

新媒体时代高校人才培养模式创新研究

刘柏良

绵阳飞行职业学院

DOI:10.12238/er.v7i6.5135

摘要：随着新媒体技术的飞速发展，传统媒体行业正经历着前所未有的变革。新媒体不仅改变了信息传播的方式，也对高校播音与主持艺术专业的人才培养提出了新的要求。本文旨在探讨新媒体时代下，高校播音与主持艺术专业人才培养模式的创新策略，以为该领域的教育改革提供参考。

关键词：新媒体；播音与主持艺术；人才培养；创新模式

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Research on the Innovation of Talent Cultivation Mode of Broadcasting and Hosting Art Majors in Colleges and Universities under the New Media Era Background

Boliang Liu

Vocational Flight College of Mianyang

Abstract: With the rapid development of new media technology, the traditional media industry is experiencing unprecedented changes. New media can not only change the way of information dissemination, but also can put forward new requirements for talent cultivation of broadcasting and hosting art majors in colleges and universities. The purpose of this paper is to discuss the innovation strategy of talent cultivation mode for broadcasting and hosting art majors in colleges and universities under the new media era, in order to provide reference for the educational reform in this field.

Keywords: New media; Broadcasting and hosting art; Talent cultivation; Innovative mode

引言

随着新媒体时代的降临，信息传播模式正历经一场深刻变革，这一变革不仅反映在传播媒介的多元化上，还体现在信息内容的极大丰富与传播交互性的显著提升。在此背景下，高等院校的播音与主持艺术学科面临着前所未有的挑战与机遇并存的局面。传统教育体系与课程内容已难以适应新媒体生态环境下对高素质专业人才的迫切需求。因而，开发并实践符合新媒体特性的新型人才培养策略，业已成为当前播音与主持艺术高等教育领域亟待解决的关键议题。

1 新媒体时代对播音与主持艺术专业的影响

新媒体技术的飞速进步深刻地重塑了信息传播的景观。信息传递的速度与广度实现了历史性的飞跃，而传播内容则在多样性和丰富性上展现出显著增强。这一转型趋势对播音与主持艺术教育领域带来了崭新的挑战与期待。在新媒体生态下，传统播音主持技艺独木难支，无法全面适应职业领域的需求，故而学生亟需掌握新媒体技术应用、内容创新思维及互动交流的艺术。

在当今新媒体的生态环境下，信息的传递已经超越了传统的线性模式限制，展现出多元化和交互性的新特质。面对这一变革，播音与主持艺术专业的学子必须与时俱进，熟练

掌握各类新媒体工具的应用技巧，涵盖了社交媒体、网络直播平台、移动应用程序等诸多领域。这些新媒体平台的显著特征在于其极强的互动能力与即时反馈机制，这对播音员与主持人提出了更高的要求：既要能实时地与听众开展有效对话，又要能够迅速响应并满足听众的反馈与需求。

在新媒体时代背景下，内容创新力成为了播音主持从业者必须掌握的一项核心能力。面对信息的急剧膨胀，如何从海量信息中突出重围，成功捕获听众的关注，构成了一个重大考验。对此，播音主持专业的学生应当拥有创新性的思维方式，能够独出心裁地设计并实现节目内容，以此适应并满足听众日益多元化的诉求。

培育互动沟通的技艺同样举足轻重。在新媒体情境下的播音主持实务，已非单向度的信息传送，而是亟需构建与听众之间的双向沟通纽带。这意蕴着播音主持人必须掌握高超的沟通艺术，洞悉听众的心理状态与需求，借力高效的互动力量，筑牢与听众之间的情感纽带。

面对新媒体时代带来的挑战，高等院校播音与主持艺术学科的教育体系亟需相应的变革以保持同步。课程编排上，应当着重增强实践环节与应用导向，融入新媒体领域的知识教学，诸如新媒体传播原理、社交平台运维策略、网络直播

技术与艺术等。此外，强化实训教学部分亦是关键，通过构建贴近真实的新媒体播音主持情境，学生能在亲身体验中学习并熟练掌握必要的专业技能。

再者，构建高质量的师资队伍同样是重中之重。高等教育机构应考虑吸纳具有新媒体实践背景的教育人才，或是采取与新媒体产业合作的策略，引入业界精英参与课程讲授，确保教学内容既紧跟时代潮流又具备实战应用价值。实施这些举措，将极大促进学生综合能力的提升，使他们能更从容地应对新媒体生态环境下的播音主持职业挑战。

2 高校播音与主持艺术专业人才培养模式存在的问题

2.1 教材内容更新缓慢

教材内容的更新速度滞后于新媒体领域的发展趋势，难以实时融入该领域的最新进展。这一现状引发了教育内容与实际职场需求之间的不匹配问题。鉴于新媒体环境下的信息传播手段与内容形态不断进化，教材内容的即时革新显得尤为重要，需体现业界的最新动态与技术进步。然而，众多高等教育机构的播音与主持艺术课程教材更新频次偏低，未能充分融入新兴媒体技术与理论的最新成果，这不仅限缩了学生们的知识范畴，还削弱了他们面向未来职业生涯的适应与竞争力。

2.2 教学方法较为单一

现行的教学方式呈现出单一化的特征，未能充分融入充足的实践活动，进而阻碍了学生适应新媒体行业工作需求的能力提升。传统教育体系偏重于纯理论知识的灌输，却忽略了实践能力培养的重要性。在此新媒体时代背景下，播音与主持专业的实践性要求愈发显著，不仅要求有坚实的理论支撑，还强调丰富的实战经验和创新思维的融合。鉴于此，高等教育机构应着手改良教学策略，加大对实践教学环节的投入，比如增设模拟直播、实地报道等课程内容，旨在加强学生的实操操作技巧及复杂情境下的应对能力。

2.3 师资力量不足

教师资源的局限性凸显，特别是诸多教育工作者在新媒体实践领域的经验匮乏。鉴于教师作为教育活动的主导力量，其专业素质及实际操作经验对教学质量与学生学习成果有着直接且深远的影响，当前播音与主持艺术高等教育领域中，具备新媒体实战经验的师资比例偏低的问题不容忽视。这一现状不仅制约了课程内容的全面性和深入性，也妨碍了学生对新媒体工作情境的认知与适应能力的培养。因此，强化师资队伍构建显得尤为迫切，高校可通过引入实战丰富的教师人才或提升现有教师队伍的专业培训力度，以此途径来增强教学团队的综合能力。

3 新媒体时代高校播音与主持艺术专业人才培养模式创新策略

3.1 转变人才培养理念

高等学府的播音主持专业亟待革新人才培育观念，主动适应新媒体时代背景，革新课程内容，并融入新媒体实例，以扩大学子的认知边界。首要之举在于，教育工作者需深刻理解新媒体技术对传统传媒领域的深远影响，以及此变化对播音与主持领域人才培养需求的重塑。因此，院校应重新评估并调整人才培育目标，确保教程内容贴合新媒体环境下职业需求的实际。具体措施涉及将新媒体传播理论、数字媒体技术实践、网络直播策略等纳入教学大纲，并且嵌入最新新媒体案例研究，旨在使学生把握新媒体生态中的传播法则及操作技艺。此外，增设跨学科课程，譬如社交媒体推广策略等，可进一步丰富学生的知识体系与视野，锻炼他们综合运用多元媒介工具的本领。

3.2 丰富专业教学资源

高等院校播音与主持艺术学科的教育工作者在充实专业教育资源领域发挥着不可或缺的作用。为了提升专业人才培养环境的质量，他们应当主动融入先进的教学工具，并确保充分的实践锻炼机会。教育资源的扩充不仅限于硬件设备的革新，诸如高清摄影机、专业录音工作室、虚拟演播室之类，还涵盖了软件资源的开拓，包括在线教育平台、多媒体授课资料、虚拟仿真系统等。这些资源的合理引入与运用，能够赋予学生更加贴近现实且形式多样的学习经历，进而增强他们的实践操作技能与创新能力。

硬件设备的更新构成了增强教学质量的基石。采用高清摄像设备与专业录音室配置，能够复现逼真的广播电视制播环境，从而使学生在近乎实战的工作场景中深化学习并开展实践。另一方面，虚拟演播室凭借前沿技术的支持，构建了一处能够仿真多种节目制播及主持情景的空间，极大地促进学生掌握当代媒体技术的实际应用能力。

软件资源的开发亦同等关键。互联网教育平台赋予了学习方式的灵活性，使得学生能够随时随地进行知识的汲取，同时便利了教师在教学监督与资源分享方面的工作。此外，多媒体教学工具及虚拟仿真应用程序极大地丰富了教学内容，提供了交互式的学习体验，助力学生更深入地理解并掌握学科专业知识。

再者，高等院校应积极推进与传媒机构的深度合作，为学子搭建实习实践的平台。在这种实地工作环境下的学习与磨砺，使得学生们能够把课堂理论知识与实务操作紧密结合，不仅增强了他们的专业技能，也提升了适应行业需求的能力。这种教育与产业协作的模式，不仅丰富了学生的实践经历，还助力他们构建业界网络，为日后的职业生涯铺设了稳固的基石。

3.3 加强教师队伍建设

强化高等学府播音与主持艺术学科师资团队的建设，是实现教学质量跃升及培育高素质专业人才的核心策略。增强师资不仅关乎资金的投入增益，更应侧重于师资的专业知识底蕴与实际操作经验的积累，这对教育成效及学生学习成果具有根本性作用。因此，高校亟需采纳多维度的策略路径，以全面优化教师队伍的综合能力。

首先，高等教育机构应当通过吸纳高水平人才以强化教师队伍。这类人才往往具备坚实的学术根基与丰富的实践阅历，能够为学子呈献高水平的教学及指导。在选拔过程中，院校需重视候选者的学术贡献及业界经历，确保其能够契合专业的教育需求。

其次，增强教师专业能力的一个关键策略是实施教育与进修项目。高等教育机构应当积极推动并赞助教职员参与国内外的学术论坛、研究班及专业发展课程，旨在刷新其知识体系，吸纳最前沿的教学技巧及行业趋势。另外，与传媒组织合作开辟实践平台，使教师能将理论知识与实践经验融合，从而增强教学的实用价值和针对性，也是值得采纳的方法。

此外，促进教育工作者投身媒体实践项目，是增强其实践智慧的关键途径。经由亲历媒体项目的洗礼，教师不仅能巩固并提升个人的专业技艺，还能将第一手的案例素材融入教学，使得课程内容更贴合行业发展的实际需求。高等学府应为教师配置充分的资源和有力的支持，以保障他们在实践活动中持续进步。

特别地，高校应对那些拥有新媒体实践经历的教育工作者施以更大力度的支持与激励措施。鉴于新媒体技术日新月异的发展速度，教育者掌握相应知识与技能变得至关重要，以此保障教学内容的先进性及实践相关性。为了营造有利的工作条件，激发这一群体的教学热忱及创新潜能，高校可采取诸如建立专门基金、搭建研究项目平台、扩充教学资料库等举措。

3.4 加强专业新媒体实践教学，适应市场竞争

当今日日新月异的新媒体技术背景下，创新成为了媒介发展不可或缺的驱动力。媒体演变的历程大致可划分为两大时期：传统媒体时期与新媒体时代。此二者间存在着某种程度的竞争态势，那么如何才能塑造出真正意义上的“新媒体”呢？真正的新媒体应当是紧跟时代步伐，富有自主创新精神的实体。比如，中央广播电视总台的王凯，他从经济频道节目《读报时间》的主持岗位，转型为运营微信公众平台‘凯叔讲故事’的自媒体领航者，作为一名资深媒体人，他巧妙融合专业洞见与现代科技进行创新实践，全面展现了媒体从业者的素养与能力。

在当代新媒体环境下，自媒体的蓬勃兴起使得大多数学

生认识到，掌握并熟练应用自媒体技术成为了一项重要能力。手持智能手机、平板电脑等便捷工具，便可迈入这一领域门槛。尤其对于播音与主持艺术专业的学生而言，配备手机、电脑等新媒体装备并时常通过朋友圈分享日常，显得尤为必要。这一行为背后蕴含双重价值：其一，能够有效提升个人关注度，促进社交互动与知识共享；其二，有助于实时跟进时下热点与新闻动态，确保与社会步伐同步。综上所述，实践活动对学生而言，不仅是技能的锻炼，更是深化理解和感知社会的重要途径。

在自媒领域内，内容质量是关键因素。教育的重点在于培养学生创作既有深度又具吸引力内容的能力，这远超出简单的文字组合，而是情感与思想的深度融合与交流。学生应当掌握多元化的表达方式，如视频、音频及图文结合等，以高效传递个人见解与信息给目标受众。同时，熟悉网络营销策略至关重要，特别是在利用社交媒介增强关注度和互动性的方面。新媒体环境的迅速变迁，还要求学生具备快速学习新技术与适应新趋势的能力。随着人工智能、大数据技术的融入，新媒体的形态与内容日新月异，促使学生必须持续更新知识体系，掌握新兴技能，方能紧跟这一日新月异行业的步伐。

在这一进程中，学生还需致力于提升自身的批判性思维及创新意识。新媒体不单纯是信息传播的工具，更是思想与文化交流的广阔舞台。他们应当习得如何剖析并评估多样化的信息源，掌握辨别信息真伪之法，进而形成独立且深入的见解。同时，鼓励学生们勇于尝试新颖的表达手法与内容构造，持续探索新媒体领域的边际与可能性。

在新媒体时代背景下，学生面临着一个既广阔又充满挑战的舞台。为了在这一竞争激烈的领域中崭露头角，他们必须持续地投身实践与学习，不断提升个人的专业素质及创新思维能力。通过密集的实践经历，学生能够更深入地领悟新媒体的内在运作逻辑，积累广泛技能，从而增强个人竞争力。实践还充当了验证理论学习成效的试金石，唯有将理论知识付诸实践，方能实现对其的深刻理解和熟练掌握。

3.5 培养学生各项技能，优化技术型人才

在新媒体环境的背景下，播音与主持艺术教育领域正面临一场历史性的机遇与挑战并存的局面。随着传媒技术的持续创新与飞跃，新媒体的经济价值日益凸显，为该领域的专业人才铺设了宽广的职业道路。例如，罗振宇通过其脱口秀节目《罗辑思维》向拥有众多订阅者的微信公众号的成功转型，有效地吸引了大规模听众群体，这一案例彰显了个人媒体平台的强大吸引力及商业化潜力。对于正在学习播音与主持艺术的学生来说，仅仅依赖传统的媒体途径，其就业视野可能较为局限。反之，若能与自媒体平台有效融合，则职业选择将极大拓宽。新媒体技术的迅速演进，为这些未来的传

媒人开辟了涉及内容创作、平台管理、乃至数据解析等多维度的就业空间，迫切需要具备专业素养的人才加入。

面对新媒体时代带来的挑战，培养新媒体技术领域的专门人才需着眼于构建核心竞争力。这一过程着重于两个关键维度：首先，持续推动技术创新与个人专业技能的精进，以灵活应对媒介环境的快速变迁；其次，紧握新媒体技术的内核，深入理解其传播规律与特性，从而增强内容创作与传播的影响力。在人才培养的具体实施上，应依据学生的不同成长阶段设定差异化目标。例如，对处于学习初期的学生，强调激发其创新意识及新媒体技术实践操作能力；而对于具备一定实践经验的学生，则侧重在内容策略规划、品牌形象塑造等方面的深化教育。采取这种分层次、个性化的培养路径，旨在助力播音与主持艺术领域的未来人才更好地融入新媒体时代，促进个人职业生涯的全面发展与优化。

4 结语

新媒体时代对高校播音与主持艺术专业提出了更高的

要求。通过创新人才培养模式，高校可以更好地培养出适应新媒体环境的播音主持人才，为传媒行业的发展贡献力量。未来，高校应继续探索和完善人才培养模式，以适应不断变化的新媒体环境。

参考文献：

- [1]谭博.融媒体时代高校播音与主持艺术专业人才培养创新研究[J].新闻文化建设,2022,(13):172-174.
- [2]张琦.融媒体时代播音主持专业人才培养模式创新——评《融媒体时代播音与主持艺术发展策略》[J].中国教育学刊,2020,(10):144.
- [3]孙晓凤.新媒体时代高校播音与主持艺术专业人才培养模式创新探讨[J].大观(论坛),2019,(03):200-201.
- [4]成雅馨.新媒体时代高校播音与主持艺术专业人才培养模式创新研究[J].当代教育实践与教学研究,2016,(03):10. DOI:10.16534/j.cnki.cn13-9000/g.2016.0440.