

媒体技术与视觉传达设计教学的创新性发展探讨

王帆

京畿大学艺术学院

DOI:10.12238/er.v3i10.3305

[摘要] 随着科学技术水平的不断提高,我国已进入信息化时代,各种信息传播越来越多,传播方式也越来越完善。数字文化的发展引起了视觉传达设计的发展变化。科技水平、媒体技术与数字化也加强了视觉传达设计的进步。为了谋求广阔发展空间,视觉传达教学要逐渐适应经济社会的发展变化。视觉传达教学要运用媒体技术的新知识为社会培育高素养、综合能力强的设计专业技术人才。在视觉传达教学过程中,运用媒体技术不仅满足了学生的学习要求,而且与视觉传达设计的教学方法进行了创新。要以数字媒体技术为依托,打破传统平面设计固有方式,向多元化发展,多设计与用户体验相适应的设计作品。因此,运用媒体技术这一新技术到视觉传达设计教学中是非常重要的,是一种多元化的设计专业人才培养方式,为进一步推进视觉传达设计教学创新与改革有重要意义和参考价值。

[关键词] 媒体技术; 视觉传达设计教学; 新型培育方式

中图分类号: G75 **文献标识码:** A

在当今社会,信息化技术在人们生活中的运用越来越常态化,人们交流方式已由最原始的文字声音交流进步到了视觉常态化的交流沟通方式,并且这种态势已占据了人们生活的很大一部分。

在各大校园的教学模式中,视觉传达教学也越来越普遍。而在此基础上延伸出的视觉传达设计专业教学更不能再继续沿用传统的教室黑板授课这一方式,已经满足不了设计专业人才的培育要求。视觉传达教学方式要进行创新与改革。在视觉传达设计的教学过程中,要利用媒体技术的专业特点,创新变革教学方法,促进培育高水平、综合素养高的专业设计技术人才。

1 数字化市场的发展变化是媒体技术教学模式创新的基础

近些年来,我国的经济水平越来越高,GDP水平总量已位居世界前列。市场已经进入了数字化发展的时代。传统的黑板粉笔教学模式已经满足不了新的教学要求。在此基础上,应运而生了许多新的教学模式,如制作PPT课件进行电脑教学、视频投影教学、教学内容录音

讲课等电教化教学模式。这种模式的使用新颖而实用,让教学课堂形式多样,图文并茂,画质优美,声音美妙,学生上课如看电影,改善了教学模式,提高了学生的学习兴趣,加强了教学质量。新媒体技术是在新的科学技术发展变化的状态下出现的一种崭新的媒体形态。

媒体的形式多样,有数字媒体、电子杂志、数字音像资料等,也包含一些网络自媒体、数字电视、云平台等。媒体技术教学模式与传统的教学模式相比较,时间上节省了三分之一,经济成本也大幅减少,也比较干净整洁,受到了广大教师和学生的普遍欢迎。

媒体技术教学模式是社会经济水平发展到一定阶段的必然结果。在社会经济水平的影响下,信息数字化和设计对象数字化影响了视觉传达设计的快速发展变化。巨大的影响力催生了视觉设计的工具、思维对象和设计形式的改变。计算机软件、网络游戏、网络电视播放平台等媒体应运而生,也拓展了视觉传达设计的研究领域,把视觉传达设计推向了一个新的高度。

2 视觉传达的概念

视觉传达是一种利用可视方式扩散专有事影响范围的主动性行为。它主要依靠人的视觉感应能力。并且在标识、排版设计、绘画设计、平面及三维设计、插画艺术、电子设施及色彩等二维空间的范围内以影像为主要表现形式。在视觉传达设计的历程中有一种现象:传统的影像如果配以文字说明会让人们更加深视觉印象,影响力更大。它就是以一种预先导向性的目的物,用可视的艺术方式将专信息传达到专对象,并对专对象产生影响的过程。

视觉符号,是指人的视觉器官能够看到的,且具有视觉表象的事物性质符号,如摄像、录影、艺术品、建筑表象、各类产品形象及艺术文字等。凡是人的视觉器官所能看到的,都可称之为视觉符号。

传达就是信息输出者借用符号向输入者传输信息的某种过程,它既能是个体物内的传输,也可以是个体之间的传输。世界上的所有生物都可进行信息传达。

3 数字化展示平台给视觉传达设计带来的影响力

在当今时代,物质文明和精神文明高度发展迅速,数字信息化已经影响到了人们生活的方方面面,对每个人的日常生活都有一定的影响。为了更快地适应这种新形势,各个企业要利用数字化展示平台,保证信息转化快,发布及时,处理迅速。随着计算机技术的迅猛发展,视觉传达设计也有了创新发展。数字化展示平台促使视觉传达设计空间扩大。

3.1 视觉传达设计要适应社会经济发展的需要

视觉传达设计与科学发展水平和艺术设计息息相关,要具备专业水平和艺术性,以视觉效果为主要表现方式。设计这一专业就是为了让设计的产品在市场上更有竞争力,更能被推广出去。视觉传达是一种美感流行艺术。它能用设计行为引领潮流方向。商品设计除了美观以外,还要简单准确,要被广大人民所能接受和喜欢。

在经济发展不断变化的形势理,数字化媒体也在迅速变化,信息量更新速度更是日新月异。传统的单一设计方式不再适用。网络的快速发展催生了种类繁多的商品,网购的盛行更是对视觉传达设计提出了更高的要求。人们对商品的设计需求不再满足于单纯的功能性介绍,而是更关注精神和心理方面的需要。

3.2 视觉传达设计表现方式受到了数字化展示平台的有力冲击

3.2.1 视觉传达设计的方式和进展得到了改变

在数字化展示平台大量运用的基础上,视觉传达设计在本质上进行了创新变革。传统的数字化平台比较繁杂,手工操作比较多,经过创新改变后,简化了工作流程,可以让设计者的大部分精力解放出来,不再受累于手工操作,而将大量注意力放在艺术设计、思维和

想象力方面。很多设计品都能在电脑上快速完成,并能提供成品效果图,不再需要纸品、画笔、色料等,而且能为客户展示最终成果品,为客户提前提供产品效果。

3.2.2 开拓了艺术设计专业人员的工作方式和领域

目前,电脑技术的发展水平日渐提升,在图片成像、图片成形领域表现力更好,推进了视觉传达设计的不断进步,数字化展示平台也在快速发展。视觉传达设计的主旨和创新意识也越来越多。在设计工作中,设计专业人员不再受限于纸张、画笔、颜料及时间地点场所,拥有一台电脑或一个智能手机,可以随时随地进行产品设计和创作。

3.2.3 为设计人员更好地准备了创作思路和发展空间

电脑技术让设计专业人员不再受限于技术和介质等客观条件的影响,可以自由地进行创作和设计。计算机软件又能让设计专业人员进行经济性创作,不用再顾及纸品、颜料的高昂费用,利用计算机,又干净卫生,创作环境更好。创作思路更宽泛,创作空间也更广阔。

3.3 数字化展示平台对视觉传达设计的传播方式带来了很大影响

3.3.1 数字化展示平台是一种高效率的传播方式

传统的展示平台主要是通过纸质报纸、印刷品、书籍、广告牌、电视新闻等方式来进行传播,这些展示平台往往会受限于时间空间等客观条件,传播的内容也很有限,只是一些平面化的展示,且极易受外界影响。数字化展示平台让视觉传达设计更方便快捷。

3.3.2 视觉效果更好

与传统表现方式相比,数字化展示平台,为视觉传达设计输入了新的活力,让其拥有了新的内容,没有了时空限制,让设计专业人员的审美观点和设计水平得到了更好提升,在视觉效果上更好。

4 媒体技术在视觉传达设计教学中的优越性

4.1 丰富了让视觉传达教学内容

视觉传达是一门综合性学科,它是数字化传播和设计艺术的有力结合产物,它是图形和图像为主要表现形式的。用媒体技术可以将知识点和创作思路用图形和图像的形式直观表现出来。所以,在视觉传达教学中可以运用图形、视频及声音等新的教学形式,让学生对知识点进行有效理解,还能提高学生学习兴趣,完善教学内容,将教学质量稳步提升。

4.2 优化了视觉传达设计教学方式

教学方式的好坏是设计专业人才培养结果的重要因素。互联网信息多,资源丰富,图文显现美观,作为视觉传达设计沟通的平台,可以进一步推动视觉传达设计教学创新变革的发展步伐。

5 将媒体技术运用于视觉传达设计教学的策略研究

5.1 媒体教学要与视觉传达设计教学的理念相符合

在当今信息化技术运用广泛的新形势下,利用数字化工具来提升教学质量不再是教学唯一目的。在平时的日常教学过程中,不仅要注重教学质量提高,还要加强对学生综合素质和个人能力的提升。设计专业类职业院校要想实现这样的教学目的,不仅仅是在教学过程中用现代化教学设施和信息技术,还要完善教学观念,实时更新教学内容和方式。

目前,视觉传达设计的教学理论是要培育具有创新意识,且实践能力很强的综合性人才。利用新型的媒体技术教学方式培育学生个性化发展。设计院校的教师多进行指导,让学生思路打开,有学习的主观能动性,促进学生个性化与创新能力的发展。

5.2 媒体教学中要重视科学与人文发展的步调要一致

现在,媒体技术发展快捷,人们可以

很便捷地获得各种信息。人们的沟通方式也发生了改变,这就使人们过于依赖媒体技术,人文价值却在不断减少,在设计类艺术院校,则表现为师生关系淡漠。学生的尊师重教观念也不复从前,教师权威遇到空前挑战,有的学生课堂上沉迷于媒体技术,什么课题内容都依赖于媒体技术,而不好好听课,对教师的教学过程漠视,更有的学生重技术轻道德,不愿学习道德知识,致使综合素养与专业技术水平不相适应。所以,教师在教学过程中,不仅要利用媒体技术向学生讲授专业知识,还要关注人文品德教育,将人文观念贯彻到整个教学过程去,加强对学生的综合素质的培育。

5.3要将媒体技术与视觉设计传达教学方式相互连接

虽然在视觉设计传达设计教学中利用媒体技术有许多优越性,但是并不说明它让渡可以代替传统的教学方式。设计专业教师在教学过程中,要将

传统的教学方式和视觉设计传达教学方式相互连接,有机结合,取长补短,发挥出两种教学方式最有效的一面,达到最好的教学效果,譬如,设计专业教师在教基础理论知识的时候可以采取传统的以讲述为主的教学方式,而到教授设计专业方面实践内容时,则可以利用媒体技术,引领学生依据所学理论知识进行自主学习和实践训练。在这个教学过程中,既加强了理论知识的学习,又增强了视觉传达设计专业的教学效果,保质保量地完成了视觉设计传达教学目的。

6 结语

综上所述,视觉传达设计会伴随着现代科技水平的不断发展,会在更发达的平台上建构出更先进的信息媒体技术和资源。当前,艺术设计类院校专业教师在进行视觉传达设计教学模式中要运用媒体技术和信息化资源不断创新和改善教学内容,最大程度地做好与视觉传达

设计专业相吻合的教学模式,创造良好的教学环境,在将媒体技术运用到视觉传达设计教学中时,要在确保教学质量的基础上,达到培育设计专业综合素养高的复合型人才的最终教学目的。

[参考文献]

[1]魏峰,宋继东.论高等学校教师责任职业道德教育的迫切性和主体责任[J].太原师范学院学报,2007(6):121-126.

[2]庄和美,庄鸣.论现代教师的使命与责任[J].沧桑,2008(6):212.

[3]郭鹏,于广明.论高等学校教师的责任和使命[J].中国冶金教育,2006(05):44-46.

[4]黄升民.中国数字新媒体发展战略研究[M].中国广播电视出版社,2008.

作者简介:

王帆(1993--),女,汉族,江苏淮安人,京畿大学艺术学院博士研究生,主要研究方向为视觉传达设计。