

# 大学生新媒体素养教育探究

孙靖瑜

云南经济管理学院

DOI:10.32629/er.v1i4.1525

**[摘要]** 21世纪是新媒体时代,以网络为依托的新媒体给全世界带来了非同寻常的机遇。新媒体以其数字化、多媒体、实时性和交互性传递新闻信息的独特优势而成为高校教育信息资源最为丰富和相互交流最为便捷的媒介,极大地影响着高校学生的思想、学习和生活。新媒体传播信息的海量对于大学生的接受能力是一种考验,在精力有限的条件下,信息数量的增加必然导致单条信息接收时间的缩减,大学生在这种情况下容易缺乏思考,盲目接收和传播某些信息。而对于高校的大学生来说,良好的新媒体素养的形成也必将对其以后的工作和学习带来积极、正面的作用和影响,使其成为媒介化社会的主力军。

**[关键词]** 大学生; 新媒体; 素养

新媒体作为工具可以进行基于搜索、下载、阅读等方面的信息整合,可以营造氛围,可以交流感情,可以全时、实时传播多样化内容,可以进行舆论监督。在数字技术时代,新媒体日渐成为大学生依赖的主流媒介,高校教育工作者必须正视新媒体带来的颠覆性变革,积极主动地提高大学生的新媒体素养。本文就此展开讨论。

## 1 提升大学生新媒体素养的重要性

### 1.1 新媒体拓展了大学生人文素养教育的平台

随着新媒体的兴起和发展,人文素养教育在传统意义上的物理空间的宣传和传播的物质环境发生了釜底抽薪的置换,新媒体构筑的虚拟空间应运而生。这一空间的出现,延伸了大学生人文素养教育的场景,拓展了大学生人文素养教育的平台。在新媒体的虚拟世界里,交往者的性别、相貌、年龄等私人信息不会显现,交往者甚至可以将自己设计成自己理想的角色,由此创设的这种虚拟环境和角色进一步缩短了人们之间交往的心理距离,使人可以敞开心扉地畅所欲言。借助这种虚拟的情景,教育者可以通过变换身份来结交众多学生朋友,彼此交流。在这里,大学生朋友可以抛开一切的心理负担,可以毫无顾忌地宣泄心中的烦恼、苦闷和迷惘。师生之间通过建立飞信群、QQ群、MSN群,通过网友的形式交往。有时,一些不宜当面表达的内容可以通过电子邮件的方式进行交流,这就为师生之间的交流提供了一个极好的平台,在这个平台中,教师不再是高高在上的主导者,学生和教师之间真正实现了平等交流。在这样一种轻松的环境里,很容易使许多问题在不知不觉中解决。新的人文素养教育平台为新的人文素养教育手段和方法提供了可能性,在这样一个比较现代化的平台中,让人文素养教育有了一种焕然的新气象。

### 1.2 加强新媒体素养教育有利于促进大学生理解新媒体信息内涵

新媒体信息形式多样内容丰富,除了图像、色彩等直观信息,还有一些需要受众用心体会的信息内涵、价值取向等潜在信息。加强大学生新媒体素养教育,能帮助大学生穿透

新媒体传播的表层信息,解构信息背后的信息价值取向,科学准确地理解和把握新媒体信息,从而进行甄别和选择。

### 1.3 加强新媒体素养教育有利于大学生的思想道德成长

新媒体对大学生来说是一把“双刃剑”,一方面,新媒体由于其开放性、灵活性及传播的互动性为大学生学习和生活提供了更广阔的平台,为他们接收与传播信息提供了便利。但与此同时,由于新媒体信息的隐蔽性、虚拟性等特点,在新媒体传播中,一些虚假、不良信息及媚俗、低俗的传播内容,通过网络、手机微博微信等大面积并迅速传播,这对价值观、世界观正在形成中且对新媒体充满强烈好奇、易于接受新生事物的大学生来说,对其身心健康成长有着极为不利的影响。

## 2 大学生新媒体素养教育的现状

### 2.1 对于媒介素养概念的陌生

处于当今的新媒体时代,大学生在生活中与新媒体联系密切,但在调查中发现,近2/3的学生对媒介素养的相关概念不太了解或是完全不了解。媒介素养包括对于新媒体的接触动机、对新媒体的接触使用频率、参与新媒体的传播制作能力以及对新媒体的评价与批判能力,受调查大学生全选这4项的仅有57人,占比19.7%。

### 2.2 深度依赖新媒体

目前,在校大学生大多都是95后及00后,他们是伴随着互联网技术的发展而成长的,对于新媒体他们已经非常熟悉且日常接触时间长频率高,新媒体已经成为他们获取知识与信息重要来源、人际交往的必要渠道,另外,随着受教育程度的提高,他们对于新媒体信息的需求更为强烈,不再仅限于新闻娱乐还关注知识与思想领域,在方式上更注重信息的互动。这表明大学生对于新媒体高度依赖而与报纸、广播等传统媒体逐渐疏远,这对大学生世界观人生观价值观的引导与建构是极为不利的。

### 2.3 新媒体信息接受碎片化,信息鉴别能力差

在互联网条件下,新媒体传播信息是海量。76.1%的同学(220人)表示在网络中得到的大部分信息是碎片化的,而信

息的分散导致信息的准确度大大下降, 这种情况下, 大学生很难对某些事件形成一些比较独特的经过深思熟虑的理性观点。

#### 2.4 新媒体道德水平有待提高

媒体的出现降低了大众参与信息传播的门槛, 人们可以轻松地拥有属于自己的媒体平台, 不仅可以接收信息, 而且可以传播信息并互动交流。大学生是使用论坛、微博、微信等新媒体工具的主要人群, 他们拥有积极表达的意愿, 具有维护个人话语权的意识, 但有一些人缺乏责任意识, 网络道德失范严重。新媒体越来越成为大学生获取资料的主要渠道, 但是常常会不加注明地引用、转载、复制、抄袭网络信息, 虽然有一些学生能够意识到这些行为的潜在危害, 但行为自律性较差。

### 3 大学生新媒体素养的教育路径

#### 3.1 高校加强新媒体素养相关内容的教育

2007年, 美国 ISTE 提出了新的技术素养模式, 该模式特别强调“学生应该知道并有能力在一个不断发展的数字世界中有效地学习、有生产力的生活。”这种模式的提出无疑给高校新媒体素养教育提出了较高的要求。因而高校应提高对新媒体素养培育的重视, 结合国内大学生新媒体素养的现状开设相关的课程。课程形式要多样, 根据专业分层次进行, 课程内容应该偏重于提升大学生对新媒体信息的理性分析能力。同时, 在新闻或计算机等课程里加入新媒体素养方面的内容, 让学生在学习专业知识的同时接受新媒体素养教育。

#### 3.2 新媒体传播特征利于大学生进行媒介素养的自主提升

新媒体环境下, 大学生作为新媒体使用者的主力军, 需要使自身接触大量的新信息才能保证自身不被网络时代淘汰, 他们想自己的观点被接受被传播成为中心, 就必须使自己的观点不断权威化。新媒体的融合特征决定大学生需要对各种媒体的特征进行深入了解, 最典型的例子就是报网融合, 报纸本身在深度报道方面有优势, 网站在信息传播的即时性与丰富性优势更加明显, 大学生只有了解了这种传播方式的特征, 才能更好地利用新媒体。

#### 3.3 高校应利用新媒体创新校园文化建设

校园 BBS、班级 QQ 群、飞信群是大学生重要的校园信息、交友和休闲娱乐平台, 是学生之间、学生和教师之间、学校和社会之间交流信息的集散地。高校应进一步完善校园

BBS、班级 QQ 群、飞信群等新媒体平台的建设, 帮助大学生主动获取有效信息, 发布有价值的话题并引导学生展开讨论, 在互动中培育学生选择、分析、评价信息等新媒体素养。另外, 微博、微信以其信息丰富、使用快捷等特性受到当代大学生的追捧。那么, 高校可以利用官方微博, 开拓与学生交流的新领域, 从而通过他们易于接受的方式引导其如何去有效地利用新媒体去学习和生活。

#### 3.4 高校重视媒介素养理论研究, 培养师资队伍, 开设相关课程

在媒介素养研究方面, 外国学者起步较早, 相对于我们国家已经取得了较为权威的研究成果, 建立和发展了成熟的理论体系, 对于国外的理论我们可以有选择性借鉴, 深入研究, 实现媒介素养教育的本土化。其一, 媒介素养的培养, 离不开师资队伍的建设; 其二, 高校应大力推进与媒介素养相关的校园文化活动; 其三, 开设媒介素养教育相关课程。

#### 3.5 媒介加强公信力建设, 发挥把关人作用

媒体从业者应加强媒介素养, 并发挥公众引领和示范作用, 媒体从业者, 除了自身对媒介素养教育的相关概念进行再消化吸收, 同时也应加强观众对于这些概念的理解和研究, 包括受众地位、需求等各个方面。媒体在进行报道时需要把自己放在观众的角度来换位思考, 在报道中增添更多的人文关怀, 以促进公众意识和良好的舆论形成, 提升公众形象。

### 4 结语

在新媒体不断发展的环境下, 信息的传播是属于“快餐式”的消费, 长此以往, 受众容易疏于信息的思考与整理, 很可能会沦为信息的奴隶, 因此媒介素养教育话题变得越来越热门, 而大学生的媒介素养教育更是被提在前列, 这不仅是全面贯彻教育方针的要求, 而且大学生媒介素养教育有助于引导其他群体的网络规范行为。但是总体来看, 我国的媒介素养教育发展其实是比较缓慢的, 把媒介素养教育扎根于大学生乃至整体国民的思维意识的过程, 将会是一个漫长但有意义的过程。

#### [参考文献]

- [1]陈慧羲. 新媒体视域下大学生媒介素养教育研究[D]. 吉林大学, 2014, (09): 52.
- [2]吴丹. 新媒体背景下高校人文素质教育途径探索[J]. 现代交际(学术版), 2017, (6): 47-48.
- [3]冯飞芸. 国内外媒介素养教育发展综述[J]. 科教文汇, 2015, (11): 34-35.