

融媒体时代大学生自我管理能力的阶段式培养

刘艳双 魏舒菽 秦蕊

合肥学院

DOI:10.32629/er.v3i8.3090

[摘要] 信息媒介是高校加强学生思想政治教育和日常事务管理的重要载体。融媒体时代下,大学生群体特征变化,高校大学生管理面临冲击。本文详细分析了融媒体背景下大学生自我管理缺失的原因、影响,并探讨此种情况下如何利用融媒体,结合时代特征,分阶段开展大学生自我管理能力的培养工作。

[关键词] 融媒体; 大学生; 自我管理; 阶段式培养

中图分类号: G206 **文献标识码:** A

融媒体时代到来,获取信息的方式正在发生改变,网络原住民—00后大学生,已成为高校主力军。有效提升大学生自我管理能力的,已成为高校制度建设面临的重要课题。高校需充分结合时代背景,培养大学生自我管理能力的,从而利于大学生认识自我、发展自我,利于高校建设优良学风和提升就业竞争力。

1 大学生自我管理能力的缺失

自我管理能力的学习是依靠主观能动性,调节自身的思想和转换行为达到学习的目标,实现自我管理。高校学生管理大多仍处于传统“老师管学生”模式,以规章制度实施管理行为。刚性管理模式侧重于“管”,学生自主参与率低,以致管理效果不明显,会出现逆反心理,激发学生与老师之间的矛盾。互联网时代加剧社会进程,良莠不齐的多元文化价值渗透大学生的思想,影响大学生的日常行为,表现出游戏成瘾、空心病、躺躺族等现象,淡化学生自我管理意识,冲击高校学生管理制度。而00后大学生物质生活条件优越,主体意识强,个性化突出,不易改变习惯性认知。由于高中阶段父母和老师灌输“考上大学就自由了”的思想,远离父母约束后,大学生缺少人生规划和自律能力,无学习动力。大学生缺失自我管理能力的,将严重阻碍大学生个体的全面发展和社会人才资源的供给。

2 大学生自我管理能力的缺失的影响

2.1 学业问题

从高中“分数至上”到大学的“60分万岁”,大学生学习能力降低,出现熬夜突击、复习即预习的现象。与学业问题学生谈心谈话发现大多数学生表示无监督情况下无法克服学习困难。大学阶段学习环境轻松,获取知识的平台繁多,需要学生去判别和选择。新媒体的介入,纸质学习资源淡出学生视野,碎片化阅读方式降低了学生阅读能力和专注力。学生认为自己能通过网络资源获取知识,不愿与老师、同学交流学习方法和经验,实则缺乏了学习系统性。随着学习自我效能感的降低,学生学习热情降低,久而久之失去学习兴趣,出现挂科、留级、延迟毕业等学业问题。

2.2 心理问题

由于被管而不是自管的现状,大学生心理往往处于亚健康状态,作用于大学校园生活的方方面面。面对生活中的种种,加之网络舆论和非主流媒体的价值观引导,学生看待事情爱钻牛角尖,不能及时自我排解心理压力和疏通心理障碍,会出现抑郁、自杀等不良现象,危害自身身心健康,扰乱校园秩序。媒体的介入使得大学生的社交范围变广,但从效果上看,大学生大多选择微信、qq、知乎、豆瓣等快捷方式接触社会,与外界亲身接触、交往的机会变少,与社会缺乏沟通,在心理上易出现孤僻,行为上甚至表现出暴力。融媒体发展速度快,校园广告、

微商、网贷、带货直播、游戏主播等包围了大学生的生活,学生群体缺乏辨别能力,容易产生超前、跟风消费的错误消费观,导致校园贷乱象,给贷款学生和家庭造成极大心理压力。

2.3 就业问题

大学生不就业既影响自身的人生发展又关系到社会的稳定性。大学生就业问题主要分为三个方面,一是学业问题引起的就业恐慌,二是工作满意度和个人期待不匹配,无法适应就业现状,三是无劳动意识,父母可以养活自己。第一种状况下的毕业生是由于学习成绩差,不自信,总认为没有企业愿意聘用自己,无有效的职业规划,逐渐失去竞争优势。第二种状况大多是成绩优异的学生,认为自身在工作岗位上可以“建功立业”,但是工作和学习存在差异,工作是知识的实际应用,知识储备多,无法输出应用在工作岗位上,也是纸上谈兵。第三种状况的原因是毕业生劳动创造意识不强,大学期间依然是“要钱张口”的生活状态,认为毕业后应该从事体面高收入轻松的工作。总结三者的共同点,即学生处在就业磨合期,在校期间自我管理能力的不足和对职场生活的不适应延长了磨合期,错失就业和积累经验的时机,制约大学生职业发展。

3 融媒体下大学生自我管理能力的阶段式培养

大学生刚结束学业繁重的高中生活

和家人的约束,需要高校校园生活适应期。自我管理能力的培养不可脱离实际和一刀切,要依照学生发展的规律,结合时代特征,循序渐进,从被管到自管,实现大学生自我管理的阶段式培养。

3.1 意识觉醒期:引导学生树立自我管理意识

高校思政工作者要注重培养学生的审慎细微,以小事为切入口,开展有意义的校内外线上线下活动,引导学生进入主人翁角色,感受自我管理的义务感,寻求自我满足,完善自我形象。融媒时代背景下,单一的信息获取不能满足多数人的需求,报刊也从单一的文字报道到文字图片相结合,现阶段的融媒则是将图片、文字、音频、视频等结合,更加立体全方位展示信息的内容。大学生作为网络原住民和资深网上冲浪者,渴望校园生活与网络生活的相交相融。高校可借助融媒手段,开展班级线上volg版块,全员参与随手拍,记录班级学习、生活,增强学生班级集体荣誉感和凝聚力,同时提升学生自我管理和班级管理意识,做到“管自己”和“管班级”的“双管”齐下。创新校园广播、校园报刊形式,分享直播先进校园或青年偶像典型实例,长期跟进播报,校校联合,形成浓厚校园自我管理氛围,加深学生思想意识管理。

3.2 反思深入期:切实提高学生自我管理能力

大学生进入自我管理角色后,因存在个体差异性,自我管理能力及效果会

有所偏差,如不及时纠正,还会出现反作用,影响高校大学生自我管理水平。可采用以优带劣、以点带面的方式,经验分享,共同进步。设立公共邮箱、答疑解惑墙、自我管理能力体验小项目等,使学生在群体中找到问题的源头和解决办法。家庭教育也要摆在突出位置,父母应加强对子女的人文精神关怀,用心关注大学生的生活习惯和学习休闲时间分配,积极适当交流,以巩固高校培养管理能力成果,促进家校共教培养模式的发展。建设专业化理论指导,开设管理能力选修课,提供优质资源,指导学生做到理论实践化和实践理论化的双重升华。互联网进程加速,冲击学生思想底线,专业化交流指导帮助学生筛选不良信息,避免信息爆炸对大学生自我认识和管理带来的强烈影响。

3.3 自胜升华期:充分体现学生自我管理的价值

提升自我管理能力的过程中,除外界给出的建议和纠正外,大学生自身能发现别人看不到的缺点,往往这种缺点是阻碍自我管理能力发展的最根本原因。制定自我管理手册,逐条列出目标、途径、实现程度、未完成原因等,学生自主评分,达到自我更新。激励的另一种方式是“实践+肯定”,长期坚持却看不到成效,容易引发情绪,放弃目标。高校应搭建校园安全网络平台,以问卷、互访等方式实时了解学生动态,挖掘学生亮点,通报学生行为结果,激励学生更大程度坚持自我管理。

4 总结

对新时代的大学生而言,高校应创新学生管理模式,从生活学习的各个方面重点培养学生在校期间的自我管理能力和,把握不同时代大学生群体特征,以信息媒介为载体,切实提升大学生自我管理水平,满足学生个体需求和个性发展的同时促进青年大学生全面可持续发展,实现自我价值。

【基金项目】

注:2020年度合肥学院科学研究发展基金项目《融媒时代高校意识形态工作创新研究》(编号:20RW04ZDA)。

【参考文献】

[1]林咏君.大学生就业磨合期的自我管理策略研究[J].职业技术,2020,19(05):24-28.

[2]李森.提升大学生自我管理及激励能力的途径和方法[J].现代交际,2020,(08):186+185.

[3]王一民,郑富.大学生自我管理能力缺失的原因及对策[J].教育观察,2020,9(10):25-26+37.

作者简介:

刘艳双(1993--),女,汉族,安徽淮北人,助教,硕士,合肥学院辅导员,研究方向:思想政治教育。

魏舒菽(1991--),女,汉族,安徽芜湖人,硕士,助教,合肥学院辅导员,研究方向:思想政治教育。

秦蕊(1989--),女,汉族,安徽合肥人,讲师,硕士,合肥学院辅导员,研究方向:思想政治教育。