

“一带一路”下外贸英语函电教学与未来职业能力对接问题研究——以重庆城市管理职业学院为例

李敏 王月 马新 兰荣春 杨璐僖*

重庆师范大学外国语学院

DOI:10.32629/er.v3i6.2795

[摘要] 随着“一带一路”政策的展开以及国家对职业教育的重视程度的提高,作为职业院校的外贸专业深受重视,然而本研究的职业院校培养出来的外贸人才是否能赶上国际贸易形势的变化,是否能够成为在国际浪潮中脱颖而出的佼佼者呢,这些都与学校的教学安排与设计有着密切的关系。本文就将针对外贸专业的核心教学科目外贸英语函电教学与学生未来职业能力对接问题展开研究,以重庆城市管理职业学院为例,通过对“一带一路”背景下教育尤其是对外贸人才教育的要求、专业教学课程编制统计、学生学习与就业状况的研究以期得出一些建设性的素材和意见。

[关键词] “一带一路”; 外贸函电教学; 职业能力对接

1 概念界定

职业能力可以定义为:在特定职业岗位情境中,个体通过迁移整合所学知识、技能而完成工作任务的能力。在中国的教育体系中,目前针对就业,以就业为导向培养人才的典型就是职业型院校。从近些年的职业院校开课体系中本研究可以看出但凡有新的就业岗位,很快就会出现与岗位对接的相关专业。毋庸置疑,职业能力对接无疑就是指学生利用所学知识或者技能直接与日后的工作岗位接轨,达到无缝对接。

2 一带一路背景下外贸函电教学的新要求

“一带一路”倡议的重点方向是“五通”,即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通,其中贸易畅通是“一带一路”倡议的核心内容。由此可见,国际贸易人才的培养自然也是“一带一路”核心内容的要求之一。服务于“一带一路”建设,首要人才培养。2016年7月15日,教育部正式发布了《推进共建“一带一路”教育行动》,首要考虑是明确教育定位,围绕“一带一路”重点共建的“五通”,提供两方面支撑一是促进民心相通,二是提供人才支撑。教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知(教外)中提到“一带一路”背景下外贸类人才需要具备的能力,一是语言沟通能力,二是专业技术能力。这两种能力贯穿外贸过程的始终,一个优秀的外贸人才不仅能够轻松驾驭英语口语的交流,也要具备书写实用函电的技能。外贸类人才需要积极响应“一带一路”倡议的号召,善于从多元化的视角来分析和看待世界,具备扎实的理论基础和一流的实操水平。

3 重庆城市管理职业学院外贸函电教学与学生职业能力对接问卷调查

本课题组制作并发放了“重庆城市管理职业学院国际贸易专业毕业生外贸函电课程情况的问卷”。为了调查问卷的精准实施本研究分部对122位往届毕业的外贸专业学生和目前还未毕业的100名学生发放了问卷。实际分别收回100份和97份问卷。综合两份问卷来看,本研究主要针对学生、教师、学校以及毕业后的就业情况进行了调查。可以看出学生通过了大学英语四级考试的比例为百分之十四,目前本研究掌握的数据是本专业在校学生有234名,即是两百多名学生里面大约只有三十多人通过了四级考试。本门课程高分段的人数也只有百分之五,课上能够全部听懂教师教授内容的比例只有百分之十并且正门课程结束能够独立缮写外贸函电的人数比例也相对较少。从学校来看,基本上外贸英语函电课程这门课都是在一学期最多一年的课时数来安排的。从数据上可以看到关于平台这块只有不到

一半的人数有机会经常或者偶尔可以接触到外贸B2B平台,在平台上进行实际操作的人数又更少。关于教师这个版块,整体的专业对口度还是相当高的,专业教师几乎都是国际贸易相关专业毕业,相对来说教师整体的口语水平较弱。最后是学生就业情况,从收回的100份问卷数据中本研究经过分析比对看得出实际这个专业毕业之后从事相关行业的人数比例为百分之二十五,约四分之一的人数。在这些人中超过一半的人都经常或则偶尔需要用到书写外贸函电。在该相关工作中接近百分之七十的人员会遇到沟通问题。

4 近十年来该校外贸函电排课情况

在重庆城市管理职业学院行课期间,主要有两个专业开设了外贸函电这一课程。下面本研究将针对国贸专业的课程开设情况进行统计分析。国贸专业于2015级开始开设这一课程,以下是这一课程在所开设专业中的课程名称、课程类别、总计学时、讲授学时、实践学时、考核方式和学分的实时统计数据。

在国贸专业的函电教学中,课程名称为英语外贸函电,课程类别归为通用技术课程。2015级外贸函电课程开设总计学时为45学时,2018级外贸函电课程开设总计学时为32学时,从15级到18级减少了13个学时,考核方式为期末集中考试。2015级外贸函电课程学分为2学分,到2018年学分减少到1.5学分,减少了0.5学分。

5 重庆市x校外外贸函电教学与学生职业能力对接存在的问题

5.1 课程编排整体有待改进

本研究从学校近十年来的排课情况以及问卷调查可看出,国贸专业的课时从最初的45课时减少到32课时,并且学分也从2学分减少到1.5学分。作为国贸专业的学生来说,从事对口的外贸业务员、单证员、跟单、质检等职务的可能性非常大,即使不是从事业务员岗位,哪怕是毗邻的相关行业也会涉及到与国外客户的信函来往,实际上外贸英语函电应该是外贸专业学生的核心课程之一。然而本研究看到的是学校并没有给予充分的重视,也没有把这门课程当做外贸专业的核心课程来打造。

这种局面无疑是与学校决策有关。目前外贸专业并非本校王牌专业,制定课程的管理者对专业的了解程度多半是不够的,对于外贸专业的人来说,一旦从事了相关行业,从头至尾每天都要面临函电的书写工作,所以学生应该需要大量的摄入函电的授课和实操训练,课时本就需要增多,却反被学校删减了。

再就是本门课程相对来说要在学校实现实践教学较难。对于外贸函

电专业学生来说没有国外的客户进入想要真正体验函电的写作是很难的。学校不可能提供这一条件,那么在排课时自然是更多当做理论科目来安排教学。

5.2 学生专业实操能力不足

专业实操能力是指某一专业的学生在已知理论的基础上,对实际任务进行解决操作的能力。就外贸专业而言,实操能力指该专业的学生能够应用所得知识撰写外贸函电进行客户开发、询盘发送、报盘回复、还盘定价、订单细节敲定等一系列外贸过程中体现的能力。本问卷了解到该专业学生实际操作能力是不够的,更不能无缝衔接对口岗位。究其原因主要是大多数学生理论知识不够扎实。二是学生对于实操的重视程度不够。本课程几乎是全英文教材,学生英语基础差学习较吃力,再加之学习态度也不端正、最后导致学生学习效果不达预期,学生的反馈也不理想。还有学生因急攻心切上课只为寻得一张毕业证,所以类似的专业课也只求及格,对自己的学习从未有过高标准。学生本末倒置舍本逐末不重过程只重结果的做法也蔚然成风只。

另一个原因便是由于学校提供的平台不够,尤其是那种需要付费的真实的B2B平台。客户与供应商之间建立联系是通过平台、实地拜访、展会几大主要渠道获得客户的。获取客户信息之后便可通过外贸函电进行交流沟通。在学校教学的过程要让学生真实的去国外拜访客户签订合同或者去参加各大展会根本不现实,那么由此而得在教学过程中给学生购买一些商业B2B平台应该是最切实可行的方法了。就重庆城市管理学院而言本研究所知的是只有非常优秀的学生可以进入实验班并且使用B2B平台,且该平台只是一个模拟平台,主要是针对职业高校的学生比赛专用。该模拟平台虽然跟真实平台的模式和程序都极为相似,然而它的实际客户并不存在。跟真实的操作还是相去甚远的。在教学过程中学生们接触到实际的商业平台的几率几乎没有,从本研究的调查问卷可以看出很多学生在学校期间是没有办法接触类似于阿里巴巴、全球资源等这样的平台的,如此一来如何通过函电与客户对接、洽谈等等都没有办法去体验。

6 重庆市x校外贸函电教学与学生职业能力对接的策略

6.1 增加学分学时,打造王牌专业

为了让学生认识到本课程的重要性,学校最直接的办法就是增加学分学时。既然是外贸专业的学生,那么最终的要求就是学生要能够独立的撰写客户开发信、产品介绍信、报盘信、询盘信、还盘信、销售确认书等各种类型的信函。让学生得知最终的目标考核要达到的要求,那么学生需要知道延长学时是使得他们可以更好吸收本课程知识的方法之一。例如之前为一学年的总课时,每周两节课的设置可以延长为每周3节或者4节。学分恢复到2学分甚至更高。

其次可以积极打造本专业向王牌专业靠近。为实现这一目标,排课标准定会更专业高效。学校在花费更多的时间和精力来打造本专业课程时,外贸英语函电作为外贸每个环节都必不可少的程序定会被作为核心课程打造。

再有就是增加实操课时,实操课时顾名思义就是有关实际操作的课时。这是目前职业高校中用于提高学生实操能力的应用得比较广发的方法之一。在实操课上,学生得到的资源虽然不全是现实生活中真实的资源,但增加了实操课,就能和理论课有机结合,一来可以使得学生兴趣增强,二来课时的增多也保证了学生应用知识于实际操作的时间。

6.2 更多提供实习和实操的机会

在有了校企合作的基础支撑下,那么学生可以在在校期间就进入合作的外贸企业从事某一方面的工作实习如业务员、单证员等。学习应尽力创造条件让学生能够有机会参与到外贸公司实习或者培训。如在重庆的大学就可以安排学生进海关或者自贸区或者保税区等聚集着大量外贸进出口企业的产业园区参观学习等。

关于平台学校可以在平台使用上购买实际的操作平台比如阿里巴巴、全球资源网等等,也可以鼓励学生进入亚马逊、中国制造网等注册免费会员。可共享企业资源,一般的外贸企业都有国际贸易的操作平台。大型的企业使用的b2b平台更是不止一个,每个平台下面可以有主账号和多个子账号,实际上对于业务娴熟的外贸人士来说手里的老客户业务尚且处理不完,更没有多余的时间和精力来大理平台。若是能和企业牵线,由学生在线助理实习,专为这类外贸人士打点平台,也是双赢的一个考量。学生可完全真实的操作实际平台,写外贸信函与客户进行沟通交流,这在很大程度就能使得学生在最短的时间内获得学校得不到的实作知识。

7 结语

从本校的课程开始情况和对外贸专业学生毕业前和毕业后的岗位对接调查本研究可以看出,目前专业对口率并不高,即使进入的单位是从事外贸工作的,独立挑大梁从事外贸业务、外贸单证、外贸货代、报关等的职业人员都很少。有在从事该行业的人呢几乎又不能成为一个很全面的人才,会说口语的函电写得并不太好,函电能写简单的,稍微复杂的面临困难。在教习函电过程中,也会有个别案例设计到某个国别的风俗习惯等,但是都是文字草草略过,从未作为重点教习。所以学生对跨文化也知之甚少。实际上对跨文化知识的掌握也是“一带一路”背景下对外贸人才作为一个比较基础的要求。所以本研究希望在以后的教学中学校和教师都能从中得到一丝启示。

基金项目:

重庆师范大学校级研究生科研创新项目《“一带一路”下外贸英语函电教学与未来职业能力对接问题研究—以重庆城市管理学院为例》;项目编号:YKC19038。

[参考文献]

- [1]刘贺宇,孙静.“一带一路”背景下我国职业教育“校校企合作”共建国际学院研究[J].教育与职业,2020(1):50-54.
- [2]贾文婷,实习生楚天舒.第三届太和文明论坛开幕 多国探讨合作共同应对挑战[N].人民网-国际频道,2019-09-07.
- [3]教育部.教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知教外〔2016〕46号[S].2016-7-13.

作者简介:

李敏(1985--),女,汉族,重庆綦江人,研究生,研究方向:外国语言学及应用语言学教学。

王月(1995--),女,汉族,四川达州人,硕士研究生,研究方向:英语教学。

马新(1993--),女,汉族,重庆奉节人,硕士研究生,研究方向:语言学与英语教学。

兰荣春(1985--),女,汉族,四川隆昌人,硕士研究生,中级讲师,研究方向:教育。

通讯作者:

杨璐僖(1965--),女,汉族,四川西充人,研究生,副教授,研究方向:英语教育、跨文化研究,从事工作:高校教师。