

# 高校产品设计专业课程教学改革策略探讨

李建伟

贺州学院

DOI:10.12238/er.v7i7.5261

**摘要：**为办好色彩鲜明高水平地方应用型大学，2013年，贺州学院就确定了培养应用型人才、发展应用型学科、建设应用型大学的转型发展目标，明确了“立足贺州、服务区域，面向基层、强化应用，开放合作、突出特色”的转型发展思路，大力推进产教融合、校政企合作，坚定不移走开放合作、协同育人和协同创新的发展路径。

**关键词：**产品设计；教育教学；实践教学改革；课程规划

**中图分类号：**G420 **文献标识码：**A

## Discussion on Teaching Reform Strategy of Product Design Major in Colleges and Universities

Jianwei Li

Hezhou University

**Abstract:** In 2013, Hezhou University determined the transformation and development goals of cultivating application-oriented talents, developing application-oriented disciplines, and building an application-oriented university, clarified the transformation and development ideas of “based on Hezhou, serving the region, facing the grassroots, strengthening application, opening up cooperation, and highlighting characteristics”, and vigorously promoted the integration of industry, teaching and research, and cooperation between the university and government, unswervingly followed the development path of openness and cooperation, collaborative education and collaborative innovation.

**Keywords:** Product design; Education and teaching; Practical teaching reform; Curriculum planning

### 引言

产品设计专业在我国的高校中设立和起步较晚，没有形成完整的教学体系，虽然在我国诸多高等院校已经开设了这门专业，对我校办好色彩鲜明高水平地方应用型大学有很多值得借鉴的地方。但培养应用型人才在教学培养模式上依然存在不合理的地方，迫切需要进行探索和改革。随着社会的不断发展和科技的日新月异，数智化时代赋予了产品设计专业新的内涵和特征，高校需要迎合数智化应用时代对设计专业人才的新需求，不断拓展教学内容、改革教学方式、优化人才培养模式，以便增强学生的专业素养和综合实力，使人才培养能够与社会需求接轨。从而能够灵活的应对充满竞争和挑战的社会环境。高校产品设计专业面临着前所未有的挑战与机遇。为了培养出符合市场需求、具备创新精神和实践能力的高素质产品设计人才，高校产品设计专业课程教学改革势在必行。本文将以贺州学院产品设计专业为例从专业人才的培养模式、课程设置、实训课程、实践环节实习等方面，探讨高校产品设计专业课程教学改革的策略。

### 1 人才的培养模式

2013年，贺州学院就确定了培养应用型人才、发展应

用型学科、建设应用型大学的转型发展目标，明确了“立足贺州、服务区域，面向基层、强化应用，开放合作、突出特色”的转型发展思路<sup>[1]</sup>。我专业通过校企合作共同完成本课程培养。3+1模式：3年校内1年企业实习实训。所谓“3+1”，即大一、大二、大三的3年间，学生在校完成通识课程、学科大类课程、专业课程等的学习，大四这1年在企业实践、实训、实习。“实习期间，学生将接受来自学校和企业双导师教学，既能学到真正的技术技能，又能学到专业知识。在通过一年的实习实践经历，帮助同学们将理论知识与实践相结合，提高专业技能，增强职业素养，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

### 2 课程设置

课程结构和内容需优化，明确课程定位，树立科学的课程结构观，并重构课程设置，强调课程之间的衔接性。合理调整课程体系是为了有效提升教学质量，增加学生具备更加丰富的知识，同时提高教学效率，就要合理调整当前的产品设计专业的课程，并且对其未来大致去向制定课程体系，需要保证专业的共通性。首先，在满足教学要求的前提下对课程精简，并增加部分新课程，同时保证新增课程设置“精”

而“博”，注重课程设置与当前的产业规划相匹配。其次，由于部分课程在内容上存在关联性，同时还存在内容重复的情况，可以把部分课程合并，同时对内容进行压缩，这样学生就可以在有限的学习生涯中学习更多的知识。例如：把《首饰铸造工艺》和《首饰金工工艺》合并为《首饰金工铸造工艺》，同时把两门分别课时48学时，调整到96学时或更多；

把《效果图》和《表现技法》合并，设置成72学时；把《专题设计—文化与生活用品》和《生活用品创意设计》合并80学时。把《产品结构》和《结构设计实训》合并，设置成96学时；增加部分新课程如：《AI设计》同时增加课程教学思政政治<sup>[2]</sup>。

专业课程平台表

课程结构及学分分配表				
课程类别	课程性质	学分数		学分比例 (%)
通识教育课程	必修	40.5	45.5	28.44
	选修	5		
学科基础课程	必修	24	24	15.00
专业课程	必修	28	54	33.75
	选修	26		
集中实践（集中实践、课外创新实践）	必修	31.5	36.5	22.81
	选修	5		
合计			160	100

### 3 教学方法

根据学校定位，培养应用型人才、发展应用型学科、建设应用型大学。校产品设计专业的教学方法涵盖了多个方面，重点在于培养学生的创新能力和实践技能。

3.1 基础理论与实践教学相结合培养学生的知识、技能和素质。

3.2 跨学科教学：产品设计专业通常与艺术、工程、数字技术等多个学科交叉。

3.3 创新思维与团队协作的培养：教学中强调将创新思维融入设计基本技能训练中，并培养学生的团队精神和协作能力。鼓励学生参加比赛提高团队精神和协作能力。

3.4 注重培养学生的国际视野，同时也不忽视本土化设计的实践。如我专业开展《桂东传统工艺与文化创意产品设计》课程。

### 3.5 技术与艺术的结合。

3.6 随着科技的发展，产品设计专业也强调了技术与艺术的结合。例如，2022.2023版产品设计本科专业培养方案中，提到了随着互联网智能时代的发展，产品设计专业已经朝着智能化、智慧型方向发展，强化了产品设计与数字科技相结合的教学模式，如我专业开展《AI设计》课程。利用产品工艺教学研发工作室的3D打印、3D雕刻等设备进一步提高学生的动手实践能力，更好的接轨服务企业。

### 4 实训课程

在设计教育过程中，理论课程固然重要，但这仅是作为专业的基础教育，我们还应当研究实训性课程的建设。在Artificial Intelligence、新的设计思想和生产方式冲击下，设计实践课必然面临的改革和发展问题<sup>[3]</sup>。

我校产品专业校内实训课程为学生外出实习和校企合作做好基础工作，提高动手实践能力，更好的和企业接轨。

实践教学(含所有平台实践)学分数分配表

实践教学(含所有平台实践)学分数分配表								
实验教学			集中实践教学			总计学分及比例		
独立设置的实验课	课内实验	课内实训	集中实践（集中实践、课外创新实践）	思想政治理论课社会实践	艺术实践	实验教学与集中实践教学合计	总学分	实践教学占学分比例 (%)

0	0.5	38.63	36.5	2	1	78.63	160	49.14
---	-----	-------	------	---	---	-------	-----	-------

### 5 实践教学环节

实践教学是产品设计教育的重要环节。我校产品设计专业建立完善的实践教学体系，包括校内实训工作室如：玉雕工作室、金工工艺、产品工艺教学研发工作室。校外实习基地如：贺州黄金珠宝产业园各大企业等，为学生提供充足的实践机会。同时，加强与珠宝黄金企业、工作坊等机构的合作，开展产学研合作项目，实现资源共享和优势互补。

### 6 结语

面对飞速发展的生成式智能化趋势及其挑战，人工智能让学生们的创意得以充分发挥，让设计灵感转化为现实作品，提升自己的创作水平。人工智能让艺术设计教育方式参与到教学、设计的各个环节，为艺术设计人才培养带来了全新的交互形式转变，全新的授课逻辑提升，全新的作品创作方法以及全新的展示方式给我们教学带来更新的挑战。

### [参考文献]

[1]深化改革转型发展建设特色鲜明高水平地方应用型

大学[J].大学(研究版),2017,(02):2.

[2]孙明书.地方师范院校支持乡村教育的师资培养研究[D].广西师范大学,2022.DOI:10.27036/d.cnki.ggxsu.20 22.00 1411.

[3]曾润.新形势下高校产品设计专业课程教学改革探索[J].中国文艺家,2020,(02):228.

### 作者简介：

李建伟（1983.1—），男，汉，山东济宁，高级工艺美术师，硕士，贺州学院，研究方向：玉石设计雕刻、园林景观观设计、室内设计、施工。

### 基金项目：

广西教育科学“十四五”规划2022年度高校创新创业教育专项课题“基于“威客”平台的高校创新创业教育与专业教育融合研究”（项目编号：2022ZJY2772）；2022年度贺州学院思政建设项目：项目编号：hzxykcsz202220。