

# 面向区域经济发展的复合型商务英语人才培养研究——以衡阳为例

李九英

衡阳师范学院

DOI:10.32629/er.v3i6.2816

**[摘要]** 不同地区在经济发展方式上具有其自身的特色,因而它们对人才的需求也不尽相同。结合区域经济特点制定相应的商务英语专业复合型人才的培养方案,能够有效地缩短企业人才需求与高校人才培养之间的差距,进一步推动区域经济的发展。本文以衡阳市为例,剖析了该地区高校商务英语人才培养大的存在的问题,并提出了符合该市外贸经济特点的复合型商务英语人才培养对策。

**[关键词]** 区域经济发展; 商务英语; 复合型人才培养

## 1 衡阳市地方高校商务英语专业人才培养存在的问题

当前,我市地方高校商务英语人才培养存在较大问题,主要体现在以下几个方面:

### 1.1 优秀的师资力量不足

大部分商务英语专业教师都是外语类专业出身,语言功底好,具有较强的语言教学技能,但缺乏外贸工作经验,对某些外贸环节和业务操作不熟悉,因此在教学中只能照本宣科,学生不能透彻理解各个外贸环节的关键点,直接导致商务英语复合型人才培养的质量无法满足市场需求。

### 1.2 创新型教学改革进度慢

衡阳地区高校仍旧沿用传统灌输式的理论授课方式,教学方法单一枯燥,无法激发学生的学习兴趣 and 潜力;教材内容落后,滞后于经济发展,脱离市场实际需求,实用性不强,使商务英语人才培养无法有效地服务于跨境电商经济;教学资源有限,缺少实用的外贸教学软件和硬件设施,无法满足培养复合型商务英语人才的目标。

### 1.3 人才培养模式不合理

我市地方高校商务英语专业人才培养中课程设置不合理,实践教学不够深入,教学上仍侧重于英语语言能力和国际贸易知识。学生虽然拥有较好的语言应用能力和外贸理论水平,但是因为缺乏高素质的教师队伍和必要的外贸实操训练,学生的外贸综合实践能力普遍较差。多数高校并未注重在教学过程中融入综合素质教育,对学生的职业道德、团队协作意识、吃苦耐劳精神、创新意识、抗压能力和环境适应能力等没有提出具体的培养目标和要求。此外,有些高校的商务英语专业并没有设置《跨境电子商务理论与实践》等与跨境电商密切相关的课程,有些高校在教学中虽然已将英语与国贸和电子商务内容相结合,但还需要在渗透和融合“电商”领域知识与技能上加大力度。<sup>[4]</sup>(王小简,2018)

### 1.4 人才培养不能对接市场定位,毕业生无法满足地方经济发展需要

虽然各大高校的人才培养方案都是根据教育部门的要求编写,虽然有利于在某种程度上实现外贸类人才培养标准的统一,但没有融合衡阳地区的地方特色,如地方经济文化、主要产业、主要外向型产业和主要企业等方面的情况,导致差异性人才培养不足。<sup>[1]</sup>(陈轶翔,2013)学生毕业以后因某些能力素质不符合当地经济需要,无法找到合适的工作只能去外地择业,致使人才严重流失。

## 2 面向衡阳区域经济发展的复合型商务英语人才培养对策

### 2.1 新时代对我市商务英语人才提出的要求

2015年提出的“一带一路”战略给我国的外贸企业的发展带来了巨大的机遇与挑战,跨境电商作为外贸企业新的盈利增长点已然成为传统外贸

行业的新型发展趋势,再加上经济全球化的不断深入和国际贸易的蓬勃发展,企业对外贸人才的能力和素质提出了新的要求,应用型、技能型的人才十分短缺。为了适应新的时代背景,进一步推动我国经济的发展,企业和高校共同面临的重要问题就是如何培养“懂英语、懂商务、懂网络营销”的高端技能型复合人才。具体来说,复合型商务英语人才需要具备以下几个方面的知识和技能:

2.1.1 英语语言能力。语言是人际交流的重要载体,英语是世界上使用范围最广的语言,也是国际贸易的惯常语言,对外贸易进出口流程中的各环节都需要使用英语,因此,英语语言应用能力始终是商务英语人才必备的基本技能。

2.1.2 外贸业务实践能力。商务英语专业人才从事国际贸易不仅仅要熟悉外贸业务环节,还要具备国际贸易的实际操作能力。国际贸易涉及寻找目标客户、贸易磋商、签订合同、租船订舱、办理保险、报关清关、索赔仲裁等不同的业务环节,外贸人才必须具备较强的市场调研与开发能力、商务谈判能力、以及跟单报关等能力。此外,对外贸易涉及不同的行业、不同的产品和服务,其生产和标准不尽相同,需要外贸人员去深入了解和熟练掌握。

2.1.3 网络营销能力。近年来我国跨境电商企业发展迅速,互联网、移动互联网、大数据、云计算、电子支付等技术的不断发展以及物流网等基础设施的不断完善加快确保跨境电商企业能够对接批发商和零售商,甚至能够对接产品的生产商和终端消费者,大大缩减了贸易的中间环节,降低了贸易的综合成本。<sup>[3]</sup>(李细妹,2019)随着互联网进入商业应用而产生的网络营销(也称电子营销)理所当然地成为跨境电商企业开拓业务、节约成本的一种有效手段。具备网络营销能力的商务英语人才能够有效地管理跨境电商平台和网店的运营,做好产品的网络推广和互动营销,从而提升企业业绩和顾客满意度。

2.1.4 跨文化交流能力。在不同国家和地域之间,文化习俗和宗教信仰也会存在差异,不断深入的全球经贸合作会不可避免地导致文化冲突的产生,这给外贸从业人员带来了严峻的挑战。商务英语人才必须加深自己对文化冲突的理解,积极学习、理解、包容和尊重客户当地的文化传统,培养和提升跨文化交流地能力,以便顺利达成交易,推动国际贸易长远发展。

2.1.5 综合素质能力。综合素质能力主要包括一个人的职业道德、团队协作能力、创新思维能力、环境适应能力和敬业精神等。国际贸易涉及不同国家和地区的客户,有些客户跟我们的时区相差较大,外贸人员需要按照对方的工作时间去跟进客户订单;有些在思想观念和文

化传统上跟我们完全相反,外贸人员需要调整自己去适应对方的思维方式;外贸人员有时需要出差到地球的另一端去参加展会或磋商业务。因此,外贸企业在用人方面,不仅仅看重商务英语人才的英语水平和外贸业务能力,更看重他们的个人综合素质。<sup>[2]</sup>(何雪莲,2012)

#### 2.2 对接我市外贸经济发展的复合型商务英语人才培养对策

不同地区在经济发展方式上具有其自身的特色,有些地区的经济增长主要依赖于重工业,有些地区则轻工业比较发达,因而它们对人才的需求也不尽相同。这就要求地方高校根据市场对人才的具体需求情况制定人才培养方案,从而培养出符合地方区域经济发展需要的商务英语人才。

2017年1月,衡阳跨境电商产业园正式启动运营。衡阳市2017年外贸进出口总额302.73亿元,同比增长69.8%,高出湖南省增幅近30个百分点,增速跃居全省第一。至2019年,衡阳市进出口总值368.9亿元,同比增长32.2%,居全省第二,仅次于长沙。但我市主要的进出口方式是加工贸易,占比超七成,机电产品、钢材、传统劳动密集型产品是主要出口商品。衡阳地区的跨境电商无论是在产业规模上还是在产业业绩上都还不够令人满意。近年来,党中央国务院出台了一系列稳外贸、稳外资政策措施,出台了规模空前的减税降费政策,现阶段正是通过发展跨境电商实现衡阳市外贸业务增长的大好时机。

为了适应衡阳地区外贸经济的特点、促进我市跨境电商经济的蓬勃发展,主要可以从以下几个方面加大对我市复合型商务英语人才的培养力度:

2.2.1 结合衡阳地区经济特征,设定合理的人才培养目标,构建合理的课程体系。我市商务英语人才培养目标中应同时强调学生的英语语言能力、商务实践能力、跨文化交流能力、网络营销能力和综合素质能力。高校可以引进最新的外贸实训软件和实训平台,侧重实践教学,同时开启校企合作办学模式,鼓励学生进入合作企业实习,实习期应不少于3个月。在专业课程体系中增设跨境电商、跨文化交际、网络营销等课程,同时还可以设置机电工程英语、钢材专业英语等选修课程,适应本市外贸经济发展的特点。如此便可以解决很多商务英语专业毕业生的综合实践能力较差、个人综合素质不达标的问题,避免出现学生毕业后找不到合适的工作或者找到工作后还需要经过较长时间的实习阶段才能独立开展外贸业务的现象。

2.2.2 建设双师型教师队伍。强大的师资力量是高素质商务英语人才培养的有力保证,我市需要建设一支“精英语、懂商务、有经验”的商务

英语专业师资队伍,主要的培养途径有开展教师商务知识培训增强教师对外贸知识和环节的理解,鼓励教师进入跨境电商企业挂职锻炼丰富教师的实践经验,招聘企业优秀外贸人才进行实践教学等。

2.2.3 改进教学方法。教学活动中应加强师生互动,教师可结合多种教学方法进行教学,例如案例分析法、角色扮演法、体验式教学法等,加深学生对外贸业务的理解,丰富学生对外贸实操的体验,提高学生解决实际问题的能力。

商务英语专业是一个实践性很强的专业,需要学生具备扎实的外贸理论知识、熟练的实操能力、较强的综合素质能力和创新意识,尤其是当前经济形势下,跨境电商经济的迅速发展对外贸人才提出了更高的要求。地区高校应该从人才培养目标和课程体系设置、教师队伍建设以及教师教学方法等方面着手,充分考虑区域经济发展的特点,以缩短企业人才需求与高校人才培养之间的差距,进一步推动区域经济的发展,为国家和世界经济的发展助力。

#### 课题项目:

2019年度衡阳师范学院校级教学改革项目:“校企合作背景下基于OBE理念的外贸英语函电教学模式探索——以衡阳师范学院为例”,项目编号:JYKT201935。

#### 基金项目:

2019年度衡阳市社会科学基金项目:“面向衡阳区域经济发展的应用型外贸人才能力培养研究——以商务英语专业为例”,项目编号:2019D033。

#### [参考文献]

- [1]陈轶翔.邢台市地方高校外贸人才培养对策[J].邢台学院学报,2013,(3):31-32+42.
- [2]何雪莲.面向区域经济的商务英语人才培养研究[J].长春大学学报,2012,(4):464-468.
- [3]李细妹.浅析“一带一路”战略下高校外贸人才培养[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2019,(2):120-122.
- [4]王小简.基于跨境电商经济的高职商务英语人才培养策略探究[J].经济师,2018,(9):205-206.

#### 作者简介:

李九英(1988—),女,汉族,湖南衡阳人,硕士研究生,衡阳师范学院,研究方向:商务英语、翻译理论与实践。