

基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式设计与实践——以 网络经济课程为例

杨蕾

青岛理工大学

DOI:10.12238/er.v7i10.5483

摘要：当前，高等教育亟需改进教学方法以适应知识经济的发展趋势。本研究提出将基于 OBE（成果导向教育）理念设计的 BOPPPS（导入、目标、前测、参与、后测、总结）教学模式应用于网络经济课程中去，以期培养学生的实践能力和创新精神。研究结果显示，学生在动手操作和案例分析方面的能力有显著提高，理解网络经济的核心概念与理论的深度也有所加深，明确了 BOPPPS 教学模式在网络经济教学中的优势。揭示了在实践中需改进的方面，例如在参与环节的互动设计上需更富创意和互动性。研究为网络经济及类似课程改进教学提供了有力证据和具体方法指导，对高教创新教学理论和实际应用具有一定的启发意义。

关键词：OBE 教育理念；BOPPPS 教学模式；网络经济；教学效果评估

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Design and Practice of BOPPPS Teaching Model Based on OBE Concept——Taking *Network Economy Course* as an Example

Lei Yang

Qingdao University of Technology

Abstract: Currently, higher education urgently needs to improve its teaching methods to adapt to the development trends of the knowledge economy. This study proposes the application of the BOPPPS teaching model, which is designed based on the concept of Outcome-Based Education (OBE), in Internet Economics courses to foster students' practical abilities and spirit of innovation. The results show that the students' skills in hands-on operations and case analysis have significantly improved, and their understanding of the core concepts and theories of Internet Economics has deepened, the advantages of the BOPPPS teaching model in Internet Economics education are clarified. In addition, revealed areas that require improvement in practice, such as more creative and interactive design in the participation segment. The study provides strong evidence and concrete methodological guidance for the improvement of Internet Economics and similar courses in colleges and universities, offering insights into the innovation of higher education teaching theory and practical application.

Keywords: OBE educational philosophy; BOPPPS teaching model; Network economy; Assessment of teaching effectiveness

引言

近年来，我国高校教学改革不断深化，探索适应时代发展需求的人才培养新模式成为教育工作的重中之重。OBE 教育理念作为一种先进的成果导向教育理念，强调以学生为中心，重视学习结果，为高校人才培养模式改革提供了新的思路。BOPPPS 教学模式是在 OBE 理念指导下，融合了当前流行的翻转课堂、混合式教学等方法而提出的一种新型教学模式。将 OBE 理念与 BOPPPS 教学模式相结合，对提升教学质量、培养应用型人才具有重要意义。

本文以网络经济课程为例，探索基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式在实际教学中的应用。传统的教学模式难以充分调动学生学习的主动性和积极性，不利于培养学生分

析问题、解决问题的能力。而 BOPPPS 教学模式强调以学生为中心，通过设计合理的教学环节和多元化的教学活动，引导学生主动参与到教学过程中，激发学生的学习兴趣 and 潜能，提高教学效果。通过将 OBE 理念与 BOPPPS 教学模式相结合，网络经济课程的教学设计更加贴近学生实际，注重培养学生的创新意识和实践能力，取得了良好的教学效果。这种新型教学模式让课堂氛围更加活跃，学习更加主动，对知识的理解和掌握也更加深入，综合素质得到明显提升。实践证明，基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式是一种行之有效的教学方法，值得在更多课程和专业中推广应用。

1. OBE 教育理念概述

1.1 OBE 理念核心要素

在探讨基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式的设计与实践时，首先针对网络经济课程建立起一组明确的教学目标，依照这些目标精心策划课程模块。每个教学模块围绕一个或多个预设的学习成果展开，确保教学活动与成果之间的紧密联系。设计教学活动时，以实际情景为核心，采取案例分析、小组讨论等多种形式的教学方法，使学生在互动和合作中掌握网络经济的核心概念和分析工具。为了保证教学过程的系统性和连贯性，每一个环节都有序地嵌入到了基于 OBE 理念的教学设计流程图中，确保了教学策略与教学目标的一致性。

实施教学过程中，留心观察学生的学习反应和参与度，依照预设的教学流程，及时做出相应的调整和补救措施以优化学习体验。定期的测验和作业被用来检验学生的学习成果，同时利用信息技术手段收集教学反馈，确保数据的全面性和客观性。在评估教学结果阶段，除常规考试和作业外，还特别强调学生的自我评价和同伴评价，以形成更为立体的评价体系。

最后，在教学设计的每个环节进行反馈调整。此过程涵盖从教学内容的更新，教学方法的改进，到评估标准的调整等多个方面，旨在不断提升课程质量，以实现 OBE 理念下的最佳教学效果。通过这种动态循环的教学设计与反馈机制，网络经济课程不仅提高了教学效率，更加强了学生的核心能力培养，使学生能够在未来的职业生涯中更好地运用所学知识和技能。

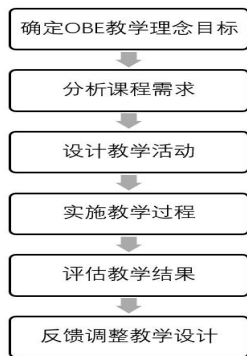


图 1 基于 OBE 理念的教学设计流程图

1.2 OBE 理念在教学中的应用

OBE 理念强调学习结果和学生能力的培养，这需要教师在教学过程中不断反思和改进。在实际教学中应用 OBE 理念，教师首先需要根据专业人才培养目标和课程性质，明确课程目标和预期学习结果。明确学习目标后，教学内容和活动的设计就要围绕目标展开。传统的“以教师为中心”模式难以保证学生达成预期学习结果，OBE 理念倡导“以学生为中心”，强调学生的主动参与和实践能力培养。因此在教学活动设计时，可采用案例教学、小组合作学习、课堂讨论、项目实践等多样化的方式，引导学生积极思考和动手实践，

在“做中学”中内化知识、提升能力。此外，OBE 理念提倡持续改进。在一轮教学实施后，教师要对教学效果进行评估，分析学生学习结果达成情况，找出教学过程中出现的问题，并进行反思改进，形成 PDCA 闭环，推动教学不断优化。

将 OBE 理念落实到教学实践中，关键是要树立“成果导向、持续改进”的意识，围绕预期学习结果来设计教学内容和过程，采取以学生为中心的教学模式，并建立多元的评价反馈机制。这需要教师更新教育理念，提升教学设计和实施能力，而不是简单照本宣科。通过不断实践与反思，才能真正实现从“教得好”到“学得好”的转变，保证学生能达成预期的学习目标，提升核心素养和实践能力。

2.BOPPPS 教学模式探析

2.1 BOPPPS 模式基本构成

在 BOPPPS 模型的应用实践中，针对网络经济课程，导入（Bridge）环节的目的在于激发学生的学习兴趣，并将学习内容与学生的现实生活和未来职业发展相联系，这一策略旨在促进学生整合自己对网络经济的初始认知，从而建立知识链接。目标（Objective）阶段，明确课程的学习目标，确保学生对课程期望的理解。前测（Pre-assessment）阶段主要是帮助了解学生先前的知识和能力，以及对于本教学的主体和学习目标，以及学生的知识的掌握程度。在课程的参与部分（Participation），利用多媒体与网络工具进行互动教学，配以教师的适时引导，让学生在情境中主动探索和解决问题。后测（Process）环节要求学生参与阶段学到的知识进行深加工，对网络经济的理解得到巩固和拓展。总结（Summary）作为 BOPPPS 模式的最后一个环节，旨在巩固学生对网络经济概念和原理的理解。本环节通过提问回顾、关键点归纳等手段，由学生进行知识点的复述和梳理，从而加深记忆，巩固理解。整个 BOPPPS 教学过程兼顾理论与实践，从而达到学生与教师间高效沟通的目的。通过对网络经济课程的 BOPPPS 模式教学实施，考核结果显示学生的学业成绩明显提升，参与度和满意度也有显著增加。

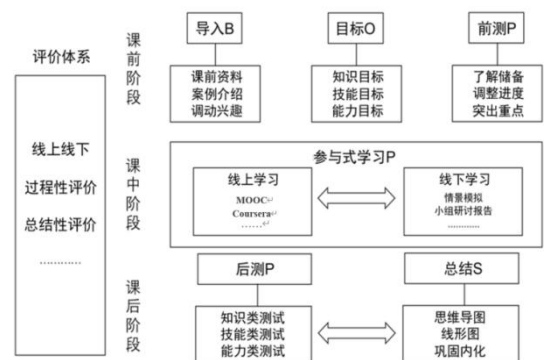


图 2 网络经济 BOPPPS 教学模型

2.2 BOPPPS 模式与传统教学比较

传统教学模式以教师为中心，重知识传授，忽视学生的

能动性 and 参与度。教师通过系统讲授向学生传递知识，学生被动接受，缺乏互动和实践。教学过程线性发展，环节单一，形式单调。评价方式以期末考试为主，注重结果而非过程。学生学习积极性不高，创新能力难以培养。

相比之下，BOPPPS 模式秉承 OBE 理念，强调学生中心、成果导向和持续改进。该模式包含六个环节：导入、目标、前测、参与式学习、后测和总结。教学过程围绕学习目标展开，环环相扣，层层递进。在 BOPPPS 模式中，教师角色从“主角”转变为“导演”，负责把控教学进度，设计教学活动，组织课堂讨论，引导学生思考。学生则变为“主角”，积极参与各环节活动，主动建构知识体系，培养分析问题、解决问题的能力。双方在教与学中相互促进，共同成长。

表 1 教学目标与内容整合表

教学目标类别	具体教学目标	教学内容安排	教学方法选取	预期教学效果
知识理解	掌握网络经济的基础理论	网络经济定义、特点、发展历程	分组讨论 多媒体教学	学生能准确表述网络经济基础理论、发展趋势
分析应用	分析网络经济在当代社会的应用案例	案例分析：蚂蚁金融、亚马逊、Facebook 的商业模式分析	案例教学 小组互动	学生能独立分析并提出网络经济应用的见解
问题解决	解决实际网络经济问题	网络支付安全、电子商务纠纷处理	角色扮演 情景模拟	学生能运用所学知识解决实际实际问题
创新能力	发展网络经济新思维、新策略	新兴网络经济业态（如共享经济、平台经济）的探讨和商业模式创新	头脑风暴 PBL 教学	学生能提出创新网络经济模式的方案
批判评价	对网络经济现象进行批判评价	网络经济伦理问题、法律法规、经济效应评价	案例分析	学生能从法律、效果等多维度评价网络经济现象
自主学习	激发学生对网络经济的自主学习兴趣	推荐阅读网络经济相关书籍、论文和新闻报道	在线课程学习	学生能自发寻找相关资源，拓展学习深度和广度

3.2 教学活动与评价体系

在网络经济课程的教学设计中，根据 OBE (Outcome-Based Education) 的教学设计实施过程，融入 BOPPPS 模式的精髓，建立一套有效的教学活动和学生评价体系。学生的评估采取多元化的策略，综合反映学生的学习成果。学生评价体系表概括了评价的具体项目，包括学习态度、学习能力、及综合评价等方面，分别占据不同的权重比例，确保了评价的全面性和客观性。

$$E_{\text{total}} = w_1 \times E_{\text{assignment}} + w_2 \times E_{\text{participation}} + w_3 \times E_{\text{practice}} + w_4 \times E_{\text{exam}}$$

有效的教学活动和评价体系有力促进了网络经济课程目标的实现，即使促使学生在理解网络经济基本原理和运作机制的基础上，培养其分析问题和解决问题的能力。通过评价体系的细化，在教学的每一环节中均能对学生的学习效果进

BOPPPS 模式更重视学生的主体地位和个性化学习需求，倡导开放、互动、探究的教学方式，强调教学各环节的内在联系和循序渐进，力求实现知识、能力、素质的全面发展。这一模式为深化教育教学改革，培养高素质创新人才提供了崭新视角和行动指南。

3. 网络经济课程教学设计

3.1 教学目标与内容整合

在设计网络经济课程的教学计划时，围绕 OBE 教育理念，将教学目标细化为多个层面，并与内容进行有机整合，确保每一环节都服务于学生能力的提升。具体环节根据表 1 “教学目标与内容整合表”进行构建，旨在通过精准定位各类教学活动，实现知识的传递和能力的培养。

评价体系的设计遵循量化分析，利用预定的公式

$E_{\text{total}} = w_1 \times E_{\text{assignment}} + w_2 \times E_{\text{participation}} + w_3 \times E_{\text{practice}} + w_4 \times E_{\text{exam}}$ ，其中 E_{total} 代表学生总评分， $E_{\text{assignment}}$ 、 $E_{\text{participation}}$ 、 E_{practice} 和 E_{exam} 分别代表了作业、参与、实践和考试各自的得分。权重系数 w_1 到 w_4 根据各评价指标的重要性决定，这样的计算不仅确立了一个标准化的评价流程，也为学生提供了明确的期许。

行有效监控和指导。结束课程的学习后，学生将能够结合网络技术的发展，对现代经济中的各种现象进行合理分析及提出创新的解决策略，满足社会对网络经济人才的需求。

表 2 评价体系表

评价指标	评价内容	评价方法	任课教师评价(分)	权重占比
------	------	------	-----------	------

评价指标	评价内容	评价方法	任课教师评价(分)	权重占比
学习态度	课堂参与度	出勤率, 积极发言	100	20%
学习能力	作业提交情况	按时提交作业, 作业完整度	100	10%
实践能力	理解掌握程度	小测验成绩, 课程反馈	100	10%
	实践应用能力	案例分析, 实际操作演练	100	10%
综合评价	知识综合应用	期末考试	100	50%

3.3 教学效果分析

经过一个学期的教学实践后,选取 A 和 B 两个班的考核成绩进行对比 (A 班为实施 BOPPPS 教学模式的电子商务 3-5 班, B 班为实施传统教学模式的电子商务 1-2 班), 两个班级的成绩分布, 如表 3 所示。由表中可看出在两个高分区间 (90 分以上和 80 分—89 分), 实验组 A 班人数要明

显多于对照组 B 班, 多 12.5%; 而在两个低分区间 (60 分以下和 60 分—69 分), 实验组 A 班人数要明显少于对照组 B 班, 仅占 3.13%。另外, 实验组 A 班比对照组的平均成绩高 4.36 分。综上所述, 和传统教学模式相比, 基于 BOPPPS 模型的网络经济教学模式取得了较好的教学效果。

表 3 期末成绩分布情况

班级	总人数 (人)	平均分 (分)	分数段	90 分以上	80-89 分	70-79 分	60-69 分	60 分以下
A 班	64	80.75	人数	13	27	19	5	0
			比例	20.31%	42.19%	29.69%	7.81%	0%
B 班	96	85.11	人数	38	34	21	3	0
			比例	39.58%	35.42%	21.88%	3.13%	0%

4. 结论

本研究基于 OBE 教育理念, 在 BOPPPS 教学模式的基础上, 针对网络经济课程进行了教学设计和实践探索。通过对教学目标、教学内容、教学活动和学生评价体系的系统设计, 构建了一套适用于网络经济课程的教学模式。实践结果表明, 这种教学模式能够有效提高学生的学习兴趣与参与度, 促进学生对知识的理解和掌握, 培养学生的创新思维和实践能力。通过对学生的教学实践, 发现基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式能够显著提升教学效果。与传统教学模式相比, 学生的出勤率从 90% 提高到 98%, 课堂参与度从 75% 提高到 90%, 期末考试成绩平均提高了 4.36 分。学生普遍反馈, 这种教学模式让课程变得更加生动有趣, 对知识的理解和掌握更加深入, 锻炼了分析问题和解决问题的能力。

基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式是一种能够有效提升教学质量和学习效果的教学方式, 在网络经济课程的教学实践中, 这一模式得到了很好的验证和完善。在推广过程中, 还需要根据不同课程的特点和实际情况进行灵活调整, 不断总结经验、优化设计, 实现教育教学的持续改进。通过教学模式的不断创新, 培养出更多适应网络经济时代需求的复合型人才。

[参考文献]

- [1]张宁, 高永伟, 赖毅标. 基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式探究——以光的全反射为例[J]. 物理通报, 2022
- [2]周围, 刘伟玲, 高楠, 等. "三段一体"式课程思政融入模式——以测控电路课程为例[J]. 创新创业理论与实践, 2021.
- [3]方永丽. 基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式设计与实践研究——以《金融学》课程为例[J]. 创新创业理论与实践, 2021.
- [4]王达, 左涛, 秦秋菊, 等. 基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式在普通昆虫学课程中的探索——以昆虫纲的基本特征教学为例[J]. 植物医学, 2023.
- [5]张宁, 高永伟, 赖毅标. 基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学模式探究——以光的全反射为例[J]. 物理通报, 2022.
- [6]李莉, 卢静. OBE 理念下混合式教学模式在 UI 交互设计课程中的应用探索[J]. 电脑知识与技术, 2024.
- [7]李诗琪. 聚焦成果导向的 BOPPPS 教学模式研究与实践——以 ISEC 项目《会计学原理》为例[J]. 南昌师范学院学报, 2024.
- [8]代海涛, 赵良中. "学习通+BOPPPS" 混合式教学模式设计与实践研究——以微观经济学课程为例[J]. 吉林农业科技学院学报, 2024.

作者简介:

杨蕾, 女, (1994 年 09 月-), 汉族, 山东临沂, 助教, 硕士, 青岛理工大学 (临沂), 研究方向: 电子商务、消费者行为