

基于移动互联网的混合式教学设计

梁丰

四川财经职业学院

DOI:10.32629/er.v3i8.3105

[摘要] 本文从混合式教学的生产背景和内涵着手,阐述混合式教学的发展背景、内涵及类型,分析在线教学实施需要具备的条件,以《商务数据分析》课程为例,分析混合式教学如何进行课程教学设计。研究表明,混合式教学需要进行理念的更新,具备软硬件条件,需要在课前、课中和课后各环节对传统课堂进行重新设计和安排,采用混合式教学提高了教学效果。

[关键词] 混合式教学; 实施条件; 教学设计

中图分类号: C41 **文献标识码:** A

1 混合式教学的内涵与类型

1.1 混合式教学的发展背景

随着互联网尤其是移动互联网的发展,信息技术和信息手段广泛应用于教学中。据艾媒网发布的数据,2020年我国智能手机用户数量将达7.8亿人,智能手机的普及为混合式教学提供移动互联设备。另外,各类在线教学资源平台不断涌现,如中国大学MOOC、学堂在线、智慧职教、学习通、网易云课堂,提供了丰富、多样化数字教学资源,支持在线教学的软件日益成熟,如腾讯会议、腾讯课堂、钉钉、蓝墨云班课,降低老师开展混合式教学的信息技术门槛,为大规模开展基于移动互联网的混合式教学提供便捷的软件支持。此外,短期内混合式教学在我国快速发展,更得益于国家政策支持。2018年政府部门发布的《教育信息化2.0行动方案》和《加快推进教学现代化实施方案2018-2022年》提出,要促进信息化手段和教学的深度融合,以信息化技术手段来推进人才培养、教学方式改革和创新。

1.2 混合式教学的内涵与发展

混合式教学由美国玛格丽特于2000年率先提出,它是将传统课堂教学和线上教学或网络教学优势结合,充分利用各种信息技术手段,在开放环境中构建学习环境,充分发挥教师在教学中的主导地位和学生在学习中的主体地位,发

挥学习者学习的积极性和主动性,促进教学质量提升。混合式教学从2000年-2002年开始进入探索阶段,那时互联网普及程度不高,信息化手段和教学融合程度不高。随着互联网的发展和普及,混合式教学2008年-2011年进入实践发展阶段,2012年以后进入快速蓬勃发展阶段。2020年伊始,新冠病毒在我国爆发,为了控制病毒蔓延,响应教育部门“停课不停学”的号召,全国范围内我国从小学到大学普遍开展网络教学,疫情得到控制后进入返校复学阶段后,在前期线上教学的基础上恢复线下课堂教学。疫情形成了混合教学的倒逼机制,开启世界最大规模的线上线下教学试验,这一阶段混合式教学的理念和教学模式在更大范围内被接受和实施。

1.3 混合式教学的类型

混合式教学可以划分为不同类型,按网络教学在教学中所占比例分,占比例低于30%为课堂教学,30%到79%之间为混合式教学,高于79%为在线教学。还可按平台划分为基于资源平台的混合式教学,如智慧职教、中国大学MOOC以及基于交互式软件的混合式教学,如采用腾讯会议、钉钉等软件进行的混合式教学。按采用的终端类型,可以分为基于移动设备的混合式教学,如手机、平板等,以及基于非移动设备的混合式教学,如PC终端等非移动设备。

2 混合式教学实施条件

2.1 教学理念的更新

在课程教学理念方面,混合式教学需要更新对课堂、学生角色的认识,形成“课程是学校的产品”、“学生是用户”的理念。传统观念“学生是我们的产品”容易使我们把学生看成是教学投入-产出的结果,把眼光和视角狭窄地盯在培养的结果上。“学生是我们的客户”表面看是一种学生为中心的理念,实际上容易使教师陷入一味迎合教学对象的口味和偏好,偏离人才培养的目标。“课程是学校的产品,学生是用户”的理念使教师关注教学建设,关心“无形资产”课程,契合当今这个时代信息化、开放式的发展环境。用户视角使我们更关注用户体验、用户获得感、用户口碑效应,使教师树立在开放环境中,不断地进行课程更新、创新和迭代,去为用户创造价值,有利于教师形成互联网环境下课程观。

2.2 软硬件方面的准备

混合式教学有别于传统教学,它对学校和教师的软硬件提出了较高的要求。软件方面,需要学校有丰富的在线教学资源支持,教师熟练使用在线教学软件。混合式教学不是简单地将传统课堂的资源搬到网上,而是需要根据混合式教学要求,变传统以章节和知识点划分教学内容的学习方式为以技能点和颗粒化资源支持的混合式教学,需要对课堂

内容进行再设计,设计新颖的课堂教学活动。硬件方面,需要教学组织者娴熟使用智能手机和在线教学的软件进行教学。

3 混合式教学的课程设计

3.1 采用混合式教学前的教学设计

《商务数据分析》是电子商务和移动商务专业一门重要的专业课程。它从市场、产品、运营等方面提供数据分析的工具、方法和手段,为数据的使用者,发现问题、寻觅商机、提供改进优化方案。下面本文主要基于《商务数据分析》这门课程,分析混合式教学前后,课程的教学设计的效果。

在进行混合式教学前,课程内容设计按章展开,学习完后通过情境实训来消化知识点。总体来看很少借助手机、APP、在线课程资源进行教学,教学手段的信息化程度较低,在教师为中心构建的教学环境中学习,采用传统的教学方式和手段。教学中几乎没有数据,教师通过事后的教学调查了解效果,不能进行实时教学反馈和调整。

3.2 采用混合式教学后的课程设计

3.2.1 课前的课程教学设计

混合式教学的课程和教学实际上是一种动、静结合的过程,就《商务数据分析》这门课程而言,从课前、课中和课后三个方面谈下混合式教学设计。开展线上和线下结合的混合式教学,在课前要求这门课,已经具备丰富的线上教学资源,教学资源主要是指教材、颗粒化的线

上资源包括学习任务情境、知识和技能的讲义、微课、动画、课前训练。庞大资源的建设需要巨大人力投入和资金投入,1+X《商务数据分析》的教学资源提供了丰富的数字资源。对于老师而言,课前需要老师根据班级学情,对这些资源进行消化、吸收和再设计。

3.2.2 课中的课程教学设计

课中的教学,教师可以1+X《商务数据分析》作为数字资源,蓝墨云班课作为教学工具,实现线上线下教学资源无线、交互,在课前学生预习、自学的基础上,在教师的主导下“动起来”,教学互动设计主要通过提问、思辨、训练、操作、实践、模拟、测验等方式,将数据分析的内容和技能,设置为数据分析认知、市场数据分析、运营数据分析、客户数据分析等板块。将知识消化吸收、内化为能力、技能和素养。同时,借助信息化手段,课程“动起来”,通过蓝墨云形成学习场景和教学的反馈数据,检验教学重难点的掌握程度、形成实时教学反馈,调整教学方向。

3.2.3 课后的课程教学设计

课后,教学效果检验设计方面,结合《1+X商务数据分析》的实训板块进行拓展,完成实训演练。最后,在基础知识掌握比较扎实的基础上,结合中教畅想的实训模拟平台进一步进行综合运用,在情境中运用所学的知识。

进行混合式教学后,《商务数据分析》这门课相较于进行混合式教学前教

学效果有以下几个方面的改进:①教学的信息化程度得到很大提升,课程的教学基于移动终端,通过蓝墨云等APP来承载教学资源,课堂中师生借助信息化手段展开教与学;②课堂的教学资源更加丰富,教学资源形式多样,可以采用教师自己创建的案例,也可以用微课、动画、文本、语音等各种形式的资源。资源丰富度的提升,可以扩大教学课程内容的深度和广度,丰富的教学资源使学生对知识点和技能点的掌握更加深刻和透彻。③课程活动更加丰富,数据驱动实时检验学生学习效果和教师教学效果,及时纠偏。

【参考文献】

[1]杨树元,刘芳.基于移动云平台的高校混合式教学的实践探索[J].高教学刊,2020,(16):145-149.

[2]郝朋,马瑞欣,石常省,等.以直播为特征的混合式教学设计与实施[J].高教学刊,2020,(15):10-13.

[3]黄文峰.混合式教学在职业教育教学中的应用[J].辽宁高职学报,2020,22(04):29-32.

[4]王会荣.基于现代信息技术的混合式教学模式研究——以痕迹检验学课程为例[J].山西警察学院学报,2020,28(02):119-122.

[5]雷兰川,潘帆.基于移动设备的高校混合式教学:内涵、实践、思考[J].重庆第二师范学院学报,2020,33(02):101-106.