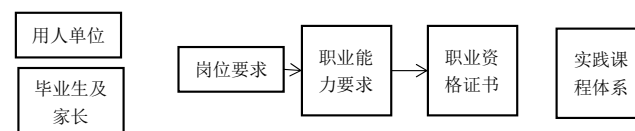


图1 应用型本科电子商务专业实践教学体系构建思路

### 2.1 以就业为导向确定学校培养目标

应用型能力培养最主要的目的就是培养和提高学生在实践中的工作能力,使其在具体的工作活动中有自己的一技之长,提高毕业生自身的社会竞争力。因此在安排开设课程时必须能够抓住当前主要的需求矛盾,发挥实践课程中的人才培养优势,提高对理论知识学习与专业实际动手操作紧密结合为一体的应用型人才培养。开设此类课程时又要考虑从充分发挥其专业综合性特色和技术交叉性方面的优势出发,并且将学习的主要内容逐步落实细化到课程设置的每一个章节,将章节的目标碎片化、具体化。同时,将专业理论知识教育与实践教学活动深入结合,将专业实践活动能力要求和人文素质训练贯穿于整个教学体系构建中,以此方法来全面激发高职学生终身学习的内生积极性动力和学习创新性,提升学生未来的社会岗位适应能力。

### 2.2 以能力为本位的实践课程教学内容

学生不可能天生具备和拥有专业知识以及其他各种相关专业实践能力,这就需要其在自我实践探索的发展过程中去不断

吸收知识、积累知识并用于实践。所以在实际培养应用型能力的学生时首先要坚持在职业培养规划目标理念的统一指导要求之下,通过完整的、系统的、有效的实践课程教育方式和专业课程体系,建设进行针对性技能培养。电子商务专业学生往往更加需要注重提升的是实践动手能力,因此学校在进行专业技能人才培养时往往要确定以实际应用及技术类课程模块为主要教学内容。在保证电子商务专业课程体系合理的同时,应对包含其中的实践课程教学内容的知识逻辑进行优化与修正,加强以培养知识应用和能力应用为主方向的实践性课程结构建设。课程实际教学也要严格遵从实际、实用、实物、实例的原则,强化实践教学内容构成中电子商务实践选修课程部分的安排比例,注重专业基础理论学习与综合实践有效结合,保障学生未来能够实现综合应用的职业发展。同时还应考虑进一步在电子商务专业教师的实践与教学培训中进一步增加电子商务职业资格标准,让能力为本位的高职教育思想贯穿整个高职人才培养工作方案制定中。

### 2.3以点、线、面进行实践课程体系改革

“点”代表的是每一门实践课程,“线”代表的是课程体系之间的相互衔接,“面”代表的则是专业的方向和整个知识模块,以这三个部分来构建电子商务专业课程体系。首先是“点”的选择,按照电子商务专业需要实践型人才的要求来进行实践课程开发建设,分解每一门实践课程在课程体系中的作用,按需定制,实现专业教学内容符合人才培养目标的要求。其次是“线”的形成,各实践课程的教学内容要有逻辑和层次,形成高效的课程体系建设,增强学生的专业能力和实践能力,使其较好地度过学校和社会之间的缓冲期。最后是“面”的构建,在经过一、二年级的学习后,学生对电子商务专业有了初步了解,也能明确自己的兴趣方向,因而在高职的最后一年可以选择自己喜欢的方向进行学习,针对兴趣与未来目标选择合适的实践课程,这样就能快速全面的形成本专业的知识“面”。

## 3 应用型能力培养下混合式实践教学改革的措施

### 3.1建设高质量的实践教学队伍

在建设高质量师资队伍的过程中,要注重以课程目标的要求来选择一些具有相对较高学历并且具备大型电子商务平台实践工作经历的专业教师,能够在实践中更充分地发挥引导作用,有利于充实专业实践课程和教学内容,让课堂教学更加生动,构建更加丰满的知识体系。引进企业中具有高素质、高业务能力的复合型专业人才进行专业实践课程的实践教学,同时鼓励基础理论课老师与学生共同参与校内实践教学课程的学习,在保证本专业有足够稳定的校外师资力量同时对校内基础理论课教师进行专业实践课程教学能力进行一定培养,避免了过于依赖企业兼职教师的同时也避免了因校内理论课教师承担实践课程导致实践教学质量差的现象发生,学校也应相应提供实践课程教师的福利支持政策,使校内教师和企业兼职教师充分、主动地进行自我提升。

### 3.2完善“电子商务综合实验室”的建设

加强对实验室内部的常规管理,从技术管理人员素质和实验制度等方面全面进行调整与完善,管理人员要定期检查各类实验设备仪器能否正常投入运行,并对各实验室设施的维护日常及使用状况进行跟踪维护,同时内部也要制定出严格具体的规章制度来避免各实验室之间无序重复使用。除因课程建设需要之外,在个人需要进行相关实验时还应具有相关资质证明并按流程申请实验室的使用,以保证实验室内部管理工作的规范。

### 3.3加强校企合作,进行定制性培养

要真正全面地培养出一个更适应于社会需求发展的高级复合型职业技术人才,不仅要依靠学校教育进行有效地培养,还需要相关企业对学生的培养和教育提供辅助性指导和帮助,只有通过相关院校和各类型企业人员之间迅速建立起更为紧密、广泛、有效的工作联系,校企共同参与制定专业人才培养及教学培养方案体系建设,共同参与招生就业计划,才能最有效地为各类企业及社会组织输送适合社会岗位需求的合格人才。校企合作共同深入探索学应用型人才培养,积极开展定制性教育支持计划,建立更加全面完善的专业教学实践课程体系、课程标准和专业实习基地。应用型能力的培养教育形式主要包括两方面内容,一是对相关学科基础理论知识进行直接传授教学,二是提供与专业理论知识相应的技能教学案例的实践性教学。对于企业兼职教师来说则是以专业实践过程实训为教学的主要形式来完成学生对于专业技能的进一步掌握和提升,学生通过企业教师的指导在实训平台上应用与实践,通过项目化实训掌握相关专业技能,并提升自主学习意识和动手操作能力。

## 4 结束语

要培养出符合企业需求的应用型人才,必须在一定的理论教学前提下,加强实践教学。在师资队伍建设上,积极引进具备实战经验的企业导师,让课堂更生动,知识结构更丰富;在专业建设上,合理优化课程结构,构建高效的课程体系;在教学实施过程中,以生为本,采用多种教学手段和方法进行差异化指导和训练。

### [项目基金]

2020年江苏高校哲学社会科学研究项目“因‘疫’思变——基于SPOC的电商类课程线上线下混合式教学模式研究”(编号:2020SJA1549)。

### [参考文献]

[1]汪荣.电子商务专业教育教学创新模式探索[J].现代经济信息,2018(16):410-411.

[2]梁海跃.开放环境下电子商务专业学生考核方式的改革与探索——以广西经济管理干部学院为例[J].科技经济市场,2013(08):95-96.

[3]石瑞丽.创新创业背景下电子商务专业体系建设现状分析[J].商场现代化,2018(22):27-28.

### 作者简介:

廖莎(1986—),女,汉族,江苏常熟人,硕士,昆山登云科技职业学院讲师,研究方向:电子商务。