

对打赢当前脱贫攻坚战的若干思考与建议

张年荣

中共绩溪县委党校

DOI:10.32629/er.v2i6.1881

[摘要] 本文系本人2018年驻村工作中担任贫困村扶贫队长,在新时代开展脱贫攻坚工作中遇到的一些问题和困难,进行思考,整理一些对策成文。

[关键词] 脱贫攻坚; 问题; 困难; 思考和建议

1 当前脱贫攻坚工作中存在的问题和困难

1.1 基层党组织战斗力不强,存在软弱涣散现象

党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。农村党组织,从其地位和性质上讲,属于党的最基层组织。长期以来,农村党组织在宣传贯彻党的路线方针政策,落实上级部署的各项任务,教育管理党员等工作中,总是充当着重要的角色,发挥了战斗堡垒作用。在新的历史条件下,加强农村党的组织建设,对于长期保持共产党员先进性,推进新农村进程,领导农民群众打赢脱贫攻坚战,具有更加重要的意义。一些村党组织凝聚力、战斗力、创造力不强,核心作用不明显,工作的基本功不扎实,方法手段不灵活,组织内部之间“内耗”现象比较严重,工作中被动应付多,积极主动创新少。当前,某些村党组织存在软弱涣散现象。一是领导班子凝聚力、战斗力、创造力不强,思想观念的更新程度滞后,工作缺乏积极性和主动性;其次,受传统思想、宗族观念和既得利益思想的影响,有些村干部难选难配问题比较突出;二是个别干部法制意识淡薄,在任期内滥用权力,为政不廉,降低了基层党组织和乡村干部在群众中的威信;三是农村党员队伍年龄偏大、文化偏低的现象没有得到根本改变,这样的干部队伍结构很难适应新形势下农村的发展。

1.2 产业扶贫项目不够精准,带动性不够强

产业问题是贫困地区其他问题的总症结、总根源,必须下决心抓实抓好。一些部门对产业扶贫虽然高度重视,但由于时间紧、任务重,在产业扶贫的思路,有的帮扶单位追求立杆见影,发展难以持续。有的编制的产业扶贫项目,缺少严密的可行性论证,脱离地方实际和群众愿望,导致“水土不服,难以开花结果”;有的贫困村和贫困户看到周边地区发展产业扶贫项目尝到了甜头,忽视市场风险,盲目跟风,造成农副产品积压难卖,“丰产不增收”等;还有的缺少市场研判、信息不畅、分散生产、品种不一,价格低、销售不畅,以上这些现象导致产业扶贫项目带动性不够强,挫伤了贫困户生产积极性。

1.3 一些贫困户脱贫意识差,自身发展动力不足

由于农村多数贫困人口受教育程度低,接受新鲜事物渠道小,思维观念还停留在自给自足的小农经济时期,脱贫主动性不强。不少贫困户对如何发展产业、如何脱贫致富仍然

茫然无知,尤其是这些年来国家诸多的惠农政策实施和兑现,以及社会各界的参与和帮扶,使部分贫困户产生了严重的“等、靠、要”依赖思想,出现只等“输血”,不愿“造血”,导致脱贫动力不足。

1.4 就业扶贫推进力度不强,措施不够健全

1.4.1 就业扶贫培训针对性不强

相关部门对抓好农村劳动力培训及转移就业精准扶贫的重要性认识不足、工作进展不平衡,部分领导重视不够、措施不力、政策落实不到位。一方面是培训资源整合不到位,没有形成合力,部门联动的功能没有充分发挥出来。另一方面是没有把岗位需求和群众需求有机统一起来,没有完全做到“订单式”培训、“菜单式”选修,培训与转移就业脱节。

1.4.2 基础信息数据不够精准

虽然农村劳动力转移就业实名制信息的调查、登记、录入工作已基本完成,但仍存在原始数据资料不完善,数据采集质量不高的问题。

1.4.3 转移就业稳定性不够

一些农村贫困劳动力存在等、靠、要思想,常年生活在大山深处,缺乏知识和技能,习惯于现状;部分贫困劳动力有外出务工意愿,但由于环境不适应等原因,尚未实现转移就业;还有部分农村贫困劳动力不安心在外工作,不愿意从事劳动强度大、工作环境差的岗位,好不容易动员出去,半年又回来了,甚至有的一个月不到就跑回来。

1.4.4 跟踪服务质量不高

虽然我们在外出务工人员跟踪服务方面做了许多工作,积极发挥驻外劳务工作站作用,在输入地建立对接服务机制,协调做好务工人员权益维护等服务工作,但贫困劳动力始终是劳动力市场的弱势群体,很多合理合法的劳动保障权益还是得不到维护,比如有的用人单位不为其缴纳社会保险,有的超时加班不发工资等。

1.5 部分村镇迎检意识不强,方法不到位,检查时候疲于应付,漏洞百出

在日常工作中,帮扶责任人与贫困户交流不是很多,对贫困户的思想工作与关怀做的不够多,不能设身处地为贫困户着想,一些贫困村村干部对脱贫攻坚认识不到位,责任意识不强,工作部署力度差,扶贫开发工作很多时候是疲于应

付检查, 村级档案整理不是很规范, 一定程度上降低了精准扶贫的成效。

2 做好精准扶贫, 打赢脱贫攻坚战的对策

2.1 切实加强基层党组织建设, 发挥党组织战斗堡垒作用, 解决脱贫攻坚工作中遇到的实际问题

各基层党组织要保持清醒头脑, 把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程, 作为最大政治责任和首要政治任务, 在贯彻落实《中国共产党支部工作条例》中中夯实基层党组织, 认真贯彻落实“三会一课”制度, 坚持“围绕脱贫抓党建, 抓好党建促脱贫”的工作思路, 积极探索创新, 落实重点任务, 把夯实基层党建与脱贫攻坚紧密结合, 将党的组织优势转化为助推脱贫攻坚的源泉动力, 实现基层党建与脱贫攻坚“双促双赢”, 为决胜脱贫攻坚提供了坚强组织保证。

2.2 坚定不移地抓好产业扶贫

要一如既往地要把现有的产业扶贫项目做大做强, 壮大村集体经济; 要在提升脱贫质量上求突破, 全力推广“四带一自”产业扶贫、“三有一网”点位扶贫等扶贫模式, 着力打造产业扶贫升级版。下足绣花功夫, 以时不我待只争朝夕的勇气和魄力坚决打赢新时代脱贫攻坚这场硬仗。“四带一自”产业扶贫模式就是各类园区带动、龙头企业带动、农民合作社带动、能人大户(家庭农场)带动和贫困群众自我调整种养结构发展产业。“三有一网”点位扶贫模式就是“村有当家产业、户有致富门路、人有一技之长, 再加网络扶贫”的稳定脱贫新模式。要结合乡村振兴、美丽乡村建设, 做好整体规划, 做实、做优扶贫项目, 完善基础设施, 改善发展条件。充分发挥这两块扶贫模式的示范作用。

2.3 激发脱贫内生动力, 克服“等靠要”的懒惰心理

习近平总书记多次强调:“脱贫致富贵在立志, 只要有志气、有信心。就没有迈不过去的坎。”贫困地区发展要靠内生动力, 如果靠外部支持搞福利扶贫, 可能平地高楼建起一个新村, 可能短期内改善了部分群众的生活。但是, 没有培养起自我发展的能力, 没有稳定的收入来源, 三年、五年后, 就会回到山河依旧的穷日子。因此, 要树立“宁愿苦干、不愿苦熬”的观念, 自力更生, 艰苦奋斗, 靠辛勤劳动改变贫穷落后面貌。要坚持贫困群众在脱贫攻坚中的主体地位, 激发贫困地区、贫困群众内生动力, 帮助贫困群众靠自己双手改变命运、实现人生出彩。

2.4 主动作为, 创新扶贫路径举措

一要做好人社政策法规的宣传工作, 广泛宣传惠民利民的民生工程政策。目的在于为择业者提供政策法规咨询, 帮助了解当前国家保护劳动者权益的政策法规和支持就业创业的政策措施, 给予求职者专业的指导意见, 让求职者不盲目求职择业, 解决劳动力的求职难题, 助力贫困劳动者脱贫增收。二要进一步宣传各项惠民政策, 增加了群众对人社政策的了解, 帮助劳动者更好地选择工作岗位, 科学择业, 提高了劳动者依法维权意识, 从而在帮助劳动者脱贫增收的同时也让他们在日后工作中能更有尊严的劳动。三要讲各项扶贫政策落到实处。对入驻就业扶贫车间农村合作经济组织, 在财政支农项目申报中, 予以优先安排; 对入驻就业扶贫车间的农村合作经济组织负责人、贫困劳动者, 优先安排参加新型职业农民培训。对于就业的相关贫困户, 可以组织进行岗前技能培训和技能提升培训, 并给与适当的就业补助和交通补贴, 以调动贫困户工作积极性与主动性。如绩溪县自推进就业扶贫工作以来, 通过完善政策、创新就业脱贫“五大模式”行动, 即转移就业行动助脱贫, 技能提升行动助脱贫, 就业扶贫载体助脱贫, 辅助性岗位“兜底”行动助脱贫, “搀扶式”扶持创业行动助脱贫, 推动了就业脱贫落地生根, 开花结果。

2.5 提高政治站位, 强化责任落实, 狠抓督察整改, 促进工作落地见效

一是要不断的反思总结工作方法, 找准切入点, 多下功夫, 因人施策, 对症下药, 真扶贫, 扶真贫, 提高工作效率。二是要以驻村工作队、帮扶责任人、贫困户“三个配合”、讲清到户享受的帮扶政策“一个突出”、对责任人和党委政府“两个满意”为抓手, 加强贫困户口述问题, 确保一口清, 对于自己的家庭收入完全清楚, 让群众说了不白说, 问了不白问。三要坚持问题导向, 举一反三, 监督立行立改, 用实际行动、用具体措施、用真情善举、用良好的工作作风来提高群众对扶贫工作的满意度。

[参考文献]

[1]付英彪.精准发力确保打赢脱贫攻坚战[J].当代农村财经,2018,(7):12-16.

[2]肖彬.加强基层党风廉政建设坚决打赢脱贫攻坚战[J].中国集体经济,2018,(35):32-33.

[3]范玉显.树立科学全面的认识坚决打赢脱贫攻坚战[J].中共伊犁州委党校学报,2018,(2):72-74.