

产教融合背景下融媒体中心校企共建研究——以资阳市融媒体中心为例

涂雯倩

四川传媒学院

DOI:10.12238/er.v7i6.5140

摘要：高校应坚持以教促产、以产助教，进一步延伸教育链、产业链、人才链等发展链条，促进产业与教育之间的良性互动，促进学校与企业之间的合作互补，实现深度产教融合，优化人力资源供给结构。融媒体中心是传播梯队的重要一环，目前我国融媒体中心存在定位不准确，功能未创新，人才培养机制弱等问题。由于融媒体中心的特殊性，对从业人员融合型技能要求较高，目前融媒体中心面临人才引进难、易流失，员工缺乏创新力等诸多人才问题。资阳市融媒体中心与高校合作共建融媒体中心人才培养机制，根据实际教学需求，深化校企合作，为学生提供更多实训机会，有效提升了学生的专业技能和职业素养。同时，高校应为融媒体中心发展提供人才支持，充分发挥产教融合的作用。

关键词：产教融合；融媒体中心；校企；人才建设

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Research on School-Enterprise Co-construction of Integrated Media Centre in the Context of Industry-Education Integration——Taking Ziyang City's Integrated Media Centre as an Example

Wenqian Tu

Sichuan University of Media and Communications

Abstract: Universities should adhere to promoting production through teaching and assisting teaching through production, further extending the development chain of education, industry, talent, etc., promoting the positive interaction between industry and education, promoting cooperation and complementarity between schools and enterprises, achieving deep integration of industry and education, and optimizing the supply structure of human resources. Integrated media centers are an important part of the communication echelon. Currently, there are problems with inaccurate positioning, lack of innovative functions, and weak talent training mechanisms in China's integrated media centers. Due to the unique nature of integrated media centers, there is a high demand for integrated skills among practitioners. Currently, there are many talent problems such as difficulty in attracting and easily losing fabric talents in integrated media centers, and a lack of innovation among employees. The Ziyang City's Integrated media center collaborates with universities to establish a talent training mechanism for the integrated media center. Based on actual teaching needs, it deepens school enterprise cooperation, provides students with more practical training opportunities, and effectively enhances their professional skills and professional qualities. At the same time, universities should provide talent support for the development of integrated media centers and fully leverage the role of industry-education integration.

Keywords: Integration of industry and education; Integrated media center; School enterprise; Talent development

引言

中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社21日共同发布了《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告》。报告指出，我国媒体融合格局向全媒体传播体系建设发展，已基本建立起中央级、省级、地市级、区县级四级融

媒体中心的纵向发展链条，呈现出媒体“四力”全方位共建态势^[1]。目前我国共建成运行2585个县级融媒体中心，一些县级融媒体中心靠自身优质内容与先进技术已搭建完善信息化媒体枢纽和多元化信息平台，形成了比较成熟的融合发展模式^[2]。

一、代表性融媒体中心

浙江省安吉县融媒体中心，年营收达到4.87亿元，比一些省级媒体多出百倍。首先，安吉县融媒体中心通过建设智慧项目，研发各类基层管理系统，成立浙江文澜信息发展有限公司，专营数字化建设研发、安全运维；其次，安吉县融媒体中心依托安吉当地旅游资源，发展文创产业，安吉县融媒体中心是当地视频宣传片制作和演艺活动承办的最主要选择，2022年营业收入分别达到1500万元和2600万元；最后，安吉县融媒体中心研发运营区域公用品牌，媒体赋能将安吉的农产品推向全国，“安吉优品汇”导2022年底发展会员近4000名，营业收入超过6000万元。南漳县融媒体中心通过整合信息资源、传播资源、文化资源、商业资源，在2022年湖北省举办的“我为群众办实事”实践活动中，获得最佳媒体融合创新案例及网络人气奖，成为唯一获奖的县级融媒体中心。通过媒体+服务，南漳县融媒体中心参与基层治理展作为服务群众，坚持扎根基层，在发挥好思想引导、舆论引领作用，成为县域基层巩固和壮大主流思想舆论根据地的同时，也积极发挥文化服务、社会服务、商业服务等重要作用，服务于政务管理和基层治理，服务于经济社会发展和民生福祉。县级融媒体中心一是利用观念和思想创新，提升媒介融合生产力；二是立足于内容和技术创新，丰富视听传播表现力；三是借助管理和机制创新，在旅游，经济，民生，政治，媒体，娱乐等方位扩大了跨界传播的影响力^[3]。

经济发展，赋能增收，带动就业。安吉县融媒体中心目前有550名员工，在人才引进数量不够的情况下，安吉融媒体中心选择自己培养。安吉县融媒体中心近几年建立起一批工作室，如“十分海报”工作室，“遇见安吉”工作室，“飞手穿越”文化工作室等等，每天按时按点发刊，不仅带火了一批网红打卡点，在带动经济发展的同时，还培养出不少新媒体人才，为安吉融媒体创作网络视听作品制作提供了大量帮助。安吉融媒体工作室的建立和发展离不开人才的培养与成长。

二、资阳市融媒体中心组织架构

资阳市融媒体中心曾是“资阳新闻传媒中心”，由资阳日报社和资阳广播电视台组成，是资阳市委市政府直属的正县级公益二类事业单位，宗旨是构建以移动客户端为核心，报、台、网、端、微、屏的新型权威媒体矩阵。资阳新闻传媒中心设立融媒体中心总编室、融媒体采集部、新媒体部、报刊部、电视部、广播部、专题部、技术部、雁江新闻部等9个融媒体采编（播）、制作和统筹协调服务机构，将各媒体新闻宣传采编发评业务等进行整合，统一调度指挥，实现资源共享、联动高效；设立党群工作部、行政事务部、人力资源部（绩效考核办）、计划财务部等4个综合管理机构；设立融媒体运营管理部，承担中心经营管理、协调、服务职能

^[4]。资阳市融媒体中心作为四川省媒体深度融合的试点单位之一，目前基本完成了报刊、电台、电视台、互联网站的机构融合、媒介融合、生产融合^[5]。中心目前已搭建起“一端”“两台”“两网”“两微”“两频”为主要内容的全媒体矩阵，在移动互联网平台上推出的精品栏目和系列短视频，得到了较好的社会反响。

三、资阳市融媒体中心人才需求

围绕媒体深度融合的趋势、媒体融合，资阳市融媒体中心对于新闻传播专业人才培养方面有了新的措施，资阳市融媒体中心与成都文理学院，四川传媒学院，四川电影电视学院等高校签署战略合作协议，有望促进校媒紧密合作、推动产教深度融合，共育新型融媒人才，建立人才定向培养和项目合作的机制。资阳市级融媒体中心建设，构建以“掌上资阳”及“掌上”系列移动客户端为核心、以资阳网为主力网站、以特色“两微”为补充的新型权威媒体矩阵。

根据移动客户端及pc端产品定位，资阳市融媒体中心将招聘岗位分为四个类别，分别是综合编辑，视频编辑，技术人员以及采访记者。综合编辑岗位要求能够负责网站、客户端、微信微博等平台的信息搜集、编辑、发布、审校等工作；负责所负责平台的新媒体产品策划、制作、维护；负责收集、研究和处理所负责平台的粉丝意见和反馈信息；负责组织策划所负责平台的线上线下活动、推广策划、粉丝吸纳等，并参与活动执行，完成活动策划文案、总结。这个岗位面向的是编辑、出版、新闻、传播、中文等相关专业人才，需要具备较强的网站专题、新媒体产品策划能力；能独立完成新闻专题、新媒体产品策划；有新媒体编辑领域从业经验，能进行简单的视频剪辑；能熟练使用图片处理制作软件，运用微信、微博编辑后台，并了解其编发推广流程^[6]。视频编辑岗位面向的是具备独立策划短片、撰写脚本、并完成拍摄及后期剪辑能力的人才，需要有相关的新闻网站视频编辑，短视频运营的从业经验。技术人员岗位要求能够负责网站、新闻客户端、微信微博等新媒体平台的软件维护与开发；大屏、直播、微视频等新媒体应用的软硬件维护与开发。有一定的美术功底、图片处理能力、视觉创作能力，且有新闻网站技术领域从业经验的人才。采访记者岗位要求具有较强的新闻敏感性，有良好的文字功底和较强的语言驾驭能力。在资阳市融媒体中心公示的岗位要求中不难看出，人才需求不再是“专业对口”，而是多元化复合型人才。这也要求高校在培养学生时注重多平台，多方位，多角度开展教学研究工作。学习如何激发新闻传播专业学生的创新性思维，如何推动学生多到基层锻炼，如何培养吃苦耐劳精神，如何积极参与到真实状态的新闻实践中去，还需要高效不断实践，保证学生成长为新时代全能型融媒体人才，从而更好地服务地方经济社会发展。

四、校媒共育应用型人才

资阳市融媒体中心重视校媒复合型应用人才培养，2023年1月资阳市融媒体中心与四川音乐学院成都美术学院签署合作框架协议，计划深化新闻宣传、人才培养、融媒实践、产业发展等方面合作，进一步促进我市校地、校媒融合发展。资阳融媒体中心是2019年全省第一家经过省委编导批准报台合成的融媒体，实践工作中许多都与电视学院的专业与课程设置高度契合，希望以融媒体中心为试点，与川影建立全方位的合作，产教融合发展促进人才培养。2023年5月资阳市融媒体中心与四川电影电视学院洽谈合作旨在搭建校政合作的广阔平台，促进地方经济发展与高校应用型人才合作共荣。2023年10月资阳市融媒体中心与四川传媒学院开展教学研讨会。会议中提出了“在融媒体中心就业的大学生其优势和不足是什么，融媒体中心需要具备什么样能力素质的大学生”等问题。资阳市融媒体中心的领导与四川传媒学院领导围绕“促进校媒紧密合作、推动产教深度融合，共育新型融媒人才”的主题，展开业务交流；就人才培养模式、学生实践实习等方面议题展开深入探讨。双方希望今后建立人才定向培养和项目合作的机制，激发新闻传播专业学生的创新性思维，推动学生多到基层锻炼，培养吃苦耐劳精神，积极参与到真实状态的新闻实践中去，保证学生成长为新时代全能型融媒体人才，从而更好地服务地方经济社会发展^[7]。调研考察与教学研讨会，是一次将教学研讨活动与实地调研考察结合起来，落实主流媒体的基本情况及其人才需求状况，更加清晰；融合媒体学院专业与课程建设的目标更加明确；教师对学生未来工作场景更加熟悉，对毕业生未来职业画像更加明晰。这将为融合媒体学院执行学校提升内涵发展总体部署，进一步推进学院基于“面向社会需求、遵循学科规范”思路的专业建设与专业改革，进一步完善人才培养方案、明确人才培养目标，进一步提高教学质量，提供有利条件。

五、借鉴经验，立足产教融合

资阳市融媒体中心的“一端”“两台”“两网”“两微”“两频”，尚处在建设当中，依靠产教融合的生源数量和高校的推波助澜，资阳市融媒体中心应对标安吉融媒体中心创建的工作室，将“一端”“两台”“两网”“两微”“两频”

分为5个工作室，将院校符合岗位需求的实习学生引进工作室培养和历练。针对首年产教融合工作室出现的问题及时与院校沟通和研究，根据事实情况，院校可增加或分配相应课程，以便学生能够顺利从学习环境过渡到就业环境中。

资阳市融媒体中心对于人才基地的建设，实验实训基地的建设给予了充分的政策扶持，资阳市融媒体中心与高校在学习交流、实习实训、精品创作、学术研究等方面开展务实合作，促进业界与学界互动、教学与科研贯通、理论与实践结合，构建全面战略合作关系，探索高等院校与地方融媒体中心协同发展的新型合作模式，共同打造高校与媒体合作发展新典范。找准媒体融合与学校人才培养需求的交汇点，推动双方务实合作、共赢发展。

参考文献：

- [1]何倩,李昊原.智媒时代县级融媒体中心移动端人才培养模式探究——以郫都区融媒体中心与四川传媒学院产教融合为例[J].采写编,2023,11:49-51.
- [2]周彤.产教融合背景下文化传媒人才培养的问题与对策——基于对常州市的调研[J].新闻世界,2022,09:66-71.
- [3]郭琳.5G+产教融合:民族地区县级融媒体中心可持续发展的创新路径[J].出版广角,2020,24:66-68.
- [4]朱莉.融媒体中心新闻门户网站运营研究[J].中国报业,2024,05:150-151.
- [5]王琦,古诗缘,蔡孟妍.产教融合为人才发展注入“源头活水”[J].通信世界,2024,10:22.
- [6]蔡小晓,王艳芳.报业新媒体业务与新闻教育产教融合的策略研究[J].新闻世界,2024,04:88-90.
- [7]陈雪,贺政委.地方高校新闻传播专业“1+N”产教融合实践实训教学体系创新研究[J].三峡大学学报,2023,45(05):25-28.
- [8]王雪.产教融合背景下融媒体电商直播制作中心校企共建实践研究[J].办公自动化,2022,27(16):25-27.
- [9]徐守坤,李忠玉,王建慧.高校产教融合高质量发展:国际经验、中国优势与未来图景[J].高等工程教育研究,2024,03:109-114.