

以“创”助力,以“新”助学,以“赛”代练,美术设计系学工组织大广赛参赛实践

习敏慎 刘栩如

广州工商学院美术设计系

DOI:10.32629/er.v3i6.2868

[摘要] 将学科竞赛引入学生校园业余活动计划,增加专业实践机会,丰富课堂外的专业活动。从设计专业实践活动设置,广告创意的针对性训练,形式感的定位,以及设计专业培养方案探索等方面,阐述了设计类专业学生与校外技能大赛间相辅相成的关系,并对未来设计行业发展、设计专业发展进行了思考。

[关键词] 大广赛; 设计专业; 学科技能大赛; 创意

1 “以赛代练”设计类实践活动与大广赛的耦合

当前,设计类学科竞赛成绩已经成为检验高校设计专业教学水平的重要依据,也是教育部本科教学水平评估中重要的指标之一。我系在2018年起就尝试将大广赛引入学生课后的教学实践中,辅助设计课程教学。面对当下设计行业严峻的就业形势,我系视觉传达教研会重点讨论了以下三个问题:第一,我们的设计课程还缺了什么?第二,设计类竞赛能否辅助教学?第三,如何在保证课程完整度的前提下,积极开展设计类学科竞赛?在这三个问题的引领下,系部老师展开积极讨论与调研,从近年来国内外各大设计类竞赛中选择了大广赛、金犒奖、全国大中学生海洋生态文明创意设计大赛三个赛事作为试验。经过两年的校外竞赛实践试错,系部最终根据比赛主办单位影响力、参赛公平、比赛内容的落地性原则,选择大广赛作为主要的练兵场以及设计专业教学的检验场。相应的课程搭配设置也及时启动,分为设计基础课程与设计实操过程,在大一、大二学期为设计基础课程,以培养学生设计兴趣、创意基础为目的,开设广告创意训练、图形创意基础、计算机辅助设计等课程;大三、大四为设计实操过程,安排平面广告设计、网格设计、网页设计、flash软件设计、AI软件设计等专业类课程,目的是为了在前期课程的基础上,提升学生的设计表现能力,扩展学生的设计表现力。大一就开始引导学生参赛,从基础阶段就开始培养学生设计结合企业实际的思想,一方面体现了循序渐进、兼顾方向的教学规律,另一方面也与竞赛类别相匹配,在方便学生参赛的同时,也让老师更好地融入到竞赛指导中去。

截止目前,大广赛在我系“以赛代练”,教师组织教学,学工配合组织参赛报名组织,已经运行了2年之久,2018年第一次参赛,组织作品100多份,收获17个省级奖项,大获丰收。获得学院最佳组织奖。2019年第二次参赛,组织作品190多份,收获25个省级奖项,5个全国奖项。为了更好的群策群力,需要好好的总结。

2 第十一届大广赛参赛的创意教学配合

2.1 广告创意的针对性训练

一切参赛作品不论其表现形式如何,评优的依据一定是创意优先,大广赛也不例外。回顾往届的各类作品,我们发现,创意一直是作品评判的准则。因此,对设计创意的训练就成一项重要的教学内容。首先,将广告创意的思维导图法引入课堂,并根据大广赛等赛事中的各种企业真题进行不断检验。首先,将命题分发给学生,让学生根据自己的兴趣爱好去选择创作,千万不要限定命题,引起学生反感;然后,根据学生选择命题的主题或诉求点,要求学生通过提炼主题、找到设计元素,并完成思维导图的草图创作,再来,集中点评,重点击破,公开点评的优点在于可以分享学生们不同的创

意,让大家的灵感更加发散;根据作品点评,修改作品,最后上交赛区。为什么要求学生根据自己的兴趣选择命题呢?通常来说,本科的学生很难对自己本身没有兴趣的产品产生创作的兴趣,这样反复实验后,容易让本来有潜力的学生产生对设计的反感,不如从一开始就让学生选择自己有兴趣的,能快速将创意表达出来的命题进行创作。以我系学生所获第十一届大广赛平面类省厅级三等奖作品《自然“轻”生活》为例,其创意来源于最初的思维草图中的一个元素。作者通过对健康生活方式的解读,以及对女性运动与化妆品诉求的把握,确定了“自然,健康,健康,轻生活”的主题概念,然后在此框架下进行思维发散创作,形成创意雏形,再经过后期的素材准备与设计表现,最终完成作品(如图1)。

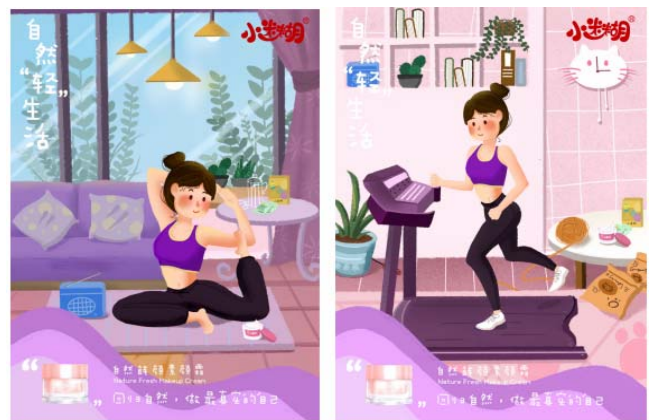


图1 第十一届大广赛获奖作品作者:任靖雯指导老师:习敏慎

2.2 形式感的定位

随着大广赛被重视程度越来越高,参赛作品在数量及质量上均有很大提升,同时也产生了一种变化,根据这两年的比赛获奖经验来看,插画风格的平面设计类作品更加容易得到评审的青睐,因此在表达形式上,卡通插画风格成了教学的关注重点。商业插画风格多种多样,卡通类的插画风格在绘制上最为简单,但在表现力上也十分具有视觉冲击力,可以说是以小“功”获大“功”。卡通插画形式的设计主要分为场景类插画、漫画类插画和独立商业插画,其视觉层级少而分明,色彩上则往往选择明度高、纯度搞、对比度高的色彩,文字、设计方面,通常还是选用简单的印刷字体,如黑体、宋体,忌讳使用书法字体。

2.3 专业课程培养方案改进的思考

通过美术设计系这两年的比赛作品统计,我系学子在时下最热门的交互设计方面产生的作品寥寥无几,实践创意能力也较弱,参赛竞争力也不

小学学校德育工作管理的重点分析

韩琴

内蒙古自治区鄂尔多斯市达拉特旗第十三小学

DOI:10.32629/er.v3i6.2888

[摘要] 德育工作管理是小学管理工作中的重要部分之一,为小学德育工作的开展提供有力基础。小学德育工作的主要内容包括:以社会主义为办学方向,明确德育工作的地位,协调德育工作组组成要素等。本文主要研究小学德育工作管理的重点,对目前的发展现状和存在的问题进行分析,提出针对性解决对策,希望本文的探讨对小学德育工作的顺利开展具有借鉴意义,同时可以促进德育工作稳定发展。

[关键词] 小学;德育工作管理;分析

教育工作的主要内容不仅是传授知识,更要培养学生具备良好的思想品德,作为学校德育工作者,需要重视德育工作管理,提高学生综合素质,做到全面发展。小学阶段的学生心智还不够成熟,思想意识还处于萌芽时期,这一时期的德育引导十分重要,对学生今后的学习和发展都具有正面影响。需要注意的是,小学德育工作不仅需要学校工作人员的教育,更需要家长的配合,家长的言传身教也会对学生的思想道德产生影响。所以,对小学学校德育工作管理的分析和研究十分必要,不仅是教育工作者的工作重点,也是德育工作的重要内容。

1 德育工作管理概述

德育工作管理根据国家方针政策的指导下,遵循德育工作规律,对德育工作进行组织和规划,提高德育工作效率和质量。主要包括管理主体、课题、目的、环境四个要素。

小学德育工作需要明确的目的,将立德树人作为主要目标。帮助学生树立正确的价值观,发挥学生潜能的同时,促进学生德智体美全面发展。除此之外,德育工作是小学教育管理工作中重要环节之一,德育工作管理水平直接决定着德育工作的效率和质量。所以,学校教育工作者需要提高对德育工作管理的重视,做好合理设置,和其他管理活动做好协调,促进小学学校德育工作管理的发展^[1]。

德育工作管理可以协调各个要素之间的关系,形成教育合力。德育工作管理涉及到多个主体,包括学校管理层、职能部门、教师、学生,德育工作管理的重点就是做好主体之间的协调,充分发挥涉及到的因素的作用和价值,推动学校教育活动的顺利开展。此外,德育管理工作还涉及到各项资源,德育工作管理的创新和改进也可以提高德育工作效率。

2 小学学校德育工作管理中存在的问题

2.1 德育工作缺少足够重视

在教学改革背景下,很多小学管理人员也开始关注德育工作,但是在

实际执行过程中还存在许多问题。受到应试教育的影响,不管是学校还是家长都更加注重学生的学习成绩,这种情况下德育工作也很难得到足够重视。很多学校的德育工作仅仅注重形式,并没有实质性的作用。德育工作教师只是复述课本内容,采取说教式教学模式,没有抓住德育工作的重点,进而导致德育工作缺乏有效性^[2]。

2.2 德育教材落后

德育工作采用的教材较为落后,教材中的内容和现代生活存在脱节,很难满足学生成长所需的现实环境,学生在学习过程中也缺少足够的兴趣,缺乏学习积极性和动力。学校以及教师在选择教材时要结合实际情况,迎合时代发展潮流,在德育工作中发挥作用和价值,有利于学生的学习,提高学生兴趣,进而推动德育工作顺利开展。

2.3 教学方式单一

小学德育课程安排缺乏合理性,基本上一周才会安排一节课,教师采用的教学模式也较为单一,讲课内容也不够细致,学生很难在短时间内对德育课程有全面了解,不仅影响学生对知识的掌握和学习,对德育课程的教学效果也产生了负面影响。教学模式的单一导致德育课堂缺乏生机,学生缺乏足够的积极性,教育效果也没有达到预期目标。

2.4 缺少评估体系

德育工作管理在实际工作中缺少完善的评估体系作为辅助,对小学德育工作的效果不能及时进行评估,对学生的德育知识学习情况缺少实时了解。目前很多小学采取的评估方法较为单一,忽略了不同年级学生学习能力的差异性。不仅如此,部分学校对德育工作管理的宣传力度也较小,没有发挥德育工作的重要性^[3]。

3 提高德育工作管理工作的措施

3.1 德育工作思想管理

要想提高小学德育工作管理水平,就需要提高思想管理,对德育主体

强。交互设计研究在国内起步较晚,在高校的培养计划中也还不够完善。但是,随着移动互联网深入各行各业,各类面向移动端的界面设计软件层出不穷,它们打破了编程语言学习对于大多数设计专业学生的制约,极大地方便了创意中交互界面效果的设计表现。因此,在继续原有的平面设计专业课程设置的基础上,应积极积极开设移动媒体创意设计课程,将校外交互设计相关竞赛与课程相结合,也是必不可少的,始终坚持“以赛代学”的指导思想。

3 结语

学科技能大赛是学生利用科学时间开展的课外科技活动,引导学生参加比赛是激发创新与灵感的有效手段,帮助学生找到市场定位的有效途径,对培养和提高学生的创新思维、创新能力、团队合作精神、解决实际问题

和实践动手能力具有非常重要的积极引导作用。以大广赛等赛事的介入为契机,探讨新的设计专业教学模式,并以获奖作品为参照,进一步调整专业培养方案,形成具有自身特色的设计教学模式。

[参考文献]

[1]江根源.广告比赛对创新人才培养的价值与实践探索[J].新闻界,2006,(3):117-118.

[2]洪宝仙,龚冰冰,鲍思伟.地方高校学科竞赛的现状与思考[J].台州学院学报,2011,33(04):70-73.

[3]黄宇.浅谈以学科竞赛为依托培养拓展学生的综合素质的探索[J].教育教学论坛,2014,(08):209-210.