

从鸡娃群看城市中产教育网上交流

杨建银^①

广东省民族宗教研究院

DOI:10.12238/er.v3i10.3318

[摘要] “鸡娃群”作为新兴的网络名词反映的是新的社会现象,中产阶级围绕儿童教育建立网络交流社群。社群普遍具有非营利性,信息反应快速,以及高度活跃的特征。

[关键词] 鸡娃群; 中产教育; 网上交流

中图分类号: F713.36 **文献标识码:** A

On the Urban Middle Education Network

Jianyin Yang

Guangdong Institute of Ethnic and Religious Studies

[Summary] As a new term of network, "chicken children" reflects a new social phenomenon, and the middle class establishes a network communication community around children's education. Communities are generally non-profit, fast information response, and highly active.

Key words: chicken children; middle-class education; online communication

[Key words] Chickens and children; Middle-class education; Online communication

“鸡娃”,网络名词,就是给孩子打鸡血,望子成龙、望女成凤的“虎妈”“狼爸”们为了孩子能读好书,不断地给孩子安排学习和活动,不停地让孩子去拼搏。这种行为就叫做“鸡娃”。^②鸡娃家长和佛系家长的概念是相对的。

鸡娃这个词在网络上流行,首先流行于各网络社群,尤其是微信群。本研究经过对近二十个鸡娃群持续长达四年时间的观察发现,鸡娃群活跃在微信社交群的主要的特点和状态,以及讨论话题的社会性。

1 鸡娃群及其群主

鸡娃群属于民间交流的一种社群,主要交流教育相关话题,活跃度高,家长永远积极主动地介入到子女的教育中,积极程度确实如同打鸡血。

鸡娃群较早存在于QQ群,随着微信使用的便捷性和普遍性,从2018年开始,微信群里的鸡娃群日益活跃,有些鸡娃的QQ群整体迁移到微信群,迁移到微信群后,原有的QQ群虽然存在,但成员活跃度极低。

鸡娃群大致可以分为国际学校鸡娃群和国内路线鸡娃群。国际学校的鸡娃群学生主要就读于国际学校,拥有外国国籍或者绿卡,学校教育的目标不追求短期的优质初中、优质高中,完全不参加国内的高考,甚至不拥有国内的学籍,最终的优质的国外大学为教育入学目标。

国际路线鸡娃群的学生主要就读于国内的民办学校 and 公立学校,拥有中国国籍,主要的升学目标是经过高考考取国内的大学,走国内路线;也有的家长就读于双轨制度的国际学校,主要目标是参加国内高考,同时兼顾出国读高中和大学。

鸡娃群的群主通常有较高的个人威望和号召力。群主大多是对教育有较多的见解的个人,他们同时也是孩子的父母,主要的特点是在育儿的过程中形成了一套理论和方法,摸索了较多的经验,他们的子女在学业成绩上大多非常优秀,他们具有一定的话语权和吸引力。以某鸡娃群为例,群主绰号“老胡”,老胡原来是某报社记者,在养育自己的孩子的

过程中需要参加小升初的选拔,因为民办学校有各种私下的渠道的考试渠道,不同的辅导机构也有自己的教学方向和特点,不同学校也有自己的擅长和不足。老胡运用已有的职业技能,轻松摸清各方面的信息,短时间内迅速成为几个500人大群的群众,享有一定的江湖号召力。随着老胡成立专门的公众号和公司去运营教育公司,鸡娃群出现较为功利倾向的广告,推送和话语,群内有其他的妈妈因为自己的孩子优秀,成功导流了老胡群的活跃成员,成立号称没有利益驱动的鸡娃群,并不定时在鸡娃群发放红包。

群主为了自身的利益以及维护群的利益,通常会制定群规。如某鸡娃群的群规“(1)不发布反动言论图片;(2)不发布不健康的言论和图片;(3)不发布含有广告团购等等性质的图片和链接,有需要的童鞋可以私下交流;(4)不吵架不拌嘴不互相攻击 有话好好说;(5)也是最重要的一条群里牛爸牛妈众多大家对教育的看法各异大家无私分享的大段内容

要出自真心难免可能得罪什么机构所以请各位保护孩子和家长的隐私分享不出群可以在群里偷偷慢慢乐呵呵地看但严谨转发转帖。以上群规请大家自觉遵守这样爸爸妈妈才能放心分享谢谢配合。不配合的,那就,只能踢出去了!”

很多鸡娃群的群主本身就拥有微信公众号,一些比较牛的鸡娃群,群成员也拥有自己的微信公众号。微信公众号的群主分成两类,一种是纯粹是分享的,方便比较亲近的朋友和志同道合的人,一种是有一定的利益驱动,背后有一条利益链在驱动。

鸡娃群的生命周期并不稳定,存在时间取决于群主。曾经有个群主从大群里分出小群,大约四个月的时间,自己悄然解散新成立的鸡娃群。群主能够有时间来维护整个群的发言取向,清理不利于鸡娃群整体利益的成员;与此同时,群主人自己的意愿和精力决定了群的存在时间。

鸡娃群成立容易,长期成为活跃的群并不容易。有的群主会利用鸡娃群家长的热情兜售课程,商品,甚至在2020年初疫情开始后在疫情期间销售榴莲,这种行为遭到了很多家长的鄙视,家长们自行成立新的鸡娃群,该群默默地成为无人发言的“僵尸群”。而新成立的鸡娃群保持在每天信息约一千条左右。按500人大群来算,人均每天发言两条。

具有一定盈利背景的机构建立的鸡娃群,通常会有比较正规的群助理,群主会换身份潜水观察鸡娃群的动态,网络术语叫“换马甲潜水”。

2 鸡娃群的群体成员及其社会关系

鸡娃群的成员大多数都有不同类型的辅导班,从辅导班的年收费情况推测鸡娃群每年在养育单个儿童的费用在5-12万之间,能够负担鸡娃费用的家庭主要是城市的中产家庭。

微信群通过私人建立,成员拉成员的方式建立“鸡娃群”。鸡娃群成员的上限为500人,主要的成员是学生的父母,女性成员为主,男性成员次之。鸡娃群相对于普通的班级家长群众人以现实生活

无交叉的实际社会关系为主要特征,因为可以抛弃正常的社会关系,所以在群内的讨论和分享,非常的开放,大胆,无私,信息更新和迭代的速度极快。

鸡娃群内通常三五闺蜜互相拉入群内,链接的社会关系点是学校内的校友,课外辅导班的同学,兴趣班的同学等。学而思等辅导机构的家长群和信息交流群的主要作用是发布通知。因为学员之间的竞争关系,家长并不会在群内分享育儿心得。

鸡娃群的社会关系是弱利益联结的共同体。鸡娃群并不需要考虑成员的身份、财富、地位、长幼尊卑等,在鸡娃群只有一个相对存在的指标,自家孩子是不是足够优秀,在国际、国内、本省、本城市的人才梯队中相应的位置。一般说来,小学一年级PET考试成绩优秀,或者学而思创新班跨级跨两级读书,进了学而思的集训队这类参数指标能够得到大家的一直敬仰。如何向“牛娃”的方向努力,学习牛娃养成过程的路径和方法是鸡娃群的奋斗内容之一。

3 鸡娃群的日常讨论话题

鸡娃群的日常讨论大致分为五类,有效的升学信息;有效的鸡娃信息;群体情绪抒发和表达;八卦坊间传闻;求助信息。

鸡娃群的信息是众多成员不能舍弃鸡娃群的重要原因。对于优秀学校掐尖招考学生,是各家长绝对不会舍弃鸡娃群的重要因素。

鸡娃群最初形成的主要的作用在于幼升小,小升初,初升高的各种秘考和培训机构的信息交流。早期的鸡娃群能够迅速地提供各学校的秘考途径^①,招生倾向,师资力量等家长关心的问题。

在2020年公立初中开始摇号之后,鸡娃群的讨论转向如何进行素质教育。对于民办学校秘密招考尖子生的考试,鸡娃群通常有人会得知相应的信息,在群里暗示一下大家联系他,然后完成信息的传达和新的鸡娃小群的建立。

有效的鸡娃信息主要指如何用较好的方法处理儿童常见的问题,如儿童书写速度较慢如何提高书写速度,古诗词

背诵哪个版本的书籍和教材比较好,某种数学类型题如何做,低龄段该不该学习围棋,学围棋有什么好处等等……在更多的时候,鸡娃群高频率讨论小学生的校内作业题和课外班的奥数题,除此之外,集体吐槽学校和教师教育过程中出现的状况。

鸡娃群也会讨论一些公共性社会性的话题,比如对未成年犯罪的讨论,对粤语方言使用的讨论等等。

鸡娃群讨论的问题通常是社会上突然发生的某件事情引起了大家的讨论,接着不同成员就同样的问题发表看法,派出若干子议题,子议题的发起人会跟随大家的热度依次讨论话题。

鸡娃群的求助信息各种各样,比如近视眼镜的选择,儿童内科手术的医生和医生哪里比较好等等。如果拉票投票之类的在求助之前发红包给大家是惯例。

与群内鸡娃生活完全不相关的广告发言被命令禁止,一次警告无效之后直接踢人。所以鸡娃群总体来说不具有盈利的性质。

4 鸡娃群的语言交流特点 敏感问题的讨论和处理

鸡娃群的信息更新非常及时。上一秒发生的事件,在没有出现在官方的正式通报之前,鸡娃群已经有成员发出相关的信息。鸡娃群的信息通畅的速度要快于官方渠道,是相当迅速的民间信息渠道。很多时候,信息也不完全真实,能反映当时的大众的社会心态。

因为鸡娃群的活跃人数比较多,一些公共话题的讨论不可避免。群主设立群规,一般就是不讨论敏感话题,必须立场正确,不得攻击国家,不得出现反动言论。

活跃的人数比较多,通常会不小心说错话。改名字,换头像,是鸡娃群的惯例操作。改了名字之后,很少有人还知道之前究竟是谁,换了头像之后,也较难识别,如果名字,头像都改了,基本上500人的浩浩荡荡的大群,很难有识别度。为了保证有一定的识别度,有些人会保证自己的头像不换,但是群里的名称改成各种,比如逗号,句号,数字等,没有任何文字的意义名字。

英语中伴随性词汇习得的案例分析及实施策略研究

林佳盈

桂林电子科技大学外国语学院

DOI:10.12238/er.v3i10.3325

[摘要] 广泛阅读一直以来作为行之有效的英语教学方法,被很多一线教师作为提升学生英语阅读能力与英语兴趣的方法。而本文从广泛阅读出发,研究其可带来的伴随性词汇附带习得能力,旨在讨论如果通过阅读提升英语学习者的词汇量及词汇能力。本文从四个伴随性词汇习得案例入手,试图分析如何实现伴随性词汇习得与探究一些实施策略。

[关键词] 伴随性词汇习得; 广泛阅读; 英语词汇教学

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

听说读写译被普遍认为是外语教学中的基础教学内容。而这五项技能统统离不开对于基础词汇的掌握。可以说,一个人的语言能力水平,很大程度上依靠于他的词汇量大小(Lewis, 1993)。所以词汇教学一直是英语教学中的重难点,如何让学生高效、快速地拓展词汇量是每一个一线英语教育工作者值得思考的问题。

目前而言,词汇习得方法可大致分为几类(Ali, 2011)。一,上下文语境习得词汇法。即学习者通过大量的广泛阅读积累生词,从而达到掌握大量单词的目的。二,词根词缀法。即通过学习词根以及同族词,达到学习举一反三的效果。三,查字典法。即当学生遇见不认识不熟悉的单词时,依靠字典完成单词学习。四,依靠计算机辅助

语言教学(CALL:Computer Assisted Language Learning)。即使用电脑作为辅助学习手段学习词汇。与此同时,CALL依靠其当代网络便利性,在吸引学生注意力、激发学生学习兴趣和给予即时反馈上都获得一定成效,从而被大多数教师青睐。

而上下文语境习得作为传统的词汇学习法,同样被非常多注重语言能力基础的研究者研究使用。其中,伴随性语言习得作为上下文语境习得法的一种,在近十年内被大量研究者研究使用。因此,本文旨在是在回顾研究中外对于伴随性词汇习得的实验基础上,分析案例中所出现的词汇习得手段,从而总结整理出相关实验方法,并以此来指导教师与学生如何在现实教学过程中实现伴随性词汇习得。

1 伴随性词汇习得简介及我国国内应用现状

在教学中,伴随习得通常指的是学生在无意识中学到知识的一种方法。(Brown et al, 2008)。而伴随性词汇习得的概念则是在2001年由Laufer提出。他认为与有意式(intentional learning approach)学习不同的是,在伴随性学习中二语学习者并不是刻意地学习单词,而是尽量在词汇活动中无意识地获取词汇的含义,从而达到掌握词汇的能力。近年来,伴随性词汇习得已经作为一种有效的单词教育手段被很多学者认可。(Laufer, 2003; Richards and Schmitt, 2002)。在我国,词汇学习依然是英语教学中的重难点。之前国内的很多研究者们都对词汇学习有着自己的心得。例如谷小娟(2002)从认知语言学角度出发,

对于比较敏感的话题,民间本来有约定俗称的一些代号,比如“MK”代表秘考,“HF”和“神学院”都代表华南师范大学附中。在进入鸡娃群想要看懂大家的对话,首先要熟悉一系列的暗语和代号,然后才能看懂大家在讨论什么。

鸡娃群不断推出新的名词、议题和关心的主题。2020年9月,“荤鸡”和“素鸡”这两个最新词汇开始流行于北京的鸡娃群。“荤鸡”的意思是主攻孩子的语数英主科的学习和教育;“素鸡”的意思

是素质教育相关的科目学习和教育,如钢琴、美术、体育、棋类等等。

总之,鸡娃群作为城市中产的网上交流社群,需要进一步研究和分析。

注释:

- ①广东省民族宗教研究院助理研究员。
- ②源自百度百科和搜狗百科。
- ③秘密考试,相对于学校的公开考试来说。因为学校需要招收天赋和成绩较好的学生,正规的派位和摇号无法确保学校招收到这部分学生,各学校用私下设立考场和考试,选拔优秀学生。

这种私下设立的考试和选拔方式称为“秘考”,家长群的代号是“MK”。

参考文献

- [1]徐平.改善教师和学生网上教育交流的策略[J].中国成人教育,2010,(18):189-190.
- [2]王昱.“中产教育鄙视链”背后的物化困境[J].群言,2017,(006):64.
- [3]黄正祥.上交流[M].江苏科学技术出版社,2000.