

# 中职院校电子商务专业激励教学法的应用探析

李霄睿

天津市电子信息技师学院

DOI:10.32629/er.v3i7.2993

**[摘要]** 现今电子商务增长的迅速,社会对于电子商务复合型人才的缺口巨大。中职学校培养的电子商务技能人才,正是电子商务领域的后备力量。因此在电子商务实践学习中,如何调动学生的积极性,学习专业知识;挖掘学生潜力,达成培养目标,是非常重要的。激励这一手段,往往被中职教师惯用作激发学生学习兴趣,树立学生信心。

**[关键词]** 激励教学法; 中职教育; 电子商务

## 1 中职学校电子商务专业发展背景

社会现代化的不断推进,使各行业都在结合自身特点开设电商业务,来实现线上线下相结合,提升自身竞争力。因此,具备扎实的电子商务专业理论知识,掌握娴熟的电子商务实践技能操作是现代企业所需人才的基本条件。

中等职业院校作为电子商务基层人才培养的蓄水池,有着不可取代及不可推卸的责任。教育部出台的《中等职业学校电子商务专业教学标准(试行)》培养目标强调了中职电子商务学生应具备良好的专业素养,有主动学习的内驱力,掌握过硬的技术。而课堂教学是学生学习并掌握专业知识与技能的首要途径。通过课堂教学的顺利推进,帮助学生成为一个合格的电子商务人才,满足企业需求,顺利就业。

### 2 学生兴趣缺乏的原因

#### 2.1 缺乏内驱力,自暴自弃

初中阶段往往采用分数制,多以语数外等基础科目成绩衡量学生的“好坏”。通过分析不同成绩的学生,发现成绩较好的学生,可以感受到了其带来的优势,如老师的鼓励、同学们的羡慕,这就督促他们更加努力地学习以保持成绩带来的优越感。这也就是学习上的“马太效应”。而中职生往往在这一阶段属于班级的“吊车尾”,学不会,听不懂,久而久之,打消了求知欲,以对待学习“无所

谓”的态度掩饰自身自卑、焦虑等消极情感因素,无法以动力驱动学习的良性循环。

#### 2.2 对专业不了解,互动不佳。

通过对电商专业在校生的调查,仅29%的学生是自主选择本专业学习,学生对于专业课程学习没有期待,难以配合实现教学目标,完成课堂任务。在中职阶段的学习中,教师与学生课堂的互动锐减。有的教师以灌输为主,缺乏互动教学。而更多的情况,是由于学生学习不积极,互动后学生多以沉默应对,导致课堂变成教师的独角戏,久而久之,教师也不愿意多加互动,以免冷场。

#### 2.3 专业操作难度较大,不感兴趣

电子商务专业课程涉及科目较多,理论知识涉及面广,系统性较强,操作实践内容较多,课程之间又存在着千丝万缕的关系。以实践类入门课程《图像处理》为例,若学生未能落实好基础,不认识不了解各工具如何应用,则后续课程《网页设计》《动画设计》等都无法跟上进度,从一门课不会变成门门课不会。

### 3 理论基础

激励一词最早来源于管理学的概念。通过切实可行的激励机制,从而有效地激发起员工的潜能,帮助员工实现企业目标,实现自我价值。美国经济学家罗宾斯指出,“人力资本价值=工作热情×工作能力”。学习也可以初步归纳为“学习质量=学习动力×学习能力”。通过可

行的激励教学法,激发学生学习热情,挖掘学生学习潜能,让学生感受到学习带来的荣誉感、成就感,从而实现学生学习的内驱力,提升学习质量,达成学生自我价值的实现。

值得注意的是,激励=需要长期不断的实施。美国著名心理学家斯金纳提出的“强化理论”指出人们的行为是对其所获刺激的反应,如果这种刺激是对其表现是有利的,人们就会重复这种行为。由于初中阶段的成绩评价方式,给中职学生反复多次的打击,让他们逐渐失去信心,提不起对学习的兴趣。因此,在我们现阶段采用正强化的教学方式非常重要。实践中表明,教师的一次赞许可以给学生很大的信心。通过课上课下的长期激励机制,让学生转变思维认知,增强信心。从老师要我学,转变为我要学,产生学习的内驱力,让学生产生直至保持对学习的兴趣,提高学习效率,甚至可以最大限度地发挥出学生主观能动性。

### 4 激励教学法应用中的问题

#### 4.1 激励方式较单一,使用频率低

现在社会各界越发重视心理健康,学校也激励教学可以让学生重拾信心,提高学习动力,促进身心健康发展。经过调查,教师授课中多采用提问后进行夸奖的方式进行激励。但由于学生缺乏信心,知识较匮乏,往往回答不上来答案,激励无法顺利实施。甚至有的班级纪律存在很大的问题,教师授课进程被多次

打断,直接影响教师情绪,很多教学互动无法推进,难以发现学生身上的闪光点,造成教师夸无可夸。

#### 4.2 激励对象有失偏颇

教师在施行教学过程中,目光往往聚焦到学习成绩的两端。提问中,老师会优先选择学习好纪律好的同学,以防止教学中的“冷场”,这样优等生更易获得激励。而管理中,教师的目光又会集中在班级中较调皮的学生,通过激励与批评相结合的方式,一则防止他们扰乱课堂秩序,二则激励他们学习,以防拖班级后腿。而成绩一般的学生往往被忽视。

#### 4.3 激励效果不明显。

教师提问后鼓励的语言,并不能激发起学生真正的学习兴趣。一则,对于提问学生仍抱有“恐惧”的心态,害怕教师提问,回答问题后“逃出生天”的感觉远大于激励的效果。二则,学生认为这种无差别的激励语言,如“非常好”“真不错”等惯用话语,没有融入情感。如果学生没有回答正确问题,他们认为老师是不会表扬的,无法激发学生心理的涟漪。三则,有的学生认为老师的一些激励的话语为他们带来了困扰。如“向某同学学习”,导致同班同学课下嘲笑她。

因此,在课堂教学中,激励的手段应针对不同的学生心理,选择不同的激励方式;针对不同层次的同学,设置不同层级的目标,使每位学生都可以获得成功的喜悦。

### 5 激励教学法在专业教学中的措施

#### 5.1 语言激励

在中职阶段电子商务教学中,最常用的激励手段就是夸奖,但是什么是正向的夸奖是教师需要学习的。教师言语的激励需要真实、及时,拆解学生的优点,发现更具体的点进行夸奖,而不能光是简单的一句非常好敷衍了事。

#### 5.2 动作激励

在电子商务实践授课中,如《图像处理》《网页设计》等课堂教学中,学生需要大量进行上机操作练习,教师巡回指导。此时,教师的形体语言就非常重要。通过近距离的辅导教学,让学生感受到被关注。在做的好的部分,给学生肯定的点头;在学生未认真练习时,轻拍肩膀以提示,维护了学生的自尊心,并恰到好处地激励了学生。

#### 5.3 反馈激励

在教学中充分观察学生,挖掘每一个学生的不同之处,及时反馈予以激励,以提高学生学习兴趣。有的同学作业质量不高,但是作业工整,在作业本上加以评价,鼓励学生的同时为学生提出进一步的要求。在图像处理授课中有的同学课堂练习加入自己的创新点,及时发现并为全班展示,鼓励学生在学习中加以创新。在电子商务实训教学中,有的学生前期基础不牢,技能操作较差,但是对于美感知较好,在海报设计中,为小组提供了较好的想法。教师针对此类同学也要及时做出肯定,并提出他们需要改进的地方,让学生真正感受到教师的关怀,以情动人,培养积极的学习情绪,转化为学习的动因。

#### 5.4 理想激励

将理想教育融入课堂教学中,以活生生的人为形象,通过为学生描绘出未来的生活来激励学生提高学习兴趣,实现自己的梦想。

#### 5.5 多主体激励

在推进一体化教学中,学校多次强调学生是主体,同样,激励的主体也不应该只有老师,学生作为教学主体也要多多参与进来。因为,教师对学生的认知多为课堂表现是片面的,不能完全发现学生身上的闪光点。课堂既然采用分组教学模式,那便可以留一定的时间给组内

同学进行相互激励。如“你认为在这个模块的学习中谁在小组贡献最大?”“你最想感谢哪位同学”等,以学生的视角进行激励,这不仅有利于学生之间的团结合作,更利于激发学生心理的荣誉感,让他们期待被同伴认可,使学生感受到参与课堂的乐趣,主动参与到学习中来。

#### 5.6 建立多角度评价方式

由于学生能力发展不均衡,如果仅用一次期末考试成绩进行“一刀切”是不合理的。学生在入学时,学习水平就具备差距,因此可以通过平时成绩、实践活动、小组贡献度等综合评价方式进行考核。学期末教师可以设置最佳进步奖等,给不同层次的同学都提出目标,也有利于提高学生竞争意识,加强学习动力。通过课堂一体化教学方式的开展和多维度考核方式的运行,可以有效促进学生技能的全面发展,提高学生综合素质。

### 6 结语

综上,职业教育阶段培养的学生是面向基层、一线需求的应用型人才,他们不但要有过硬的职业素养,而且需要有健康的身心素质。因此,在中职院校课堂教学中,激励教学法不仅可以调动学生对于学习的积极性,产生学习的内驱力;也有助于学生自信心的建立,更好地肩负起社会职责。

#### [参考文献]

- [1]韩艳梅.激励教学法在高职院校会计教学中的应用探析[J].纳税,2018,(10):91.
- [2]陈珊珊,何善亮.课堂教学激励的内在机制、具体方法及实践限度[J].教学与管理,2014,(01):5-8.
- [3]龚清杰.激励教学法在管理学基础课的应用[J].现代商贸工业,2018,39(17):174-175.