

城市小区统一战线工作刍议

李伟丽

重庆中共秀山土家族苗族自治县党校

DOI:10.32629/er.v2i5.1802

[摘要] 随着改革开放的纵深发展和社会主义民主建设的推进,城市人口数量不断增加,社区中统战对象也随之不断增多,城市小区作为社区的重要主体,如何把统战工作推进社区,打通统战工作最后一公里,是当今统战工作面临的新工作和新问题。

[关键词] 城市小区; 统一战线; 工作

我国城市化建设进程的不断加快,城市人口数量不断增加,社区中统战对象也随之不断增多,城市小区作为社区的重要主体,把统战工作向城市小区延伸、不断深化基层统战工作,打通统战工作最后一公里,已成为摆在街道、社区统战干部面前的一项重要课题。

1 城市小区统战对象特点

城市小区是指在城市一定区域内建筑的、具有相对独立居住环境的大片居民住宅区。城市小区以住宅为主并配有相应公用设施及非住宅房屋的居住区、花园住宅、住宅组团,常在房屋管理(含交易、物业管理)等场合下提起,物业管理处、业主委员会常以小区为单位配置。

1.1 统战对象个体多样性

1.1.1 城市小区中,统战对象个体具有多样性,有不少是专家、教授和专业人才,私营企业主也不乏其人,还有留学归国人员以及台属、侨眷、外籍人士、民宗人士等。他们或拥有丰富的专业知识,或有着广泛的社会关系,或具有雄厚的资金实力,都是社区发展的宝贵资源,需要通过做社区统战工作,充分调动他们的积极性和创造性。

1.2 统战对象个体相对隔绝

城市小区统战对象个体的相对隔绝主要指两个方面,一是小区与小区之间是相互隔绝的。城市小区通常是一条连续的围墙(含建筑物)封闭起来的一个独立完整的居民住宅区,这就造成了各个不同的小区之间很少有大量的交流。二是同一小区之间的不同住户,由于很少有亲戚和朋友,多是因购买或租赁商品房而住在同一小区,住户之间相对也没有太多的交流。正因为上述两方面的相对隔绝,造成了统战对象个体之间相对隔绝,交流甚少。

1.3 统战对象组织化程度较低

城市小区中的民营科技企业技术人员、外企管理技术人员和自由职业者等统战对象的组织化程度很低,尤其是自由职业者,很多都没有参与社会组织。

2 存在的问题及困难

2.1 城市小区统战工作意识不强

长期以来,很多地方对城市小区统战工作意识不强,一是“统战高层观”,觉得统战工作集中在大中城市和上层人士,城市小区统战可搞可不搞,存在着“上热、中温、下冷”

的问题。二是“传统统战思维”,简单把统战工作理解就是做民主党派、侨胞和台胞家属等群体的工作,忽视了对私营企业、外资企业的管理人员和技术人员“中介组织从业人员”“自由职业人员”等新阶层人士的统战工作。三是“社区终端论”,大多数的统战工作者往往认为统战组织只要延伸到城市社区即可,没有必要在延伸的城市小区,殊不知由于城市小区的封闭性,导致社区统战工作效果不佳。这些认识使城市小区统战工作浮在表面、走在路上、站在墙外,做不深、做不实。

2.2 城市小区统战工作力量薄弱

城市基层统战工作力量远赶不上统战对象增长速度。城市基层统战工作尽管镇街一级已设有“统战办”,已设有镇街分管领导、统战专干以及社区设有统战联络员,很多时候仍然存在统战工作有名无实,有机构无工作。城市小区基本上没有设置统战组织或者办公场所。

2.3 城市小区统战工作时间困难

城市小区统战对象因白天工作8小时时间基本不在小区内,导致城市小区统战工作只能在下班后、周末或节假日开展,形成统战工作者的时间和统战对象时间不能竞合,这就为统战工作带来一定的时间上的不便。

2.4 市小区统战工作经费不足

现在很多地方基层统战工作经费预算少,使得基层统战组织不能与城市小区建立长期的工作联系,同时因为没有预算经费安排,难以持续统战开展工作和组织统战联谊活动。

3 对策建议

3.1 做好城市小区统战工作,提高思想认识是前提

基层统战部门首先要提高对城市小区统战工作重要性的认识,加强对广大统战干部的业务指导和统战成员的教育引导,不断提高他们的工作能力。县级统战部门和镇街统战办每年定期对辖区统战干部进行专业培训,采取以会代训、专题培训等形式,把习近平总书记关于统战工作重要论述和《中国共产党统一战线工作条例(试行)》作为教育培训的主要内容,帮助基层统战干部进一步了解和掌握统战的一些方针、政策和开展社区统战的一些新方法、新措施,提升基层统战干部的理论水平、工作能力和综合素质。

3.2 做好城市小区统战工作,加强组织建设是根本

要做好城市小区统战工作,必须健全基层统战组织,镇街要设立统战委员分管统战工作,同时设立统战办公室,配齐工作人员具体负责统战工作日常事务。社区党组织要明确专人负责统战工作,同时设立统战办公室负责日常事务,同时要设置统战网格员,分条分块负责统战具体工作。要发挥城市小区业主委员会统战功能,在业主委员会中设置统战联络员,根据需要综合素质高、热心小区建设的统战对象纳入统战联络员工作队伍,进一步充实小区统战工作力量。有条件的城市小区还可以设置统战工作办公室,具体负责本小区的日常统战工作。

3.3 做好城市小区统战工作,“同心”思想引领是方法

以“同心”思想开展政治引领工程。“同心”思想是“对中国共产党领导的统一战线和多党合作实质的凝练和升华”。开展“同心小区”创建,发挥统一战线成员优势,组织开展政策宣传、社会管理、法律服务、卫生保健、养老救助,以及社情民意的收集整理等志愿服务活动,把小区建成解民忧、惠民生、察民心、合民意的“同心小区”。要更加注重“同心”思想的宣传途径和方式,开辟群众喜闻乐见、易于接受的政治宣传渠道。

3.4 做好城市小区统战工作,搭建统战平台是抓手

要将统战对象的聪明才智凝聚到8小时以外的小区治理工作上,必须搭建好平台,让统战对象的资智优势有用武之地。

3.4.1 搭建统战联谊平台

在小区内成立党外知识分子、非公经济人士、港澳台侨人士、新的社会阶层人士等联谊小组,将符合条件的统战对象吸纳进联谊小组,各小组制定详细的工作制度、工作职责、工作任务、组织原则等,确保联谊工作顺利开展。完善业主委员会与党外人士交友工作制度,业主委员会成员每人联系1个重点党外代表人士,建立常态化联系。

3.4.2 搭建统战服务平台

建立健全业主委员会与统战对象“双服务”工作机制。业主委员会通过整合优势资源,为统战成员提供所需要的服务,同时又动员和组织广大统战成员为小区建设提供服务。

3.4.3 搭建统战网络平台

要充分利用网络技术,建立城市小区统战QQ群和微信群,组织引导全体统战对象进群,充分利用QQ群和微信群不受时间和地点的限制,开展统战工作和联谊活动,宣传上级有关大政方针政策,收集统战对象的意见建议等。

3.5 做好城市小区统战工作,探索统战规律是路径

3.5.1 探索统战对象工作规律

通过调查摸底,掌握小区统战成员基本情况,分门别类建立民族、宗教、侨、商会、党外、党派和新社会阶层人士等方面的统战对象人才库和资料档案,进行动态管理。针对每类统战成员的特点,开展不同种类的活动,既满足统战成员的需求,又可以充分发挥他们的优势,为小区的发展贡献力量。

3.5.2 探索统战工作时间规律

要根据小区统战对象的作息规律,掌握好开展统战工作时间,现场工作和联谊活动可以在下班后、周末和节假日开展,一般性的工作可以在QQ群和微信群等网上进行,也可以通过电话联系开展统战工作。

3.5.3 探索平衡双重统战规律

除了自由职业者等少数统战对象外,大多数的统战对象都有相应的统战部门、群团、企业、行业协会等做统战工作,基层统战工作者要根据统战对象的不同特点,加强与相关部门、企业、行业协会和其他单位的联系,做好统战对象8小时以内和8小时以外的统战工作,探索平衡双重统战工作规律。

3.6 做好城市小区统战工作,增加经费投入是保障

要做好城市小区统战工作,必须加大经费投入力度,地方财政需将统战工作经费纳入年初预算,明确基层特别是社区和小区的统战工作经费比例。一是保障统战工作日常经费。如果日常工作经费难以保障,那城市社区和小区的统战工作将难以正常开展。二是保障统战联谊活动经费。联谊活动是开展统战工作的重要载体之一,只要开展联谊活动,必须要一定的活动经费作为支撑。三是保障统战工作科研经费。建立健全城市小区统战工作科研资助办法,通过科研奖励等形式,鼓励热衷于基层统战工作的专家学者、有识之士投身城市小区等基层统战工作的研究,为地方党委、政府做好基层统战工作出谋划策,提供决策参考。

[参考文献]

[1]张翠芳.新时期统一战线工作科学化研究[D].大连理工大学,2011(06):46.

[2]李迎生.加强和创新社会管理:社会工作的视角[J].社会科学研究,2014(01):96-104.

[3]付连慧,李利辉.科学化:新时期统一战线工作机制的思考[J].才智,2013(08):328+330.