

中小企业经济管理工作中的管理会计的应用探究

刘发富

黔东南民族职业技术学院

DOI:10.32629/er.v2i3.1702

[摘要] 会计作为新时代背景下企业经济管理工作的主要内容之一,起到优化企业内部管理,提高企业的综合效益。随着我或经济的不断发展,中小企业已经开始逐步发展,随之而来的企业间的竞争力也越来越强。企业想要在竞争中脱颖而出,必须从自身的发展和创新发展出发,通过强有力的管理提升自身的综合竞争力。本文主要分析了中小企业经济管理中的管理会计工作的重要性,并对存在的问题提出了相应的策略。

[关键词] 管理会计; 中小企业; 存在问题; 策略

前言

中小企业是我国最具市场活力的企业,也是带动我国就业人口最多的企业,在保障就业和地方财政收入方面具有非常重要的作用。中小企业要充分重视管理会计工作,认真研究当前存在的问题,采取有针对性的改进策略,强化财务会计管理,为企业更好地发展提供稳定的收支保障,更为企业管理决策提供最为科学有效的数据和参考,推动企业在竞争中不断占据主动地位,在市场发展中不断壮大。

1 管理会计的含义

管理会计是对企业当前和未来的资本流动的经济管理活动进行财务支出和收入的管理,旨在提高经济效率,为企业内部管理者提供科学的决策管理。

2 管理会计应用存在的问题

我国的管理会计工作的诞生已经有很长的时间了,但到目前为止,大多数的中小企业,高级管理层,包括一些会计师,对管理会计仍然有一个模糊的理解。没有重视和发挥管理会计的作用。也因此导致一些公司在竞争中被淘汰。目前,中小企业经济管理中的管理会计工作主要存在以下问题:

2.1 中小企业缺乏管理会计师

由于中小企业规模小,对管理会计岗位重视程度不够。同时,管理会计师不愿意从事中小企业的管理工作,更多的是选择大型跨国公司,导致中小企业缺乏专业的管理会计师。管理会计项目是个跨部门的互相融合的项目,涉及到会计、生产、营销、采购、仓库、管理、后勤等部门。它的实施远不止目前的 ERP 系统,它要求管理会计师获得有利于提高公司利润的决策信息,并且被管理者利用而是企业达到最大化经济效益。

2.2 企业投资管理会计地位轻

中小企业对管理会计资金投入相对较少,制约了管理会计的发展。相反的,很多企业由于对传统思想的根深蒂固,一直认为财务会计是企业发展的最重要的环节,地位一直在管理会计之上。除了一些大型企业建立了一个相对独立的管理会计机构,用于企业的预算管理和资本控制外,中小型企业几乎是忽略了管理会计对企业的重要性。

2.3 缺乏对管理会计激励政策

中小企业管理会计不能有效发挥其生产经营作用的一个原因是管理会计工作奖罚激励政策,导致管理会计工作从一开始就成为形同虚设的现象。因此中小企业必须建立管理会计的奖罚责任体系,使管理会计可以发挥其作用,得到最高管理层的认可,并且促进企业的发展。

3 提升管理会计的应用途径

3.1 中小企业应吸引人才,培养管理会计师

由于管理会计师不愿意在中小企业工作,导致公司缺乏管理会计师。中小型企业应改变自身环境,改善管理会计人员的工作条件,采取激励政策,吸引管理会计师为企业服务。现代管理会计是一门跨学科、全面的、创新的生产管理和信息技术知识的管理工作,同时也是又是一门不断地发展的管理技术。中小企业要不断提升管理会计的地位,加强对管理会计进行培训,提升企业管理会计人才素质。

3.2 加大资本投入,在实践层面加强研究

中小企业应根据自身财务状况适当增加管理会计投入。同时,企业应根据经营实际情况客观地借鉴管理会计创新理论,不断创新管理理念,提升管理会计经验。要不断探索出适合中小企业发展的方法和理论,丰富管理会计知识,为中小企业管理会计工作的发展提供理论储备。同时,国家应建立一个相对独立于财务会计的管理会计体系,加强管理会计工作的实际技术交流。在实践普及的基础上,形成符合自身企业实践的现代管理会计,同时跟踪国际管理会计的发展趋势。不断提高中小企业层面的管理会计工作水平。

3.3 放弃落后思维模式,从战略角度理解管理会计的重要性

随着经济全球化的发展,越来越多的企业将面临当前企业管理模式不可逾越的局面。利润合理化,这些问题迫使企业做出选择,仍然维持当前的财务会计外部报告模式还是进行创新,显而易见,企业必须要创新模式,利用高效信息系统的现代管理会计模式使企业提高管理效率和实现有效内部控制。

3.4 使用管理会计来扩大全面的成本管理

成本管理是企业发展过程的基本内容,直接影响企业的经济效益。对于成本管理,最重要的是成本控制。成本控制是管理会计在中国中小企业应用中的主要内容。如:对于中小企业来说,成本控制如何是其竞争力的重要内容之一,尤其是一些强大的中小企业是以成本为核心的营销策略,如:材料的选择,成本和加工损失等都是围绕成本控制进行的,然后是制定企业规划目标等。与此同时,对于费用也进行管理。在中小企业发展中费用管理也是十分重要。所用费用项目应编入预算,完成后进行统计分析等,以防止浪费成本。许多公司使用管理会计的成本习惯对其进行分类,即:费用分为固定费用,可控费用和其他费用,然后,每个月,这些费用逐步分析,如:人员在固定成本,公用事业,租金等方面的收益;可控费用如:招待费、办公费、差旅费等;其他费用如:市场费用、汇兑损益等机动费用。做好详细的企业成本和费用使用分类,然后做好计划,实现对企业预算的管理,并做到可视化和管理企业的成本,有效地控制企业费用的增长。

3.5 使用管理会计进行企业决策分析

决策是企业在发展过程中必不可少的经验,决策的依据是相关的会计信息。管理会计报表分析系统可以用现代管理方法全面分析企业的相关产品和其他情况,便于企业做出决策。总的来说,中小企业的规模发展是有限的,专业的管理会计报表可以全面地反映整个公司的运作情况,如:管理层资产负债表,管理损益表,管理现金流量表,财务月度收支分析,管理比例分析,改进杜邦分析,销售毛利分析,应收账款和应付账款分析,库存分析,成本分析,融资分析,基金预警分析等。然后运用管理会计的分析指标和分析模型,为企业主要负责人提供决策信息,间接提高企业综合竞争力。同时可以缓解企业资金管理压力,加强企业库存增长。如:在某些功能性机器的项目选择方面,对于处于发展中中小企业,非常容易受到市场环境的快速变化而影响。而项目的投资非常庞大。这时就可以进行管理会计的收益与风险分析,有效的对企业的库存进行控制,降低企业产品贬值的风险,提升企业的综合实力。

3.6 使用管理会计进行合理和科学的预算管理

预算是企业的重要组成部分,是管理会计的初步工作。合理科学的预算是公司正常运营及其盈利能力的重要保障。中小企业自成立以来,一直关注预算管理和评估。以前,中小企业的预算管理首先要与各部门的主要领导沟通,让人们了解预算的重要性,然后开始实施预算管理。在随着时间的推移,预算通常由主要领导人提供资金并进行审查,很大程度上存在着片面性。管理会计基于企业的整体规划,以工具的形式帮助主要负责人规划,协调,控制项目或企业等。强调的是全面性、全过程、全员性。诸如:以项目预算为例。主要负责人进行审核,调查等,然后与项目管理人员集成以确定执行。具体来说即是:管理会计实现人性化管理,允许企业中的每个部门和员工进行统计分析,并将绩效评估与项目预算联系起来。通过确保绩效考核的公平性,有效地保证预算的合理性和科学性。只有在预算合理的情况下,才能进一步提升企业项目的盈亏,一步步增加企业的利润。

4 结语

中小企业迅速崛起,竞争力日益强大。管理会计作为一种现代科学管理工具,应用广泛,有效,可以从基础知识上改善企业亏损现象。并且对企业做出全面地业务运营分析,从而从跟上科学地管理和控制企业成本,降低企业风险,提高公司整体效率,增强企业综合竞争力。

[参考文献]

- [1]王豪杰.中小企业会计管理中存在的问题及对策研究[J].中国外资,2012(07):36.
- [2]李滢英.私营企业成本核算中存在的问题与对策[J].中国集体经济,2012(06):58.
- [3]谢文春.企业会计财务管理及其内部控制探究[J].时代金融,2012(24):42-43.
- [4]李志龙.我国中小企业财务会计管理中存在的问题及对策[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2014(05):58-59.
- [5]侯尚法.中小企业财务会计的管理问题及对策[J].时代金融,2016(23):64-65.