

创意人才培养视域下高职首饰设计专业教改研究

廖莹

南宁理工学院

DOI:10.12238/er.v7i10.5471

摘要：本论文探讨了创意人才培养视域下高职首饰设计专业的教学改革。研究从创意人才培养的理论基础与发展趋势入手，详细分析了现有课程体系的创新与优化策略，探索了创意人才培养模式的实践与效果评估，最后对教学改革实施中的挑战与对策进行了全面探讨。通过理论分析与实践研究，提出了提升创意人才培养质量的具体建议，包括课程更新、教学方法改进和实践机会增加等。

关键词：创意人才培养；高职教育；首饰设计；课程改革

中图分类号：G71 文献标识码：A

Research on Teaching Reform of Jewelry Design Major in Higher Vocational Education from the Perspective of Creative Talent Cultivation

Ying Liao

Nanning College of Technology

Abstract: This paper explores the teaching reform of jewelry design major in higher vocational education from the perspective of cultivating creative talents. Starting from the theoretical basis and development trend of creative talent cultivation, this study analyzes in detail the innovation and optimization strategies of the existing curriculum system, explores the practice and effectiveness evaluation of creative talent cultivation models, and finally comprehensively discusses the challenges and countermeasures in the implementation of teaching reform. Through theoretical analysis and practical research, specific suggestions have been proposed to improve the quality of creative talent cultivation, including curriculum updates, teaching method improvements, and increased practical opportunities.

Keywords: Creative talent training; Higher vocational education; Jewelry design; Curriculum reform

引言

在经济文化全球化与技术迅猛发展的背景下，创意人才的培养成为高职教育的重要任务。特别是在首饰设计领域，创意与创新是行业发展的核心驱动力。本文旨在探讨如何通过教学改革提高高职首饰设计专业学生的创意能力，并为相关教育实践提供参考依据。通过对创意人才培养的理论基础、课程体系创新、培养模式探索及教改实施挑战的全面研究，提出了提升教学质量和学生综合能力的建议，为高职首饰设计专业的发展提供有力支持。

1. 创意人才培养的理论基础与发展趋势

1.1 创意人才培养的基本概念

创意人才培养涉及对具有创新思维和独特设计能力的个体进行系统的教育和训练。创意人才的定义包括具备高度的想象力、灵活的思维方式以及能够解决复杂问题的能力。培养创意人才的目标在于通过多样化的教育手段和实践机会，激发学生的创造力，并使其能够在实际工作中有效运用这些能力。理论框架通常包括认知心理学、教育心理学以及创新理论，通过这些理论可以更好地理解创意人才的培养机

制。

1.2 高职教育中的创意人才培养现状

在当前高职教育中，对创意人才的需求日益增加，尤其是在设计类专业如首饰设计中。高职教育中的创意人才培养模式多种多样，包括传统的课堂教学、实践操作以及项目驱动学习等。然而，这些模式在实际应用中存在一定的不足，例如课程内容与市场需求不完全对接，实践环节不够充足等问题。这要求我们对现有模式进行深入分析，以发现并解决存在的不足，提升创意人才的培养质量。

1.3 国际视野中的创意人才培养趋势

国际上对创意人才的培养已经形成了多样化的模式。例如，欧美国家注重跨学科的融合教育，通过项目式学习和实践经验积累来培养学生的创造力和实际操作能力。不同国家在高职创意人才培养方面的实践经验可以为我们提供有益的借鉴。同时，国际化背景下的创意人才培养也面临诸如文化差异、教育体系差异等挑战，需要在借鉴国外经验的同时结合本国实际情况进行调整和优化。

2. 高职首饰设计专业课程体系的创新与优化

2.1 现有课程体系分析

目前，高职首饰设计专业的课程体系虽然涵盖了珠宝首饰、珠宝玉石鉴定、花丝工艺、玉雕、篆刻等专业基础课以及工艺技术等多个方面，但在课程设置上仍存在一些问題。例如，课程内容较为传统，缺乏对最新行业趋势和技术的及时更新，导致学生在学习过程中无法获得最前沿的知识。此外，课程的实践性不足，未能充分提供学生进行实际设计和制作的机会，这些问题都影响了课程体系的整体效果和学生的实际能力培养。

2.2 创新课程设计的策略

为了优化课程体系，需要引入基于项目的课程设计理念，通过设置真实的设计项目来提升学生的实践能力。同时，应加强多学科融合，结合艺术、科技和商业等领域的知识，设计综合性的课程。此外，实践与理论的结合也是关键，可以通过增加实验课程和实践环节，学生在实际操作中巩固理论知识，提高综合能力。这些策略可以帮助构建一个更具创新性和实用性的课程体系。

2.3 课程优化的实施方案

在课程优化的实施过程中，首先需要重新审视课程内容与结构，确保其与当前行业需求相匹配。具体措施包括引入最新的技术和设计趋势，调整课程模块，使其更加符合实际工作要求。其次，应改进教学资源 and 设施，增加现代化设备和实验室，提高教学质量。最后，建立科学的教学评价与反馈机制，通过学生的反馈和评价，及时调整和优化课程内容和教学方法，学生在实操的过程中获得审美水平的提高以及分析不同市场的客户需求，以确保课程体系的持续改进和有效性。

3. 创意人才培养模式的探索与实践

3.1 创意人才培养模式的现状分析

当前的创意人才培养模式主要包括传统模式和新兴模式。传统模式通常以课堂讲授和理论教学为主，缺乏实践环节和创新训练。这种模式的主要特点是注重知识的传授和技能的训练，但在创新能力和实际操作能力的培养上存在不足。例如，传统的教学方法可能过于注重基础理论的讲解，而忽视了实际操作和创新能力的培养。与之相比，新兴模式则更加注重实践经验和创新能力的培养，通过项目驱动学习、校企合作以及创意工作坊等方式，提升学生的实际操作能力和创新思维。例如，通过设置真实的设计项目，学生在实践中应用所学的理论知识，培养他们的解决实际问题的能力。

新兴模式还包括跨学科融合的培养方法，例如，将艺术、科技和商业等领域的知识结合起来，提供更加综合的教育内容。这种方法的优势在于能够全面提升学生的综合能力，使其能够适应快速变化的市场需求。例如，通过将设计与科技

结合，学生可以掌握最新的数字化设计工具和技术，提高他们的技术水平和创新能力。此外，新兴模式还包括多样化的实践机会，例如，通过设计竞赛和创意工作坊，激发学生的创造力和实践能力。这些新兴模式在创意人才的培养中发挥了重要作用，但在推广和实施过程中仍面临诸多挑战。

3.2 创意人才培养模式的创新实践

在创意人才培养模式的创新实践中，可以借鉴行业需求导向的培养方法。例如，通过与企业合作，设计真实的项目任务，学生在参与实际的设计过程中提升他们的实践能力和市场适应能力。具体而言，可以通过校企合作建立实习基地，提供真实的项目和实习机会，让学生在实践中了解行业需求和工作环境。例如，一些高职院校与知名首饰品牌合作，为学生提供真实的设计项目，让他们参与实际的设计任务，并获得企业的反馈。此外，创意工作坊和设计竞赛也是有效的实践方式，通过这些活动可以激发学生的创造力，培养他们的解决实际问题的能力。例如，组织设计竞赛可以鼓励学生发挥创新思维，提出独特的设计方案，并获得行业专家的评价和指导。

3.3 创意人才培养模式的评价与调整

对创意人才培养模式的评价通常包括多个方面，例如学生的创新能力、实践能力和职业素养等。通过设定明确的评估指标，对培养模式进行全面评价，可以发现其优缺点，并根据评估结果进行必要的调整。评价指标可以包括学生的创新能力、实践能力、职业素养等方面。例如，可以通过学生的设计作品、实际项目的完成情况以及就业情况等指标来评估培养模式的效果。此外，调整措施包括优化课程内容、改进教学方法以及加强实践环节等。例如，根据学生的反馈和市场需求的变化，及时更新课程内容和教学方法。此外，还可以通过成功案例分析，总结出有效的经验和教训，以指导未来的培养模式调整。例如，通过分析一些成功实施教学改革案例，总结出有效的经验和教训，为其他高职院校的教学改革提供参考。

4. 高职首饰设计专业教改实施的挑战与对策

4.1 教改实施过程中遇到的主要挑战

在高职首饰设计专业的教学改革过程中，主要面临几个显著的挑战。首先是教育资源配置不平衡的问题。部分高职院校可能缺乏足够的资金和设备来支持教学改革，这限制了课程优化和实践环节的实施。例如，缺乏先进的设计设备和软件，可能会影响课程的更新和教学效果。其次，教师队伍的建设和专业发展也是一个重要问题。部分教师可能缺乏相关的实践经验和创新意识，影响了教学效果。例如，教师可能没有接触到最新的设计工具和技术，导致教学内容和方法的滞后。学生的创新能力培养也是一大难点，需要解决如何有效激发和提升学生创造力的问题。例如，传统的教学方法

可能无法充分激发学生的创新潜力，影响他们的学习效果。

4.2 应对挑战的策略与对策

针对教育资源配置不平衡的问题，可以通过优化资源分配和增强合作来解决。具体而言，可以通过校企合作等方式，共享资源，获得更多的实践机会和专业设备。例如，企业可以为高职院校提供先进的设计设备和软件，并为学生提供实习和就业机会。此外，还可以通过争取政府资助和社会捐赠，增加对教学改革的支持力度。教师培训和职业发展方面，可以通过引入外部专家进行培训，提升教师的专业水平和实践能力。例如，可以组织教师参加行业研讨会和培训课程，了解最新的设计技术和教学方法。同时，学校可以设立教师培训基金，支持教师进行继续教育和职业发展。在学生创新能力培养方面，应通过创新教学方法和实践机会来激发学生的创造力。例如，可以通过组织创意工作坊、设计竞赛等活动，激发学生的创新思维和实践能力。此外，还可以设立奖励机制，鼓励学生参与创新项目和实践活动，提高他们的积极性和主动性。

4.3 改革措施的持续监测与评估

在高职首饰设计专业的教学改革实施过程中，持续的监测与评估至关重要。仅依靠初步的改革措施无法保证长期效果，必须定期对教学改革的效果进行评估，并根据反馈进行调整。这包括对学生学习成果的评估、课程实施情况的跟踪以及教师教学效果的反馈。定期收集和分析学生的学习成果数据，如设计作品质量、创新能力测评等，可以帮助了解改革措施的实际影响。同时，通过教师与学生的反馈，可以及时发现并进行调整。实施反馈机制，如设立专门的评估小组或通过定期的问卷调查，能够帮助了解改革措施的实际效果，并提供改进建议。通过这种持续的监测和调整，教学

改革才能不断完善，确保达到提升教育质量和培养创新人才的目标。

5. 结论

通过对创意人才培养的理论基础、课程体系创新、培养模式探索及教改实施挑战的综合研究，可以得出以下结论：有效的创意人才培养需要不断更新课程内容，优化教学方法，并积极探索新的培养模式。面对教学改革实施的挑战，需要采取针对性的对策，以促进教育质量的提升和学生创新能力的增强。本文的研究结果为高职首饰设计专业的教学改革提供了理论支持和实践指导，有助于推动教育的持续改进和学生的全面发展。

[参考文献]

[1]刘爱华.高职文化创意与策划专业“文创工坊”式人才培养模式实践探索[J].现代职业教育,2024,(23):30-33.

[2]刘丹,琚孟隆.课程美育视域下非遗融入高职院校艺术类课程探索——以图形创意课程为例[J].常州信息职业技术学院学报,2024,23(02):44-47.

[3]闫建军.高职美育中艺术创意促进乡村经济发展的研究[J].科学咨询(科技·管理),2023,(12):217-219.

[4]陈维艳.高职文化创意类专业平台人才培养模式研究[J].美术文献,2023,(10):91-93.

[5]谢兆岗,李志,回俊青.双创视域下高职院校数字创意人才培养探究——以游戏设计专业为例[J].广东水利电力职业技术学院学报,2018,16(04):39-43.

作者简介:

廖莹(1993.11.21-),女,汉,广西南宁,硕士研究生,助教,研究方向:珠宝首饰设计。