

《微观经济学》线上线下混合式教学方法研究

郑礼明

成都信息工程大学统计学院

DOI:10.12238/er.v5i5.4658

[摘要] 传统线下《微观经济学》课堂教学,主要采用灌输式教学方式,难以激发学生的学习的积极性和创造性。本文以翻转课堂理论为基础,针对传统线下《微观经济学》课堂教学存在的主要问题,结合本人近年来《微观经济学》教学改革的实践,对《微观经济学》线上线下混合式教学方法进行了研究。

[关键词] 微观经济学; 混合式教学

中图分类号: G421 **文献标识码:** A

Research on online and offline blended teaching methods of Microeconomics

Liming Zheng

School of statistics, Chengdu University of Information Engineering

[Abstract] The traditional offline classroom teaching of *Microeconomics* mainly adopts the indoctrination teaching method. It is difficult to stimulate students' learning enthusiasm and creativity. Based on the flipped classroom theory, aiming at the main problems existing in the traditional offline *Microeconomics* classroom teaching, and combined with my practice of *Microeconomics* teaching reform in recent years, this paper studies the online and offline blended teaching methods of *Microeconomics*.

[Key words] microeconomics; blended teaching

引言

随着信息网络的发展和多媒体应用的普及,线上教学正打破时空的限制,对传统的线下教学形成强有力的挑战。线上教学内容和形式丰富多彩,可在线讲授,可以提供视频、图片、文字等多种信息,可以引导学生查询、搜集相关资料并进行分析处理,也可以更好地与学生探索、讨论学习中面临的问题。

美国哈佛大学教授Eric Mazur(1991)是翻转课堂理论的创立者,开启了学生自主学习、合作学习、生生互动、师生互动的创新教学模式。美国迈阿密大学教授MaureenLage, Glenn Platt和Michael Treglia(2000)首先介绍了他们在经济学入门教学时采用“翻转教学”的模式。

近年来,国内大学教学模式正不断探索线上线下混合式的翻转课堂教学。线上教学以学生在线上看视频、听讲解、查资料、完成作业为基础。线下课堂教学老师主要“以问题为中心”对重难点进行讲解,同时解答学生的疑惑并与学生进行探讨。

本研究以成都信息工程大学一流金课项目“基于翻转课堂理论的《微观经济学》线上线下混合式教学方法研究”为基础,结合教学改革的实践,探讨在《微观经济学》课程教学中,如何实现线上线下教学有机结合。

1 传统线下《微观经济学》课堂教学存在的主要问题

1.1 理论讲解过于抽象与晦涩

《微观经济学》教材主要是对基本理论进行讲解。课程内容一般从基本概念出发,运用图形和公式对相关理论进行分析。在传统线下《微观经济学》课堂教学中,老师容易误入图形和公式的陷阱,难以将经济理论结合现实经济问题进行深入浅出的讲解。因此,教学中由于理论讲解过于抽象与晦涩,学生往往一知半解或缺乏学习兴趣。

1.2 教学方式单一、落后

传统线下《微观经济学》课堂教学,主要采用灌输式教学方式。由于基本概念、图形和公式等内容较多,教师在讲解中最多可以以零星分散的事例帮助学生进行理解,教学方法单一、落后。像案例分析法、小组讨论法、问题导向法、资料搜集与分析处理等教学方法,由于课堂教学时间的限制,很难真正的运用。传统课堂教学中最多采用的是教师和学生一问一答或教师自问自答,由于缺少学生与学生之间、老师与学生之间的互动,教学趣味性和创新性的大打折扣。

1.3 学生成绩与能力培养目标不相匹配

传统线下《微观经济学》作为经管类专业核心必修理论课,通常采取闭卷考试作为学生成绩的主要评判标准。考试试卷主要是对《微观经济学》基本概念、基本理论等知识性内容进行考核,试卷无论是文字、图形还是公式,严格以课本为中心。学

生要考得好,最关键的是期末前能够对课本内容死记硬背,背功成为影响考试成绩的主要因素。平时成绩主要包括考勤和作业完成状况。无论是考试成绩,还是考试成绩,难以培养学生独立思考能力和研究能力,学生成绩与能力培养目标不相匹配。

2 《微观经济学》线上线下混合式教学的教学模式

2.1 通过线上线下混合式教学,实施“课前学习、课中教学、课后反思”的教学模式

《微观经济学》课程线上线下混合式教学,其核心是翻转课堂的理念。线上教学注重学生基础知识的掌握,同时也可以提供一些微视频,学生根据自己的知识掌握程度和理解能力来决定视频的播放时间和速度,反复观看难以理解的知识。线上文档对《微观经济学》课程中基本概念和基础知识进行了系统性的介绍与归纳,并可以提供丰富的案例材料,方便学生提前熟悉和掌握。线上网站链接不仅包括慕课资源,而且也可以提供其他资源,如经济学家对现实经济问题的探讨。在线课前预习中,除基本概念和基础知识需要提前掌握外,其他可以自主进行选择学习。在线教学课后复习中,除完成相关作业外,知识的拓展也自主地安排。线下课堂教学,老师更多的时间促进学生探讨式学习。通过线上线下混合式教学,实施“课前学习、课中教学、课后反思”的教学模式,既可以提高学生自主学习的积极性,又增加师生互动、生生互动和学生个性化学习时间,有助于基础薄弱学生的学习效果的提高,真正培养学生掌握微观经济学相关理论并运用相关知识分析和解决现实经济问题的能力。

2.2 《微观经济学》线上线下混合式教学的教学模式的具体设计

2.2.1 制定课堂教学目标

在《微观经济学》课程线上线下混合式教学中,首先根据学生的实际学习情况来,制定相应的教学目标。在确定每一章节的教学目标的基础上,对应相应的课时,进一步细分线上和线下主要教学内容。合理运用不同的教学方法,在课前在线预习、课中线下课堂教学和课后在线学习巩固,科学合理分配教学任务。通过分层次、分步骤制定教学目标,使学生明确课前、课中和课后学习和知识拓展的相应目标与学习任务,进而循序渐进地学习《微观经济学》的理论知识。

2.2.2 课前学习阶段

教师需要根据课堂教学目标、教学内容和学生的实际学习情况,录制相关教学视频,制作相关文档系统地介绍基本概念、基本知识,收集相关理论地案例故事,然后利用学校网络教学平台或QQ群等网络工具,将视频和文档材料上传,便于学生课前学习和观看。在课前学习过程中,学生除了学习教师交代的学习任务,还应该进行创造性地学习,带着教师提出的问题观看视频,要求学生熟悉并掌握课程基本概念和基本知识(比如基本公式、理论推导的基本结论,图形曲线的基本方向等等)。鼓励学生提出自己的疑问。此外,教师也可以通过网络对学生的课前学习情况进行评价,实时监控学生自主学习的完成程度,进而监督学生的自主学习。

2.2.3 课堂教学阶段

学生课前在线学习了基础知识,这为课堂教学节约了大量时间,教师应充分运用课堂时间来设计教学活动。首先针对学生课前在线学习中提出的主要问题,进行总结分析。然后开始对课程内容中的重点和难点进行深入浅出地讲解。讲解过程中,以问题为导向引发学生思考。注意观察学生的接受能力,在教学语速、讲解的逻辑层次和例子的搭配等进行适度调整,便于学生理解。引导学生之间进行问题讨论,然后老师归纳总结,并与学生进行探讨。同时,注意对学习困难的学生提供良好的帮助,使他们能够更好地理解所学知识并尽量鼓励他们提出相应问题。在此过程中,教师是引导者,评价学生的各种表现,帮助学生内化知识,在互问互答中与学生探讨教学内容与现实经济问题。

2.2.4 课后回顾阶段

课堂回顾阶段是让学生巩固和反思课堂教学内容,及时发现自己的不足。这一阶段需学生的参与,也需要教师收集和整理学生在课后未解决的问题,并及时对其引导。课后的线上教学除学生知识巩固的作业,还需要更多地为学生提供学习资源或相关网站链接,以问题为导向,促进学生拓展知识,并运用相关理论比较深入地分析现实经济问题。

2.2.5 制定考核方案

考核方式应注重过程性评价。结合学生掌握基本理论知识的状况和运用相关理论知识分析解决现实经济地能力,进行综合性评价。教师除了考核学生的理论知识和阶段性作业外,还必须对学生在课前课后在线学习体现出的学习态度、以问题为导向的分析解决问题的能力、课堂互动程度等进行评价和考核。此外,学生是否能够对相关的学习资源的经济思想引入平时拓展作业和问题解答,引入考试的问答题的回答,也是重要的加分项。

3 《微观经济学》线上线下混合式教学的实践探索

本人在《微观经济学》线上线下混合式教学中,线上教学主要利用QQ群进行。以“规模经济和规模不经济”的讲解和学习为例。

3.1 课前学习

在QQ群上,老师发布相关案例和视频,让学生了解企业在规模扩张的过程中,一些企业为何成功,另一些企业为何失败。在学生有感性知识的基础上,让学生预习并掌握规模经济、规模不经济、长期平均成本LAC、“外在经济”、“外在不经济”、“学习曲线”等基本定义,思考“规模经济和规模不经济”的原因,技术变化对“规模经济和规模不经济”的影响。

3.2 课中学习

在线下课堂中,在该知识点讲解前,首先对学生提问,了解学生对相关概念基本定义的掌握状况。然后讲解柯布道格拉斯函数、规模变化引起的长期平均成本LAC曲线的变化,“规模经济、规模不经济”与“外在经济、外在不经济、学习曲线”的关系,讲解技术变化对规模经济的影响。比如说,技术变化对规模经济和规模不经济的影响讲解如下:

微观经济学生产理论的前提是技术水平不变。但在现实生活中,技术水平不断变化。

在技术水平变化下的规模经济。企业规模扩大与与技术进步相伴而行,共同降低LAC。国内外众多高科技公司如微软、英特尔、苹果、华为、京东方,既是规模的领先者,也是技术的领先者。技术进步也使商业流通模式发生变化,如阿里巴巴、京东等电商企业的不断壮大。独角兽企业可以在风险资本下通过“烧钱”方式,先规模,后盈利,如滴滴、美团等企业。

技术水平变化下的规模不经济。如果企业规模扩张与技术发展路线相背而行,即使规模扩张能够降低LAC,企业也会被技术发展所淘汰,最终也会像恐龙般地消失,比如,曾经风靡一时的彩色胶卷生产企业柯达,最终因为在数码摄像技术发展潮流中而走向破产。

学生通过在线预习,已经对相关的基本知识有了比较清楚的了解。在课堂教学中,主要围绕重点难点进行讲解,同时结合相关知识点,通过提问或探讨的方式,引导学生思考。老师可以跳出课本,同学生一起共同探讨现实经济问题,并将众多的知识点联系起来进行学习。

3.3 课后巩固复习

课后让学生巩固在课堂学习的知识。本人在课后通过QQ群布置相关作业并主要通过QQ群进行答疑,课后巩固复习作业主要包括学生对知识点进行联系,综合掌握分散的知识,同时查阅相关资料进行拓展。仍以“规模经济和规模不经济”的问题为例,讨论课后复习:

结合企业规模变化、外在环境变化和干中学对长期平均成本LAC的影响:(1)在企业生产扩张的开始阶段,随着扩大生产规模,长期平均成本LAC不断下降;当生产扩张到一定规模后,厂商继续扩大生产,长期平均成本LAC不断上升。(2)外在经济由于厂商的生产活动所依赖的外部环境得到改善而产生。外在经济下,企业的长期平均成本LAC相应下降。外在不经济由于厂商的生产活动所依赖的外部环境恶化而产生。外在不经济下,企业的长期平均成本LAC相应上升。(3)干中学是指工人、工程技术人员和生产管理者等从经验中获得生产技能和知识,从而降低长期生

产成本。在长期,干中学使得单位产出的劳动投入下降,从而降低长期平均成本LAC。

通过该题的练习,就将相关的知识点联系在一起了。

3.4 制定考核方案

目前学生线上学习,主要纳入平时成绩的考核,学生对问题的回答准确度、分析思考能力和是否主动提问,作为平时成绩的重要参考指标。考核方案仍不完善,还在探索至之中。

4 结束语

传统线下《微观经济学》课堂教学,主要以课堂讲授和学生课后完成纸质作业为主,教学模式单一、枯燥,难以激发学生学习的主动性和创造性,不利于学生思考能力的培养。通过《微观经济学》线上线下混合式教学改革,可以更好地“以问题为中心”、“以学生为中心”培养学生自主学习能力和创新能力。但是,线上教学也有自身的缺陷,管理难度较大,有的学生缺乏学习的自觉性,效果参差不齐。如何真正地在增加学生负担的基础上,实现线上教学和线下教学合理学时分配,并制定出科学的考核方案,实现线上教学和线下教学进行有机结合,还需要不断努力。

【参考文献】

[1]高鸿业.西方经济学(微观部分,第七版)[M].北京:中国人民大学出版,2018.

[2]《西方经济学》编写组,西方经济学(第二版)上册(马克思主义理论和建设工程重点教材)[M].北京:高等教育出版社,2020.

[3]廖宇航,郑小芳.《经济学原理》混合式教学改革成效分析[J].中国教育信息化,2020(03):80-84.

[4]赵妍.基于OCALE互动教学平台的微观经济学混合式教学探索[J].北京城市学院学报,2020(01):37-42.

[5]张武康,张美丽,李翼玮.移动端下“西方经济学”混合式教学模式研究[J].现代教育科学,2018(09):58-61+70.

作者简介:

郑礼明(1968--),男,汉族,重庆市开县人,硕士,讲师,成都信息工程大学统计学院,研究方向:经济学和金融学。