

# 企业项目化教学模式在环境艺术设计专业课程中的运用

赵笑笑

商丘学院应用科技学院

DOI:10.12238/er.v3i10.3258

**[摘要]** 目前,高校作为培养学生专业技能、促进学生适应现当代市场需求的重要教育基地和人才输出场所,在发展过程当中逐渐引起了人们的关注。特别是针对环境艺术设计专业,由于其与人类的日常生活紧密相联,是现当代营造更适宜人类居住环境、生活空间的重要学科,如何能够促使这一专业学生在学习过程当中不断提升自身的专业能力、知识内容,并在发展中与现实生活相接轨,成为了整个课程教育教学当中最值得探讨的重要话题。由此,本文以“企业项目化教学模式在环境艺术设计专业课程中的运用”作为重要研究内容,希望通过企业项目与学校教育相结合的特殊模式,促进环境艺术专业人才的全面发展。

**[关键词]** 企业项目化; 环境艺术设计; 课程教学模式

**中图分类号:** G712 **文献标识码:** A

## 引言

企业项目化教育教学模式作为高校实施“校企合作”的特殊双轨教学模式,是促进学生理论掌握、技能增强的重要手段。在有关教育部所颁发的《关于深化人才发展体制机制改革的意见》当中明确指出“促进企业与职业院校成为技术技能人才培养的‘双主体’”<sup>[1]</sup>。但是,从整个课程的教育教学模式当中,依旧存在着“项目结合难、项目深入难”的弊端,存在难以依据企业的项目制作与实施流程、缺乏依据企业项目的规范化程序、缺乏对成果予以评价和转化等内容的重视,导致所培养出来的学生依旧难以在毕业之后适应现实的市场岗位要求。由此,需要将企业的项目化教学模式充分融入高校教学当中,也只有这样,才能够从教学中去培养其专业化岗位能力,进而为后期的就业、发展提供保障。

## 1 企业项目化教学模式的主要内容

1.1 通过企业项目实践内容来引导课程教学内容

企业项目化教学的融入能够针对学生以专业化职业岗位所需要的技术与技能作为目标来进行教学<sup>[2]</sup>。将企业项目化教学融入其中,就可以转变传统环境艺术设计课程当中对“设计”与“规范”

强调不足的弊端,并对学生的“洽谈”能力予以训练,规范设计与洽谈的方式和方法,更加全面的提升学生的专业技能。例如:在装饰项目的设计过程当中,企业主要依据以下七个步骤递进实施和开展:

序号	1	2	3	4	5	6	7
项目步骤	项目洽谈	定意向图	方案确定	项目报价	方案深化	施工对接	项目及验收

在这过程当中,从1到4主要是对设计方案进行确定,通过与客户之间的沟通来了解客户的需求,并且获得预算、签订协议并收缴定金、制作意向图,最终确定整体方案的报价<sup>[3]</sup>。到了第5个阶段,则需要依据所确定的方案对整个图纸进行绘制并施工;而在第6到第7项的时候,就需要对项目施工和验收,设计者则需要与施工单位进行对接,保证整个施工效果和施工质量,最终与客户沟通来验收房屋质量,无误之后交付最终的尾款<sup>[4]</sup>。

1.2 与企业项目相结合来凸显课程专业

环境艺术设计专业最终的教学目标则是培养出极具综合实践能力的专业复合型人才。在专业课程教学和设置当中,则需要针对企业岗位要求,通过教学来

满足企业岗位的要求。由此,需要对专业课程教学划分为:设计基础性课程、设计规范性课程、设计实践性课程这三个类别。通过设计基础课程来促进学生审美能力的提升,不断提升学生的创造力以及设计能力;以计算机软件课程来增强学生的设计与表达能力,对学生审美能力与设计表达予以提升;通过装饰材料、施工制图、施工管理、预算等进行培养,提升学生的严谨思维;以设计与实践课程来提升学生的实际操作水平,除此之外,还可以将专家讲座、企业具体项目与教学结合,促使学生形成团队合作、项目洽谈模拟、师生项目合作、专家设计点评、优秀案例讲评、学生成果展示等等,将主动权交给学生,并让学生提前了解市场企业岗位要求,通过系统化项目实施管理模式,促进环境艺术设计专业教学的开展与实施。

## 2 企业项目化教学模式在环境艺术设计专业课程中的具体实施策略

2.1 以工作室为基础将“团队”与“学徒”式相结合

从企业的项目实践过程当中我们可以看出,针对具体项目进行制作过程当中,大多会通过阶段形式的分工协作来进行开展。设计者主要负责与顾客的洽谈以及对方案的设计,助理则需要进一

步深化设计者所负责的具体细节,并完成后期的制图工作,参与到整个项目施工现场的对接以及交底等等。学徒制主要是一种特殊的校企合作模式,通过企业作为培训的重要基地,并逐渐引入企业的专家以及企业的项目,促使教育者、学生、企业以及项目多方面的融合,进一步实现在教学当中将产业需求、规范标准、教育内容相互融合,促使产业的整体生产过程和教学内容有效对接。但是,由于资源共享以及时间问题,现代化学徒很难大范围的普及。由此,则需要通过校企合作单位,构建校内的专业化实训基地,形成系统挂项目工作室,通过“项目收集——项目方案设计——项目成果转化”<sup>[5]</sup>作为主要依据,由教师牵头,专家协作教学,学生自主组建团体等,依据企业项目需求进行转化,促进教学新模式的运转。

2.2通过梯度形式将企业项目化教学予以实施

在环境艺术设计的专业实践课程教学来说,传统的课程大多以课程讲解——项目制作——课程总结为主,在这过程当中,单个项目的教学大多以布置任务——项目的操作——评价与修改,在这一专业项目当中的工作量、周期以及团队协作难度大的重要特点,分项目过多则会导致其主题很容易被冲淡。而在企业的项目图纸的制作过程当中,主要遵循的则是“意向图(平面布置图与意向效果图)——深化图(平项系统图与效果图)——正式施工图”<sup>[6]</sup>。在前期对意向图汇报当中,就已经包含了项目的调研、现状分析、设计意向以及效果展示、预

算等内容,是整个设计最起初的设想,通常是通过PPT等进行展示,能够更加之间的对设计者独有的设计思想进行展现,并且依据设计者自身的意图予以交流。除此之外,在企业项目制作流程当中,还会将意向图与完成的图纸逐渐引入到虚拟表现当中,这样就能够虚拟化与业主交流和沟通,达到最佳的设计效果。而这些内容融入整个教育教学当中,则能够实现企业管理、企业思维与教学相结合,真正实现对传统教学的变革,提升学生的专业综合能力。

2.3将企业项目混合式与信息化教学模式结合

在高校的教学当中,企业专家和项目的融入大多受到空间和时间上带来的限制。企业的专家在空余的时间上相对较少,校企合作的基地空间也很难容纳成百上千的学生一起进行实践。而随着现代信息化技术的迅猛发展,信息技术与高校教学活动的相互融合,促使整个教学模式更加的多元化,高校可以在整个环境艺术教学过程当中,通过网络形式与企业专家、业主等进行远程在线交流和沟通,进而达到便捷、方便的重要目的,并将教育者、学生群体、业主以及企业的专家这四方面的信息相互融合,在会谈过程当中,打破传统空间和时间上带来的约束,实现多元化的交流模式,构建全新的信息化企业项目混合式教育教学模式。线上平台充分融入课上与课下(包括课前与课后)的教学过程中,课上开展教学与实操活动,而课下开展线上平台教学,主要运用教学、交流、会议、评价等功能,解决时间与空间的限制,以

此构成线上线下上课下多轨并进的“企业项目混合式教学”模式<sup>[7]</sup>。

### 3 结论

综上所述,将企业项目化教学模式融入到环境艺术设计专业的实践过程当中,能够通过团队协作、项目实践、规范设计等相互融合,让企业项目更有效的融入到课堂的教育教学当中,由企业具体项目来进一步引导课程教学与实践,并将工作室制度和企业参与制度相融合,以信息化技术促使项目课程教学的落实,促进课程教学的优化,为提升学生综合能力奠定重要的理论基础和实践经验。

### [参考文献]

- [1]唐惠程.艺术设计课程项目化与专业课程体系重构[J].美与时代(中),2012,(07):83-84.
- [2]覃爱平.浅谈职场情境在高职院校就业教育中的意义与建设策略[J].当代教育理论与实践,2012,4(6):28-29.
- [3]吴家霆,刘贤桂.以模拟职场为载体的高职院校学生职业素质养成探索[J].企业导报,2012,(7):240.
- [4]孙秀春.高职陶瓷艺术设计专业课程体系构建——以唐山工业职业技术学院为例[J].工业技术与职业教育,2012,(1):59-62.
- [5]张雅莉.高职艺术设计专业人才培养模式改革探究[J].现代企业教育,2012,(1):91.
- [6]陈鹏.谈高职教育中项目化教学改革的思考[J].才智,2017,(15):21.
- [7]丁丽丽,汪顺波,洪朋辉.高职教学改革实践中“项目化教学”的应用分析[J].中国教育学刊,2015,(S1):224-225.