

论汽车服务创新人才培养教学改革

张娜

烟台船舶工业学校

DOI:10.32629/er.v2i3.1738

[摘要] 当前,我国汽车保有量越来越大,人们对相关服务的需求也越来越高,一些有难度的专业性服务更是需要大批量的创新型人才,所以在教学培训方面必须依据市场变化做出更科学的改革,以此来提高教学资源的专业性和针对性,使人才的创新能力可以显著增强。

[关键词] 汽车服务; 人才培养; 教学改革

汽车服务专业的人才培养需要利用教学改革创新,充分发挥院校独特的师资力量,使学生在掌握理论知识和操作技巧的基础上,在探索能力、实操能力、合作能力等方面获得长足的进步,进而通过更加优质的政治、文化、专业素养,为汽车服务的创新发展打下坚实的基础。

1 汽车服务创新人才培养内容简述

随着汽车行业的发展,汽车服务内容也获得了扩充及进步,从以往简单基础的洗车、更换机油、更换火花塞等普通业务,发展到美容装潢、贴膜镀膜、24小时联网服务等新型业务,汽车服务专业也一改以往给人“脏乱差”的印象,而是结合信息科技的发展,更加注重创新技术的应用,所以在培养本专业人才时,要结合当前市场的领先技术和人们的需求,放眼未来,积极完成创新教学改革。

培养内容方向主要包括:①注意观察汽车服务市场的新动向,及时收集信息与问题,并对其研究分析。②在具备一定能力的基础上,利用创新方法研究并发展汽车服务行业的新技术。③学习先进的汽车服务行业理论,保持知识、思维、技能处于行业的前沿。④培养汽车服务新信息获取、新技能学习、新方法掌握的创新能力。⑤充分激发学生的发散性思维,以思想引领创新活动的落实。

2 汽车服务专业创新人才培养需要解决的问题

教育培训工作本身就是一项任重道远的任务,特别是在改革创新阶段,一定会遇到较大的阻力,面对各项问题与困难,为此就需要积极寻找原因并采取解决办法。具体而言,人才培养问题主要表现为以下3个方面:

2.1 教学内容需要改变

以当前汽车服务市场环境来看,许多专业教学课程内容并不十分科学,在硬性内容方面与实际社会情况不符,且没有凸显出汽车服务的专业性,在专业课的规划与排布方面,理论课程占据比重过多,课程间的相关程度不高,这容易使学生的学习产生混乱。

2.2 教学重点需要改变

在传统的专业教学课堂中,教师们只负责传授基础理论知识和服务技术介绍,教学效果不佳,学生无法针对汽车服务专业激发自身的创新意识。

2.3 实践教学需要改变

首先根据汽车服务学科特点,需要通过大量的社会实践才能更好地改善教学效果,要让学生在工作实践中掌握更加实际的技术应用,逐渐培养自身的创新能力。然而,一些学校实践教学课程较少,在实验室和模拟基地等硬件设施方面建设不完善,且容易出现实践教学与理论知识和社会实际情况不相符合的现象,最终致使学生无法获得实际能力的提升,单纯依靠理论知识无法很快地融入社会,并进行更科学的汽车创新服务。

3 汽车服务创新人才培养教学改革措施

3.1 塑造更加科学明确的教学目标

汽车服务专业的教育教学工作,必须强调以学生为主体,形成一切教育资源为学生服务的思想。按照国家素质教育工作要求和社会汽车服务需求,结合自身师资力量,制订出具体明确、科学有效的教学目标,且教学目标要凸显出全面性以及创新性,使人才能够在知识、实践、技术等方面获得良好的创新培训教育。

为有效达成教学目标,强化教学效果,学校要同时开展理论教学和实践课堂,并结合先进技术理论,向学生传授汽车机械基础、机械制图、汽车构造等基础理论,市场调查预测、汽车营销、电子商务等运营方法。计算机应用基础、汽车故障检测技术等先进知识,使学生在不断扩充基础能力的同时,接触到更加先进的汽车服务,提升自身的创新创造水平。

3.2 增加实践教学课程设置

汽车服务专业人才的培养主要还是为社会服务的,为此,就要利用高素质的创新型人才满足日益膨胀的市场需求,推动汽车服务行业的进一步发展。此外,为了使毕业生能够更好地与社会完成接轨,在教学过程中,单靠理论知识的教学,学生很难理解其具体应用,致使教育工作流于形式,所以增加实践教学课程是非常必要的。实践教学课程的设置首先需要院校老师积极与社会企业进行交流和沟通,达成良好的合作关系,以便于及时了解市场需求动向,学习掌握新的知识和技术,进而通过有效的课程安排调整,使实践教学内容更加贴近实际,满足学生当前与未来的发展需求,此外,要科学

地调整实践教学课程比例,使学生了解理论知识的具体内涵,并要让学生亲自经历实践训练,通过自主学习的方式能够发现自身不足,强化自身对实际技术应用的掌握能力,进而使学生真正在技术能力层面获得提升。

3.3 强化课程教学的创新能力以及创新意识培养

若想加快创新型人才培养,依靠学生单方面的个人努力显然是不够的,院校方面要通过课程改革,充分发挥师资力量。在日常教学过程,潜移默化地加大对学生创新意识以及能力的培养。

首先,要在创新教育的指导下,科学地完成创新教育模式、教学手段等的融合,使本专业的教育工作摆脱死板的教学理论传授,更加灵活地向学生展现实际操作以及领先技术,并逐渐培养起学生的行业创新意识。

其次,学生创新能力不只是通过理论知识学习就能获得提升的,其很大程度取决于实践教学的成果,通过学生亲自接触汽车服务行业,使自身发现问题、处理问题、分析研究问题的能力等基础素质获得提升。而基于自身基础,不断地进行自主研究实践,则是萌发创新意识的前提条件。

最后,院校方面要加大创新教育的投入力度,通过购置新设备以及学习新技术等方式,丰富自身的教学体系,争取令汽车服务的前沿科技真正为学生服务,通过实践教学和开放实验室等方式,给学生主动接触设备、技术的机会,通过对前沿科技的有效掌握,提高学生完成创新活动的可能性。

3.4 加强实验室的研究与投入

汽车服务是一项实用性较强的专业学科,必须充分发挥实践教学和实验室研究的作用,进而使学生的综合能力获得大幅度提升。所以院校应该在资金允许的范围内,重点进行实验室的研究投入,通过高水平的实验室建设将会提高学校师资力量,并为学生和教师搭建更好的教育平台,汽车服务专业实验室建设内容主要包括:①与其他院校建立合作关系,利用彼此的能力共同完成实验室的建设以及共享。学校运营的资金和资源总是有限的,实际工作中很难有效完成理想化的实验室状态,所以通过院校合作关系,互相补足,共同完成实验室建设是非常可行的办法之一,通过院校之间的共同研究并商讨,对于一些实验室设备和资源可以提出共享方案,在合理范围内,充分提升设备资源的利用效率,让更多院校的学生能够接触到高精尖的实验室,并在其中获得能力素质的成长。②创建良好的校企合作关系。在遵循政策规则的前提下,院校方面要充分动用师资本脉和教学研究能力,与社

会企业在设备、技术等方面建立良好的合作关系,以填充自己的实验室设施,通过社会企业为实验室投入资金资源,院校方面为企业提供科研力量和其他服务,达到彼此之间互惠互利的效果,这也能使实验室更加符合市场实际需求。③建立实验室开放服务模式。结合实验室设施与科研能力,可以有偿的为社会企业和单位提供开放式服务,包括设备设施的使用以及师资力量运用等。要使学校的教育资源在合理范围内充分发挥其潜在价值,进而为实验室的运营以及发展获得基础启动资金,并通过实验室不断研究与进步,提升科研能力,以此换取更多的资金投入,形成良性循环,最终为学生提供更加便利的实验室服务。

3.5 提高院校师资力量

创新人才培养需要教师发挥出更强大的作用的,特别是针对汽车服务的专业教学要求,院校师资力量不仅要能够完成理论知识教学,还要具备一定的实际工作能力,能够了解当前市场汽车服务环境。院校可以通过广泛的社会招聘,接触并吸纳高专业化、高素质的教育人才,或者也可以为现有教师提供进修学习的平台,拓展并丰富其教学能力,在培训过程中,要以系统的工作体系、定期的学习计划、科学的理论培养、完善的实践任务,真正有效率、有价值地提升师资队伍的内涵,以便教师们能够结合自身基础理论能力以及实训成果,更好地完成创新教学改革任务。

4 结语

综上所述,随着汽车服务行业的变革与发展,人们对创新技术的要求越来越高,所以院校在创新人才培养方面,需要做足功课,改善传统教学的不足部分,并以汽车服务市场环境为约束,以人才创新能力为目的,更好更快地完成教学目标、教学内容的变革,进而通过科学合理的实验室建设、师资队伍力量增强等方式,创新教学效果,为社会的汽车服务行业输送更加优质的人才。

[参考文献]

[1]赵德喜,冀以清.汽车服务工程人才培养改革的探索[J].山东工业技术,2018,(08):226.

[2]吴家福,刘洁,黄昊旻.汽车服务创新人才培养教学改革研究——以贵阳学院为例[J].贵阳学院学报(自然科学版),2018,13(01):44-46.

[3]杨志发,李世武,金立生,等.汽车服务工程专业大学本科人才培养模式改革方法[J].大学教育,2018,(02):133-135.