

# 现代学徒制下基于混合学习的项目教学模式研究——以中职“网络营销”课程为例

何妙佳

东莞市商业学校

DOI:10.32629/er.v3i8.3055

**[摘要]** 现代学徒制的教学模式在不断被探索,而混合学习是教育领域出现的一种新方式,它为教与学提供了新思路。本文通过分析中职电子商务现代学徒制的“网络营销”课程的现状和混合学习的项目教学模式的可行性,提出了“课前准备—课堂在线学习+面授答疑—课堂交流+制定项目策略—项目实战—成果展示+在线测试—课后评价+拓展训练”的六段式教学流程,以实现教学效果的提高。

**[关键词]** 混合学习; 项目教学; 网络营销; 现代学徒制

中图分类号: G42 文献标识码: A

## 1 中职电子商务现代学徒制的“网络营销”课程教学现状

### 1.1 知识更新快,教材内容有滞后性

网络营销是指通过基于互联网采取的各种手段方式的一种宣传推广等活动,以达到提高品牌知名度的一种效果。常见的推广方式就是问答推广、视频推广、IM推广、论坛推广、淘宝客、SEO、博客以及微博、微信等。如今,电子商务的快速发展,新技术、新模式和新理念不断涌出,使得网络营销的方式多样化,知识更新快,而网络营销教材编写会有滞后性,导致学生储备的技能和用人单位的要求不匹配,因此单纯依靠教材去进行教学是不能达到教学目标。

### 1.2 学生自觉性缺乏,师生交流较少

教师的上课形式绝大部分仍然采用面授的方式,教学内容停留在介绍各类网络营销的平台。其次,现在的中职生都是90后,他们的学习积极性、主动性和自觉性都不够理想。课堂上实操较快的学生渴望学习更多知识;实操能力薄弱的学生,会跟不上教师上课的进度,久而久之导致学生的学习兴趣减弱,技术水平下降。此外,老师很少用课后时间组织学生进行学习探讨,导致老师不了解学生

掌握情况。

### 1.3 考核评价单一,不注重过程

师生的交流都集中在课堂的45分钟内,课后交流时间较少,教师对学生的评价也止步于对学生的课堂表现、课后的作业评分和期末考试,导致学生的学习积极性不高,同时教师也无法全面了解学生的学习掌握情况。

## 2 基于混合学习的项目教学模式概述

### 2.1 混合学习含义

混合学习模式(Blended learning)是指在线学习和面授相结合的学习方式<sup>[1]</sup>。它把传统学习方式的优势和网络化学习的优势结合起来,既要发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用,又要充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性。目前混合学习模式多数应用于商业培训和教育机构,在中职学校的课堂中还处于摸索阶段,但随着中职学校信息化改革力度的加深,混合学习应用到中职课程教学的研究就变得很有必要<sup>[4]</sup>。

本文研究的混合学习是在线学习和面授教学的有机结合,争取最大限度的提高电子商务现代学徒制班级的教学效果。

### 2.2 项目教学模式含义

项目教学,是以学习、研究某种或多种学科的概念和原理为中心,以制作作品并将作品推销给客户为目的,在真实世界中借助多种资源开展探究活动,并能够在一定时间内解决一系列相关问题的一种教学和学习模式<sup>[2]</sup>。项目教学强调以学生为中心,教师只作为项目引导和统筹的角色存在,重点在于实践性和真实性,将教学情境和真实项目相结合,让学生在实践过程中主动运用所教的理论知识,去研究问题解决问题,并且总结出属于自己的经验,让学生真正把理论知识转化为技能。

教师需要在课前有针对性的设计符合教学目标的项目,学生从制定项目策略—实施项目—成果展示的过程中培养自身的独立思考能力和团队合作能力。

“网络营销”的项目教学,需要校企合作的企业加入,教师需要利用企业的真实项目,对课程进行重新规划,以每一个推广方法作为一个项目内容,而学生通过执行项目可以了解自己的推广策略是否可行和是否符合企业要求。

2.3 混合学习的项目教学模式在电子商务现代学徒制班级的“网络营销”课程中的可行性

## 2.3.1 基于学情的可行性

现在中职学校的学生都是90后、10后的一代,对新事物兴趣度比较高,容易接受新的教学模式。这一代的学生在信息科技的影响下,都已经具备熟练的计算机操作技能和利用网络获取资源、加工筛选信息等良好的信息技术素养,为混合学习中在线学习提供了有力条件。此外,基于中职学生学习自觉性主动性缺乏的情况,可以尝试把在线学习环节设置在课堂上进行,让学生在教师可控的范围内进行学习。技能水平弱的学生可以反复学习在线资料和观看视频,而技能水平强的同学在完成基础学习内容后,可以学习在线的拓展资料,丰富知识面,遇到疑惑问题可以在线做好备注并在线向教师提问。而教师会在面授的时间里,逐一解决学生提出的问题,同时每一个项目学习结束后,学生可以通过网络教学平台进行自评、小组互评和教师评价,让教学需求层次化、师生交流互动化和考核多元化成为现实。

## 2.3.2 基于课程的可行性

对于中职学生来说,网络营销的教学重点是掌握最新的网络营销方法,而这些网络营销方法之间的联系并不紧密,呈现知识单元化,有利于项目教学模式的开展。另外,网络营销的实战性强,不同的推广方法使用的网络实操平台不同,应用平台较多,课程容量较大。因此,利用混合学习的方式,学生除了在课堂上进行在线学习外,还可以利用课余时间反复翻阅资料、观看微视频,参与讨论,并且有选择性的学习拓展知识,让部分的学习内容放在课外自学的方式进行知识内化。

## 2.3.3 基于资源环境和技术可行性

随着电子商务教学的需要,大部分的中职学校电子商务专业上机课都会配备网络和无线WiFi,为混合学习提供了设备和环境支持;其次,与网络营销相关的教学资源共享力度大,比如淘宝大学、i博导、百度营销大学等都有免费的学习资源,为混合学习提供了资源储备,教师可以根据项目需求有选择性的运用这些

表1 混合学习的教学项目

| 项目   | 具体内容  | 需学习的平台                       |
|------|---|------------------------------|
| 名称   |   | 或工具                          |
| 问答推广 | 为合作企业的产品进行问答推广,并学习自问自答和他问我答的提问技巧和回答技巧;通过实操总结两个问答方法的优缺点、营销流程。                    | 百度知道、爱问、好搜问答、天涯问答、搜狗问问       |
| SEO  | 掌握搜索引擎中关键词的自然排名的原则,登录合作企业的网站了解企业产品,编写商品推广软文,在B2B行业平台进行发布,让信息能够被收录并关键词搜索时能排在第一页。 | 百度、傲马网络营销管理系统、如慧聪网、阿里巴巴等行业平台 |
| 微博   | 根据企业的产品策划一则微博活动,包括活动时间、参与方式、活动文案设计、费用预算、小组成员分配等内容,并活动结束后利用微博数据分析和效果监控做一次经验总结。   | 新浪微博、腾讯微博                    |
| 微信   | 掌握H5的应用。利用微信设计工具为公司新发布产品制作一份手机海报,制作一个公司内部《最美员工》投票活动,并发布到公众号上。                   | 秀米、易企秀                       |
| IM营销 | 根据企业信息,重新设计自己的头像、昵称、签名,并完善个人资料;根据QQ群营销技巧,加入相关的群和建立自己的群,并且进行营销推广。                | QQ客户端                        |
| 淘客   | 淘客创业比赛,每个小组要研究淘宝客规则、推广方法,并进行营销实战,比赛结束后评出优秀小组,并进行经验分享。                           | 淘宝联盟                         |
| 视频营销 | 根据合作商家的产品,每个小组必须完成商品视频拍摄、剪辑和制作等内容,制作好的作品将会放到企业网店商品详情页展示。                        | 会声会影、Camtasia Studio         |
| 分类信息 | 小组选定推广的商品后,在平台上进行发布。利用所学知识让产品自然排名靠前,获得咨询或成功交易。                                  | 转转平台、赶集网、百姓网、58同城网           |
| 综合训练 | 根据合作商家网店的商品和近期的节日,制作一份策划方案,包含活动时间、利益点、参与方式,并附上小组成员工作分配情况表,最后综合利用所学的推广方法,推广该商品。  | 以上平台和工具均包含在内                 |

表2 混合学习的项目教学流程

| 阶段 | 形式      | 内容  | 学时  |
|----|---------|---|-----|
| 课前 | 项目      | 教师需要根据推广内容,与企业进行沟通,制定   | 0学时 |
|    | 制定      | 切实可行的项目、制作微视频、拟定在线讨论话题、编写在线测试题目、案例以及学习资料等,并在网络教学平台上发布;此外,根据学生学习水平情况,均衡分组,以便小组成员之间进行帮扶。  |     |
| 课中 | 在线学习    | 课堂中,学生利用机房网络登录网络教学平台进行学习。遇到不理解的内容进行标注并通过平台向教师提出疑问。  |     |
|    | 面授答疑    | 课内在线学习结束后,教师开始解答学生学习中遇到的疑问。知识归类方面,此时的知识学习已不需要教师逐一讲解,而是引导学生自己归纳,师生共同梳理和完善学习 <sup>[1]</sup> 。                                       | 1学时 |
|    | 课堂交流+面授 | 学生根据教师提出的在线讨论话题,开展小组讨论,在这一过程中学生可以随时使用电脑上网查找资料,然后把讨论的结果通过网络教学平台提交给老师;教师根据平台数据反馈的情况,有针对性地进行分析和指导,促使学生的知识内化;最后,学生在教师的指导下进行小组项目策略的制定。 | 1学时 |
| 课后 | 项目实战    | 小组成员根据上一节课制定的项目策略,开始进行分工实战,由于网络营销需要长时间执行才能  | 1学时 |
|    | 测试+展示   | 看到效果,所以学生需要自行安排课后时间进行项目运营,每天把执行情况通过平台向教师汇报;而教师根据学生课堂表现和课后执行情况,对实战过程进行在线评分。  |     |
|    | 评价拓展    | 在课程结束后,每个小组都需要上台分享自己的项目运作的经验,锻炼学生的胆量和反思总结能力;最后通过在线测试巩固所学。   | 1学时 |
|    |         | 课后学生通过平台进行自评和小组互评;对课程感兴趣的学生还可以利用课余时间参与拓展活动的学习,让学习不会因为课程的结束而终止。  | 0学时 |

资源来丰富课堂;最后,各种录屏软件的开发,如Camtasia Studio、ALLCapture等为教师制作微课提供了技术支持,而职教高地、蓝墨云班课等教学管理平台的开发,为教师开展小组讨论、在线投票、头脑风暴、在线测试、实时评分等教学手段提供了方便。

### 3 “网络营销”课程混合学习的教学项目设计

教学项目的设计是保证教学顺利开展的关键,要本着实用、可行、趣味的原则进行<sup>[3]</sup>。首先,要对网络营销的课程内容进行分析,并到校企合作的电商企业进行调查,了解电商行业对网络营销人才的需求,将项目设计、能力培养和工作岗位的需求相结合,设计出学生感兴趣,实战强且有价值的项目。

“网络营销”课程应安排在中职学校电子商务专业高二学生第二学期进行,这一阶段的学生已经有了一定的专业知识储备,能较快融入到网络营销内容的学习中。课程安排的周数约为18周,每周2个学时,每个项目约用4个学时完成,而

如今的推广方法有很多,但在有限的课时里很难全部学完,根据学生的心理特点和企业网络推广的岗位要求,本文中把问答推广、SEO、微博、微信、IM营销、淘宝客、视频营销、分类信息和综合训练共9个推广方法作为项目设计的内容。如表1所示。

### 4 “网络营销”课程混合学习的项目教学流程设计

教学流程的设计要以解决教学问题为目的,本文在王林所设计的教学模式<sup>[1]</sup>基础上,结合“网络营销”课程的教学实践,设计出“课前准备—课堂在线学习+面授答疑—课堂交流+制定项目策略—项目实战—成果展示+在线测试—课后评价+拓展训练”六段式的教学流程,如表2所示。

### 5 结语

对教师而言,这种教学模式难点在于项目的编制,这需要专业教师集体的努力和企业的参与。此外,混合学习和项目教学的有机结合符合中职学校电子商务专业学生学习的特点,只要有一

台手机或者电脑能连接互联网,学生就可以随时随地进行学习。在整个学习过程中,学生不但专业技能得到提升,而且学生的组织能力、小组合作能力、独立思考能力以及策划能力都能有所提高,为学生将来就业或创业打下良好的基础。

### [参考文献]

[1]王林.慕课背景下的混合学习模式实践与探索——以中职《二维动画制作》课程为例[J].中国教育现代化,2015(4):5-8.

[2]钟志贤.信息化教学模式——理论建构与实践例说[M].教育科学出版社,2005:113.

[3]朱荣.基于翻转课堂的项目教学模式研究与实践——以“计算机图文设计”课程为例[J].中国远程教育,2016(5):29-35.

[4]吴灵.信息化教学手段在电子商务课程中的应用探讨[J].教育现代化,2016(34):80-81.