

数字文旅赋能上海市青少年红色教育路径研究

花雅霏

上海师范大学

DOI:10.12238/er.v7i10.5512

摘要：数字文旅是当下旅游产业模式转型的创新方向，近年来以数字文旅助推文化教育发展成为产业发展的新窗口。在此背景下，本文以上海市青少年为研究对象，探索数字文旅赋能铸魂育人工程的传播路径。基于走访、问卷与访谈调研，目前大中小学青少年学子走进红色场馆意愿强烈，但对红色场馆仍然存有“严肃”“单调”等刻板印象；在红色场馆数字化育人转型中，也存在着数字呈现缺乏历史纵深、技术门槛高导致体验感打折、沉浸式互动感不足等问题。结合上述痛点，本文提出青少年红色教育链嵌入数字文旅育人的实践路径，以期更好为数字文旅铸魂育人贡献力量。

关键词：青少年；数字文旅；红色铸魂育人工程

中图分类号：G4 **文献标识码：**A

Research on the Red Education Path of Digital Cultural Tourism Enabling Teenagers in Shanghai

Yafei Hua

Shanghai Normal University

Abstract: Digital cultural tourism is an innovative direction for the transformation of the current tourism industry model. In recent years, digital cultural tourism has become a new window for the development of the industry by promoting cultural and educational development. In this context, this article takes young people in Shanghai as the research object and explores the dissemination path of the digital cultural tourism empowerment and soul building education project. Based on visits, questionnaires, and interviews, it has been found that young students in primary, secondary, and tertiary schools have a strong desire to enter red venues, but there are still stereotypes such as “seriousness” and “monotony” towards red venues. In the digital education transformation of red venues, there are also problems such as a lack of historical depth in digital presentation, high technical barriers leading to reduced experience, and insufficient immersive interaction. Based on the above pain points, this article proposes a practical path of embedding the youth red education chain into digital cultural tourism education, in order to better contribute to the soul building and education of digital cultural tourism.

Keywords: Teenagers; Digital cultural tourism; Red soul-casting education project

引言

数字文旅是数字信息技术行业与文旅产业融合创新的最新模式。伴随着虚拟现实技术的成熟，智慧景区等多元化的文旅消费新项目不断涌现，传统文旅产业在数字技术的支持下正上演着迭代蜕变。从2020年起，文旅部、国家发改委就陆续出台关于数字文化产业、“互联网+旅游”高质量发展的多份规划纲要，从顶层设计层面将数字文旅列为文旅产业重点建设方向。

因此，“数字文旅+”的模式逐渐成为跨界共赢的重要方向，其中“数字红色文旅+”更是推动实现数字化技术和红色革命文化传播双向共赢的重要路径。在数字文旅产业研究中，代旭认为，当前经济环境下数字文旅呈现的，是“资

源无限、时空无界、身份多元与数据驱动”的四大特征，破题文旅的关键是实现文化复兴、旅游升级与商业创新。特别是在党团史相关红色文旅的数字化领域，有学者认为，红色文旅产业数字化关键要强化系统观念，利用数字技术完善革命文物大数据库与名录体系；要坚持改革创新，以革命文物保护利用片区为抓手，加大革命文物的研究、展示力度，创新展陈方式、提升展陈水平，把弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的作用发挥好。

在上述背景下，本文以“红色数字文旅+教育”的实践模式为抓手，以期丰富青少年红色教育的跨领域创新性实践。当前热门的红色文旅产业发展结合“互联网+”模式，将线

下红色革命实景资源融入线上红色教育资源库，致力于推进现代化、数字化、互动式、沉浸式的红色数字文旅产业育人模式开拓研究。

一、数字文旅红色教育建设情况概述

（一）数字文旅红色教育的概念界定

本文所研究的“数字文旅红色教育”是指对于数字化技术与红色旅游产业的融合运用。红色旅游指的是以中国1840年后发生的爱国主义和革命传统精神为主题的，有代表性的重大事件、重要人物的历史文化遗存以及主题性旅游形式^[4]。数字红旅将互联网、数字技术、大数据、物联网、人工智能、音视频、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）、CR（影像现实）等现代数字化技术运用到红色旅游当中，丰富参观者红色教育数字体验。

（二）上海数字文旅红色教育发展背景

1、顶层设计：文旅融合发展规划不断细化

近年来，中央与地方文化和旅游部遵循党的二十大报告对于“推进文化和旅游深度融合”的要求，持续深入推进文旅融合工作，实现红色旅游发展规划细化和落实。2023年8月，文旅部联合教育部、共青团中央等多部门联合发布《用好红色资源 培育时代新人红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》，将红色旅游融入“时代新人铸魂工程”建设进程，提出到2025年，红色旅游助推铸魂育人工作机制更加完善，红色旅游的教育功能更加凸显，红色文化有效融入青少年思想政治教育工作，青少年思想政治素养和全面发展水平明显提升的建设目标。

2、创新实践：“数字+红旅”试点逐步落地

上海市在全国范围内率先建设推出的上海红色文化资源信息应用平台“红途”，为数字红旅发展提供了网络平台支持。“红旅”平台以继承赓续“党的诞生地”红色文化为宗旨，以网络数字平台赋能红色资源保护，做出了成功范例。

同时，上海市也积极探索数字化与红色旅游融合发展的实践路径。在2023年11月的第四届长三角红色文化旅游论坛中，以数字赋能红色文旅创新融合发展成为长三角红色文旅发展的新方向。以虹口区红色场馆地图为依托的“力量之源，虹色之路”踪趣互动导览系统发布，以标志性红色建筑中共一大会址为建模原型的“数字一大”元宇宙空间亮相，为红色历史研学、爱国主义寻访提供了数字化设备技术支持，不断演化出新形式、新形态。

（三）上海数字文旅红色教育项目类型状况

本文基于“红途”微信公众号平台，以“数字化”“数智”“元宇宙”为关键词搜索有关红色旅游场景下的数字化技术应用报道，并对报道中的红色旅游场馆进行线下实地调查，了解其数字化技术设备类目与建设现状，主要采用数字互动体验屏、全息投影视频、LBS实景地图、蓝牙数字互动

游戏这四类形式，设计沉浸式角色扮演游戏互动，加深红色历史的可感性和趣味性。

二、数字文旅赋能大中小学红色教育的现实困境

（一）受众基础：当前数字红色文旅形式缺乏“活”与“新”

红色文旅具有传扬爱国主义精神、巩固主流价值观念的重要作用，是当前大中小学思想政治工作中的重要内容。通过调研发现，大中小学普遍都认识到红色旅游的思想教育意义，并且愿意参与到其中的红色主题课程、活动当中，但是对于思政教育的“活”与“新”提出了更高的要求。传统的说教式、单向传输式爱国主义教育已经不再满足于新时代青少年儿童的爱国主义培养的需求。

（二）运作机制：数字技术加持，专业性强成本费用高

运作机制作为数字文旅产业运行的标准化架构，是推动数字与红旅深度融合、推进文旅育人实效的宏观保障。在运行机制方面，数字化设备的研发与投入运用所产生的成本费用，是资金运转过程中的一大难题。红色场馆具有公共文化服务资源属性，但数字化技术设备的设计运用又需要较高的技术成本、设备成本和维护成本，这对于高质量数字文旅红色教育项目的投入运营造成了极大的困难。

（三）内涵挖掘：数字文旅红色教育内容缺乏历史连贯性与纵深感

当前数字文旅红色教育产品普遍存在着同质化、低端化的困境。这种同质化、低端化的问题主要源于数字化技术与红色文化内涵的结合度低，从红色历史文化挖掘的角度而言，即缺乏数字技术讲述红色历史的连贯性与纵深感。数字技术给青少年用户带来的教育影响普遍仅仅停留在个例的数字化设备吸引了参观者的注意力、加深了对这一展览形式的印象，而对于承载在数字技术背后所要表达的文化内涵缺乏长久记忆的认知。

（四）传播形式：以数字化为依托的场景互动体验有待提高

随着文旅消费新业态的出现，沉浸式、互动式的创意性文旅项目成为新的需求，消费者的需求呈现出审美性、知识性、教育性、具身性、创意性、心因性等特征，消费者新的消费增长领域已从低层次向高层次、高品位、多维度方向转变。^[5]互动性要求数字文旅产品提高受众的在场氛围感知、在场感性认知、在场知性认知，通过物理空间氛围吸引消费者，产生深度沉浸感，并在感性认知的基础上，理解产品内涵，在提供的跨界沉浸体验中增加消费者对产品的了解度。

三、数字文旅赋能上海市青少年红色教育的路径构建

基于上述数字红旅育人面临的问题，本文将打造数字文

旅赋能上海市青少年红色教育的新路径，实现数字红旅育人高质量发展具有合理性和可行性，具体体现在育人理念支持、接班人才基础、实践基地需求三个方面。

（一）理念前提：家校社育人理念支持开展协同育人

家校社协同育人的关键在于“协同”，三者共同服务于“育人”这个核心。党的二十大报告中明确要求“健全学校家庭社会育人机制”。以数字红旅项目这一极具时代特色的创新形式，推进青少年思想引领、组织建设、队伍建设、阵地建设、活动开展、考核评价等工作，有利于从实践层面帮助他们从内心深处厚植对党的信赖、对中国特色社会主义的信心、对马克思主义的信仰。

（二）组织架构：建立青少年红色教育链条机制

数字红旅育人项目的建设实施涉及新媒体、文化管理、旅游学、教育学、历史学等多学科知识，项目的公共文化资源属性也使其在市场中存在技术与人才难题。在此背景下，以青少年红色教育为依托，鼓励青少年群体参与数字红旅育人实践进程中，通过红色寻访、红色主题社会实践、产学研创作等形式，以示范性机制为项目推进提供人才技术支持。

（三）基地建设：数字文旅红色育人项目提供实践型基地

数字文旅是一个具有实践意义的命题，要求输送对接行业发展前沿的实践型人才。因此数字文旅红色育人项目的推广实施能够为青少年红色教育提供实践型基地，实现红色接班人培养锻炼和数字文旅事业发展的双向共赢。

四、结语

随着科技的飞速发展，数字化技术已经渗透到我们生活的方方面面，为各行各业带来了前所未有的变革。在这样的时代背景下，如何将数字化技术与红色文化育人相结合，探索出一条符合时代潮流、具有中国特色的数字红旅发展之路，成为当今的时代重要课题。

本文以“数字文旅赋能上海市青少年红色教育的路径研

究”为研究核心，通过深入调研和分析，揭示了数字文旅在沪上的发展现状、存在问题以及面临的挑战。深入了解了不同学龄青少年对于数字化设备的认知与评价，探究了数字化技术在实现红色主题教育中的具体机制和实际成效。同时，调研组还结合实际情况，提出了一系列具有针对性的改进策略和建议。通过梳理和分析相关文献和案例，深入探索数字化技术与红色文化育人的融合发展趋势，期望能为数字化技术传播学术研究提供丰富的红色文旅研究经验，并为青少年红色教育建设的实践案例注入新的活力。

[参考文献]

[1]黄丽.抓关键育新局完善“党团队一体化”育人模式[J].中国青年,2022,(16):48-49.

[2]胡国.高中“青马工程”的时代价值、探索实践与对策建议[J].青年学报,2023,(06):55-59.

[3]试点先行打造商圈党团队一体化育人链条[J].中国青年,2023,(04):35.

[4]尹晓颖,朱竑,甘萌雨.红色旅游产品特点和发展模式研究[J].人文地理,2005,(02):34-37+76.

[5]周世菊,赵海荣,张梦桃.数字赋能下文旅产品消费者在场体验影响因素与互动机理——基于意识谱理论的扎根研究[J].经济问题,2024(02):70-76. DOI:10.16 011/cnkijjw.2024.02.012.

[6]钟良.党团队“六个一体化”建设培养合格建设者和可靠接班人[J].中国青年,2020(06):71-73.

[7]吴庆.党团队一体化建设的历史、理论与实践探析[J].中国青年研究,2022(12):14-23. DOI:10.19633/j.cn ki.11-2579/d.2022.0161.

作者简介：

花雅霏（1995-12）女，汉族，江苏省盐城市，硕士，讲师，上海师范大学，研究方向：大学生思想政治教育。