

“互联网+”视觉传达设计专业人才培养探究

陈红

盐城师范学院美术与设计学院

DOI:10.12238/er.v5i3.4586

[摘要] 基于推动视觉传达设计专业人才培养质量和适应社会行业发展要求,促进该专业人才需求的市场化、精细化,需要不断优化专业人才培养模式,提升专业建设水平。本文立足于“互联网+”时代背景,针对产业转型所需的知识结构多元化、能力结构跨界融合化、综合素养系统化的视觉传达设计人才供给所面临的新变化与新挑战,探究其人才培养模式的新目标、新路径及课程体系构建的新手段,为加强视觉传达设计专业人才的培养质量提供一种新方案。

[关键词] 互联网+; 视觉传达设计; 培养模式; 跨界; 融合

中图分类号: G40 **文献标识码:** A

Exploration on the training mode of visual communication design professionals under "Internet +"

Hong Chen

School of Fine Arts and Design, Yancheng Normal University

[Abstract] Based on promoting the training quality of visual communication design professionals and adapting to the requirements of social industry development, promote the marketization and refinement of the needs of the professional talents, constantly optimize the professional talent training mode, and improve the level of professional construction. In this paper based on the "Internet +" era background, for the industrial transformation of knowledge structure diversification, ability structure cross-border integration, comprehensive literacy systematic visual communication design talent supply faces new changes and new challenges, to explore the new goal, new path and new means of curriculum system, to strengthen the visual communication design professional training quality to provide a new scheme.

[Key words] Internet +; visual communication design; training mode; crossover; fusion

前言

信息时代,互联网在全方位、多层次改变人们生产生活的同时,也日益扩充和重构着艺术设计教育的发展。全球性的疫情危机,加速了产业数字化转型的步伐,基于在视觉传达设计专业人才培养与互联网发展的双重逻辑推演下的发展态势,视觉传达设计专业人才培养模式将面临着如何应对信息时代的发展新要求、产业转型新需求和市场人才新供给等难题。经研究发现我国传统的视觉传达设计专业人才培养模式,与当今人才需求变化和产业转型所需的知识结构多元化、能力结构跨界融合化、综合素养系统化的视觉传达设计人才供给两者之间存在着严重的不平衡性。那么,如何构建“互联网+”视域下视觉传达设计专业人才培养新模式,解决课程内容与产学研、智慧型学科间的跨界设计融合,提炼多重资源的有效调度与整合,实现教学与行业的接轨,这些都加速了传统视觉传达设计专业人才培养模式的革新。

1 人才培养模式陈旧,缺乏专业发展新动力

随着信息技术的发展,视觉传达设计的范畴不断扩大,常见的UI设计、体验设计、动态图形、交互设计、系统设计等都属于其设计领域,具有综合性及交叉性。如今在面向互联网时代市场人才新需求,面向新行业新领域开拓,面向跨学科专业整合^[1]的问题上,它更是一门与时俱进、充满活力、不断推陈出新的专业。尽管随着艺术设计教育的发展,部分高校视觉传达设计专业人才培养模式不断尝试着进行改革,但整体效果不容乐观。笔者通过相关资料的调查发现一些问题,即国内大多高校视觉传达设计专业人才培养模式普遍存在着大同小异,缺乏创新性,没与高校自身的办学理念及定位相结合。比如虽然许多高校在人才培养特色和课程设置上各有不同侧重,但基本的课程设置与教学方向却变化不大。依据信息时代人才需求标准的提升,通过对视觉传达设计专业人才培养的不同层次和方向问题的反思,明确了我们更需要培养新一代的具有创新和变革能力的设计师,来解决我国视觉传达设计专业扩招所带来的人才同质化问题,以及高尖端设计人才缺失等问题。^[2]目前很多高校的视觉传达

设计专业人才培养模式在如何引导教师的长远发展并以教师的创新带动学生的创新,如何真正满足师生的旨趣等教学理念上都缺乏系统的规划设计。可见,现存的人才培养模式已不能适应新时代的发展,难以培养出知识结构多元化、能力结构跨界融合化、综合素养系统化的视觉传达设计人才。最为普遍的现象是课程体系更新慢、教学方式守旧、教学内容单一、教师教学方法不能紧随时代发展的步伐,不能坚持以学生为主导,学生的学习主动性、互动性难以得到提升,致使学生在被动的学习,严重阻碍了视觉传达设计专业人才培养的质量。

2 突破固有模式单一化,呈现专业发展新态势

视觉传达设计专业人才培养模式要紧随时代发展需要不断推陈出新,而相对固化与单一,知识结构迭代升级慢的传统视觉传达设计专业人才培养模式,已变的不合时宜。另外,基于“互联网+教育”的发展推动及新文科建设要求,视觉传达设计专业需要不断追索国际发展前沿、用批判性的思维来审视自己,以全新的设计思维与设计方法,去应对“互联网+”时代的挑战。作为视觉传达设计专业人才培养的高校只有跟随时代的发展不断变革、实施新的课程模式才能培养出适合新时代需求的高素质专业人才,从而在人才培养模式的定位上充分激发学生创新的战略性角色。

“互联网+”时代,视觉传达设计专业人才培养还需要具有国际设计文化视野与“东方设计”思维方式的融合,把中国传统文化资源利用好,以传统为内核,同时汲取国际设计因素,用设计的语言及创新思维充分挖掘中国传统文化的艺术魅力,引导学生在作品中弘扬中国人文精神、创新视觉张力、图式重构上进行传承与革新,以应对社会对视觉传达设计人才的新需求,灵活实施以问题导向为主的视觉传达设计专业教育,强化复合型设计人才培养模式。才能在社会需求的瞬息万变中求得更快的变化,学生才能通过视觉信息的东方性表述、品牌化建构、感知化体验、多维化表现四个方向的学习与实践,胜任相关岗位的工作。充分展现视觉传达设计专业所必备理论知识的研究型、应用型和创新型设计人才的学科特点。

3 突出知识结构多元化,确立人才培养新模式

为了满足“互联网+”时代对高端设计人才的需求,视觉传达设计专业人才培养方案的设置要求更加多元化,即视觉传达设计专业人才培养模式需重视产、教、学、研的融合与“互联网+”服务平台的衔接,有效整合和挖掘在师生互动中的知识生成和演化,对接产业发展和视觉传达设计创新人才的需求变化,重新确立知识、能力复合跨界的产教融合型、“互联网+”智慧型、创新研究型的视觉传达设计专业人才培养模式。

为了使视觉传达设计专业人才培养更能契合区域产业发展需求,制定人才培养方案时要切实做到以学生为主体,真正考虑到学生的兴趣及特长,将产教研融入到课程的设置中。让企业、广告设计公司、印刷机构等专业人员深度参与学生课题实践培养方案的制定,把社会对视觉传达设计人才需求的预测反映到人才培养模式中。同时与企业及广告设计合作成立大

学生创新创业实训基地,积极引导学生参与到企业项目设计,以实战训练来检验学生所掌握知识结构的综合能力,及时查漏补缺,切实将人才培养融入到市场。另外,院系还需根据学生课程设置适时邀请国内外有影响力的设计专家、学者针对设计行业发展的新态势、设计新思想、设计新技术、设计人才新需求等内容进行讲学,使学生能够系统了解视觉传达设计专业行业发展的变化,激励学生学习的热情。便于提升学生能力结构,培养具有相对完整的理论基础,多学科、跨专业的知识储备,批判性的思维,广阔的学术视野,创新的开拓能力。^[3]教师应该抛开传统的讲解和虚拟命题实践,转向“互联网+”设计应用、创造性思维培养、审美能力提升等复合能力转变,多元融合创新探索,不断完善学生知识素养。通过这些举措,定能实现校企深度融合,优势互补,确立视觉传达设计专业学生知识结构多元化人才培养新模式。

4 强化能力结构跨界融合化,寻求人才培养新路径

视觉传达是21世纪信号的载体,是依靠文化的多样性建立的一门综合性的学科。在“互联网+”时代,随着数字经济的蓬勃发展,视觉传达设计如何推进与其他学科及领域的跨界融合,成为时下学术界研究的热点。清华大学美术学院鲁晓波教授在“新时代新文科——全国艺术类学科建设研讨会”上指出设计学科从诞生起就具有学科交叉的特点,而在新科技革命与人文艺术融合的大时代背景下,我们要有一个“设计+”的概念,设计可以跟所有的科技和领域进行融合,推动社会的进步,推动创新。^[1]他论证了设计跨界融合才能有新的突破,要积极推动设计学科与相关产业的融合发展,促进创意设计融入到相关学科及领域,实现两者之间跨界融合的实践可行性。

视觉传达设计是以服务于当下社会发展为前提的应用性很强的专业,面对互联网企业与传统企业加速共融,跨界人才需求激增。视觉传达设计专业人才培养应注重对学生能力结构跨界融合化的培养,制定出适合社会人才新需求的拥有跨界思维,跨界融合的创新型、复合型的人才培养模式,通过专业融通、产教融合路径强化提升学生社会中的核心竞争力。根据设计人才新需求及规格来规划人才培养目标,依据专业群的系统设计,集中完善视觉传达设计专业人才培养管理和评估制度,全面实现学生知识、能力、素质结构的构建。构建成“一个轴线,三个维度”的视觉传达设计专业复合型人才培养新模式,即以“互联网+”为轴,突出跨界融合、创新驱动、理论融合实践等特征。三个维度是指课程知识涉及的学科横向跨度、学科知识的纵向深度、以及从理论到实践的延展度。^[4]逐渐形成一个立体的开放的视觉传达设计专业教育的人才培养方案,将单一的课堂教学转向校内外全方位育人,从传统的教学方式转向现代信息技术教育。建立以高校为主体、社会参与、政府支持机制的合作共赢,让先进的教学理念和优质的教育资源在全国范围内迅速推广。

5 提升人才需求的新供给,构建专业课程新体系

视觉传达设计作为应用型专业,其本科教育更是以社会实

践为导向,学生在本科毕业之后,他们中的大多数将开始用专业创作实践来服务社会。现阶段,由于视觉传达设计专业人才培养模式还没有全面落实新型交叉学科人才培养内容,致使学生在专业能力结构层面还存在创新能力不足、实践经验匮乏、对前沿性的先进知识与技术的掌握短缺等问题,学生毕业后出现了实践能力无法满足当前社会需求的就业难题。因此实践课程体系应围绕着企业主题创作与实践类型来展开,体现“岗”“课”相融合,以设计人才岗位能力需求为主线,突破原有课程结构体系和边界,达到课程体系与人才岗位需求的无缝对接。为实现传统知识进阶型向跨界融合型、智慧型设计能力提升型转变的教学目标,打破固有的课程架构,构建与技术迭代相对应的模块化课程体系。首先,是用专业群体的思维重塑课程体系。课程结构由传统的“基础课+专业基础课+专业课”转变为“通识课+基础课+平台课+模块课”,从跨界融合、教科融合思路设计课程,以课程为中心,使专业融通、跨界融合、技能交互,实现知识结构和专业技能同提升。其次,是用跨界融合的思维重塑知识结构。专业群平台课程突出通识化教学,专业群内各专业模块课程突出融合、跨界,专业核心课突出岗位需求融合型、技术能力提升型转变。用课赛融通来寻求专业知识与社会现实的结合点,在专业课程中引入竞赛主题,充分激发教与学的互动性,为学生掌握多种技能提供有效选择。再次,同企业共同开拓校企实践合作项目,带领学生深入到行业、企业一线,掌握行业发展的新动向,开拓思维和眼界。并增设企业课堂,进一步强化学生与企业间的互动,企业导师将实际需要解决的产业艺术设计问题融入课堂,由校企导师共同确立设计创新实训项目,以校内实训的方式指导学生完成设计内容,使学生毕业后能够快速融入就业岗位并能胜任该工作。

课程新体系的构建与实施,重构了教学内容,解决了课程体系与岗位脱节的短板问题,从而更加契合新时代的岗位需求,提升学生就业竞争力和创新创业能力。课程还可以通过互联网技术实现学生与教师之间的多种连接形式,充分利用网络共享教育资源,打破门户之别,将教学的特点看作是师生在开放和谐的

教学生态系统中互动、共生、共同建构的过程,使学生专业能力从传统技能向新技术应用能力转型升级,实现“互联网+设计”数字化技能的互补式提升。

6 结语

新时代,新起点,由于学科变革及互联网的介入,一个全新的互联网教育生态已经形成。艺术院校承担着培养新型艺术人才的重任,需要紧随时代需求,不断优化人才培养模式,以“互联网+”为主线,不断变革新教学体系来组织和实施教学过程,完成综合化、系统化、科学化的人才培养目标,将“互联网+”优秀资源与视觉传达设计专业课程教育相结合,多部门、多课堂联动开展教学,使视觉传达设计人才培养模式更为丰富多元。这样既能提升人才培养质量,还能有效弥补市场高端人才的供给不足问题,对高校有效整合教学资源、合力开发素质教育、形成多赢局面具有现实作用和启发意义。

【基金项目】

2021年盐城师范学院教育教学改革一般项目《“互联网+”视域下视觉传达设计专业教学体系的构建与实践》(编号:2021YCTCJGY006)。

【参考文献】

[1]李拓,赵毅平,冯世光.构建中国特色艺术学教育发展之路——“新时代新文科:全国艺术类学科建设研讨会”在京举办[J].装饰,2020(12):38-41.

[2]张欣荣.作为教学改革的整体或部分——中央美术学院设计学院视觉传达设计专业教学[J].装饰,2020(06):24-27.

[3]谭维,贡琰.“互联网+”背景下UI界面设计教学探索与课程实践[J].装饰,2020(02):136-137.

[4]陈正达.视觉传达设计的限制与突破——基于东方设计学构建的教学思考与实践[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2019(03):171-174.

作者简介:

陈红(1976—),女,汉族,安徽淮北人,硕士,盐城师范学院美术与设计学院,副教授,研究方向:视觉传达设计。