

高校艺术生就业意向调查与思考

一以河南四所高校为样本

胡茜茜 白婷

郑州轻工业大学

DOI:10.12238/er.v3i10.3295

[摘要] 本文以河南省四所高校艺术生为研究对象,设计就业意向调查问卷,对艺术生基本信息、就业基本认知、就业期望、就业形势认知和就业难产生原因的基本看法等方面进行调查,通过调查,我们发现艺术生就业规划形势不乐观、就业期望偏高以及就业压力过大等问题,并提出相关对策,以帮助艺术生及早树立正确就业意识,顺利实现就业。

[关键词] 高校艺术生; 就业意向; 就业期望; 就业规划

中图分类号: D643 文献标识码: A

引言

随着高等教育由精英教育向大众化转化,艺术生的招生规模不断逐年增加,导致毕业生的就业压力不断增大。随着就业市场的变化,艺术生的就业问题出现新的情况,毕业生供需结构不平衡的矛盾越来越突出,就业市场由卖方向买方转变,双向选择的就业聘用市场开始凸显,一方面大学生在就业中有选择用人单位的自主权,另一方面用人单位在选择毕业生时也有自主权。在新形势下,如何解决好大学生难就业的问题,已成为当前我国政府、社会和高校共同面临的重要课题。

1 调查问卷设计

为了解艺术生的就业意向和思想状态,发掘其中存在的主要问题,及早帮助在校艺术生树立就业意识,开展有针对性的就业指导政策,这对做好大学生就业工作有非常重要的意义。项目组根据艺术生的特点和需要,着眼于艺术生整体的职业选择状况,选择可控性和借鉴意义较强的河南省四所高校艺术生为调查对象,设计了“高校艺术生就业意向调查问卷”,对研究对象基本信息、就业基本认知、就业期望、就业形势认知和就业难产生原因的基本看法等方面的就业

意向进行调查^[1],此次调查随机发放问卷260份,收回255份,回收率98%,其中有效问卷250份。

2 调查结果的统计分析

2.1 研究对象基本信息

对河南省四所高校艺术生随机调查的研究对象男生62人,占总人数的24.8%,女生188人,占总人数的75.2%,从调查结果中可以看出,艺术生男生少女生多现象是普遍存在的,据调查显示,目前艺术生毕业生男女比例差有逐年增长趋势,2016年女生人数是男生人数的近4倍^[2]。并且此次调查的学生专业主要是服装设计、动画、环境设计、视觉传达、数字媒体、美术、绘画等,其中艺术类本科生人数占74.0%,艺术类研究生人数占26.0%。

2.2 就业基本认知

艺术生前期投入大量的时间、精力和金钱学习艺术类专业,并希望在本专业上有所发展和建树,所以在调查您是否满意目前所学专业这一个问题时,从图1可以得出,所调研的艺术生对专业认可程度很高,非常满意的学生占总人数的49.6%,比较满意的学生占总人数的44.8%,对专业不满意的人数仅仅占总人数的5.6%。

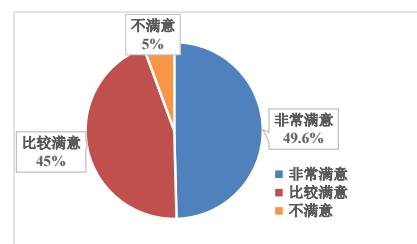


图1 艺术生对专业的认可度

在就业意识上,问卷调查设计对在校期间你是否有合理的就业规划、为了达到你的职业目标,是否愿意听相关的就业讲座以及是否愿意选修相关的就业课程这三个纬度^[3],图2调查结果表明:第一,大学时代正处在职业生涯规划探索阶段,而艺术生重视自我发展、追求个性独立、思维活跃,不愿意对职业进行生涯规划,只有40.0%的艺术生表示有合理的就业规划,37.6%的艺术生表示不清楚就业规划,高达22.4%的艺术生表示根本没有就业规划。第二,为了达到职业目标,80.8%艺术生表示愿意听取相关就业讲座,4%的艺术生表示不愿意听取,还有一部分的学生(15.2%)不清楚是否参加。第三,为了实现职业目标,81.6%的艺术生愿意选修就业相关课程,7.2%的艺术生不愿意选修,同样一部分学生(10.4%)不清楚如何选择。

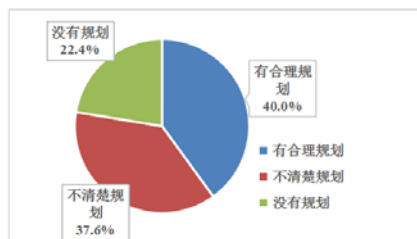


图2 就业规划情况统计图

2.3 就业期望

坚持正确的择业原则,把握合适的就业期望值,本文主要从就业地域、单位性质和薪酬预期三个方面进行调查。

2.3.1 就业地域

受地域、专业因素、家庭因素的影响,参与调查的艺术生中,从表1看出近七成学生相对集中在省会城市和北上广等大城市,37.6%的艺术生愿意在内地省会工作,32.0%的艺术生愿意选择北上广等大城市发展,而希望在内地中小城市发展的只有10.4%的艺术生,6.4%的艺术生希望去国外发展,而大部分学生不愿意到西部等边远地区就业,只有4.0%的艺术生可以考虑,同样还有0.8%的学生不清楚就业地点。

表1 就业区域倾向调查统计

就业区域倾向	百分比/%
内地省会城市	37.6%
北上广城市	32.0%
内地中小城市	10.4%
国外	6.4%
西部边远地区	4.0%
不清楚	0.8%

2.3.2 单位性质

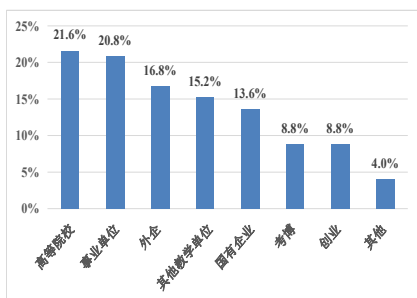


图3 就业单位类型倾向统计

艺术生就业观念理想化的问题比较严重,高等院校、事业单位的选择比重较高,国有企业、外企的选择比例相对稳定,而考博和创业选择比值较低。图3调查结果显示,艺术生在就业单位类型选择上,

所选人数比例由高到低排列依次为:高等院校21.6%,事业单位20.8%,外企16.8%,其他教学单位15.2%,国有企业13.6%,考博8.8%,创业8.8%,其他4.0%。

2.3.3 薪酬预期

在“您倾心的薪酬是多少?”这一问题的调查中,艺术生毕业后对薪酬待遇的期望值出现偏高的现象。从表2可以得出,51.2%的艺术生选择7000元以上,44.0%的艺术生选择5000至7000元,而3000至5000元占5.6%艺术生,没有学生选择3000元以下。

表2 薪酬待遇期望情况统计

选项	百分比/%
7000元	51.2%
5000至7000元	44.0%
3000至5000元	5.6%
3000元以下	0

2.4 就业形势的总体认知

调查数据显示:绝大多数艺术生看好自己的专业就业形势,占总人数的63.2%,近四成艺术生不太看好自己专业的就业形势,只有4.0%的学生十分不看好。然后对当前整体的就业形势进行调查表明,有约45.6%的艺术生认为当前的整体就业总体形势压力很大,50.4%的艺术生认为压力较大,只有2.4%的艺术生认为压力不大,并且总体上的就业满意度不高。

2.5 艺术生就业难的原因

艺术生认为难就业的原因主要集中在高校扩招、高校专业设置不合理、就业市场提供的岗位少、缺乏就业渠道与以及用人单位要求差距大等这几个方面^[4]。还有一些原因艺术生选择的比较少,比如学生自己要求高、专业基础不扎实、缺乏求职和面试技巧等。

3 调查研究的对策与思考

(1)在调查中发现,37.6%的艺术生表示不清楚就业规划,高达22.4%的艺术生表示根本没有就业规划。建议新一代的大学生加强职业规划教育^[5],树立正确的择业观、就业观,明确自己的就业目标,给自己一个清晰的就业规划。一般来说,职业规划主要分为三个阶段,第一个阶段是准备阶段,第二个阶段是探索阶

段,第三个阶段是发展阶段。大学生正处在于第一个阶段,可以结合自己的特点,进行一个战略性思考,通过不断的学习和实践明确职业发展的方向,有计划分步骤去实施;第二阶段是毕业二年后,根据目前确定的目标寻找适合自己工作,并不断修改自己的职业发展方向;第三个阶段是继续发展,寻求工作的幸福感,并获取一定的社会认可度。

其次,大学生需要加强自身学习,提高自身的综合素质。爱迪生说过“天才是99%的努力和1%的灵感”,还有人谈“穷人不学,穷无止境,富人学,富不长久”,大学生要提高自己的综合素质就必须不断的学习,利用一切可利用的时间,积累语言表达能力、社交能力、组织能力以及解决问题能力等。加强政治理论学习,不断提升政治素养。当今世界网络信息不断膨胀,如不加强理论学习很难保持思想上的先进性,要把理论政治学习作为一种政治责任和精神追求,学法、懂法、知法,努力成为一名合法的公民。确立终身学习的观念,善于自我总结。总结是推进工作的一种有效的途径,在总结中不断提高自己的分析、归纳和概括等能力按照“求真、求实、求新”的要求,不断提高为事业的成功打下坚实的基础。简而言之,个人综合素质不是一朝一夕培养的,需要是日积月累、千锤百炼。在大学期间,需要有针对性、分阶段地不断充实、完善自己,逐步提高自身的综合素质,顺利实现就业。

(2)在调查中发现有近七成学生相对集中在省会城市和北上广等大城市,这也是很多大学生的梦想,同时,艺术生就业期望值和薪酬期望值偏高^[6]。建议艺术生不要好高骛远,根据自身的实际情况,对自己的就业目标有正确认识,关注社会动态,及早做好规划,在校期间,艺术生选择参加社会实践活动,抽时间做一些兼职,以达到锻炼自己和增加社会的阅历的目的,全面掌握行业的资讯,迅速选择适合自己就业岗位、就业城市等,最后顺利实现自己人生价值。

在政府层面上,国家相关部门和地

方政府要加强宏观调控力度,制定有效的措施,积极引导和鼓励学生到中西部、基层以及中小企业就业等,充分发挥市场配置人才资源的基础作用。这中间当务之急的是完善人事代理制度、落实户口的迁移等,重点解决高校毕业生去基层出来难的后顾之忧。同时,关心基层等偏远地区毕业生的生活和工作,积极为他们实现就业和创业提供优质的服务和做好帮扶的工作。

(3)在调查中发现,绝大多数艺术生看好自己专业就业形势,但大部分艺术生认为就业压力较大。这主要是因为教育机制的不完善和劳动市场供需不平衡。近年来,随着国家出台大学扩招政策,大学生毕业生人数逐年增加,导致市场中供给大于需求,从而逐渐凸显出就业难的问题。同时,我国高等教育处于发展阶段,体制还不是很健全,有些高校功利性很强,盲目扩大规模和增设一些专业,这在一定程度上导致毕业生就业压力过大。

为了实现职业目标,80.8%艺术生表示愿意听取相关就业讲座,81.6%艺术生愿意选修就业相关课程,这就要求高校就业部门应该承担起给予就业指导的责任,帮助艺术生明确就业方向,以健康的心态去面对就业。多种渠道完善就业服

务工作,积极邀请人力资源专家来校开展就业主题讲座,同时还可以根据就业情况和社会要求,不断调整专业和课程,开设一些关于就业指导的课程,让学生在平时的学习过程中了解一些关于就业的信息,鼓励引导艺术生走出去就业实习,积累就业经验。

其次,高校要尽可能的将就业指导与艺术生家庭因素有机衔接起来^[7]。在艺术生求职过程,家长的价值取向、家庭关系网络、家庭的关注度以及家庭经济等因素直接影响着毕业生就业的结果,那么高校就业部门要长期不定时的进行家庭回访,以了解艺术生的具体情况,针对性的开展一些就业相关工作。

最后,适应市场需求,加强大学生创业教育^[8]。高校就业指导部门要加强大学生就业与创业教育,培养大学生良好的创业心理素质,开展多种形式的创业心理训练,提高大学生的心理耐受力;提高大学生的自我认知水平,积极储备创业素质;开展形式多样的自主创业活动,使大学生在创业活动中不断地总结经验教训,扬长避短,顺利实现就业与创业。教育大学生不仅要学会就业,更要学会创业。提高大学生自身资源配置能力和综合素质,减少就业与创业的盲目性,提高就业与创业的成功率,达到充分就

业的目的。

[参考文献]

- [1]肖辉.大学生就业意向与用人单位需求的调查与思考——以厦门地区为例[J].集美大学学报(哲学社会科学版),2013,(02):127-131.
- [2]曾德生,黄志荣.基于男女生比例失调的艺术类大学生教育问题探析[J].管理观察,2009,(08):102-104.
- [3]王麒凯.大学生就业规划意识、就业准备与就业竞争力及其关系的研究[D].重庆大学,2010.
- [4]陈志雄.对艺术生就业难问题的分析[J].办公室业务,2013,(21):252.
- [5]樊春,范启标.引导大学生树立正确职业生涯规划观念[J].学理论,2014,(01):108-110.
- [6]张志秀,庞丽.大学生就业期望值高的因子分析及其理性思考[J].广西青年干部学院学报,2007,(05):39-40+43.
- [7]乔志宏,苏迪,占诗苑,等.人力资本和家庭社会经济地位对大学生就业去向和结果的影响研究[J].中国青年研究,2014,(08):92-97.
- [8]蒋开东,朱剑琼.大学生创业导向的高校协同机制研究[J].中国高教研究,2015,(01):54-58.