

关于中国当代年轻女性整容现象的探究——以电影《整容日记》为例

张丽荷

云南师范大学华文、国际汉语教育学院

DOI:10.32629/er.v3i6.2860

[摘要] 随着全球化的发展和互联网愈发高效的信息搜集与传递,跨文化的交流变得十分便捷和流行。随着经济、社会的发展,人们对容貌越来越重视。整容作为一种能够显著改善容貌的技术和手段也逐渐被人们关注。在当今的中国社会中,整容的人日益增多,而女性则毫无疑问是其中的主力军。文章以电影《整容日记》为例来探究为何越来越多当代年轻女性选择整容,她们是受到哪些因素的影响而甘愿投身其中,应该以怎样的态度去正确对待。

[关键词] 整容;当代年轻女性;《整容日记》

引言

电影《整容日记》是在当下整容浪潮下林爱华执导、陈可辛监制的一部都市爱情喜剧,由白百合、郑中基、张瑶和郭京飞主演。影片讲述了毕业在即的名牌大学生郭晶(白百合饰),因为长相不出众而丧失爱情和工作。一开始是用自己的奖学金做了双眼皮、隆鼻和祛皱,在接下来的面试中便幸运获得了录取机会和上司雷蒙的爱慕,尝到整容之后带来的好处之后。郭晶便又做了隆胸手术。在经历了一系列整容手术后,郭晶变从一个丑小鸭变成了人人羡慕的白天鹅。最后,收获了甜蜜的爱情和自己的事业。

自20世纪90年代起,在亚洲范围内掀起了一股流行韩国大众文化的现象,即韩流文化。“韩流”文化以影视剧、流行音乐、明星等强势来袭,在中国大地掀起了生机勃勃的“韩流”热,尤其牵动了广大青年一代的视神经,使青年一代变得如痴如醉、疯狂前卫,对中国青年一代的生活观念、价值观也产生了较大的冲击和影响。由于受到韩流文化的影响,越来越多的中国人赴韩整容,以期达到像韩剧女主角一样漂亮的容貌。

1 相关概念

1.1 整容

本文所涉及的整容是医疗美容,又称医美。美容分为生活美容和医疗美容。所谓医疗美容即整容,是指通过医疗手段及美容整形外科手术而达到美容的目的。^①现在许多美容和医疗机构宣传的割双眼皮、纹眉、隆鼻、隆胸甚至吸脂等都属于医疗美容。

1.2 文化交融

文化交融是不同民族文化的一个相互交往与融合的过程。在多元文化背景下,其所包含异质共存、传承创新、共同发展等丰富内涵。在文化学上,“文化交融”的核心是不同文化价值观、不同生活方式、不同社会习俗的共同体之间可以在一定的游戏规则下获得平等的对话资格,实现多元共生的目的。^②用我国著名社会学家费孝通的观点来看,“文化交融”可以表述为文化上的“各有其美、各美其美、美美与共、天下大同”。

1.3 长期导向

长期/短期导向这一维度起源于Bond(1998)等人研究成果中的儒家动力维度,它反映了人们看待事物的长远性与否;长期导向的人重视过去和未来,尊重传统,看重事件的长远发展,他们不太在意眼前利益的得失,能够为未来的利益努力工作,同时更能坚持不懈。^③长期导向强调节俭和坚忍不拔,为了实现目标,以坚强的毅力恒久忍耐,拼搏到底。

1.4 面子协商理论

“面子协商”理论认为,在一切沟通交流的场合,所有文化背景下的人们都会试图维持和协商面子。当交流者的自我身份认同受到质疑时,面子观念就特别容易出现(Ting-Toomey, 1998)。在丁允珠看来,面子是指一个人在特定关系网络情境中所宣称的一种积极性社会自我形象,其与尊敬、荣誉、地位、声誉、忠诚、信任与义务等诸多价值紧密相关,同样也希望得到他人的认同(Ting-Toomey, 1988)。面子极具脆弱性,在任何情况下都极易受到损害,因而面子协商也就在所难免,丢失面子和挽救面子就自然成为了面子协商理论的关注点。面子协商理论认为,个人主义文化中的个体往往将面子受到威胁的原因归于自身之外的情境化原因,而集体主义文化中的个体往往把原因归于自我的种种不足(Ting-Toomey, & Kurogi, 1998)。

2 当代年轻女性整容现象原因分析

2.1 工作要求

在“韩流”文化以影视剧、流行音乐、明星等方面的影响下,“韩流”热在中国越来越普遍,例如国内比较受欢迎的综艺节目《跑男》也是借鉴韩国综艺而创新发展的,两国的生活方式和价值观等都在发生着一个相互交往与融合的过程,文化交融现象在不知不觉中发生着。

自整容风潮袭来,国内乃至港台等地大多数年轻女性都纷纷疯狂砸金整容。《整容日记》整体都是以整容为线索串联起来演绎的。不管是主人公郭晶,还是她的闺蜜,就业难就是人生的一道坎,似乎好工作让丑女永远走开。毕业季的到来让她为找工作疲于奔命。然而,学历已经不再是应聘工作的制胜法宝,招聘市场对应聘者赤裸裸的“以貌取人”,让名牌大学毕业的学霸郭晶茫然失措。受到社会的否定后,曾经自信、积极、快乐的郭晶第一次开始怀疑自己的容貌。一开始她把自己包裹得严严实实的去整容医院了解整容是怎么回事,在反复纠结过后用自己的奖学金做了双眼皮。

2.2 爱情

电影《整容日记》中讲述到在郭晶即将毕业的时候被相恋多年的男友以容貌丑陋为由分手,并将两人多年的恋爱关系定义为纯粹的“性关系”,丝毫不留情地批判了郭晶的容貌是“车祸现场”,从容貌上几乎完全否定了郭晶,后知后觉的郭晶否定了自己曾经付出的感情,也否定了自身的价值。当郭晶通过整容改变容貌找到工作后,她开始感受到了人们乃至整个社会都开始逐渐接受她。她隆鼻后在公司的茶水间他的同事雷蒙对她大大的赞赏,并说如果自己分手了一定追她。这之后在郭晶心里埋下了爱情的种子,并归结为是因为自己整容后变漂亮了才有机会被注意到的。

2.3 个人自我认同

《整容日记》中主人公郭晶本一开始是大学里公认的学霸,和男朋友的关系也一直很好,她自己对自己的状态是很满意的,大家对她是认可的,她也很认同自己。在即将毕业是由于容貌的缺陷而被分手和工作面试失败,受到爱情与社会的双重否定后,曾经自信、积极、快乐、对自我认同的郭晶第一次开始怀疑自己的容貌,否定了自己曾经付出的感情,也否定了自身的价值。这时她的自我身份认同受到质疑,原本她积极性的社会自我形象被否定了,她的面子受到了非常大的损害。她把一切原因归咎在自己的容貌缺陷上,为了寻求自己“面子”,也就是自我身份认同。

2.4 整容医疗技术的日渐提高,女性信任度增强

自韩流文化的影响以来,韩国的整容成为一大热点。当今的韩国,整容是很普遍的事情,已经把整容作为一种双重产业来发展,即经济产业和文化产业,整容产业成为韩国重要的经济收入,整形医院遍布韩国的大街小巷,其影响力早已从韩国本土波及世界各国。^④近年来,韩国整容技术日渐提高,不少韩国整容医疗机构入驻中国,本土整容医疗机构也逐渐诞生,加之整容宣传广告遍布个城市各交通场所、商场和大众媒体,越来越多整容成功的案例,整容的价格变得越来越便宜,更多的人去接触这一行业,使得整容的吸引力不断增大,这也大大催生了整容业的不断发。整容业作为我国发展最快的消费服务行业之一,促进了经济的增长,满足了一些消费者的爱美需求,给人带来了快乐和自信。^⑤电影《整容日记》中主人公郭晶带有忐忑、怀疑的心情去整容医院,当她看到医院墙上的整容宣传广告以及与里面的顾客交流过后开始对整容有动摇之心,最后医生给她介绍后她决定割双眼皮。当他接受整容机构制定的美丽标准和广告宣传之后,进入到整容医院接受整容手术就是一个必然的结果了,之后他相续去整容。影片中她隆胸是因为整容医院的新技术推荐后决定整的,在她成功后医院拿她的案例作为宣传,由于看到她的成功案例,很多年轻女性开始想去尝试整容。就是因为整容医疗技术的提高,尝到整容后甜头的郭晶才会信任整容医院而尝试了隆胸。当今社会,就是因为整容医疗技术的日渐提高,成功的整容案例增多,年轻女性对整容医疗的信任度增强了。

3 启示

综上所述,电影《整容日记》中主人公郭晶的故事其实是当年轻女性遭遇的一个缩影。郭晶由于容貌缺陷带来的不如意不得不使得她为了工作、爱情、自我的身份认同而去整容来改变容貌从而改变生活现状。影片中郭晶的闺蜜薇薇在郭晶第一次整容后找到工作的影响下也去整容了,我们后来看到的是薇薇在不得整容但是仍然不满意,原本她很苗条的身材却选择去抽脂,最后整容医院的医生都告诉她她已经很美了,

可是薇薇还是执着于对自己身体的不满,最终得了幻丑症,这是很可悲的一个片段。

作为一种形象资本,容貌是在社会中获得他人认同的一种直观有效地表达符号,并对自我认知和肯定起到一定的作用。^⑥随着社会的发展,整容医疗技术的日渐提高,使得越来越多年轻女性接受整容。她们也会和郭晶一样因为工作、爱情等去选择整容并成功了;然而,也许也会变成和郭晶闺蜜薇薇一样的结果。任何事情都是有两面性的,最重要的是如何去把握好这个度。当代年轻女性应培养良好的心理素质与自我意识,爱美之心是人之常情,每个人对自身美的追求都是正常的,整容作为变美的一种捷径会吸引注意力。那么年轻女性应对自己有一个客观正确的认识,面对整容需求用正确态度去对待,从自身实际出发,理性看待,不从众。

注释:

①杜秀芳,沈钊.对大学生整容态度的调查[J].青少年研究(山东省团校学报),2004(03):21-23.

②刘涛锋.基于文化交融视角的民族体育教育路径研究[J].新疆师范大学,2016(05):87.

③梁欢.集体主义倾向和长期导向对知识共享意愿的影响研究:以知识型员工为例[D].浙江大学,2010.

④朱冠艾.整容与女性发展[J].学理论,2011(05):71+89.

⑤薛飞翼.韩国文学国际影响力为何不敌“韩流”?[J].小康,2018(02):72-73.

⑥曹存有.电影《整容日记》中的女性身体叙事[J].电影文学,2017(03):102-104.

参考文献

[1]杜秀芳,沈钊.对大学生整容态度的调查[J].青少年研究(山东省团校学报),2004(03):21-23.

[2]刘涛锋.基于文化交融视角的民族体育教育路径研究[J].新疆师范大学,2016(05):87.

[3]梁欢.集体主义倾向和长期导向对知识共享意愿的影响研究:以知识型员工为例[D].浙江大学,2010.

[4]朱冠艾.整容与女性发展[J].学理论,2011(05):71+89.

[5]薛飞翼.韩国文学国际影响力为何不敌“韩流”?[J].小康,2018(02):72-73.

[6]曹存有.电影《整容日记》中的女性身体叙事[J].电影文学,2017(03):102-104.

[7]姚同伟.容貌至上主义:韩国女性整容文化研究[D].中央民族大学,2017.

[8]胡文仲.跨文化交际学概论[M].北京:外语教学与研究出版社,2015.