

试论“三融三链”式创新实践教学方案的可行性——以云南艺术学院文华学院影视传媒类专业为例

李飞

云南艺术学院文华学院音乐舞蹈学院

DOI:10.32629/er.v3i4.2621

[摘要] 实践教学已经在应用型高校基本普及,如何向纵深化发展,却是一个新的课题,本文以云南艺术学院文华学院影视传媒类实践教学中心建设为例,探索学分制度下“三融三链”式创新实践教学方案的可行性。用传媒行业发展的眼光,从指导思想、构建理念、培养目标、优势特色、发展战略、实施方案、师资构成、资金预算等方面进行了可行性论证。为传媒类实践教学向更深层次发展做了探索与畅想。

[关键词] 实践教学; 产教融合; 资源融合; 媒体融合; 生产链; 平台链; 工作链

地处西南,面向南亚东南亚,少数民族资源丰富,文化旅游产业多元,庞大的传媒类产业需求和滞后的产业开发确定“三融三链式”人才培养的必然性。按照“文化是基础、资源是优势、产业是保障”的基本理念,云南艺术学院文华学院影视传媒学院以省级特色专业、省级综合质量改革试点专业和省级影视传媒类专业实践优秀教学团队为依托,以2005年以来实践教学中心为积淀,围绕“产教融合、资源融合、媒体融合”打造“三链式”创新实践教学模式,即传媒艺术系统工业化生产链、传媒艺术媒体融合平台链、传媒艺术人才职业化工作链。

简称“三融三链”式创新实践教学模式。

1 指导思想

全面贯彻中共中央政治局2019年1月25日就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习时,中共中央总书记习近平指出的推动媒体融合发展、建设全媒体,运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展等重要讲话精神。全面落实云南省高校本科实践能力提升工程项目文件精神 and 云南艺术学院文华学院学分制改革及实践教学能力提升等相关改革要求。

2 构建理念

构建传媒艺术系统工业化生产链、构建传媒艺术媒体融合平台链、构建传媒艺术人才职业化岗位链。

传媒艺术系统工业化生产链:工业化的最大特点就是分工,即任何事情都可以项目化,标准化,流程化。打造传媒艺术系统工业化生产链是传媒类高级应用型、实用型人才培养的基础,而参与传媒艺术系统工业化生产链的各个环节恰恰是实践教学最好体现。

传媒艺术媒体融合平台链:媒体融合、全媒体正在社会应用中逐步推向纵深,打造传媒艺术媒体融合平台链是培养学生与社会应用贴合的又一要素。

传媒艺术人才职业化岗位链:传媒艺术涉及的工作内容很多,打造适应传媒艺术系统工业化生产链和媒体融合平台链所需要的人才职业化岗位是完成培养高级高级应用型、实用型人才的保障。

3 培养目标

现代传媒的发展让传媒高等教育的定位要紧紧围绕当下和未来的媒介形式、传播内容、艺术呈现而展开。即培养学生成为传媒艺术人才职业化岗位链上,能够掌握传媒艺术系统工业化生产链的所有环节、掌握传媒艺术媒体融合平台链的各种形式的高级应用型实用性人才。

4 优势特色

影视传媒学院自2005年建立以来,始终注重实践教学发展,从最初的实践小组、项目小组、创新小组到现在的实践教学中心积累了不少优势,

形成了一定的特色。

4.1 优势

4.1.1 资源优势——形成传媒艺术类西南地区辐射影响

独有的少数民族文化,丰富的文旅资源,每年传媒类创意、技术、人才、平台需求给传媒类产业集群发展带来了机遇。依托文华学院多年办学优势,积累了众多的资源,从乡村振兴中的新形势村播到一带一路文创产业中的歌舞展演,从校企合作完成项目到校企共同培养人才,从民族节庆演绎到影音创作录制都积累了一定的资源,为进一步打造“三融三链”式创新实践教学奠定了基础。

4.1.2 积淀优势——形成传媒艺术系统工业化生产链雏形

依托云南,在文华学院经过多年的实践教学经验积累,基本形成了面向各种传媒类需求的生产链雏形,例如:依托录音艺术专业形成的面向演出扩声、现场录制、音乐创作、影视录音等。依托影视摄影、广播电视编导专业形成的面向影视拍摄、影视后期、宣传片制作、短视频拍摄等。依托数字媒体艺术专业形成的面向网页制作、新媒体、节目包装、公众号运维等。

4.1.3 融合优势——形成传媒艺术媒体融合平台链雏形

成长在综合类艺术院校,从“跨专业联合训练”到“跨学科融合发展”已经成为常态。“产教融合、资源融合、媒体融合”理念已经在教学、科研、展演、创作中逐步落实。例如:以专业竞赛、团队合作、社会服务三平台为支撑,实现“艺术与科技结合,理论与实践结合,实践与产业结合”的“三平台、三结合”培养模式等。

4.1.4 体制优势——形成传媒艺术人才职业化岗位链雏形

讲坛无疆界,处处是课堂。专业教育不仅在教室和实验室,实习的路上、演出的现场、系统搭建的间隙,我们带队老师都会有针对性的对学生进行专业素质教育。教导学生通过观察法,参与法来了解本实践活动局部与整体的关系、与其他部门沟通和协作的重要性以及不同艺术类型对本专业的要求等。

4.2 特色

4.2.1 “3融1加”创新实践教学

即:3融:产教融合、媒体融合、资源融合1加:互联网+。

经过多年的实践改革,在实践教学体系方面,依托文华影视传媒学院,形成“一虚两实三融合”实践教学体系(一虚:利用“互联网+”形成虚拟实践平台,两实:校内实践基地、校外实践基地,三融合:产教融合、媒体融合、资源融合)。虚拟实践平台的搭建——网络全媒体(网络电视台)。产教融合创业平台搭建——大创实训与实战结合,教场项目管理、项目带动教学、校企合作等。

4.2.2 “3位1体”完善课程体系

即: 技术类、艺术类、通识类三类课程融为一体, 构成完善的实践课程体系。

形成“科艺结合, 学实并重”“因地制宜, 因材施教”“抓住定位, 特色办学”“接轨行业, 开设讲坛”四类形式的教学课程体系。

4.2.3 “3培1孵”保障就业去向

即: 3式: 订单式培养、校企合作式培养、职业式本科培养, 1创: 创业式人才孵化。

经过综合改革逐步形成精准就业为导向的人才培养管理模式, 首先经过大二的专业基础教育, 大三的专业方向教育, 大四的职业定位教育, 大四的社会实践教育, 再与企业合作融入订单式培养、校企合作式培养、职业式本科培养三种培养形式, 且在学校对部分同学提供创新创业孵化, 最终保障学生的就业。

4.2.4 “3层1网”组建教师队伍

即: 3层: 通过改革形成“教授治学、专家督导”“讲师主讲、助教参教”“行业引导、企业参与”三个层次的教学是师资队伍。1网: 利用现代“互联网+教学”的技术广泛吸纳全国优秀师资, 实现“互联网+特色课程”教学模式。

5 发展战略

(1) 部署3个群: 传媒系统设备集群、传媒行业人才集群、传媒创新创业集群; (2) 构建3个链: 构建传媒艺术系统工业化生产链、构建传媒艺术媒体融合化平台链、构建传媒艺术人才职业化岗位链; (3) 形成3个核: 传媒产业核、艺术文创核、产值增长核; (4) 辐射3个域: 文化、艺术、科技; (5) 组成3个部: 教学部、商业部、运维部。

6 实施方案

“三融三链”式创新实践教学模式实施方案中人员管理为企业式管理模式进行, 职业化的工作要求, 具体有人才选拔、学分换算、岗位职责、绩效考核等。业务及经费管理为竞标立项式管理模式, 具有创新业务立项、竞标, 常规业务立项、指派, 重大业务立项、合作等。平台构成分为自主建设、校企合作、企业赞助等。管理体系为聘任制, 聘期一年, 暂设“四部一处”后期视发展情况而调整。

6.1 组织体系

组织体系分为学分转化、人才选拔、行政管理、业务流程四个内容。

6.1.1 学分转化体系

传媒类各专业人才培养方案中除去专业学科专业教育课程平台学分和通识教育课程平台学分外还有集中实践教学环节平台34学分, 创新创业与职业化素质拓展平台6分, 共计40学分。

课程类别	性质	学分	比例	学时	比例
通识教育课程平台	必修	40	29%	876	37%
	选修	6		96	
学科专业教育课程平台	基础课程	18	46%	340	59%
	核心课程	32		640	
	个性课程	8		216	
集中实践教学环节平台	必修	34	21%	0	0%
创新创业与职业素质拓展平台	必修	2	4%	60	4%
	选修	4		32	
合计		144	100%	2260	100%

以上40学分中, 社会实践2分、公益劳动1分、课外(科技、学术、文体)活动2分、专业概述1分、视听艺术实践2分、校内专业实践1分、校外专业实践1分、毕业实习10分、专业创新训练2分、媒职业技能教育2分, 共计24分可以通过参与“三融三链”式创新实践教学模式进行学分转化。

其他类专业学分中均有24学分可以通过参与“三融三链”式创新实践

教学模式进行学分转化。

学分转化标准与人才选拔体系及“三融三链”体系有密切关系, 具体如下:

传媒艺术系统工业化生产链 传媒艺术媒体融合化平台链 传媒艺术人才职业化岗位链			
1级(见习级)	2级(初级)	3级(中级)	4级(高级)
1. 原则上为大一年级 2. 主要在整个传媒生产链、平台链、岗位链中处于见习阶段。 3. 学习业务阶段, 完成相应的培训学习。 4. 人才选拔从本级开始。	1. 原则上为大二年级。 2. 在传媒艺术系统工业化生产链中处于初级阶段例如: 素材采集等。 3. 在出传媒艺术融合化媒体平台链中处于初级阶段例如: 单一媒体平台操作等 4. 在人才职业岗位中处于初级阶段例如: 只能胜任1—2个岗位。 5. 能够带领见习级成员。 6. 初步具备引进项目和业务能力。	1. 原则上为大三年级。 2. 在“三链”中处于中级水平, 例如能够独立完成生产链中的大部分环节, 能够运用两种以上平台完成工作。能够胜任岗位链中多个岗位。 3. 能独立开展工作, 能够具备创新业务立项、洽谈的能力。 4. 能够带领初级和见习级岗位人员工作。	1. 原则上为大四年级。 2. 在“三链”中达到企业级, 能够完成所有工作。 3. 在“三融”中能够引入资源和业务。
见习2次为1学分, 最高6学分。晋级学分为5学分。	完成初级业务1次为1学分, 引入业务2学分。本级最高6学分。晋级学分为5学分。	完成中级业务1次为2学分, 引入业务1次2学分, 本级最高6学分, 晋级学分为5学分。	完成1次业务为2学分, 引入业务1次2学分, 本级最高6学分。

6.1.2 人才选拔体系

人才选拔是“三融三链”式创新实践教学方案的激励机制, 从大一年级开始, 原则上各专业同学的起点和基点是相等的, 但随着分级考核的递进, 专业学习及业务能力的差异逐步拉开档次, 充分体现“能者多劳, 多劳多得”的分配原则。

人才选拔体系			
1级(见习级)	2级(初级)	3级(中级)	4级(高级)
1. 见习2次为1学分, 最高6学分。晋级学分为5学分。 2. 具备传媒类职业资格证书者可晋级。 3. 申请省级传媒类大创项目者可获得晋级。 4. 提供业务资源1次, 可获得1学分。 5. 获得传媒类奖励2次, 获得学分1分。 6. 参与国际交流者可获得4学分。	1. 完成初级业务1次为1学分, 引入业务2学分。本级最高6学分。晋级学分为5学分。 2. 在本级期内获得媒类职业资格证书者可晋级。 3. 获得传媒类奖励2次, 获得学分1分。 4. 参与国际交流者可获得4学分。 5. 在本级内申请省级传媒类大创项目者可获得4学分。	1. 完成中级业务1次为2学分, 引入业务1次2学分, 本级最高6学分, 晋级学分为5学分。 2. 在本级期内获得媒类职业资格证书者可晋级。 3. 获得传媒类奖励2次, 获得学分1分。 4. 参与国际交流者可获得4学分。 5. 在本级内申请省级传媒类大创项目者可获得4学分。	1. 完成1次业务为2学分, 引入业务1次2学分, 本级最高6学分。 2. 在本级期内获得媒类职业资格证书者可获得3学分。 3. 提前签订就业协议者可获得4学分。 4. 参与国际交流者可获得4学分。

6.1.3 管理体系

管理体系主要指行政、业务管理, 即: 统筹“三融三链”各环节传媒类工作、统筹影视传媒学院各专业实践教学管理、统筹实习实训基地管理、统筹学生校外实习实训管理、统筹“两赛一周”和大学生创新创业项目的开展工作。

6.1.4 业务流程

业务来源: 校内传媒类工作需要; 校外传媒类业务招揽; 政治性传媒类业务服务; 业务员推广。

业务范畴: 扩声工程、直播拍摄、录播拍摄、微电影拍摄、广告宣传制作、影视节目包装、新媒体运维、传媒类系统设计、音乐录音、影视录音、设备租赁。采编播一体化业务。职业资格培训。音乐制作。

扩展业务: 音乐、舞蹈、戏剧、美术、设计等相关业务。

业务接洽: 界定业务范畴, 费用洽谈, 合同签订, 法务介入, 制定业务任务书。

业务竞标：生产链流程制定，业务负责人及团队竞标，业务预期目标预估。
 业务实施：安全协议签订，任务书签订，项目实施。
 业务考核：质量评估，业务交付，满意度调查，业务考核。

6.2平台构成

“三融三链”式创新实践教学模式平台构成由“融”平台和“链”平台构成。建设“三融三链”为核心“积分式管理、模块化搭建”的生产链式平台。

6.2.1融平台

融平台主要体现资源融合、媒体融合、产教融合。

资源融合平台主要融合学校教学资源，跨学科、跨专业、跨门类资源共享。

媒体融合主要融合传媒类各种媒体形式，打造全媒体平台。如手机媒体、网络媒体、短视频媒体等。

产教融合主要是让实践教学融入到真实在生产链中，让生产链融入人才培养的方案中。

平台构成：

A类：影视制作 ①剧本创作 ②剧本改编 ③视频拍摄 ④影视录音 ⑤后期制作 ⑥平台发布 ⑦其他相关	B类：录音制作 ①乐队录制 ②声乐录制 ③合唱录制 ④影视录音 ⑤影视配音 ⑥影视拟音 ⑦其他相关	C类：演艺类 ①扩声工程 ②演艺策划 ③演出拍摄 ④演员统筹 ⑤演出直播 ⑥平台发布 ⑦其他相关
D类：媒体类 ①媒体创建 ②内容编辑 ③包装推送 ④后台运维 ⑤图文视音推流 ⑥其他相关	E类：文创传媒 ①创意策划 ②产品开发 ③艺术创编 ④其他相关	F类：音乐制作 ①作曲 ②编曲 ③录制 ④后期 ⑤其他相关
G类：其他传媒类 ①业务评估 ②平台搭建 ③团队遴选 ④应对方案 ⑤形成岗位链		
H类：职业培训、技术输出类 ①音响师培训 ②录音师培训 ③摄像师培训 ④摄影培训 ⑤剪辑制作培训 ⑥新媒体培训 ⑦其他培训		
I类：音乐舞蹈类 协调相关资源处理		
J类：美术设计类 协调相关资源处理		
K类：戏剧类 协调相关资源处理		
L类：科研项目类 大创项目、互联网+项目、创新创业项目、各类科研项目		

6.2.2链平台

链平台主要构建工作步骤类、人员岗位类、媒介运用类平台，不同的艺术需求、不同的业务层次，对产品的需求也不一致，因地制宜，因势利导，形成针对项目而组成的工作链，目的性、实用性、适应性更强。

平台构成：

工业化生产链：针对项目及业务，定制工业化生产链。
A类：演艺项目 ①洽谈 ②节目组成 ③设备系统搭建 ④调试 ⑤彩排 ⑥演出 ⑦回收设备 ⑧总结
B类：录音工程 ①洽谈 ②录制形式 ③录音棚选择 ④拾音 ⑤录音工艺选择 ⑥后期处理 ⑦母带制作 ⑧成品
C类：扩声工程 ①洽谈 ②规模确定 ③声场布局 ④扩声方案确定 ⑤扩声系统搭建 ⑥调试 ⑦彩排 ⑧总结
D类：宣传片制作 ①洽谈 ②脚本撰写 ③素材拍摄 ④同期录音 ⑤后期剪辑 ⑥后期处理 ⑦成片 ⑧总结
E类：音乐创作 ①洽谈 ②采风 ③元素构成 ④乐谱小样 ⑤编配 ⑥混音 ⑦母带 ⑧总结
F类：教学培训 ①洽谈 ②培养方案制定 ③教学实施 ④考试
G类：后期包装 ①洽谈 ②创意构思 ③AE等处理 ④调色 ⑤渲染 ⑥成片

融合化平台链：利用校内传媒资源平台和校外企业媒体平台	
A类：音乐录音棚	F类：电脑音乐创作室
B类：环绕声录音棚	G类：互联网+
C类：非线性编辑室	H类：手机APP类
D类：摄影棚	I类：直播推流平台
E类：黑匣子	K类：融媒体中心
I类：企业名录 云南省京剧院专业实训基地、云南省民族艺术研究所专业实训基地、南新飓风电子器材有限公司专业实训基地、昆明泛亚新韵文化传播有限公司专业实训基地、昆明教育电视台专业实训基地、云南省音像出版专业实训基地云南省人民广播电台专业实训基地、深圳易科企业、云南广播影视艺术团专业实训基地、昆明电视台阳光频道专业实训基地、北京太平宝迪科技发展有限公司、昆明华飞影业有限公司	

职业化岗位链：根据行业需求设置岗位链
录音师、音响工程师、摄像师、剪辑师、包装师、剧本创作组、创意组、导播、新媒体运维师、系统规划师、数据分析师、调色师、导演组、新闻采编、主持人、策划组、声乐演员、教师、培训师等

7 师资构成

实践教学的成果的好坏关键是师资，影视传媒学院围绕专业核心课程，形成了“教授治学、专家督导”，“讲师主讲、助教助教”，“行业引导、企业参与”三个层次组成的师资队伍。

特别聘请具有丰富行业实践经验的工程师、摄影摄像师、后期制作人员、录音师、音乐制作人、企业主管等10名，担任本实践教学导师。此外，青年教师还通过进修、参加讲座、外出交流、教学质量评比等各类方式积极提高自身专业素养和教学能力，进修和研修的学校有中央民族大学、中国传媒大学、中央音乐学院、天津音乐学院、云南艺术学院、云南大学、厦门大学等知名院校。

8 经费预算

影视传媒学院目前有在校生生人数总计1003人，按生均300元/学年，总计预算为300900元/学年。每年“三融三链”式创新实践教学还会产生一定的经济效益。视每年效益情况酌情拨付预算。

(1)“两赛一周”：按生均50元/学年，需要50150元；(互联网+大学生创新创业/项目大赛暨视听艺术实践周。包含项目获奖奖金、评审费用、项目支持费用等)；(2)职业岗位考核：生均补贴20元/学年，共计20060元/学年；(3)设备、平台运维费：生均50元/学年，共计50150元/学年；(4)企业导师培训讲座费：每学年4次，每次2人，每人每次2000元，共计16000元/学年；(5)企业导师产生交通费、住宿费：每学年4次，每次2人，每人每次2000元，共计16000元/学年；(6)优秀工作者、优秀团队奖金：每年评选15位优秀工作者，5个优秀团队。每人、每团500元，合计10000元/学年；(7)传媒类技术设施更新：生均50元/学年，合计50150元/学年；(8)优秀指导教师、优秀教学团队业绩考核奖金：优秀指导教师每年评选5名，每名1000元，优秀教学团队每年评选5个，每个2000元，业绩考核突出教师每年评选5名，每名800元，合计1900元/学年；(9)打造优秀传媒类产品，如影视作品、声音类作品、新媒体作品等费用。每年生均70元，合计70210元/学年。

以上经费是实践教学中心运行保障经费，根据每年情况，酌情审批第九项。

【参考文献】

[1]金光.艺术与社会[M].中国戏剧出版社,2009:10.
 [2]王志敏,陆嘉宁.中国影视专业教育现状[M].江苏教育出版社,2009:71.
 [3]何宗就.中国电视媒体TV融合发展报告[M].中国广播影视出版社,2019:314.
 [4]金光.艺术与文化[M].中国戏剧出版社,2009:1.

作者简介：

李飞(1985--),男,山东淄博人,硕士研究生,讲师,主要研究方向:录音艺术、传媒类实践教学。

