

简析播音主持语言表达存在的问题及其培养策略

王慧敏

兴安广播电视台

DOI:10.32629/er.v2i3.1742

[摘要] 播音主持对语言表达有较高的要求,并且对语言表达的重视成为电视台播音主持工作的关键。尤其是我国汉字文化博大精深,当播音主持在表达过程中,需要按照不同的语境传达出不同的效果,基于此,本文阐述了播音主持工作的主要特征以及播音主持语言表达的重要性,对播音主持语言表达存在的问题及其培养策略进行了简要分析。

[关键词] 播音主持; 特征; 语言表达; 重要性; 问题; 培养策略

1 播音主持工作的主要特征

播音主持工作的特征主要表现为:

1.1 真实性特征

播音主持多播报的是新闻事件,这便需充分、真实地反映事件,不能随意地对播音内容进行修改。对于播音主持人而言,实质就是以社会上的真实事件为对象,对其进行客观、细致的播报与描述,即便其中需融入播音主持的艺术性,但也需要在事实的框架内开展。

1.2 音声性特征

不论是电视节目还是广播节目,对于播音主持人来说,都是通过他们的声音向观众或者听众传递信息,因此播音员的声音是其工作的最主要特征。一名优秀的播音主持人,在主持节目时可以加入自己的感情色彩,将节目内容富有感情的朗读出来,通过有感情的朗读新闻或者其他稿件,展示出该工作独特的魅力。另外,播音主持人还应该具备能够合理运用有声媒介的能力,在信息传播时,首先要充分了解播音内容的含义,只有完全掌握其播音要点,才能将整个播音内容声情并茂的传递给观众,使其对播音内容有更深刻的体会以及细致的了解。

1.3 创造性和艺术性特征

播音主持人需要将自己原本的声音进行创造,通过具有艺术色彩的语言把播音内容展示出来。为了展示自己语言的艺术性,播音主持人通常用标准的普通话,并配合方式多样的语言来描述与表达新闻事件。

2 播音主持语言表达的重要性

主持人是新闻节目的中心,如果他们的语言技巧存缺陷,势必会影响到节目播出质量和收听率。从播音主持角度出发,语言表达的重要性主要表现在以下方面:首先,是保证节目质量和收视率的关键,节目主持人在节目中居于重要地位,是串联节目、传递有效信息和表达节目观点的重要组成部分,在保证节目收视率的基础上,其是扩大节目影响力的重要人物。在很多广播节目中,主持人就是要凭借自己强大的心理素质、坚硬的思想品质和较强的语言技巧促进节目质量的上升,因此对于广播电视节目来说,播音主持人一定都要注意自己的言谈举止,在合适的场景说最合适的话,否则会严重

影响到节目的收听率和收视率的提高;其次,是组织节目的重要载体,目前,我国的广播电视节目大多数都是以语言类节目为主,节目主持人在节目中大多发挥着节目形式的组织作用,因此,为了满足节目中各种信息的有效传递,主持人必须冷静客观的表达自己的想法,所以说播音主持人只有掌握了较强的语言表达,才能更好发挥节目形式重要载体的作用。

3 播音主持人语言表达存在的主要问题分析

播音主持人语言表达存在的问题主要表现为:

3.1 语言表述问题

首先,常识性错误,这种错误主要包括语法错误、词语运用不当、言辞粗糙,对国家相关法律法规的认识存在不足。对于现场直播的节目,由于语言基本功差,经常是信口开河,弄巧成拙;其次,语言缺乏魅力,广播电视的传播方式是线性传播,节目必须在有限的时间内播送完毕,有些主持人会耽误节目时间。

3.2 普通话标准程度问题

传统播音员主持人应该操着一口流利且标准的普通话,然而现实中却不是如此,很多节目都不是以标准的普通话为基本要求,很多节目主持人带有浓重的口音,比较著名的是港台腔和东北腔,很多地方广播电台和电视台都有这样的现象。目前播音的播报方式发生了很大的变化,现在要求播音员不再是读新闻,而是说新闻,很多播音员曲解了这种方式,将播和说混淆。

3.3 表现欲过强的问题。

对于播音主持人来说,应该形成有自己特点的主持方式,但是这并不意味着在节目录制过程中一定要过于的表现自己,过于的证明自己的存在,任何事情都要有一个度的把握。

3.4 幽默不足的问题

在节目中适当的增加幽默的次数可以产生额外的播出效果,但是幽默使用过当就会造成不必要的尴尬。

4 播音主持语言表达培养策略的分析

4.1 播音主持语言规范性培养的策略分析

为提高主持人语言表达质量,首先需要对语言表达的基本语法、语音以语义等内容进行熟练掌握,为了达到播出标

准,主持人需要加强对发音的训练,在扩大声域的基础上,达到美化音质的效果。电视台播音主持节目要求语言表达应当简洁、清晰,所以在加强语言技巧的培训过程中,广泛学习与普通话训练相关的知识,与具备丰富经验的主持人交流,学习其成功和有效经验,从而提高自身语言表达的规范性。在电视节目中,语言规范并不是单纯的死板运用语言,而是在工作中可以体现语言的灵活性,将语气、语态与节目内容相结合,根据节目需要灵活的进行调整以符合节目需要。笔者认为应该从以下几方面对语言的运用进行规范:第一,播音主持的语言信息要简洁充实,让观众充分理解和接受,避免太多的冗余信息,避免出现断句错误,语气、语态与内容不符等现象;第二,播音主持的语言要贴切自然,注意与周围气氛保持一致。比如在国家大事新闻类的正式场合下,因为话题比较庄重严肃,这时主持人的语言必须准确、严谨、有力,富有逻辑性、启发性。而在一些综艺、娱乐性播音主持环境下,话题比较轻松和生活化,主持人的语言刻意轻松活泼,富于形象性和通俗性。比如在一次春晚上,主持人就说道:“春节啊,是我们中国人的传统节日,也是咱老百姓最高兴的日子”“是啊,特别是在今天这样欢天喜地的气氛中,我们又迎来了一个新的春天,又开辟了一个奋进、昂扬、和谐的盛世。”这样的语言像聊天一样比较通俗易懂,容易引发观众的情感共鸣。

4.2 个性化主持风格培养的策略分析

在播音主持行业个性化的主持风格可以展现电视节目的特色,随着网络技术的发展,给电视节目带来一定冲击,电视节目逐渐呈现出不同的发展特点,内容更加丰富,为提高节目竞争力,不断创新,展现不同的主持风格更能吸引观众的注意力。但是个性化的主持风格并不是标新立异,而是坚持语言表达实际需求的播放标准的基础上实现创新,当然个性化主持风格也不是一蹴而就的,这需要在提高主持人文化底蕴基础上实现。这需要播音主持工作人员在日常生活中应当加强对专业的学习和技能的提升,通过不断的锻炼和培训,提高自身技能水平。

4.3 播音主持运用语言文化内涵与品位培养的策略分析

播音主持语言表达需要丰富的文化支持做基础,所以需要主持人不断的进行学习,丰富自身内涵。另外观众对播音主持人已经形成一种固定影响,这种印象要求主持人在播音工作中应当与受众的心理和精神需求相契合,无论是在语言

的组织上还是节奏的把握上都应当在无形中渗透消息,从而形成独特的语言气质,同时主持人还可以通过不断学习扩展知识面,从而为主持工作增加新的内容。并且电视节目对播音主持人的要求是非常高的,不仅要灵活运用语言,还要根据现场环境、合理的调整语态等,能够实现对大局的掌控。所以对主持人的文化内涵提出更高的要求,在电视节目竞争日益激烈的环境下,主持人员作为节目的重要组成部分,必须不断丰富自己,以为节目带来不同的表达效果,从而满足当下观众对电视节目质量的需求。

4.4 播音主持的语言要流露出真挚情感

语言是情感的载体,播音主持的语言就是思想情感的外在表现,当面对成千上万的受众群体时,语言方面必须要充满真情、热情,这样才能引发人们的情感共鸣,发挥出节目的启示意义效应,达到预期的传播效果。真挚是情感表达的根本,播音主持的主持风格可以诙谐幽默,可以滔滔不绝,但最根本的就是要表达出自己内心的真情实感,这是一种自然的流露,真正做到“以情带声,以声传情、声情并茂”,这样往往更能打动人们的内心。例如在2008年汶川地震时期,四川电视台的一位新闻主播含泪读出了一长段各城市伤亡的数字,深深地震撼了观众们的内心,此时这不再只是一串数字,而是一个个鲜活的生命在逝去,他的热泪让人们至今久久难忘。

综上所述,播音主持工作是一项专业性比较强的工作,播音员、主持人作为录制现象的掌控者和直接参与者,必须具备较强的语言表达能力,通过机智、幽默、灵活的语言表达,对节目现场出现的各种突发事件进行有效的解决和协调,保证观众对节目的关注度,因此为了使播音主持人员更好的传达讯息,必须加强对播音主持语言表达进行培养。

[参考文献]

- [1]范杰.播音主持人语言表达技巧的培养之我见[J].新媒体研究,2016,2(02):75-76.
- [2]姜莹.播音主持语言表达技巧的培养策略探讨[J].视听,2017,(02):92-93.
- [3]齐丽娜.播音主持语言表达技巧的培养策略[J].西部广播电视,2017,(20):157.
- [4]潘晶.播音与主持艺术与口语传播学科领域的融合与课程优化研究[J].科教导刊-电子版(下旬),2017,(9):130+148.