

中华优秀传统文化在儿歌中的传承研究

孙毅 刘萌萌

新疆师范高等专科学校 学前教育学院

DOI:10.12238/er.v6i4.4914

[摘要] 儿歌作为一种文化传播的重要方式,通过其易于理解和充满乐趣的形式,在儿童心中播种传统文化的种子,同时塑造他们的文化认同和价值观。儿歌可以有效激发儿童对传统文化的兴趣,加深他们对文化价值的理解,并跨越时间和空间限制,连接过去、现在与未来。但在传统文化与儿歌创作的融合过程中,面临文化误读、内容现代化与传统脱节、传播和接受度限制等挑战。为促进传统文化在儿歌中的有效传承,建议增强创作者的文化自觉与创作指导,结合现代审美创新性地诠释传统文化,并将传统文化儿歌融入教育体系,通过学校、家庭和媒体进行广泛推广。本研究探讨了中华优秀传统文化在儿歌中的传承重要性、当前创作中的成功与挑战,以及促进其传承的策略。

[关键词] 儿歌; 传统文化; 创新

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

Research on the inheritance of excellent traditional Chinese culture in children's songs

Yi Sun Mengmeng Liu

Xinjiang Normal University College of Preschool Education

[Abstract] As an important way of cultural transmission, nursery rhymes sow the seeds of traditional culture in children's hearts and shape their cultural identity and values through their easy-to-understand and fun-filled forms. Nursery rhymes can effectively stimulate children's interest in traditional culture, deepen their understanding of cultural values, and connect the past, present and future across time and space constraints. However, in the process of integrating traditional culture and children's rhyme creation, it faces challenges such as cultural misinterpretation, disconnection between content modernization and tradition, and restrictions on dissemination and acceptance. In order to promote the effective inheritance of traditional culture in children's rhymes, it is recommended to enhance the cultural consciousness and creative guidance of creators, innovatively interpret traditional culture in combination with modern aesthetics, and integrate traditional culture children's rhymes into the education system, and widely promote them through schools, families and media. This study explores the importance of the inheritance of excellent traditional Chinese culture in children's songs, the successes and challenges in current creation, and the strategies to promote its inheritance.

[Key words] children's rhymes; traditional culture; innovation

1 儿歌对于传承中华优秀传统文化的重要性

1.1 激发儿童兴趣和好奇心

兴趣是学习和探索文化深层次内容的起点。通过儿歌,儿童能够初步接触到传统节日、历史故事、民间传说等文化元素,这些内容丰富了他们的知识库,也为他们进一步深入学习提供了基础。儿歌《春天在哪里》融入了春节等传统节日的元素,通过欢快的旋律和生动的歌词,让儿童感受到春天的到来和新年的喜悦,同时引导他们了解和体验中国传统的春节文化。我们可以看到,儿歌作为传承中华传统文化的载体,不仅能够以儿童喜闻乐见的形式传递知识,还能够深化儿童对中国传统文化的

理解和感受,从而在儿童心中根植对中华文化的热爱和尊重。^[1]

1.2 强化语言学习和文化价值的传递

许多儿歌蕴含着深厚的文化意涵和道德理念,如忠诚、孝顺、勇敢和诚实等,这些都是中华民族传统美德的体现。通过儿歌,这些价值观以儿童易于接受的方式被传授和强化,有助于塑造他们的品格和人生观。改编自古代成语故事的儿歌《孟母三迁》以孟母为孟子选址迁居三次的故事为背景,歌颂了孟母对教育环境的重视,强调了良好教育环境对儿童成长的重要性。通过这样的儿歌,儿童不仅学习到中国古代的故事和成语,还从中得到了关于教育和成长的启示,理解到勤学上进的重要性。它们不

仅是语言文化学习的载体,更是传递中华优秀传统文化和美德的重要工具。儿歌以其独有的形式和魅力,将传统文化的精髓和核心价值观融入儿童的日常生活中,有效地促进了文化传承和道德教育,对儿童的全面发展起到了积极的促进作用。

1.3 连接过去、现在与未来

在儿歌的旋律中,古代的智慧与现代的生活紧密相连,让儿童在唱歌的过程中感受到文化的连续性和时代的脉动,从而建立起对中华文化的自豪感和归属感。儿歌在连接过去、现在与未来,实现文化的传承方面发挥了独特而深远的作用。基于中国古典神话故事《嫦娥奔月》改编的儿歌不仅讲述了一个关于爱情和牺牲的动人故事,还向儿童介绍了中秋节的文化背景和传统习俗。通过这样的儿歌,儿童能够了解到中国传统节日的由来和文化意义,感受到节日中家庭团聚和对亲人思念的情感,将这份传统文化的记忆带入自己的生活中,形成了一种跨时代的文化联系。

1.4 广泛的社会和教育影响力

通过学校教育、家庭亲子活动和媒体传播,儿歌能够有效地将中华优秀传统文化普及到每一个孩子心中,促进文化多样性的理解和尊重,为建设和谐社会奠定文化基础。^[2]儿歌在传播中华优秀传统文化方面扮演着重要角色,特别是在教育和社会文化推广中的应用。以《春江花月夜》为例,这首结合了传统诗词与现代旋律的儿歌,不仅让孩子们在轻松愉悦的氛围中学习唐代诗人张若虚的名作,还让他们通过音乐感受到中国传统文化的美。在学校的音乐课堂上,教师通过教授这首儿歌,引导学生探索诗歌背后的文化和历史意义,增强了学生对中华文化的认同感。

我们可以看到儿歌不仅能够有效地将中华优秀传统文化传播给每一个孩子,还能够促进社会对文化多样性的理解和尊重。利用儿歌传承中华文化是一种寓教于乐、效果显著的方法。它不仅能够培养儿童的文化认同感,还能在他们幼小的心灵中种下探索和尊重传统文化的种子,对于维护和发扬中华民族优秀传统文化具有重要意义。

2 中华优秀传统文化在当前儿歌创作中的成功与挑战

2.1 成功案例

在当前儿歌创作中,成功地融合中华优秀传统文化元素的实例并不鲜见,它们不仅丰富了儿歌的内涵,也为传统文化的传承与普及做出了积极的贡献。这些成功的案例展示了如何巧妙地将传统文化与儿童的认知水平和兴趣爱好相结合,创作出既有教育意义又具有娱乐性的作品。

一个著名的例子是《青蛙歌》的改编版本,在这个版本中,创作者将经典的《青玉案·元夕》中的诗句“东风夜放花千树,更吹落、星如雨”融入歌词,通过轻快的旋律和可爱的动画形象,让孩子们在唱歌的同时感受到古典诗词的韵味和中华传统节日元宵节的氛围另一个例子是以中国传统故事为主题的儿歌《聪明的顺溜》,该歌曲以古代神话故事“愚公移山”为背景,通过生动的歌词和富有节奏感的旋律,向孩子们讲述了愚公坚持不懈、勇于改变自己生活环境的精神,传递了坚持与努力的正能量。

通过这些成功的案例,我们看到儿歌作为一种有效的文化传承工具,不仅能够激发孩子们对中华优秀传统文化的兴趣,还能在潜移默化中培养他们的文化自觉和民族自豪感。^[3]创作融合传统文化元素的儿歌,既是对传统文化传承的创新探索,也是对当代儿歌创作的重要贡献。

2.2 面临的挑战

2.2.1 文化误读和刻板印象的传递

文化误读和刻板印象的传递在儿歌中的存在是一个值得关注的问题,尤其是当这些歌曲被用作教育儿童关于本国或其他文化的工具时。在某些情况下,为了追求儿歌的趣味性和易懂性,创作者会不自觉地简化或曲解传统文化元素,从而导致对这些文化的误解或误读。

例如,儿歌中对某些历史人物的描绘过于单一化,忽略了他们复杂的性格和多维的历史贡献,仅仅强调某一方面的特征,如勇敢或智慧,而忽略了其他。这种简化不仅削弱了儿童对历史人物全面理解的机会,还在他们心中形成片面的人物形象。

同样地,对于民间传说和节日习俗的描述,如果未能准确传达其背后的文化意义和历史背景,就导致文化的表面化和刻板印象的形成。例如,将端午节简单归纳为赛龙舟的节日,而忽视了其纪念屈原、强调健康和驱邪的深层文化意涵,就是对这一传统文化的误读。

2.2.2 内容现代化与文化传统的脱节

内容现代化与文化传统的脱节在儿歌创作中是一个复杂的问题。为了适应当代儿童的兴趣和需求,创作者经常采用现代的音乐风格、语言和主题来创作儿歌。这本身是一种积极的创新尝试,旨在使儿歌更加生动、有趣,更易于被当代儿童接受。然而,这种现代化过程中存在一个潜在的风险:在简化和重新包装传统文化元素以追求“趣味性”时,会忽略这些元素背后的文化深度和教育价值。

许多中国传统故事、节日和历史人物都蕴含着丰富的文化意涵和教育价值。将这些故事改编成儿歌时,如果仅仅强调故事的表面趣味性,而不传达其背后的文化精神和道德寓意,就导致儿童对这些传统文化的浅薄理解。现代儿歌在采用传统文化符号时,有时不充分考虑这些符号的文化背景和历史意义,从而造成文化误读或误用。这不仅削弱了儿歌作为文化承载体的作用,还误导儿童对自己文化的认识。

2.2.3 传播和接受度的限制

即便创作出了富含深厚传统文化元素的优秀儿歌,如果无法有效传播或者受众接受度低,这些儿歌的文化教育价值就难以得到充分体现。市场宣传的不足是其中的一个原因。由于市场竞争激烈,富含传统文化元素的儿歌缺乏足够的宣传和推广,导致其难以达到广泛的受众群体。教育系统没有充分利用这些资源,学校和教育机构在课程设计和日常教学中,未能将这类儿歌纳入教学内容,错失了利用儿歌进行文化教育的机会。

一些家长更倾向于让孩子接触具有直接学习功能的教材和内容,而忽略了儿歌在培养孩子情感、审美和文化理解能力方面

的重要作用。同时,部分教育者也未能充分认识到儿歌在传承和普及传统文化中的潜力,未将其作为一种有效的教学资源来使用。

3 促进中华优秀传统文化在儿歌中传承的策略

3.1 增强文化自觉与创作指导

可以通过举办专题讲座、工作坊和研讨会等形式,邀请文化学者、历史学家和资深儿童文学作家,为儿歌创作者提供深入的传统文化教育。这些活动不仅可以增加创作者对传统文化的认识,还能激发他们对传统文化的热情和尊重,从而在创作中更自觉地融入文化元素。

应当建立一套完善的创作指导体系,提供具体的创作指导和建议,帮助创作者在尊重传统的同时,发挥创新。这包括如何选择合适的传统故事、符号和节日,以及如何将这些元素以适合儿童理解的方式呈现出来。

鼓励创作者深入生活、深入民间,直接体验和学习传统文化,这样的亲身体验能够让他们对传统文化有更真切的理解,从而更好地将这些元素融入儿歌创作中。

建立一个跨领域的儿歌创作平台,让创作者、教育工作者、文化专家和儿童心理学家能够共同参与,促进交流和合作,共同推动中华优秀传统文化在儿歌中的传承与创新。通过这样的集体智慧和努力,可以更有效地将传统文化的精髓和价值传递给下一代,培育他们的文化身份和自豪感。

3.2 创新与活化

结合现代审美重新诠释传统文化,既可以保持文化的原始魅力,又能使之适应当代社会,尤其是对年轻一代更具吸引力。这一策略要求创作者不仅深入了解传统文化的核心价值,同时也要敏锐捕捉现代儿童的兴趣和审美倾向,从而创作出既有文化深度又引人入胜的儿歌。

创作者可以尝试将传统故事、角色或符号与现代元素相结合,创造出新颖的内容。例如,将传统节日的庆祝方式与现代生活场景相融合,或者用现代流行音乐风格来演绎历史故事,这些都能使儿歌更加贴近现代儿童的生活经验,增强他们的兴趣和参与感。

利用现代科技手段,如动画、互动软件等,可以为传统文化的传播提供新的途径和方法。通过这些媒介,儿歌不仅仅是听觉上的享受,还可以变成视觉和互动体验,从而更有效地吸引儿童的注意力,增强他们对传统文化的认识和爱好。

创作者应该勇于实验和探索新的表现手法和主题,不拘泥于传统文化的传统表达方式。通过创新的视角和方法,可以挖掘传统文化中未被充分利用的资源,为儿歌创作提供新的灵感和素材。

3.3 教育融合与推广

在学校教育中,儿歌可以作为教学内容的一部分,融入音

乐、语文、历史等相关课程中。教师可以利用这些儿歌介绍传统节日、历史人物、经典故事等,使学生在愉悦的氛围中学习丰富的文化知识。学校可以组织相关的文化活动或比赛,鼓励学生演唱、创作或改编传统文化儿歌,从而增强他们对传统文化的认同感和创造力。

在家庭中,父母可以作为传统文化的传递者,通过共同唱歌、讲故事等亲子活动,将儿歌中的文化知识和价值观传授给孩子。这不仅能增强家庭成员之间的情感联系,也能在日常生活中自然而然地将传统文化融入孩子的成长过程。

通过电视节目、网络视频、社交媒体等渠道,可以将精心制作的传统文化儿歌内容传播给更广泛的观众。这些平台的互动性和广泛覆盖能够有效吸引儿童及其家庭的注意力,增加他们接触和了解传统文化的机会。

通过教育融合与推广,不仅可以保障中华优秀传统文化的传承,也能激发社会各界对传统文化价值的重视和支持。这一过程需要教育者、家长、媒体工作者以及整个社会的共同努力,以创新的方式激活传统文化的生命力,让中华优秀传统文化在新时代焕发新的光彩。

4 结语

在快速变化的现代社会中,利用儿歌传承中华优秀传统文化不仅是一种创新的尝试,也是一项富有意义的文化责任。通过儿歌,我们可以将厚重的文化遗产以轻松愉悦的方式传递给下一代,让他们在欢乐的旋律中了解和亲近传统文化,培养对民族文化的热爱和自豪感。面对传统文化传承中存在的挑战,需要教育者、创作者、家长以及社会各界的共同努力,探索和实践更有效的传承方式。通过不断创新和优化,我们有信心能够克服挑战,让中华优秀传统文化在儿歌中焕发新的生命力,成为连接过去和未来的桥梁,为构建具有强烈文化自信的社会做出贡献。

[项目基金]

2023年校级一般课题“中华优秀传统文化在新疆高职院校《幼儿文学》课程中的传承研究”(编号: XJJY202322)。

[参考文献]

[1]肖慧.部编版小学语文儿歌选文的传统文化价值体现[J].语文课内外,2020,(33):379-380.

[2]王蕙萍.“乐由心生,以美养善”——基于中国传统文化视阈下的民间儿童歌曲管窥[J].淮南师范学院学报,2018,20(2):5.

[3]陈金晶.中国传统文化新学堂儿歌融入学前教育声乐教学的研究[J].花溪,2021,(5):2.

作者简介:

孙毅(1987—),女,汉族,乌鲁木齐人,研究生,助教,研究方向:音乐学。

刘萌萌(1988—),女,汉族,乌鲁木齐人,讲师,研究方向:幼儿文学。