

视觉传达设计图形创意课程教学环节改革的思考

刘栩如 刘炳志

广州工商学院

DOI:10.32629/er.v3i8.3069

[摘要] 教育改革持续深化下,很多专业课程教学理念、教学内容和教学方法随之变革,视觉传达设计图形创意课程作为一门专业性较强的课程,需要学生具备一定的创新思维和创新能力。随着教学的改革展,视觉传达设计专业的培养教育也有很大进展,其统筹内的图形创意课程面临创意延伸的改革,本文就视觉传达设计专业的图形创意课程教学展开深入探讨,寻找新的思路,培养适应社会发展的高尖端应用型人才。

[关键词] 教学模式; 图形创意延伸; 应用实践

中图分类号: G511 **文献标识码:** A

现代社会飞速进步和发展,数字化媒体的对社会生产生活带来了深刻的影响,传统的静态媒体局限性愈加明显,难以满足时代发展需求。在这样的环境下,视觉传达设计面临着新挑战,在新工具和新媒体支持下,更加生动、形象的呈现主题和内涵,带来印象深刻的感官冲击,满足多面需求^[1]。当前多数高校已经开设了视觉传达设计图形创意课程,通过专业知识和实践训练,促使学生养成创意思维,锻炼应用表达能力,推动理论和实践有机整合,则是教育改革的重点方向。由此看来,加强视觉传达设计图形创意课程教学改革分析,灵活选择新式教学方法,在夯实学生专业基础同时,促进学生敏锐的洞察力、创新思维能力发展。

1 视觉传达专业图形创意课程

对策。总而言之,安全管理工作是高校金工实习过程中的重要组成部分,所以高校必须要对金工实习过程中可能出现的安全因素进行分析,采取针对性的解决对策,从而确保高校金工实习过程中的安全。

[基金项目]

广东省自然科学基金项目(2016A030313125);广州市科技计划项目(201804010091),广东省交通科技计划

现状

目前全国很多高校已开设了视觉传达设计图形创意课程,课程体系逐渐趋于成熟化,在专业人才培养方面取得了显著成效。但是,其中仍然有一定不足,表现在以下几点。

1.1 学生的自主创新思维能力弱化

传统视觉传达设计图形创意课程教学中,教师占据课堂主体地位,学生被动听、学,无法培养学生自主创新以及思考的能力,在教师一言堂下,学生学习兴趣不高,无法促进师生互动和交流,甚至滋生抵触情绪,阻碍后续学习活动顺利开展^[2]。鉴于此,摒弃传统填鸭式理论教学模式,转变理念,坚持以生为本,韩式学生课堂主体地位,选择新式教学方法和趣味内容,激发学生学习兴趣,加深对图形创意核心知识点的

思考和理解。

1.2 图形创意课程教学内容脱离社会实际需求

纵观当前高校的图形创意课程现状来看,传统教学理念根深蒂固,基础理论教学占比较大,片面强调学生对图形概念的理解,掌握相应的图形原则方法,教学内容与社会实际需求相脱离。如果盲目要求学生接受、学习,会导致学生所学知识无用武之地,丧失就业竞争优势。这样环境下培养的人才知识结构单一,实践能力较弱,不符合社会需要。所以,课程中应尽量使用学生展现空间较大的命题,引导学生自主创新思路,开展多元化创作打基础,这种思维的转换方式可以开启学生的创作兴趣和一种积极地思维模式,一个好的创意点往往是在人有一个有兴趣和放松思维的情况下产生,所以

项目(2017-02-23);亚洲区域合作思想库网络研究项目“中国—东盟蓝色经济伙伴关系研究”资助(YZYJ2019006)

[参考文献]

[1]朱淑梅,王广勋,汪邦富,等.高校金工实习安全事故原因分析及安全教育与管理建议[J].高教学刊,2016,(15):166-167.

[2]赵宏霞,魏东坡.浅析应用型人才培养模式下的金工实习教学改革路径探

讨[J].南方农机,2020,51(07):167.

[3]雷凯,左跃群.基于应用型人才培养模式下的金工实习教学改革探讨[J].科技资讯,2020,18(11):142+144.

作者简介:

黄鹏举(1990--),男,汉族,广东河源人,本科,助理实验师,研究方向:金属工艺实验教学、船舶、机械材料,焊接材料、焊接与切割教学实训实操。

可以通过这种改变立场、转换思维的方式打破传统的教学方式和理念。

2 视觉传达设计专业图形创意课程的创意延伸

2.1 激发学生的想象能力

在视觉传达设计专业图形创意课程中想象力尤为关键,所以激发学生的想象能力在这一课程教学中占主导地位。首先应激发学生的好奇心和自主探索精神,提高学生的想象能力。

2.2 点对点指导教学

面对不同的学生做出有针对性的指导,勇于面对复杂繁琐问题,课下也多沟通交流,通过这种方式可以更有效地回馈学生问题,同时对提高学生的兴趣和积极性也有很大帮助。

2.3 在实践中探索问题进行反思

摒弃陈旧的教学观念,适应社会发展,将教学课程内容与实践相结合,架构起课本知识与实践的思维框架,帮助学生更好地理解图形创意的精髓;实践反思是在教学与学生沟通问

题反馈中最重要的关键环节,发现问题尽早修正^[3]。

2.4 创意与时间对接从而培养应用型人才

学校应多组织学生参加实践活动以及相关竞赛,是学生了解图形创意的广泛应用性,用图形准确表达信息,通过反复历练是学生逐步明确设计目的及意义,同时了解图形创作创意过程的四个阶段:认知事物、体验感性认知以及人与事物之间的关联关系、通过感性认知对事物有一个明确的认知定位、引导对事物的分解和深入创造。设计不是空谈,创意不是瞎想,而是开启我们对事物新的认知,要做到不设限、打破阻力、重新定义,开启更多元的创意和想象空间。通过实践历练学生走出校园可以从容面对工作挑战,真正做到学以致用^[4]。

3 结束语

综上所述,面对新时期社会发展对复合型人才的要求,相关教育工作者应

紧跟时代发展脚步,摒弃陈旧的教育理念和教学方法,加深对视觉传达设计图形创意课程认知和重视。通过摸索社会岗位实践要求,适当的调整视觉传达设计图形创意课程教学内容,缩短理论占比,增强实践训练课程占比。通过此种方式,鼓励学生将所学专业知灵活运用在实践中,开发多元创意和想象空间,对于后续社会就业具有更大的促进作用。

[参考文献]

[1]田瑾.视觉传达设计图形创意课程教学环节改革的再思考[J].艺术科技,2015(10):260.

[2]李晋尘,李艳霞.视觉传达设计专业图形创意课程的教学改革探索[J].芒种下半月,2018(02):35-36.

[3]刘颖.“图”说新语——试论图形创意课程教学改革的实践[J].明日风尚,2016(22):271.

[4]闪易.试论《图形创意》课程的教学改革[J].当代教研论丛,2017(04):22-23.